

# “一元剧场”第二场金曲演唱会点燃桂林之夜

本报讯（记者苏展 文/摄）6月28日晚8时，桂林漓水歌剧院·音乐厅内灯火璀璨、座无虚席。“一元剧场”常态化惠民演出第二场——“山歌好比春江水”音域无界金曲演唱会如约唱响。一元钱的票价深得观众们的心，本场演出开票即售罄，现场观众热情高涨。

当晚的演出曲目丰富多元，高潮迭起。刘三姐组歌《山歌好比春江水》《采茶歌》率先点燃全场热情；原创京歌《咏桂林》以醇厚京韵展桂林山水之美；广西彩调《金鸡河边彩调村》与广西文场《千情一墨话湿地》让本土非遗在舞台上焕发新的光彩。此外，从歌剧《军中女郎》选段《多么快乐的一天》到经典红歌《洪湖水浪打浪》，再到

《春天的芭蕾》与《父亲》，一首首耳熟能详的金曲引发全场共鸣，掌声雷动。

花一元钱就可以走进专业剧场，听一场高质量的演唱会，看一出精彩的戏曲。“一元剧场”的背后是文化惠民政策真正落地生根，更是桂林文化惠民工程从“有”到“优”的升级。这张一元钱小小的票根，不仅撬动了全年56场常态化演出的文化盛宴，更实现了公共文化服务从“最后一公里”到“最美一公里”的温暖跨越。

据悉，“一元剧场”惠民演出将从6月一直持续到12月，共计推出56场常态化演出，真正做到“周周有演出、月月有大戏”，让广大市民与游客共享家门口的文化大餐。



▲图为演出现场。

强国复兴有我 我为群众办实事

国宾洞内光影交织 山水之间共话影像

## 2026 视觉盛典·桂林站在芦笛岩水晶宫举行

本报讯（记者刘琪 文/摄）6月28日，由视觉中国及旗下500px摄影社区联合市文化广电和旅游局共同主办、华为Pura系列双旗舰手机特别支持的2026视觉盛典·桂林站，在国宾洞芦笛岩水晶宫的喀斯特秘境穹顶下拉开帷幕。

作为国内极具权威性 & 影响力的标杆性影像行业活动，视觉盛典自2018年创办以来，已在全国落地举办20余场线下主题活动，累计汇聚七万余名专业摄影创作者、摄影爱好者及文旅行业从业者参与，成为影像交流与文旅融合的重要平台。

本次盛典活动创新落地桂林芦笛岩喀斯特溶洞，将鬼斧神工的自然溶洞景观与现代先锋影像艺术深度交融，依托独特的洞天秘境空间，搭建沉浸式摄影交流与创作展示平台，助力摄影人用镜头定格桂林山水之美、讲述山水故事，切实推动影像艺术与文旅产业的创新融合发展。

活动现场，多元主题体验市集热闹开张，多家知名影像品牌携最新设备集中亮



▲活动现场。

相，提供丰富的试拍体验与互动福利，吸引了众多与会者驻足交流。专业内容板块上，盛典策划了《一张照片可以产生多少价值》《极致创新 独特美学：共见华为未来影像新篇章》《思想的眼睛：在差异中寻找人类的共性》《涓滴与洪流：长期关注与国展短视频》等主题分享，邀请多位资深摄影师与行业专家展开深度对话；同时设置圆桌论坛《影响无界：技术、平台与摄影表达的新现场》，让与会者在理论探讨与实践碰撞中激发灵感。

本次盛典依托桂林世界级的山水资源，搭建起专业摄影师、摄影爱好者和影像品牌之间互通共融的交流平台。不仅为本地摄影群体提供了近距离接触前沿技术、拓展创作视野的线下课堂，更借助视觉中国、500px摄影社区等全国性头部平台的传播优势，全方位、多角度展示桂林独特的喀斯特自然风光、溶洞特色文化与城市文旅魅力，进一步擦亮桂林山水文旅名片，助力桂林世界级旅游城市建设。

## 我市创新信用监管模式 “诚信二维码”赋能诚信经营

本报讯（记者张苑）“诚信做生意，才能留住回头客，对商家来说是好事。”近日，阳朔一位民宿老板的真诚感慨，道出了当下桂林旅游行业的经营新风。

近年来，我市创新信用监管模式，在全市旅游行业推广“诚信二维码”，商家门店一店一码，游客扫码即可查看资质、信用、投诉等信息，让消费者选择更清晰透明，从而推动诚信经营成为桂林文旅消费的核心竞争力。

