

十年翼展山水 初心启航新程

——桂林航空开航十周年发展纪实

十年，在漓江以亿万年为时间刻度的奔流历史中，不过是一弹指顷，但放在桂林航空这样一家桂林本土航空公司身上，足以生发巨变——

这十年，一架架镌刻桂林山水印记的飞机从桂林两江国际机场腾空而起，累计安全飞行 24.73 万小时，安全起降 11.63 万班次，运输旅客 1491 万人次，让桂林人拥有本土航空公司的梦想始终向阳生长。

这十年，累计开通航线 270 条，通航城市 95 座，形成了以桂林为主运行基地、海口为辅的双枢纽运行格局，架起了东至杭州、西至库尔勒、南至三亚、北至哈尔滨，覆盖全国主要城市的“空中通道”，全力支撑桂林打造世界级旅游城市的宏伟梦想。

从 2016 年带着桂林人的期许冲向蓝天，到今天站在新的起点眺望未来，桂林航空将坚持以助力桂林打造世界级旅游城市为己任，致力走出一条以党建为魂、安全为基、服务为核、文旅为脉、公益为责的特色发展道路，架起桂林通向世界的“空中桥梁”。

□本报记者李思静

党建引领铸魂 红色根基护航行稳致远

坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的“根”与“魂”。作为桂林市属国有控股企业，桂林航空始终把政治建设摆在首位，将党建工作深度嵌入安全运行、服务提质、产品创新、文旅融合、社会责任全链条，以高质量党建引领企业高质量发展。

十年来，桂林航空党总支始终以红色力量凝聚发展合力，创新落地“党建+”工作机制，细化“党建+安全”“党建+服务”“党建+经营”，推动党建与业务同谋划、同部署、同推进；持续深化培育特色党建品牌，常态化推进“支部一品牌、一部门一特色”建设，在飞行、乘务、飞机维修、运行控制、市场营销等关键岗位设立党员先锋岗、党员示范区，组建青年突击队，在航班保障、应急处置等急难险重任务中挺身而出，让党旗在万米高空与生产一线高高飘扬。

从基层党组织战斗堡垒作用充分发挥，到党员先锋模范带头作用持续彰显；从党建与生产经营深度融合，到党建文化成为企业核心竞争力，桂林航空以十年坚守，走出一条航司党建与业务双向赋能、同频共振的特色发展路径，为企业高质量发展注入源源不断的红色动力。

严守安全第一 完善体系守护旅客出行

安全是民航业的生命线。桂林航空始终以习近平总书记关于安全生产的重要论述和对民航安全工作的重要指示批示精神为根本遵循，坚持“安全第一”思想不动摇，把安全当作头等大事来抓，确保航空运行绝对安全、确保人民生命绝对安全。

公司坚持落实“安全第一，预防为主，综合治理”安全生产方针，持续完善安全管理体系，严格执行安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制。针对发动机空中停车、客舱安全、危险品运输等 8 项核心安全风险，由公司主要领导牵头成立风险管理项目组，定期评审核心风险危险源数据库及管控措施。此外，各部门通过监察审核、事件调查、自愿报告等日常工作，持续开展安全隐患排查治理，仅 2025 年，各部门共执行 3000 余次日常检查，60 余次专项检查，将 1942 项问题纳入安全隐患清单进行闭环管控。

与此同时，在 AI 时代来临的今天，桂林航空还积极探索 AI 技术与日常安全管理的融合。公司将人工智能赋能次日风险研判、航班运行调配、不正常航班保障等日常运行场景，实时归集运行机场、航路天气、飞机适航性、机组状态等多维度数据，并进行智能动态分析，打破了传统人工的滞后性与局限性，提升了隐患识别的全面性和精准度，为公司精细化、智能化安全管理筑牢数字支撑。

十年来，桂林航空取得了一系列的安全成果：顺利加入国际航空运输协会，并以优异成绩通过 IOSA 运行安全审计认证；成功承接国产航空轮胎验证试飞任务，综合运行保障能力得到充分验证；“桂子天香”乘务班组荣获民航局“安全作风建设优秀班组”荣誉称号。未来，桂林航空将不断优化安全管理体系，以更严的标准、更实的举措，守护每一次平安起降，筑牢坚实的安全根基。

