更好保护消费者权益 商标法修订草案新看点

□新华社记者刘祯

打击“心机商标”，更好保护消费者合法权益。6月23日，商标法修订草案二审稿提请十四届全国人大常委会第二十三次会议审议。

从规范商标的注册和使用，到打击以误导公众方式使用注册商标行为，再到加强对商标代理机构和商标代理从业人员监管……草案二审稿直面社会关注热点、行业发展痛点，扎紧制度篱笆，释放从“优注册”到“强治理”的鲜明信号。

亮出打击“硬拳头”

当前，类似“树上熟”“0添加”等将商标设计成商品成分、生产工艺的“心机商标”，扰乱商标管理秩序，损害消费者合法权益。

草案二审稿加大打击力度，明确以误导公众的方式使用注册商标的，由负责商标执法的部门责令限期改正，违法经营额五万元以上的，可以处违法经营额五倍以下的罚款；没有违法经营额或者违法经营额不足五万元的，可以处二十五万元以下的罚款。

“这强化了消费者保护导向。”中国科学院大学知识产权学院院长马一德说，下一步应完善配套机制，加强消费提示和普法宣传，提高经营者诚信经营意识和消费者识别“心机商标”的能力。

针对商标代理机构恶意抢注、囤积倒卖商标等行业乱象，草案二审稿明确，商标代理机构及其商标代理从业人员的相关信息应当报国务院商标管理部门备案。

“商标代理市场的治理难点在于从业者素质参差不齐、行业组织管理规范不够健全。这一修改释放出强监管的信号，有助于形成更健康有序的从业环境。”中国社会科学院法学研究所研究员管育鹰说。

织密监管“防护网”

互联网及数字技术的发展，为商标的使用带来新场域。

草案二审稿明确“商标的使用，包括通过互联网等信息网络实施的使用行为”，体现出强化网络空间治理、引导数字经济健康发展的时代需求。

专家指出，网络平台、社交媒体乃至元宇宙等虚拟空间，已经成为商品宣传推广和消费者做出购买决策的重要场景。将互联网环境下的商标使用纳入调整范围，是对商业实践发展的积极回应。

把严注册“入口关”

为了规范商标注册、把好第一道关口，草案二审稿对不得作为商标注册和使用的标志作出更加细致的规定。其中明确，同中国共产党的重要理论成就、历史事件相关的标志性要素等相同或者近似的，不得作为商标注册和使用。同时规定，国家公园标志、奥林匹克标志、特殊标志等标志作为商标注册和使用的，依照商标法和有关法律、行政法规的规定执行。

瑞幸咖啡商标在泰国被抢注，“绍兴花雕酒”“女儿红”商标在日本被抢注……恶意注册商标问题时有发生，我国企业境外权益保障受到各方关注。

对此，草案二审稿完善处理境外商标侵权案件相关规定，加强我国企业境外权益保障，明确以欺诈等不正当手段为中国境内委托人办理境外商标注册申请或者其他商标事宜，损害委托人利益或者国家利益、社会公共利益、他人合法权益的，依照商标法相关规定处理、处罚。

管育鹰认为，进一步规制海外抢注，有利于维护出海企业海外合法权益，形成国内外协调发展的营商环境。

随着经济社会发展，商标作为企业“金字招牌”的作用愈加凸显。截至2025年底，我国国内（不含港澳台）有效注册商标量为4987.7万件。全球前5000个品牌中，我国品牌价值达1.81万亿美元，位居全球第二。

顺应时代发展，规范行业秩序，期待更加完善的法律为千千万万经营主体和消费者撑起一把更牢靠的“保护伞”，让市场环境更加清朗。

（新华社北京6月23日电）

从创新到共赢

——链博会航空产业观察

□新华社记者顾天成 胡喆 王聿昊

走进第四届中国国际供应链促进博览会先进制造链展馆，大型民航客机模型、各类无人机琳琅满目。

一条从航空材料、核心锻件到低空经济应用的航空产业“创新链”格外亮眼。由展区“邻居”变合作“伙伴”，航空产业链上中下游企业正通过链博会平台，共同探索高质量发展新路径。