记者从桂林市场监督管理局了解到，近年来我市数字化信用监管体系的落地实施，有效净化了桂林旅游市场环境，培育出一批行业诚信标杆。据统计，2025年，桂林共有278家企业成功获得广西“守合同、重信用”企业公示，数量同比增长5.3%，全市文旅企业信用建设水平稳步提升。

在监管工作中，我市还坚持线上线下一体化规范管理，织密旅游市场监管网络。针对线上旅游经营业态，严格督促经营主体落实放心消费承诺，严厉整治虚假宣传、违规营销等乱象，规范线上文旅经营行为。同时，市场监管部门常态化开展旅游从业人员专项培训，持续提升从业人员服务质量与法律合规意识，从源头减少旅游消费纠纷，筑牢市场安全防线。

如今，诚信经营理念已深入桂林文旅行业各个领域。越来越多的旅游商家摒弃短视逐利思维，深耕服务品质、重视口碑建设，主动坚守诚信经营底线。

## 入境航班凌晨备降 桂林边检高效保障 旅客顺利通关

本报讯（记者陈静 通讯员万娟）6月25日深夜，广州白云机场上空电闪雷鸣，持续性强降雨天气让跑道能见度骤降，航班起降被迫按下“暂停键”。此时，一架从柬埔寨金边飞往广州的CZ6060航班紧急备降桂林两江国际机场。

26日凌晨2点，舱门打开时，不少睡眼惺忪的旅客还不知道，自己已落入一座陌生的城市。而停机坪外，一场与时间赛跑的保障行动早已悄然铺开。

“备降就是命令，旅客不安稳，我们不下班。”接到预警后，桂林出入境边防检查站立即启动航班备降应急预案，不到20分钟，增援警力全部到位，所有查验通道提前开启。不同于常规国际航班，备降旅客中既有急于中转的商务客，也有带着老人孩子的家庭团，更有人后续要衔接第三国行程——每一分钟延误，都可能打乱整条旅途。

“请大家跟我走，中转旅客请走左侧通道。”现场，民警手持引导牌，用中英文反复提示，人流被迅速分流。验证台前，人证比对、资料核查一气呵成。更细致的工作藏在细节里。边检站专门设立“咨询应急岗”，为签证临期、住宿未订的旅客现场联络航空公司；对因备降导致逾期停留担忧的外籍旅客，一一出具临时入境许可说明。直至凌晨4时许，最后一名旅客办妥手续，执勤民警才关闭通道——但他们的工作还未结束：协调行李转运、对接后续航班改签信息，所有环节均与机场、联检单位无缝衔接。

“雷雨无情，但国门有温。”桂林边检站负责人表示，此次备降保障不仅检验了应急预案的实操性，更让“柔性服务”贯穿刚性查验。据统计，当晚共高效保障157名旅客顺畅通关，无一旅客因备降滞留口岸。

当城市沉入梦乡，桂林两江机场的灯火彻夜未熄。那一夜，没有延误的焦灼，只有国门下争分夺秒的守护。一场被迫中断的旅程，在这里被温柔接续。



### “光盘行动”看桂林

▲如今，走进餐厅用餐，不仅点菜时服务员会给予分量提示，避免浪费，消费者对于没吃完的菜品也会主动提出打包带走。

记者李思静 摄

## 客场大胜贺州市队 桂林市队拿下“桂BA”首胜

本报贺州讯（记者李思静 文/摄）6月27日晚8时，中国移动·2026年广西城市篮球联赛（以下简称“桂BA”）分区赛准时在贺州荣怀教育体育馆拉开帷幕。大约90分钟后，桂林市队界首胜。桂林市队迅速反应，41号王超率先得分。随后，双方你来我往，展开激烈拉锯。比赛中，桂林市队展现出了极高的战术素养，球权在队员手中流畅运转，耐心地寻找着最佳出手时机，2号戴俊宇、9号周屿身手灵敏，撕碎对手防线，以连续命中拉大分差。上半场战罢，桂林市队以46:35建立起两位数的比分领先优势。

易边再战，贺州市队34号何震飘以极强的身体素质构成内线“珠穆朗玛峰”、88号龙荣辉贡献多个高难度上篮、1号萧欢展现“欧洲步”上篮技巧……但桂林市队气势丝毫不减，66号谢祥龙在场上像一把锋利的匕首刺破对手防线，在快攻中上篮得分，而纵观全场比赛，周屿等队员多人得分上

