

# 聚创新开放之力，谋合作共赢之势

## ——2026 夏季达沃斯论坛观察

□新华社记者

6月23日至25日，世界经济论坛第十七届新领军者年会（夏季达沃斯论坛）在海滨城市辽宁大连举行。来自90多个国家和地区的1700余名嘉宾齐聚一堂，以“规模化创新”为主题，激荡智慧，凝聚共识。

近年来，习近平总书记在多个场合阐释推进普惠包容的经济全球化重要主张，清晰传递出以开放创新共享发展机遇的坚定立场。

“十五五”开局之年，全球变局演化当下，夏季达沃斯持续释放出创新、开放、合作的鲜明信号，为各国携手应对挑战、共谋长远发展凝聚信心与力量。

### 直面变局，开辟增长新路径

23日上午，一场题为“AI（人工智能）无处不在，却非一蹴而就”的分论坛座无虚席，来自不同国家和地区的业内人士展开头脑风暴。

清华大学苏世民书院院长薛澜形象作比：就好比先要修路，再建加油站，再出台交通规则，加快AI技术的落地推广，既要有数据中心等硬件建设，也要有监管规则等软件配套。

“全球多国都在布局人工智能，但中国的发展成果格外亮眼，速度令人惊叹。”万宝盛华集团董事长兼首席执行官约翰·普里辛格在接受采访时说，随着中国在AI领域的持续投入，相信未来将持续迎来突破性发展。

当下，国际格局深刻演变，全球经济分化加剧，科技的指数级发展重塑着产业和社会，也让全球经济发展面临着全新的机遇和挑战。重重迷雾之下，破局之钥何在？

创新，历来是夏季达沃斯论坛的核心词，此次在“创新”前加上“规模化”前缀，更具深意。世界经济论坛执行董事米雷克·杜塞克



▲6月23日，与会者在“辽作馆”参观。6月23日，在世界经济论坛第十七届新领军者年会（夏季达沃斯论坛）举行之际，位于大连国际会议中心的“辽作馆”开门迎客。据介绍，“辽作馆”汇集54个非遗项目、1300余件匠心精品。精美的非遗展品吸引了众多与会者前来参观。新华社记者潘昱龙摄

道出其中意涵：未来全球增长的核心议题在于，如何让人工智能技术及其应用带来的机遇得到更广泛共享。

穿梭于会议中心，相关论坛几乎场场爆满，热门场次外更是排起长队。“人工智能”“机器人”“绿色能源”等成为高频词。如何利用技术产出实际经济效益？如何在复杂多变的国际局势中加强合作？怎样让经济增长为下一代创造就业和机遇……与会嘉宾碰撞思想火花。

追求创新，不应止于“单点突破”，而更在于技术推广后的“春色满园”。

不少与会嘉宾密切关注并点赞中国新质生产力发展成果，认为中国的创新与开放已成为应对全球经济不确定性的一抹亮色。

一组硬核数据，见证中国经济向新向优的步伐：5月，中国规模以上高技术制造业增加值同比增长超15%；工业机器人单月产量首次突破10万套；前5个月，锂电池、风电设备等绿色产品出口同比增长四成左右……

德勤中国首席执行官刘明华今年年初参加了在瑞士举行的冬季达沃斯，时隔半年再赴大连参会，分享一线观察并感慨：“中国的创新正从‘点状突破’迈向‘规模化创新’，越来越多前沿技术依托庞大的产业生态和丰富应用场景，正快速转化为现实生产力。”

“想要应对常态化的不确定性，必须坚持长期主义，中国在清洁能源领域的超前布局便是例证。”约翰霍普金斯大学政治经济学钱德勒讲席教授洪源在接受采访时表示，国际地缘冲突爆发后，中国能源体系多元化的优势充分凸显，这要归功于长期战略布局带来的复利效应。

夏季达沃斯论坛自2007年在中国举办首届以来，从最初关注全球经济格局变化，到聚焦增长与创新，再到如今聚焦科技革命与可持续发展——年会的演变轨迹，不仅勾勒出全球关切的变迁，也见证了在中国在世界经济舞台中的角色跃升。

大连湾畔，思想盛宴正在进行，一个共识在深入讨论中愈发清晰：封闭与脱钩无法解决全球发展

困境，唯有坚持开放融通，以合作创新应对挑战，方能开辟均衡可持续的全球增长新路径。

### 创新赋能，共享发展新机遇

步入夏季达沃斯论坛主会场大连国际会议中心，浓郁的科技气息扑面而来。未来智能咖啡馆内，人形机器人MATRIX-3正忙着制作咖啡，灵巧手精准操作、取杯出品，很快便能将饮品送至嘉宾手中。