深耕属地市场 航线织网通达九州八方

地方航司的生命力，在于对主基地市场的深度掌控与精准服务。桂林航空用十年时间，扎根桂林、服务桂林、赋能桂林，在桂林民航市场以领先之势，成为桂林对外开放、文旅交流、经济联动的核心航空载体。

今年 5 月，桂林航空抢抓市场机遇，重磅布局西北战略航线，桂林至奇台、库尔勒、银川等航线相继投入运营，一条纵贯东西的“山水一大漠”空中文旅走廊初步成型，有效推动西北边塞风情与桂林山水风光双向引流、文化互通。而这正是桂林航空以空中航线拓宽桂林城市辐射边界的一个缩影。

十年来，桂林航空坚持“立足桂林、辐射全国、链接文旅”的航线规划理念，精准匹配桂林旅游旺季、民俗节庆、商务出行的客流规律，灵活动态调整运力布局，全面覆

盖成都天府、重庆江北、昆明长水、西安咸阳、杭州萧山、海口美兰、沈阳桃仙、郑州新郑等国内重要航空枢纽，构建起桂林连通全国主要省会城市、枢纽机场及特色旅游城市的干支结合的空中主干道。

“桂林航空的优势在于我们可以快速响应、灵活调整，精准适配桂林旅游市场的个性化需求。”桂林航空市场副总裁张伟表示，作为桂林地区旅客运输占比最高、市场份额最大的主基地航空公司，公司始终以桂林城市发展需求为导向，持续强化桂林主基地运力投放，优化航线网络结构，提升航班通达性与便捷性，让桂林市民出行更省心、外地游客入桂更顺畅。

优异的市场表现，是旅客对桂林航空最好的认可。2025 年以来，公司平均客座率长期领跑全行业；2026 年春运期间，公司平均客座率更是高达 96%，创历史新高，桂林航空已成为越来越多旅客出行的首选。

坚守以客为尊 “小而美”服务传递城市温度

拒绝标准化复制、不做简单服务缩减，立足本土旅客与来桂游客的差异化需求。近年来，桂林航空在航空服务上不断探索突围，构建起空地一体化服务矩阵，实现从单一位移运输到全链条航空体验的价值升级，以“小而美”的精致服务，传递桂林城市的温情与底蕴。

云端之上，真情服务持续迭代升级。基础服务方面，公司完善五类特殊旅客全流程闭环服务，覆盖无陪儿童、老年旅客、母婴旅客、首乘旅客、视障旅客，从机场值机、登机引导、机上照料到落地交接，实现专人对接、全程无忧；配套无陪儿童出行礼包、母婴便包、客舱盲文卡等专属物料，以细节温度打动旅客。

在地域特色文化服务方面，桂林航空将“桂林味道”带上万米高空，桂林米粉、恭城油茶、罗汉果茶常态化供应，创新推出冰镇瑶族油茶奶茶、“桂食锦盒”等非遗美食与特色小吃，搭配山水主题文创伴手礼，形成“餐食+饮品+文创”三位一体的云端在地体验，让旅客“未到桂林，舌尖先尝桂林”。

“我们始终坚持以客为尊的服务理念，用真心和热情温暖每一位旅客。”桂林航空运行副总裁赵健介绍，公司以“微笑服务、主动服务、贴心服务”为标准，从登机时的亲切问候，到飞行中的细致关怀，再到落地时的温馨道别，全程展现乘务员的真情与专业，让“选择桂林航空，舒适出行”成为广大旅客的共识。

值得一提的是，2026 年，桂林航空还将服务链条从空中延伸至地面，正式推出了航空研学产品——依托飞行员、乘务员、机务工程师组成的专业师资队伍，面向青少年开设飞行原理讲解、客舱安全实操、机场实地观摩等特色课程，这一举措填补了广西航空研学市场空白，实现“航空+”产品生态从空中到地面的全场景覆盖，为旅客提供更丰富的“航空+”体验。

文旅创新融合 “云端非遗”讲好桂林故事

当航班进入平飞阶段，身着传统服饰非遗传承人走进客舱为旅客介绍恭城油茶的历史渊源、民族风情和精湛的手工艺，精彩的非遗知识分享过后，参与互动的旅客为获得桂林航空定制的非遗伴手礼感到欣喜。这是桂林航空“云端非遗”主题航班上的一幕，也是桂林山水文化与民族技艺飞上万米高空的日常图景。作为桂林本土企业，桂林航空以航班为载体、以客舱为舞台，把“云端非遗”打造成独具辨识度的特色 IP，让每一班航班都成为讲述桂林故事、传播非遗魅力的空中文化窗口。