双，均有不俗表现。

在肌肉的碰撞与汗水的飞溅间，终场哨响，比分定格，桂林市队拿下87分，取得客场首胜。

这场胜利对于球队而言意义重大，桂林市队主教练黄勇政在场边接受采访时表示：“随着比赛深入，队员之间的进攻与防守打得越来越顺畅，顺利拿下了这场比赛。对于这场比赛出现的问题，我们回去以后也将进行分析，在攻防上进一步优化改善，争取下一场比赛取得更好成绩。”队员王超亦表示，将与队友全力以赴打好之后的每场比赛。

“很精彩的比赛，桂林的球员表现很棒。”一位贺州本地观众在接受采访时说。本次比赛也在全网各平台进行了网络直播，记者在桂林晚报直播间的评论区看到，桂林本地网友以“桂林加油！”刷屏。

桂林市队的目标，显然不止于一场客场胜利，他们的目光，正锁定在更高的山峰。记者了解到，7月4日，桂林市队将在兴安县体育馆主场迎战来宾市队，精彩还在继续。



▲比赛现场。

▲观众注意力牢牢锁定场上的球员们。

让国潮与山水相遇

## “上新了·桂林”两江四湖店开业

本报讯（徐莹波 刘嘉昕）近日，“上新了·桂林”两江四湖店正式开业。这是桂林旅游股份有限公司深耕“旅游+文创”战略，积极助力桂林世界级旅游城市建设的又一次生动实践。

“上新了·桂林”是桂林旅股联合“上新了·故宫”文创运营团队——华星文化（北京）股份有限公司，联手孵化打造的桂林城市专属文创品牌。品牌深植桂林山水人文底蕴，承载着企业深耕本土文脉、赋能文旅提质升级的初心与担当。该模式以头部

IP赋能地方文旅发展，依托“故宫文化基因+桂林在地特色”的创新融合路径，为传统景区转型升级提供了可借鉴的全新模式；其“文化解码—创意转化—产业赋能”的运营体系，也将持续撬动本地文创产业链迭代升级，激活文旅产业新活力。

桂林旅股党委委员、董事、副总裁郑宁丽出席活动并宣布门店正式开业。她表示，公司将持续深耕桂林在地文化，通过“上新了·桂林”文创产品的国际化表达，打造展示桂林城市文化的新名片，为桂林世界级旅

游城市建设注入鲜活文创动能。

华星文化董事长罗宝呈说：“在这里，我们用壮锦纹样制作潮流手包，用山水诗画包装礼盒，用漓江烟雨融入夜灯。期望每一件产品，都是文化的解码；每一次触摸，都是与山水对话；每一份带走，都是桂林的记忆。新店的开业，是启动桂林标杆文创的摸索，是开创赋能文旅的试验。未来，我们将持续创新，让“上新了·桂林”成为闪耀的名片，让桂林山水走向更远的地方。”

桂林两江四湖旅游有限责任公司董事长常永锁介绍，两江四湖是桂林城市文旅的名片，也是桂林旅股旗下的核心景区。以“上新了·桂林”两江四湖店焕新启幕为契机，两江四湖景区打造了一批优质文创产品。从7月起，“上新了·桂林”品牌还将入驻淘宝电商平台，开启线上线下联动运营模式，全方位、多渠道向全国乃至全球游客推介桂林特色文创，传播桂林山水文旅魅力。

## 临桂区新城小学深耕 善廉文化打造清廉育人品牌

本报讯（通讯员雷荣艳 秦翕 记者唐健扬）近年来，临桂区新城小学坚持党建引领，立足“桂冠先锋·善廉善成”办学特色，深挖“善廉相融”校园文化内涵，以“清正校风、清朗班风、清淳家风”建设为抓手，积极构建全员、全过程、全方位清廉育人体系，持续推进清廉学校建设。

学校把师德师风建设摆在突出位置，通过开展廉洁专题学习、警示教育、签订廉洁从教承诺书等方式，引导教师依法执教、廉洁从教；聚焦招生、教材征订、校服采购等重点领域，建立廉政风险防控机制，推动廉洁履职落到实处。同时，发挥党员教师示范引领作用，设立党员清廉示范岗，营造崇廉尚洁的育人氛围。

学校坚持将廉洁教育融入课堂教学和校园文化建设，打造清廉读书角，深入挖掘各学科廉洁教育元素，组织开展主题班会、书画创作、演讲比赛等形式多样的活动，引导学生潜移默化中厚植崇廉尚洁理念，推动廉洁文化从校园延伸到家庭，形成学校、家庭同向发力的育人格局，让清廉文化在校园落地生根。