这款由上海科技企业矩阵超智自主研发的新一代产品，依托本土高效的供应链创新打造，已跨越实验室阶段，迈入规模化交付“倒计时”。

一杯咖啡，打开观察中国创新实践的一扇窗。

从珠三角的电子元器件，到长三角的精密模具，一个产品从创意到量产，在中国可以做到周期更快、成本更低、效率更高。

正如众多与会嘉宾所说，中国的竞争优势不只有产能规模，更体现在跨行业技术适配、商业化应用落地的高效转化上。

“技术只有嵌入真实场景，才能释放价值”“未来AI应用的关键在于解决物理世界的问题”……无论是分论坛上的思想交锋，还是茶歇台边的闲聊攀谈，“推动技术落地”成为嘉宾们的热议话题。

14亿多人口的消费市场，千行百业的数字化转型需求——在中国，智能制造、智慧城市、绿色能源、数字消费等新技术从不缺少“试验田”。

6月22日世界经济论坛公布的全球灯塔工厂新名单中，中国案例占比过半。世界经济论坛先进制造业与供应链中心负责人费德里克·托蒂告诉记者，中国的优势在于能够将大规模工业产能与密集的创新生态系统结合在一起，“新技术可以在真实的制造环境中快速测试、优化和大规模推广，并得到广泛的供应商网络、工程人才和强大工业能力的支撑”。

中国创新的战略定力同样受到瞩目。“我们注意到，中国的产业规划持续将人工智能、先进制造和新能源等领域摆在优先位置，为行业创新发展指明了方向。”智利碳中和燃料生产商HIF Global首席商务官迭戈·费特里斯表示，“这份战略定力，在当下充满不确定性的全球环境里格外珍贵。”

厚植创新沃土的中国，与世界分享发展红利，持续获得外资企业用真金白银投下的信任票。深耕中国市场的飞利浦，近年来持续加

码本土创新，已在中国布局五大创新中心和五大生产研发基地。“中国开放的AI创新生态和丰富的临床场景，为医疗AI规模化落地提供了独特优势，飞利浦将与本土伙伴共同推动AI在临床实现规模化应用。”飞利浦大中华区总裁刘令告诉记者。

从技术落地的“中国速度”，到场景创新的“中国经验”，再到产业链协同的“中国效率”，中国持续把创新发展红利转化为全球增长动能，为世界发展注入生机与活力。

### 开放合作，铺展共赢新画卷

创新无国界，合作方致远。

提前预约洗烘进程，远程调整洗护参数、切换程序，链接其他AI智能家电以实现跨设备协同……近期，坐落于大连高新技术产业园区的松下电器软件开发团队，正在加快产品移动控制中枢的升级迭代，让四筒全热泵洗烘一体机——阿尔法G5“更会思考”。

“这几年，大连公司作为松下在日本以外最大的软件研发中心，在智能制造与数字化转型的道路上探索出更先进更成熟的模式，为集团在海外范围内的多种产品实现深度赋能。”松下电器（中国）有限公司总裁赵炳弟表示，中国市场正成为其构筑全球竞争力的重要基地。

“在中国，为世界”——这一理念正成为越来越多跨国企业的生动实践。与会人士普遍表达了这一观点：创新从来不是闭门造车，开放合作才是技术突破的关键密码。

23日，论坛发布了《2026年十大新兴技术》报告，将万物互联网、被动辐射冷却材料、量子模拟药物发现等列为未来五年最有望重塑产业格局、影响社会发展的关键技术。更多前沿技术的落地生根，有赖于开放合作的创新生态。

“创新从来不是孤立的，因此，我们需要与其他学术机构以及全球各地真正的创新生态系统进行合作，而中国是全球创新药物研发生态系统中的重要一环。”瑞士药企诺华集团董事长主席乔恩礼说。

开放合作不仅有“引进来”，在“走出去”中推动多领域合作共赢，既为各国提供增长新机遇，也为全球治理提供新的范式。

先进制造企业既是数字技术的重要应用者，也是产业链协同的重要组织者。TCL创始人、董事长李东生表示，中国制造的优势，要通过全球本土化方式，将产业链融入当地经济体系来进一步体现，实现包容性可持续发展，推动全球均衡发展。

依托六大全球销售区域、35个海外服务网点，晶科能源控股有限公司可实现面向全球客户提供20年长效运维保障与定制化投资解决方案，持续夯实全球化竞争优势。公司全球副总裁钱晶表示：“当前，技术实力、定制化解决方案、全球化服务能力已成储能行业核心竞争力，我们将深耕光伏迭代、光储融合、全球化布局三大核心赛道，为全球能源转型、新型电力系统建设注入动力。”

在上海启动英格卡集团零售发展中心；在全国多个商场与配送单位落地自动化解决方案；在安徽合肥试点引入智能驾驶车辆……宜家中国总裁兼首席可持续发展官庞安泽带来了企业发展的新消息。

