

“链”上谋创新 携手向未来

——第四届链博会启幕

□新华社记者潘洁 邹雨沁

链接世界，共创未来。6月22日，全球首个以供应链为主题的国家级展会——中国国际供应链促进博览会（链博会）在北京如约启幕。

“数字科技链”升级为“数智科技链”，首次设立人工智能专区，创新链专区进一步优化提质……开启“数智链博会元年”的第四届链博会，不仅展现出更强的“链”味，更涌动着向“新”向“智”的热潮，传递着合作共赢的暖意。

共赴“链”上之约

苹果公司携手舜宇光学、瑞声科技、科瑞恩三家“果链”供应商再度亮相；连续四届参展的霍尼韦尔携近百个本土供应链上下游伙伴，呈现产业链互联互通、协同共生、价值共创的生态；航空公司继去年首次参展后，今年携更大规模、更国际化的合作伙伴参展……

一个个大家耳熟能详的企业，携手产业链供应链上下游伙伴，共同奔赴这场“链”上之约。

既有老朋友，也有新面孔。本届链博会共有676家中外企业和机构参展，连同参展商带来的产业链上下游合作伙伴，实际参展商超过1200家。

链博会究竟有怎样与众不同的魅力？

相比其他展会，链博会不是展销商品，而是展链条、展生态、展场景；不只关注短期交易，更注重供应链上中下游企业的长期合作和共同发展。

连续三年参展的麦当劳对此深有体会。去年链博会上，麦当劳中国和同为绿色农业链展区的先正达、麦肯在参展期间深入沟通、加深了解。今年，三方将在展会现场正式签署合作备忘录，启动土豆供应链上游种植试点项目，推动建设更具韧性的土豆供应链。

“链博会为我们搭建了产业沟通平台，让我们从参展商变成共同推进农业可持续发展和全球采购的合作方，让链内协作跨越链合作，推动上下游伙伴资源互补，合作共赢。”麦当劳中国首席影响官顾磊说。

正大集团是连续四年参展的“全勤生”。“我们不仅可以在链博会上同步对接原料、生产、渠道、科研等产业链上下游各环节主体，还能借助专场论坛了解产业政策与行业发展趋势，进一步拉紧合作纽带。”正大集团农牧食品企业中国区资深总裁张曜晖说。

共聚创新之智

从机器人志愿者、AI智能导览员等数字化智能化应用，到AI眼镜、智能多模态交互测试机器人等各种“黑科技”产品，行走在链博会展馆，向“新”向“智”的未来气息扑面而来。

今年链博会首次将“数字科技链”升级为“数智科技链”，同时新设立人工智能专区，全链条展现人工智能从数据采集、智能计算到场景落地的完整生态。这里不仅有英伟达、英特尔、高通等全球科技龙头，还汇聚了各地新兴产业集群的联合展台。

广西聚焦跨境技术合作推出面向东盟的AI应用，湖北展示人形机器人、医疗机器人、核心零部件及算力、物联网配套装备，贵州依托国家

级大数据试验区展现算力枢纽和行业AI落地成效……

不只是数智科技链。从智能工厂、智慧物流到智慧城市、智慧医疗，链博会的每个展区乃至每个展台，观众都能看到人工智能赋能千行百业的未来图景，感受到科技创新与产业创新深度融合的澎湃动能。

“以施耐德电气上海普陀‘端到端灯塔工厂’为例，我们将AI、5G、AR等先进技术融入从设计到交付的端到端全流程，实现了人均生产效率提升82%、订单生产交付时间缩短67%。”施耐德电气执行副总裁、中国及东亚区总裁尹正说。

实验室里的“金点子”如何变成产业发展的“金钥匙”？在创新链专区，国际组织、政府公共服务机构、科研院所、专业技术交易平台、行业龙头企业等各类主体聚集于此，以实例展示从“实验室”到“大市场”过程中的新经验。

展会期间，链博会创新链国际合作年度报告将对外发布，为加快产学研用融合、推动科技成果转化落地提供案例参考。

共创美好未来

维护全球产业链供应链稳定畅通、提升产业链供应链韧性，成为参展企业和与会嘉宾的共同呼声。

“近期，关键海运航道遭遇冲击揭示了一个道理，开放、安全与韧性不再是各自独立的目标，而是全人类共同的刚需，需要各方共同承担责任。”国际商会秘书长约翰·丹顿在开幕式上说。

链博会的举办，助力各方携起手来，以更大力度推动产业链供应链国际合作，实现互利共赢——

主宾省海南举办海南自贸港招商推介活动，并与外国主宾省意大利利古里亚大区联合开展推介交流；主宾省安徽聚焦汽车产业链、人工智能、绿色低碳等对接全球资源；主宾国澳大利亚举办中澳可再生能源产业合作对接会……一场场工商交流活动，推动各方对接产业需求，凝聚合作共识。