先进材料赋能飞行

上游材料的创新，正在为航空产业链注入全新活力。

在中国航发航材股份展台，一系列民用钛合金精密铸件、高温合金母合金、橡胶与密封材料、飞机座舱透明件等产品吸引了众多目光。

航材股份副总经理季守栋介绍，公司与全球头部航空制造商建立了稳定合作关系，多个产品配套应用于C909、C919国产客机。“我们已实现‘国内配套托底、国际市场增量’的双向发展格局。”他说。

展台上，一项有望应用于航空飞行器的透明件产品同样引人注目。据技术人员介绍，公司自主研发的航空级电致变色技术，可根据外界光线变化动态调节透明度，兼顾遮光隔热与安全可视。

不远处，沧州大化股份有限公司展示了一系列无人机专用材料。公司经理李盼盼介绍，公司开发的硅PC加玻纤材料广泛应用于无人机外壳，兼具轻量化与高强度；全国首产的溴化PC材料用于电池隔膜，阻燃性能达到最高等级，为低空飞行器安全性提供关键材料支撑。

打造开放式供应链

在航空工业沈飞民机展台，C919的垂尾、吊挂、后机身前段等核心部件一一亮相。

沈飞民机项目部负责人肖景昶告诉记者，作为产业链中游“链主”企业，沈飞民机加快打造开放式供应链，与全球20个国家和地区的500余家供应商形成了稳定伙伴关系。

“辽沈地区供应链配套率已超四成。”肖景昶说，通过建立供应商分类分级培育体系，沈飞民机带动本地百余家配套企业实现技术升级，构建起“研发-制造-检测-服务”的全链条产业生态。

万航模锻公司产品覆盖飞机机身结构件、起落架等核心部件，现场展示“硬核实力”。

“公司自主研制的8万吨模锻压力机，可生产C919客机起落架等核心部件，落地瞬间可承受70至90吨的冲击力。”万航模锻副总经理冯伟说，作为首次参与链博会的企业，期待与更多企业“抱团出海”，加强与能源领域企业合作交流。

当前，国内航空航天产业迎来快速发展期，高端铝材产品需求持续攀升。

“眼前这款超高强韧铝合金预拉伸厚板，是极具技术含金量的核心材料。”中铝高端工作人员介绍，为打破国外技术垄断、实现自主可控，公司整合专业研究院、所属企业和高校等要素资源，在新型先进铝合金材料研发方面取得多项突破，保障产业链供应链安全。

▲6月23日，参观者在链博会健康生活链展区参观一款人工智能全骨科手术机器人平台。 新华社记者张晨霖 摄

拓宽低空经济场景

在下游应用端，低空经济正加速从概念走向现实。

云南红河州委书记赵瑞君表示，红河州正充分发挥比较优势，打造全省低空经济增长极。“我们已经获批全省低空应用试点，弥勒产业园区列为重点园区。”他说。

浙江绍兴越城区，低空经济在城市治理中率先实现规模化应用。越城区交通运输局低空科负责人刘高介绍，当地已实现“综合飞一次”的政务治理模式——无人机一次飞行，可同时采集水利、城管、交通等多部门所需数据，通过AI算法自动生成诊断报告。

内蒙古九天数字科技有限公司展示了高速公路巡检无人机系统。公司董事长程昊告诉记者，针对内蒙古自治区境内1.2万公里公路，通过定制化技术攻关，已在G6等高速路段实现常态化无人机巡检，覆盖桥梁、边坡等高风险路段，累计巡检路长超2万公里。

链博会不仅是国内企业展示的舞台，也是国际合作的重要平台。

空中客车全球执行副总裁、中国公司首席执行官徐岗表示，从联合工程设计到原材料采购、核心零部件制造，空客在华40多年来，与中国构建起覆盖全产业链的深度合作生态体系。“空客在天津的第二条飞机总装线已于去年10月正式投产。”徐岗说。