“与中国同行、共创共赢，是我们一直坚持的理念。”庞安泽表示，宜家愿继续深耕中国，以本土化创新与可持续实践，与中国消费者共同创造更美好生活。

中国“十五五”规划纲要提出扩大高水平对外开放、开创合作共赢新局面，这将为更多国家带来发展机遇，也有助于为全球经济注入稳定性和确定性——论坛期间，多位受访与会嘉宾表达了这一心声。

（记者崔峰 于欣 邹多为 唐诗媛）（新华社大连6月23日电）

## 日媒：中国家电品牌走俏东南亚市场

新华社东京6月23日电（记者李诗萌 蓝建中）日本《日经亚洲》网站日前刊文说，近年来，凭借价格优势、全天候服务和创新设计，中国家电品牌在东南亚市场赢得越来越多消费者青睐，市场份额不断扩大。文章摘要如下：

欧睿国际咨询公司数据显示，2020年至2025年，中国企业在东南亚主要家电市场的平均份额由17.0%升至20.8%。其中，空调市场增长尤为明显，中国品牌市场份额从16.1%提高至26.6%。

在印尼市场，中国空调品牌市场份额由2020年的15.7%升至2025年的34.5%，超过日本品牌跃居首位。当地民众认为，中国企业不断提升产品质量和服务水平是市场份额增长的重要原因。此外，中国品牌变频空调售价与日韩品牌传统机型相近，但在节能性能方面更具优势。

电视是中国品牌最早实现突破的产品类别之一。凭借大尺寸屏幕、智能化功能和较高性价比，TCL、海信等企业持续扩大市场影响力。数据显示，2025年中国品牌在马来西亚电视市场的份额已从五年前的15.1%提升至36.1%。

中国企业在扫地机器人等智能家电领域同样表现亮眼。过去五年，中国品牌在东南亚扫地机器人市场的份额由36.2%提高至58.2%。中国品牌市场份额的提升得益于深耕电商渠道。通过在虾皮、来赞达等东南亚在线购物平台开设官方旗舰店，持续推出促销活动，中国企业进一步提升了产品销量和品牌影响力。

同时，中国企业正加快在东南亚布局本地生产基地。美的在印尼建设大型智能工厂，扩大冰箱等产品产能；海尔和美的加大在泰国投资力度，将当地打造为重要销售市场和区域出口基地。通过推进本地化生产，中国企业不仅满足了东南亚国家相关政策要求，也进一步增强了供应链韧性。

## 内塔尼亚胡称与伊朗对抗“尚未结束”

新华社耶路撒冷6月23日电（记者鹿斯熠 冯国芮）以色列总理内塔尼亚胡23日说，以色列与伊朗及其“代理人”的对抗“尚未结束”，以方计划“摆脱依赖”并增强自身实力。

内塔尼亚胡当天在一场与以军预备役军官学员会面的活动中说，以色列“正与伊朗及其代理人对抗”，以方已经给伊朗造成“重创”，但一切“尚未结束”。

他还说，感谢美国对以色列的支持，但以方需要“摆脱依赖”，建立独立的军备体系并自主生产武器。事态发展将“取决于以方的实力”。

## 阿拉伯国家欢迎美伊签署谅解备忘录

新华社安曼6月23日电（记者何奕萍）第165届阿拉伯国家联盟（阿盟）外长理事会例会续会22日在约旦首都安曼召开，与会国家外长欢迎美国和伊朗签署谅解备忘录。

约旦副首相兼外交大臣萨法迪在会后召开的联合新闻发布会上说，有必要继续在瑞士进行谈判，以寻求全面解决危机的方案，消除近期地区紧张局势的根源。

巴林外交大臣扎耶尼说，阿拉伯国家认为美伊谅解备忘录是一个积极信号，有助于缓和紧张局势，并为达成更全面的协议铺平道路。他强调，必须全面遵守谅解备忘录的各项条款，尊重本地区各国的主权，确保霍尔木兹海峡的航行自由。

扎耶尼说，阿拉伯国家之间亟需加强磋商与协调，这有助于阿拉伯世界形成统一立场，维护阿拉伯国家安全，并回应人民对安全、稳定和发展的渴望。

## 美国暂时解除对伊朗石油制裁

新华社纽约6月22日电（记者刘亚南）美国财政部长贝森特22日通过社交媒体宣布，作为美国与伊朗谈判框架的一部分，美国财政部已经发布一份为期60天的一般许可，授权允许伊朗石油的生产、交付和销售。

根据美国财政部外国资产控制办公室当日发布的公告，此前被美国多个行政令和规定禁止的伊朗原油、石化和石油产品的生产、交付及销售交易均得到豁免，期限至2026年8月21日。公告显示，将伊朗原油、石化和石油产品进口到美国也获得允许。

