

# 守牢土地家底

□新华社记者王立彬

既要全面推广，让“项目跟着规划走、土地要素跟着项目走”，早落地、早开工、早见效，做到国家重大项目用地应保尽保。

应保尽保，既要保用地，也要保节约。全国单位GDP建设用地使用面积下降的势头要保持，以较少资源消耗支撑更大规模、更高质量发展。城市空间立体开发，乡村土地复合利用，产业园区循环经济、紧凑型社区规划、轨道交通综合开发等节地技术，要全面总结，示范推广。坚持严控增量、盘活存量、提升效率，向土地存量要发展增量，重塑存量盘活发展逻辑。

守牢土地家底，经济大省责无旁贷。既要在推动经济发展上挑大梁，也要在保护耕地、节约用地、保护生态上精打细算。经济大省面临土地资源有限与需求旺盛的矛盾，在“寸土寸金”条件下，要向存量要空间，推进低效用地再开发、闲置土地处置以及产业园用地提质增效，探索“工业上楼”、产业链供地、混合产业用地供给等模式，用较少资源占用支撑更多优质发展。

法治是守牢土地家底的坚实支撑。今年是土地管理法颁布40周年，该法确立最严格的耕地保护制

度与土地用途管制制度，统筹工业化、城镇化发展用地保障，牢牢守住耕地红线，筑牢国家粮食安全法治根基。将于今年8月15日生效实施的生态环境法典，将“十分珍惜、合理利用土地和切实保护耕地”这一基本国策写入其中。各级政府及各行各业要严格落实法典规定的占用耕地补偿制度、建设用地总量控制、临时用地管理等制度，使土地集约节约利用成为高质量发展内生动力。

(新华社北京6月25日电)

# 粮食经纪人要告别“糊涂账”

□刘慧

粮食经纪人的市场价值虽已凸显，但其账本缺失、经营粗放的老问题不容回避。告别“糊涂账”，意义远超一本账册本身，是更高层次的保护和行业赋能。通过规范经营行为，提升抗风险能力，实现可持续发展。

眼下，夏粮收购进入关键期。粮食能否卖上好价，农民能否即时拿到现金，直接影响农民的获得感。粮食经纪人是连接田间与市场的“摆渡人”，能帮助农民解决“卖粮难”，但长期没有正规账本、凭感觉定价、交易不留痕。一旦产生纠纷，买卖双方往往各执一词、维权无据。建立粮食经营台账，告别“糊涂账”，这是规范行业发展，也是维护市场秩序和农民利益的制度化变革。

粮食经纪人之所以重要，源于我国特殊的粮食生产流通格局。我国以小农户经营为主，加之农村青壮年劳动力外流，不少农民卖粮面临粮库远、运输难、排队时间长等困难；国有粮库和加工企业网点有限、人手紧缺，难以按家挨户上门收购。粮食经纪人或在村内设点收粮，或走村串户收粮，让农民在家

门口就能卖粮。他们还将分散的粮食汇聚起来，帮助粮库和企业快速掌握优质粮源。他们深谙粮食收购质量标准，知道什么样的粮食能卖好价，也懂得指导农民科学储粮、减少产后损失。他们有着敏锐的市场嗅觉，善于捕捉区域价差，哪里有需求就流向哪里，活跃了粮食流通，也在客观上起到了平抑区域粮价的作用。

粮食经纪人的市场价值虽已凸显，但其账本缺失、经营粗放的老问题同样不容回避。根本原因在于制度规范长期缺位。2004年修订的《粮食流通管理条例》，虽原则性提出建立经营台账的要求，却缺乏配套操作细则，加之经纪人队伍量大面广、流动性强，基层监管力量有限，违规成本低，台账制度长期悬空、流于形式。也因此，个别经纪人利用信息不对称压级压价、缺斤少两、拖欠粮款；更有甚者，掺杂使假、以陈顶新、以次充好，威胁口粮质量安全。这些乱象的症结，恰在于“糊涂账”掩盖了灰色操作，让投机取巧者有机可乘，让诚信经营者吃亏受损，最终

损害的是农户利益和国家粮食安全。

台账管理，看似细节，实则是行业规范的基石。今年4月1日起正式实施的《粮食经营台账管理办法》，要求所有从事粮食收购、销售、储存、加工的经营者均应按规定建立粮食经营台账。粮食经纪人可采取简便易行的方式建立粮食经营台账，台账内容应包含业务发生日期、品种、数量、金额、计量单位等基本要素。台账应妥善保管备查，保证资料的连续性，保存期限不得少于3年，严禁伪造、篡改、损毁。这有助于推动粮食经纪人从自由生长向规范发展转变。