南非副总统保罗·马沙蒂莱表示，当前全球经济处于关键变革节点，各方致力于提升全球产业链供应链韧性及可持续发展能力。“在此背景下，链博会为我们深化伙伴关系、增强对全球多边贸易体系的信心、推动包容及可持续的经济增长搭建了重要合作平台。”

“共同提升产业链供应链韧性”“共塑创新发展新优势”“加快数字化转型”“促进绿色低碳发展”“深化全球工商界合作”……6月22日，《第四届中国国际供应链促进博览会北京倡议》正式发布。

“我们欢迎更多国家工商界加入本倡议，以实际行动推动维护全球产业链供应链稳定畅通，共同开创更具韧性、更可持续、互利共赢的发展新格局。”中国贸促会会长任鸿斌说。

（新华社北京6月22日电）

▶6月22日，工作人员在数智科技链展区TCL展位展示分体式AI陪伴机器人。

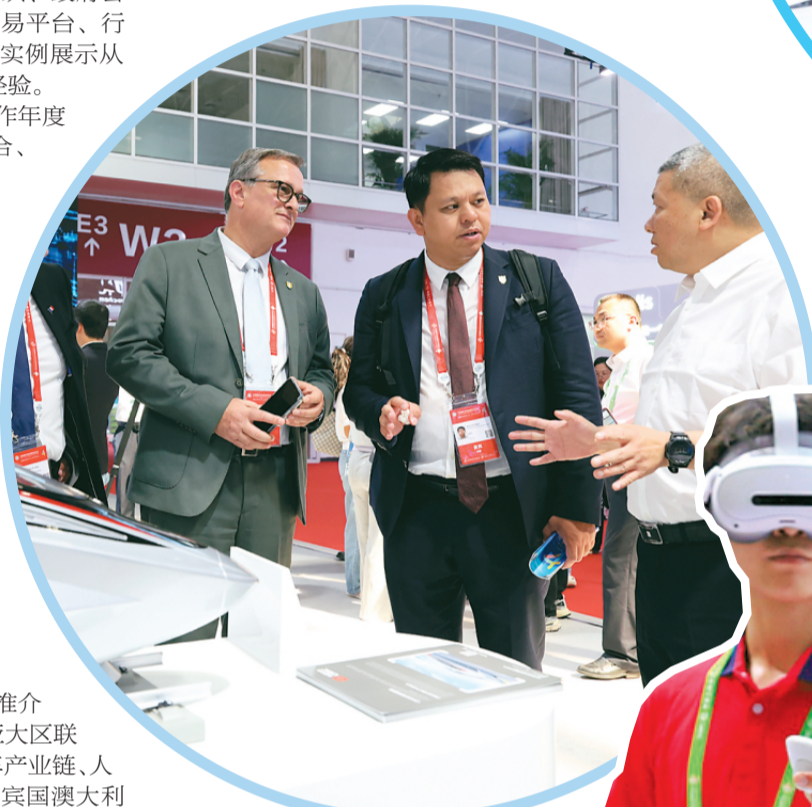
新华社记者张誉东 摄

▲6月22日，外国参观者在先进制造链展区参观中国中车展位。

新华社记者张晨霖 摄

▼6月22日，工作人员在数智科技链展区演示一款智能机器人。

新华社记者邹泽东 摄



财经聚焦

端午新韵：生产端、场景端、消费端“科技三重奏”

□新华社记者余春生 潘晔 王前慧

今年端午假期，全国民俗消费市场热度走高，粽子、糕点、艾草等时令商品产销两旺，龙舟赛事、文博文旅等活动多点开花，节日经济活力持续释放。记者走访湖南、江苏、河南等地发现，端午消费的亮眼表现背后，科技已成为重要增长驱动力。

智造升级产业链

端午前后，粽子、糕点、艾草等时令品类迎来产销高峰，智能制造成为企业稳产能、提品质的核心支撑。

端午前夕，浙江诸老大供应链管理有限公司日均粽子出货量达200万只。今年3月，该企业总投资3.6亿元的智慧化未来工厂全面投产，以自动化、数字化生产替代传统人工工序，大幅提升生产效率。

《2026中国粽子行业消费与品牌现状白皮书》显示，目前国内不少大型粽子企业已基本完成集成级智能工厂布局，可依托柔性产线快速切换品类，适配节前多品类的订单需求。

新中式糕点品牌泸溪河同样以智造升级支撑端午旺季供应。记者在位于南京江宁苏源大道的泸溪河工厂冷加工车间看到，柔性机械手可精准完成绿豆冰糕等端午热销品的分拣包装，配合数字化冷链调度实现6小时内新鲜送达门店。