2026 年 4 月，在第十二届民航传播颁奖典礼现场，当大屏幕回放这些满载文化温度的航班影像时，全场掌声雷动。桂林航空“云端非遗”系列项目一举摘得“文旅融合营销创新奖”，成为广西民航年度标杆文旅传播案例。这份殊荣，既是行业对桂林航空文旅融合创新实践的高度认可，也标志着“非遗上天”模式在民航业内树起了一面鲜明旗帜。

“桂林航空作为桂林人自己的航空公司，始终将推广地方文化和旅游资源视为己任。”桂林航空总裁翟涛表示，“云端非遗”系列是公司响应国家非遗保护传承号召的具体实践，彰显了打造“世界眼光、中国风范、桂林经典”旅游型航



▲桂林航空飞机起飞升空



▲桂林航空开展“瑶族油茶习俗”非遗文化主题航班

空公司的企业愿景。通过非遗与航空场景的深度融合，旅客在飞行途中便可触碰到桂林的历史文脉和民族技艺，独特的文化体验使品牌辨识度大幅提升，更让桂林深厚的人文底蕴乘着银翼传向四方。

不忘公益初心 民航科普点亮少年蓝天梦

作为市属国企，桂林航空始终坚守社会责任，以主业反哺公益、以公益滋养主业，以民航科普为核心，持续开展常态化、长效化公益活动，用专业力量点亮桂北青少年的蓝天梦想，展现本土航司的责任与担当。

就在今年 5 月，来自桂林航空的飞行员、乘务员、机务人员和安全员走进龙胜各族自治县龙胜小学，带来一堂生动的民航科普课，吸引了全校 1600 余名师生全程参与，成为目前本年度广西民航单次覆盖人数最多的校园公益项目。

十年砥砺，初心如磐；公益之路，步履不停。十年来，公司坚持公益科普不做短期秀、不搞一次性活动，走进桂林十余所小学，采用实物教具、蓝天手绘、趣味问答等互动形式，普及民航安全与航空知识，普惠学生超 1 万人次，形成了标准化、体系化的民航科普课程，在孩子们心中播撒逐梦蓝天的种子。

十年栉风沐雨，十年薪火相传；十年砥砺前行，十年铸就辉煌。回顾桂林航空的发展脉络，公司走出一条区别于国内多数区域航司的独特路径：不盲目追求机队规模扩张，深耕属地城市需求；不卷入同质化价格竞争，深挖航旅融合细分市场；在安全、服务、品牌、责任之间寻求均衡发展。

今天的桂林航空，不仅完成了品牌 VI 全面焕新，还通过“山水之约，桂林航空”的统一全渠道品牌表达，将象鼻山、桂林山水、振翅飞鸟、壮锦纹样等地域文化符号融入每一个服务触点，以一支稳定专业、忠诚担当的干部员工队伍，托举起安全飞行的蓝天承诺。

“桂林航空将持续保持平稳运行态势，不断提升公司生产运行与服务品质。”桂林航空董事长胥昕表示，未来，桂林航空将在航线网络层面，持续优化航线布局，完善桂林对外空中廊道；在产品体系层面，细化航空研学、康养旅游等产品线，推动“航空+”生态向纵深发展；在品牌建设层面，持续深化桂林名片、文旅 IP 矩阵，探索桂林文化与航空场景的更多融合可能，全力打造旅游型航司差异化发展标杆。

滴水奔流不息，银燕振翅长空。桂林航空将继续以航线串联山水文脉，以“小而美”服务传递城市温度，以航旅创新擦亮桂林空中名片，持续助力桂林世界级旅游城市建设，让桂林航空这张靓丽的“空中名片”，像桂林山水一样深入人心、享誉世界！（图片由桂林航空党群工作部提供）



▲桂林航空客舱乘务员队伍风貌



▲桂林航空维修团队进行飞机发动机进气道更换作业



▲客舱乘务员与无人陪伴儿童共同进行拼图互动



▲桂林航空走进龙胜小学开展民航知识科普进校园活动