告别“糊涂账”，意义远超一本账册本身。台账是粮食流通管理的基础性制度安排。有了这本账，粮食从哪里去、到哪里去、什么品种、什么价格、什么等级，清清楚楚、有据可查。监管部门可以随时抽查，发现问题及时处置。农民留存卖粮票据和转账记录，是最好的维权“护身符”；诚信经营得以在公平环境中良性竞

争，“劣币驱逐良币”的逆向选择才能得到有效遏制。更重要的是，真实完整的台账数据为粮食宏观调控提供了第一手依据，让国家“看得清、管得住”每一粒粮食的流向，实现精准施策。

告别“糊涂账”，不是给粮食经纪人“添麻烦”，而是更高层次的保护和行业赋能。目前，各地已积极行动起来。新疆要求粮食经营者规范台账记录；河南要求推进粮食经营台账规范化建设；陕西实施粮食经纪人轮训实训工程，解读《粮食经营台账管理办法》，引导经纪人做到“五要五不准”。这些措施表明，制度不是要把粮食经纪人管死，而是通过规范经营行为，帮助他们提升抗风险能力，在法治轨道上实现可持续发展。

账本虽小，一笔一画，记录的是信任。粮食经纪人告别“糊涂账”，让每一笔交易有账可查。经营规范了，农民卖得放心，粮库和加工企业收得安心，这个行业才能真正强起来。

(来源：《经济日报》)

# 算好施工少扰民的综合账

□武卫政

改造供水管道，能像做“微创手术”一样吗？

近来，天津水务集团着手改造一段2公里多长的管道，引入非开挖管道修复技术。白天路面铺设降噪减震钢板，深夜由机器人辅助作业；施工时管道加一层耐腐蚀高强度内衬，使用寿命可达50年以上。如此改造，不用封闭道路，没有刺耳噪声，过路市民甚至感觉不到脚下正在修水管。

城市更新，是推动城市内涵式发展的有效途径，也是改善人居环境的民生工程。长期以来，管网改造、基建施工等，往往伴随扬尘、噪声、封路等问题，成为城市建设的“痛点”。既实现硬件设施的迭代升级，又尽可能减少对城市居民生活的干扰，一直是提升城市治理水平的重要课题。

以新技术、新举措、新理念推进科学有序施工，实现“精细惠民”的转型，可以让城市更新有建设速度，也有治理精度。这意味着，城市更新

不能只重建设结果，也要管好建设过程，把惠民便民利民考虑在前、谋划在前。

一域施工，照见全局考量。工地围挡之外，是通行的路、居民的楼、办公上学就医的环境。施工建设要守工程质量底线，也要守住公共秩序底线、民生体验底线。完全“零扰民”的施工难以实现，但最大限度降低施工负面影响、最大力度保障群众权益，考验建设者的系统思维、为民情怀。

比如，北京、天津、深圳、济南等地，推广使用的基坑气膜，集高效抑尘、显著降噪、空间封闭等优势于一身。这个主动让利民生、优化施工的举措，既体现“人民城市为人民”的价值理念，也彰显建设者以创新解难题的智慧。今天，我们评判工程建设水平，不只看验收质量，更要看建设全过程是否敬畏环境、善待民生。

实现少扰民，关键在于举措实、落地实，杜绝形式主义。只是洒洒水、设

个围挡、张贴“给您带来不便，请谅解”的通告，群众能满意吗？天津医科大学第二医院改扩建三期工程，紧邻医院门诊楼和居民区，施工中采用智能防尘天幕系统，上有高等级防尘网，下有喷淋设备，能自动开合、周转使用，有效控制“土腥味”。统筹在前、措施到位，扬尘、噪声减了多少，用数据说话，由群众见证，就能得到群众真正认可。

无论是搞建设还是促发展，都要建立精准化治理体系，用科学态度、专业设备、智能手段、标准流程，促成可量化、可监测的治理成效。

由此追问：如此精细施工，必然增加成本投入，划得来吗？拿基坑气膜来说，企业自有明白账：不采用气膜，工期可能因天气、投诉、环保约束推迟几个月，这期间每天还有管理费、水电、人工等支出。采用气膜后工期缩短，气膜还能回收再利用，总体成本反而下降。