美国与伊朗于当地时间6月21日至22日在瑞士比尔根山举行谈判并达成协议。伊朗外长阿拉格齐22日在社交媒体上发文说：“石油和石化产品出口获得豁免，封锁被解除，部分资产被解冻，并启动了一项重大的伊朗重建和发展计划。”

根据美国与伊朗日前达成的谅解备忘录，美国承诺，自谅解备忘录签署之日起至制裁解除之日，美国财政部将签发豁免许可，允许伊朗原油、石油产品及衍生品出口，以及银行交易、保险、运输等全部配套服务。

### 遗失声明

▲杨杰翔遗失桂林生命与健康职业技术学院学生证，学号：202402080213，声明作废。  
▲平乐县阳安乡雷峰村股份经济合作联合社（统一社会信用代码：N2450330MF7133345D）遗失农村集体经济组织登记证正本，声明作废。  
▲平乐县阳安乡石面山村股份经济合作联合社（统一社会信用代码：N2450330MF0719614H）遗失农村集体经济组织登记证正本，声明作废。

## “脱欧”公投十年，英国出路何在

□新华社记者 吴黎明

十年前的6月24日，英国“脱欧”公投结果出炉，“黑天鹅”震惊世界。十年过去，当年英国“脱欧”派许下的美好愿望至今没能变成现实。

斯塔默宣布将辞去工党党首职务，成为过去10年里辞职的第6位英国首相。十年来，唐宁街10号频繁换主，“脱欧”始终是英国无法抹去的时代背景。

英国曾被视为西方政治稳定的标杆。“威斯敏斯特模式”以成熟、稳健、渐进著称。然而，“脱欧”如同一把手术刀，刮开了英国政治肌体深处的病灶。回望过去几任英国首相，卡梅伦因“脱欧”公投失利辞职，特雷莎·梅在“脱欧”协议泥潭步履艰难，约翰逊凭借“搞定‘脱欧’”口号赢得大选却黯然离场，特拉斯因激进减税方案引

发金融动荡，仅执政45天即下台，苏纳克在保守党溃败后坦承“我听到了你们的愤怒”，斯塔默同样陷入执政困境，“稳定治理”承诺化为泡影。

英国《经济学人》在“脱欧”公投十周年封面报道中指出，英国政治陷入了一种奇怪的循环：每一名首相都承诺“让国家团结起来”，却最终成为分裂的牺牲品。英国广播公司评论说：“威斯敏斯特现在最稀缺的商品，是可预测性。”

政治震荡是表象，经济困顿则是内伤。一些经济学家估算，英国人均国内生产总值较留在欧盟的基准水平低了8%。记者采访过的多名英国经济界人士都表示对“脱欧”持保留甚至反对态度。即便在远离城市的英国中南部乡村，一家花盆烧制厂的经营商向记者抱怨，“愚蠢的‘脱欧’”让其产品进入欧盟市场变得越来越难。

“脱欧”公投十年过去，英国民众发现，当初宣扬的“主权回归”并未转化为生活质量的提升，反而带来诸多不便与额外成本。

首当其冲的是持续高企的通货膨胀。“脱欧”后新设的海关、检疫与合规认证等程序，推高了从欧盟进口的成本。相关负面效应通过供应链层层传导，最终体现在食品、能源和日用品价格上。

与通胀相伴的是沉重的税负。英国《金融时报》分析，离开欧盟单一市场后，英国在吸引投资、创造高薪岗位等方面面临更大挑战。税基增长难以满足公共支出需求，普通民众不得不承担更沉重的税负。

更深远的是社会心态的变化。英国著名学者马丁·雅克指出，过去十年英国社会的分裂程度达到二战结束以来最严重水平，其根源正是“脱欧”。“脱欧”分歧不只是关

于欧盟成员资格的技术性讨论，更折射出民众对收入停滞、社会流动受阻等结构性问题的不满。但“脱欧”并未解决这些矛盾。那些曾坚定支持“脱欧”的老工业城镇，既未等来“全球英国”战略带来的复兴，也未摆脱公共服务业萎缩、投资增长乏力的困境。

耐人寻味的是，在“脱欧”公投十周年之际，“重返欧盟”议题正被推向英国政治前台。一些政界人士开始公开反思“脱欧”代价：近期辞职的前卫生大臣凯韦斯·斯特里廷称“脱欧”是“灾难性错误”，新首相热门人选安迪·伯纳姆也涉及相关讨论。

十年来，英国在主权与繁荣、独立与依附之间踟躇前行。离欧洲远一些，问题未必少一些；重新靠近欧洲，也不可能一蹴而就。或许如马丁·雅克所言，英国或许终有一天会重返欧盟，但不是在不远的将来。

（新华社伦敦6月23日电）