从上游材料创新，到中游核心部件制造，再到下游应用场景拓展——链博会上的这条航空产业链诠释着“产业链”向“共赢链”跃升的生动实践。正如与会企业代表所言：唯有坚持开放合作、协同创新，才能共同筑牢全球航空产业链的基石。

（新华社北京6月23日电）

坚持用党的创新理论凝心铸魂

（上接第一版）在专题学习、主题党日中叩问初心，自觉做共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想的坚定信仰者和忠实实践者；

……

理想信念的坚定，来自思想理论的坚定。

党的十八大以来，广大党员干部自觉用科学理论武装头脑，把习近平新时代中国特色社会主义思想作为砥砺理想信念和初心使命的最好教材，修炼共产党人的“心学”，解决好世界观、人生观、价值观这个总开关问题，真正让理想信念成为心中的灯塔。

当前，世界百年未有之大变局加速演进，只有具有伟大精神的政党才能领导人民赢得伟大斗争、开创伟大事业。

“坚持真理、坚守理想，践行初心、担当使命，不怕牺牲、英勇斗争，对党忠诚、不负人民”。

建党百年之际，习近平总书记首次阐释伟大建党精神内涵，指引我们赓续共产党人精神血脉、挺起共产党人精神脊梁，无惧艰难险阻、坚定勇毅前行。

新的长征路上，要继续把坚定理想信念作为党的思想建设的首要任务，引导党员干部坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心，不断夺取新时代中国特色社会主义新胜利。

以党的创新理论为指引奋进新征程

理论的价值在于指导实践，学习的目的全在于运用。

“十五五”开局之年，广大党员干部坚持学思用贯通、知信行统一，着力把党的创新理论，特别是习近平新时代中国特色社会主义思想转化为改造主观世界和客观世界的强大思想武器，转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量。

用党的创新理论武装全党，更加科学有效指导实践、推动工作——

2026年6月8日，“十五五”国家重大标志性工程三峡水运新通道工程在湖北宜昌开工。

协同国家战略与区域发展，统筹经济效益、社会效益、生态效益，三峡水运新通道工程以系统化举措保障工程高质量推进，正是坚持以习近平总书记强调的系统观念推进中国式现代化建设的生动缩影。

以战略思维谋大势、以辩证思维化矛盾、以系统思维察全局、以创新思维促改革、以底线思维控风险……做到用更宽广的视野、更长远的眼光来思考问题、解决问题，是以党的创新理论学习成果推动高质量发展的应有之义。

用党的创新理论武装全党，进一步强化立党为公、为民造福理念——

2026年春节假期后，树立和践行正确政绩观学习教育在全党启动。

“坚持从实际出发、按规律办事，自觉为人民出政绩、以实干出政绩。”习近平总书记发出号召，激励广大党员干部进一步树立和践行正确政绩观，努力创造无愧于时代的新业绩。

按照习近平总书记的要求，全党以严的基调正风肃纪，弘扬清风正气，驰而不息转作风、树新风，党员干部带头扑下身子干实事、谋实招、求实效，以实干担当推动事业发展。

用党的创新理论武装全党，不断增强党的创造力、凝聚力、战斗力——

2026年以来，作为深入学习贯彻新时代党的创新理论的权威教材，《习近平外交文选》第一卷、第二卷，《习近平经济思想学习问答》等重要著作出版发行，帮助党员干部进一步吃透党中央精神，确保各项事业始终沿着正确政治方向前进。

思想上的统一，是党的团结统一最深厚最持久最可靠的保证。

坚持把习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿经济社会发展全过程各方面，确保全党在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，团结成“一块坚硬的钢铁”，做到心往一处想、劲往一处使，就一定能够办成我们想办的任何事情。

在习近平党建思想指引下，始终坚持思想建党、理论强党，统一思想、统一意志、统一行动，不断提高全党马克思主义水平、提高党的执政能力和领导水平，中国式现代化必将开辟更加广阔的前景。