既要算收支小账，更要算产业大账。现实中，施工降尘降噪、提质增效的需求，在持续激发生产性服务业的活力。气膜催生专业化租赁、安拆与环控监测服务；管道修复新方案带出管道检测、固化成套工艺、修复方案咨询等技术服务链；天幕背后是传感与数据运维等数字技术服务……新应用场景为生产性服务业创造需求、沉淀标准，带来新的发展契机。从长远看，这是经济效益、社会效益、环境效益、治理效益的协同增进、多维共赢。

“十五五”规划纲要提出，“推动城市内涵式发展”“高质量推进城市更新”。当工程建设从被动合规升级为主动创新，城市更新从“经验驱动”转向“数据驱动”、从“问题治理”迈向“价值创造”，现代化人民城市的鲜明底色将持续擦亮。

(来源：《人民日报》)

# 让滨水空间变身“城市客厅”

□许晨曦

初夏时节的北京，亮马河滨水景观廊道，许多市民游客在此体验游泳、桨板、皮划艇等亲水运动。近日，北京亮马河获得联合国人居署的“国际城市更新杰出实践案例”，成为生态优先、文化赋能、产融融合的国际化水岸样板。通过打通岸线、贯通步道、优化生态与公共服务功能，亮马河从相对封闭的城市河道转变为水清岸绿、开放共享的“城市客厅”，为滨水空间转型升级提供了生动示范。

滨水空间不仅承载着生态、文化、民生与经济价值，更是市民休闲、文化交往和感知城市品质的重要载体。随着城镇化迈向高质量发展，滨水区域不再仅是生态或景观资源，而是集生态涵养、公共活动、文化展示与城市服务于一体的复合空间，其公共属性与综合价值日益凸显。推动滨水空间从观赏走向可参与，从单一功能走向多元融合，已成为提升城市宜居性与活力的重要路径。推进滨水空间高质量发展，须从整

体层面把握滨水空间的发展逻辑。强化统筹规划，将水系治理与城市更新、慢行交通与公共服务体系协同推进，形成完整且连续的空间结构。坚持生态优先，合理平衡安全、防护与亲水需求，推动岸线形态与生态功能的协调统一。注重开放共享，完善步行系统与公共设施，提升空间的可达性与使用体验。结合地域文化与城市特色，丰富滨水空间的功能内涵与场景表达，塑造具有辨识度的城市水岸形象。

在系统理念与统筹推进的引导下，各地滨水空间建设已由规划导向逐步转化为可感知、可体验的实践成果。例如，上海杨浦滨江将原有工业“锈带”转化为集生态、文化与休闲于一体的滨水“秀带”，实现了工业遗产保护与公共空间再生的有机融合；广州珠江两岸通过贯通滨江步道与夜景体系塑造，强化了城市活力与景观品质。

同时，我们也要看到，部分城市滨水

参与不足，历史文脉保护不充分，影响生态效益与文化价值的实现。这要求各地在实践中不断优化顶层设计与治理模式，使滨水空间开发既保障生态安全，又满足市民多元需求。

未来的改进应立足于理念、机制与实施三个层面。

坚持系统谋划，推动滨水空间与城市一体发展。针对当前规划分散、标准不一、协同不足等问题，应统筹水系治理、城市更新、慢行网络与公共服务布局。通过整体设计、分步实施，促进生态、生产、生活空间融合，促进生态、生产、生活空间融合，打造城市品质提升新引擎。

坚持生态优先，筑牢滨水空间可持续发展的底色。滨水空间首先是生态空间，应把保护修复放在首位。针对过度硬化、重景观轻生态、开发挤占等问题，应坚持尊重和顺应自然，统筹水安全、水资源、水环境和水生态治理，推进湿地修复、生态岸线与海绵城市建设。

滨水空间建设应回应群众对美好生活的需要。一方面，应持续推进岸线开放，打通断点，完善无障碍设施、休憩空间与公共服务，提高其可达性与便利性；另一方面，须挖掘城市文脉与地方特色，将历史遗存、工业遗址等融入城市更新，避免同质化。同时引导居民、社会组织和市场主体参与运营管理，形成多元共治机制，不断增强群众获得感与归属感。

城因水而兴，人因水而悦。滨水空间的开放重塑不仅是城市更新的微观切口，更是人民城市理念的生动实践。通过科学规划、生态修复、功能升级与公众参与，城市水系更富灵气、人居环境更具温度、城市发展更有活力。北京亮马河等典型实践可以为全国其他城市的现代化人民城市建设提供借鉴经验，最终实现生态价值、文化价值、民生价值与经济价值的有机统一。