泸溪河集团党支部书记张金平表示，智能化生产线既降低了人工劳动强度，也极大提升了产品质量稳定性。

科技赋能也让端午产业逐渐从“一季俏”变为“四季香”。

端午前后，河南南阳艾草迎来全年销售与采收双高峰，艾草花束、端午香囊、艾条等产品订单量环比激增。

依托航天育种、无尘提绒、精深萃取等技术，当地艾草产业突破“端午卖鲜艾”的局限，延伸出艾草精油、智能艾灸仪等数十款日常产品，实现全年常态化供应。2025年，河南南阳艾草产业年产值达220亿元，市场份额占全国70%以上。

业内人士表示，端午相关产业的智能化升级，既破解了时令产业“旺季产能不足、淡季产能闲置”的周期性痛点，也通过产品创新延伸产业链、提升附加值。

科技解锁新场景

端午的百舸争流里，科技身影正划出全新的赛道。

19日，四川巴中恩阳龙舟体育公园鼓点阵阵。水面上，两台人形机器人与本地少年划手同船协作，机械臂跟着鼓点整齐起落，抬桨、入水、拉桨动作连贯，溅起细碎水花。岸边举着手机拍照的游客挤得满满当当，喝彩声伴着鼓点此起彼伏。

“特意带孩子赶来看龙舟，没想到还能见到机器人划桨，传统节日居然有这么新鲜的打开方式。”游客张女士说。

今年端午期间，多地机器人走出实验室，深度参与划龙舟、包粽子、打糍粑等端午民俗场景。

业内人士表示，水上湿滑环境等真实应用场景，既验证了机器人运动控制等核心技术的稳定性，也为机器人切入文旅服务赛道打磨可复制的商用方案。

同样的产业探索，也发生在端午文化重要发源地——湖南汨罗。

2026年湖南省龙舟超级联赛总决赛期间，屈原、女媭主题仿生机器人一亮相，就被游客市

民围了里三层外三层。衣袂飘飘的古风造型，开口便是楚辞名句，还能接住游客的即兴对诗，不少人排队等着和“屈原”对上一句。

湖南嘉树文化广告传媒有限责任公司负责人欧阳文介绍，这两款机器人搭载了端午文化与楚辞专属知识库，后续将入驻屈子文化园，承接导览讲解、沉浸式互动等服务，把赛事带来的短期流量，转化为可持续的常态化营收。

在中国科学技术大学公共管理学院副研究员赵梦雪看来，科技与民俗的融合，以年轻人熟悉的方式打开了传统文化传播切口，民俗场景也为科技产业提供了高关注度的落地试验场。双向赋能之下，既拉长了端午产业链条，也催生文旅科创融合新业态。

数智激发新消费

端午寻文脉，数字技术的加持下，大众文化消费体验不断刷新。

在南京长江路文博街区，人们逛博物馆的方式正被AI重新定义：19.9元请一位AR“智能馆长”陪逛博物馆、59元穿越宋代画卷做一天“江山人”、百元左右在VR里走一遍六百年前的南京城……价格不高，体验很新，年轻人愿意为“不一样”买单。

南京溧水区胭脂河龙舟竞渡活动上，李白主题人形机器人“李小白”现身助阵，“即兴”吟出“百舸争流千浪碎，一诗赋得水云开”，将端午竞渡的壮阔与古典诗意相融，引得现场游客纷纷驻足喝彩。

科技热度加持下，赛事沿线同步开启文化市集、农特产品展销、非遗手作展览、汉服体验等多元业态，本地农户、特色商户集中亮相，观赛游客顺路打卡消费，带动本地特色农产品、手工业销量提升。

消费者从“看展”转向“入画”“穿越”“互动”，科技让传统文化变成可参与、可感知、可带走的消费产品，带动客流与消费额双提升。

6月19日，在长沙市望城区铜官窑国风乐园，以“窑遇端午 粽享安康”为主题的多场展现文化和科技融合魅力的端午活动，吸引了大量游客。

景区设置屈原等历史人物NPC角色，将唐代端午节日氛围与“剧本游”等形式创新融合，引入斗鸡、骑射等历史端午民俗。同时，打造《黑石远渡》大型特技实景秀，通过高水平特技和声、光效果的结合，重现海上丝绸之路的宏大历史场景。

“我们积极探索人工智能、视觉科技、无人机等前沿技术与端午文化融合，给游客带来更具代入感的沉浸式体验。”铜官窑景区品牌策划总监朱耀华介绍，科技赋能的全新体验有效拉长了游客停留时长，带动景区门票、文创周边、餐饮等多业态消费同步攀升，消费活力充分释放。

（新华社北京6月21日电）