（新华社北京6月21日电）

伟大征程

党的十一届三中全会：划时代的历史转折

□新华社记者邢拓 孙飞

广东深圳微波山下，车水马龙，川流不息。时间广场上，“时间就是金钱，效率就是生命”标语牌静静矗立。

不少市民游客在此驻足凝望。不远处，是蛇口片区林立的高楼；脚下，是曾炸响了改革开放“开山第一炮”的热土。历史与现实在这里交汇。

镜头拉回40多年前。彼时，十年内乱导致我国经济濒临崩溃的边缘，人民温饱都成问题，国家建设百业待兴。与此同时，世界经济快速发展，科技进步日新月异。

中国向何处去？一道时代考题沉甸甸摆在中国共产党人面前。

思想的闪电，总是先于巨变的雷鸣。1978年5月10日，中央党校内部刊物《理论动态》刊登《实践是检验真理的唯一标准》一文。5月11日，《光明日报》以特约评论员名义公开发表这篇文章，新华社向全国转发。文章在广大干部群众中引起强烈反响，引发了关于真理标准问题的大讨论。

1978年11月10日，中央工作会议召开。12月13日，在中央工作会议闭幕会上，邓小平同志作了题为《解放思想，实事求是，团结一致向前看》的重要讲话。这篇讲话实际上成为随后召开的十一届三中全会的主题报告。

“一个党，一个国家，一个民族，如果一切从本本出发，思想僵化，迷信盛行，那它就不能前进，它的生机就停止了，就要亡党亡国。”“如果现在再不实行改革，我们的现代化事业和社会主义事业就会被葬送。”邓小平同志的话振聋发聩。

1978年12月18日，一个彪炳史册的日子。党的十一届三中全会隆重召开。全会重新确立解放思想、实事求是的思想路线，停止使用“以阶级斗争为纲”的错误提法，作出把党和国家工作中心转移到经济建设上来、实行改革开放的历史性决策。

“把全党工作的着重点和全国人民的注意力转移到社会主义现代化建设上来”“在自力更生的基础上积极发展同世界各国平等互利的经济合作”“全会决定健全党的民主集中制，健全党规党法，严肃党纪”……翻开十一届三中全会公报，一句句铿锵有力的话语，宣示着中国共产党人破除藩篱、奋发图强的决心和信心。

回望这段历史，习近平总书记深刻指出：“我们党召开十一届三中全会，实现新中国成立以来党的历史上具有深远意义的伟大转折，开启了改革开放和社会主义现代化的伟大征程。”

“贫穷不是社会主义”“我们要赶上时代”。从这时起，中国推开了走向改革开放的大门——

发祥于安徽小岗村的家庭联产承包责任制，四川等地的扩大企业自主权试点，“三天一层楼”的“深圳速度”，黄浦江畔的浦东开发开放……从农村到城市，从集体到个人，改革开放春潮滚滚、势不可挡，蕴藏在亿万人民中的活力充分释放。

乘着改革开放的时代大潮，我国跃升为世界第二大经济体。从“赶上时代”到“引领时代”，中华民族在富起来、强起来的征程上迈出了决定性步伐。

在庆祝改革开放40周年大会上，习近平总书记强调，改革开放是我们党的一次伟大觉醒，正是这个伟大觉醒孕育了我们党从理论到实践的伟大创造。

走过千山万水，仍需跋山涉水。

进入新时代，以习近平同志为核心的党中央以巨大的政治勇气和智慧推进新的伟大变革，将改革开放事业引向更加壮阔的航程——

2013年，党的十八届三中全会开启了新时代全面深化改革、系统整体设计推进改革新征程，开创了我国改革开放全新局面；

2024年，党的二十届三中全会吹响了以进一步全面深化改革开辟中国式现代化广阔前景的时代号角。

粤港澳大湾区勇立潮头，雄安新区拔节生长，海南自贸港封关运作……新时代波澜壮阔的改革开放图卷徐徐铺展。

“秉承改革尖兵的初心，我们要继续弘扬改革开放精神、特区精神，永葆‘闯’的精神、‘创’的劲头、‘干’的作风，推动改革不停顿、开放不止步。”深圳市人民政府发展研究中心副主任欧阳仁堂说。