(来源：《光明日报》)

# 外卖包装绿色指南 推出正当时

□陈城

据报道，北京市日前正式发布了我国首个外卖商户绿色包装使用指南》。该标准将于今年9月1日起正式实施。

该指南按照外卖品类不同，将包装分为两类十种，两类为简易包装和密封包装，其中，简易包装涵盖无汤汁、少汤汁等四类，密封包装则包含不同温度下含有汤汁、冰品、饮品等类型的外卖。实践中，有商家反馈新的绿色包装密闭性较好。

对于环保而言，包装分类是必要前提。过往，谈及餐饮外卖如何践行绿色环保，尽可能少用塑料包装的观点被广泛接纳。但这个观点并不完全正确。塑料包装不等于不环保，而降解环保材料也未必是“绿色”的。比如当下环保餐盒所用的PLA可生物降解塑料，其制造过程中耗费的水资源和农作物资源或超过传统塑料，并且PLA的降解过程对环境要求比较严苛，并非人们理解中的在自然环境中即可降解。践行餐饮外卖绿色环保包装，应在专业的指导下，根据细致的分类要求进行。

指南明确，对于常温、低温和冰品，非必要不使用塑料缠绕膜封口；饮品包装则建议根据温度选择易于分离的封口纸进行密封，便于后续分类处理。塑料缠绕膜也就是保鲜膜，其不易回收、处理困难，减少使用能减少污染。

# 缴费频跳转 便民码怎成套路码

□新华社记者余贤红

停车缴费，扫码出来满屏是“优惠券”，层层跳转植入诱导性广告；给电动车扫码充电，强制要求先关注公众号，点击“进入查看”，跳出的竟是视频会员充值页面……许多本该省时省力的扫码缴费、移动支付，如今成了防不胜防的套路算计。

这些“问题二维码”轻则给消费体验添堵，重则导致个人信息泄露、诱导诈骗，群众诟病已久，各类投诉不断。从根本上说，扫码缴费乱象不仅违背基本商业伦理，损害了行业生态，更触碰了消费者权益保护的法律红线，亟待规范整顿。

随着移动支付快速普及，扫码缴费已成为日常生活的高频场景，也是线下流量的巨大入口。部分商家和平台动起了“歪脑筋”，在其中布设垃圾广告、诱导充值、套取个人信息等陷阱。固制作门槛低、隐蔽性强，一些二维码已成

为黑灰产实施诈骗和窃取信息的高发区。终止扫码缴费乱象，不能只靠消费者“火眼金睛”，需要监管部门主动亮剑。一方面，要加快制定和完善扫码支付相关技术标准和行业规范，明确禁止强制关注、隐性捆绑、诱导跳转等行为；另一方面，对于利用扫码非法收集个人信息，以及诱导触发跳转钓鱼链接、下载病毒程序、获取用户权限等情形，应加大查处力度，提高违法成本。技术应为人服务，而不是给人添堵，更不能给不法分子可乘之机。当前，一些地方积极探索推行“纯净码”“安心码”等新举措，缴费全程无广告、无强制关注，取得积极成效。期待这些经验和做法加快推广，多方合力堵住“问题二维码”，让数字技术服务于人，惠及万家。

(新华社北京6月23日电)

# 注册会员不是变现终点

□苏翠霞

近日，“名创优品不是会员不能买单”的话题登上热搜，引发广泛争议。据报道，多地消费者在名创优品门店购物时，即便是购买纸巾、驱蚊液这类普通日用品，也被强制要求注册会员才能结账。不过，名创优品客服对此回应称，目前购买盲盒类产品时，需要出示有效会员凭证后方可完成销售，其他产品遵从顾客个人意愿。

在日常生活中，还有几人没有“无奈注册会员”的经历？人们对泛滥的强制要求注册会员的做法，意见极大。细看名创优品这件事，争议集中在两点上。

一是消费者没有被提前告知。消费者选好商品、走到收银台时，才被告知“只有会员才能购买”。此时大家已经付出了挑选商品的时间成本，不少人只能被迫妥协，掏出手机完成扫码注册。

二是不买特定商品也被强制注册。多地消费者的遭遇，与官方澄清的内容是割裂的——2025年底，名创优品全国门店对潮玩类商品实施会员限购，此举目的明确：防止“黄牛”扫货，保障真实消费者权益。可在实际执行中，一些门店把限购范围从潮玩类商品扩大到了店内全部商品。