东风浩荡，万象更新。中国共产党人昂首阔步，奔赴新的伟大征程。

（新华社北京6月23日电）

第23届东博会主题聚焦共享新机遇

新华社南宁6月23日电（记者朱丽莉）记者23日从中国－东盟博览会秘书处获悉，第23届中国－东盟博览会主题确定为“共享3.0机遇，共创美好生活”。本届东博会定于9月17日至21日在广西南宁举办，将全面展现中国－东盟深化合作的最新成果与未来方向。

展会将特设数字经济、绿色低碳等专题展区，举办高端对话活动，发布蓝皮书并进行专业解读，邀请企业分享一线实践经验。通过全方位、多层次的展示与交流，推动中国－东盟自贸区3.0版新商机从政策文本转化为市场实践，助推制度型开放走深走实。

本届东博会将围绕“购在中国”“出口中国”“投资中国”三大品牌，开展新品首发首秀和爆款产品展示活动，助推东盟优质消费品进入中国市场，举办丰富的投资促进品牌活动。此外，还将突出AI应用，充分展示应用于生活多场景的AI新商品和“黑科技”，并紧扣东盟各国在经贸、产业等各领域对AI的应用需求，多维度展示AI产品及解决方案。

据悉，第23届东博会聚焦主业、聚焦东盟、聚焦实效，将以3.0版为契机、共同繁荣为纽带，推动中国－东盟合作从宏观制度对接延伸到微观民生改善，让前沿科技与经贸红利转化为双方民众实实在在的获得感。

首破2万亿元 中国广告业最新“成绩单”出炉

新华社北京6月23日电（记者赵怡宁 戴小河）广告业是现代服务业的重要组成部分，是信息传播、品牌构建和消费引导的重要载体。23日，国家市场监督管理总局联合中国经济信息社共同发布《中国广告业发展指数报告（2026）》。报告显示，2025年，全年广告业务收入首次突破两万亿元大关，达到20502.1亿元。

这是记者23日在市场监管总局召开的专题新闻发布会上了解到的。

这份报告以2025年广告业数据为基础，科学分析评估行业发展情况，对未来行业高质量发展路径进行了前瞻性展望。报告显示，2025年，中国广告业发展指数达到143.3点，同比增长11.6%。

据市场监管总局广告监管司市场稽查专员谷保中介绍，当前广告业发展彰显四个鲜明特征。

发展格局更趋优化，规模扩张与结构升级有机统一。2025年，全年广告业务收入同比增长32.6%。从区域格局看，东部地区贡献稳固，以成渝地区双城经济圈为代表的西部地区实现爆发式增长；从企业结构看，以互联网平台为代表的大型企业构成了行业发展的核心力量。

创新动能更加强劲，技术赋能与创意引领协同并进。报告显示，互联网广告占比持续攀升，数智技术正在深刻重塑广告业从市场洞察、内容生产到精准投放的全链路。

服务大局的价值更为凸显，经济效益与社会效益相得益彰。2025年，“广告+”行动与实体经济深度融合，“广告助农”“广告助企”等实践将品牌价值切实转化为市场销量。广告业在吸纳就业、促进公益方面的社会贡献也日益增强。

治理体系更趋完善，规范发展与市场活力同频共振。政府、平台、协会等多元主体协同共治，共同为营造公平透明、充满活力的市场环境保驾护航。

据了解，今年一季度，头部企事业单位的广告业务收入同比增长17.1%，行业延续稳健增长的态势。“十五五”期间，市场监管总局将多措并举，推动全面释放广告产业的经济价值、文化价值、社会价值。