那么，一项初衷正当的限购规则，为什么落地时既没做好事前告知，又被执行走样？

先看限购这件事本身。这个规则的设计初衷没问题，但要怎么看它传达给消费者。如果店家在门口立牌写明、在货架旁标注“本类商品限会员购买”，那么消费者就可以提前作出决策，也让商家可以筛选出特定商品的真正受众——那些即便注册过程繁琐也愿意成为会员的消费者。值得肯定的是，名创优品的部分门店已针对这个问题进

指南此举也是给外卖餐饮商家撑腰，让他们能够从容面对消费者质疑。

再如，指南还对不同餐品提出具体建议。如包子、饼类，属于“表面无汤汁独立成型小食品”，可用“纸袋、纸盒”等包装；毛血旺、水煮鱼、麻辣烫等属于“高温多油多汤汁餐品”，可用“PP餐盒+缠绕膜、生物降解餐盒、铝箔餐盒”等打包……细致分类的核心，是平衡成本、实用与环保的关系，让合适的包装“承载”适合的食物。

餐饮外卖绿色包装分类标准将有助于与之相匹配的垃圾回收处理工作进行。在现有技术条件下，外卖包装的减量化、易回收及可降解、重复使用是相辅相成的。优先使用单一材质或易于分离的包装，才有利于提升回收效率；重点推广指定生物降解材料，才有利于后续分类处理。

餐饮外卖的绿色环保工作是一项系统性工程，涉及多行业、多环节和多类相关人群。从指南实施开始，我们有望看到餐饮外卖不断探索绿色环保新方式。从外卖包装减量与回收循环再利用，到有效减少外卖垃圾产生量，引导外卖餐饮和消费者践行绿色环保、节约资源理念，有利于推动全社会形成低碳环保生活方式。同时，也期待北京这一新规落地后，能够为全国其他城市提供有益借鉴。(来源：《光明日报》)

为黑灰产实施诈骗和窃取信息的高发区。

终止扫码缴费乱象，不能只靠消费者“火眼金睛”，需要监管部门主动亮剑。一方面，要加快制定和完善扫码支付相关技术标准和行业规范，明确禁止强制关注、隐性捆绑、诱导跳转等行为；另一方面，对于利用扫码非法收集个人信息，以及诱导触发跳转钓鱼链接、下载病毒程序、获取用户权限等情形，应加大查处力度，提高违法成本。技术应为人服务，而不是给人添堵，更不能给不法分子可乘之机。当前，一些地方积极探索推行“纯净码”“安心码”等新举措，缴费全程无广告、无强制关注，取得积极成效。期待这些经验和做法加快推广，多方合力堵住“问题二维码”，让数字技术服务于人，惠及万家。

(新华社北京6月23日电)

行了整改。

再看擅自扩围的问题。报道显示，门店的一线店员身上背着拉新率、订阅率、返利金参与率三项硬指标，不达标面临罚款或加班。在这种考核压力下，门店只能牺牲顾客的消费体验，以完成拉新指标换取自保。这是考核机制设计方面的问题，需要品牌总部从根源上作出调整。

毕竟，如果每一个入会的ID背后，都是一次被拦在收银台前的不愉快经历，那即便“拉新”数字堆得再高，对品牌的未来发展必然是不利的。

商家热衷会员制无可厚非。对商家而言，注册会员的消费确定性和复购意愿，明显强于随机散客，通过会员可以更好挖掘市场潜力。对顾客来说，注册会员可以享受优惠、累积积分、获得专属服务，是一种双向的价值互换。可当下一些品牌，陷入了“重拉新、轻服务”的误区，不仅“拉新”方式让人反感，而且“拉新”后没有做好运维。

从餐厅扫码点餐强制授权手机号，到视频平台默认勾选自动续费，不少行业的会员制踩过同样的坑——把注册当成变现终点，忘了服务才是起点。对泛滥的强制要求注册会员，消费者不会只是默默忍受。那些注册完就删掉的小程序、那些随便填的假手机号、那些出了店门再没打开过的会员页面，都是消费者无声的回应——忍你一次，但不会再有下次。

所以，品牌真正需要想清楚的问题只有一个：顾客为什么愿意成为会员？答案只能在增量价值里找。名创优品要答好这道题，所有陷入拉新焦虑的品牌也一样。

(来源：《广西日报》)