

这款“现象级”国潮文创订单已经排到三个月后

飞针走线 虎头包绣出新发展

□本报记者刘健 通讯员阳海翔 秦艳涛/文

记者刘教清/摄

南瓜眼含星辰，蟾蜍舌纳祥瑞，鱼形鼻载丰年，蝴蝶绣叠福气。在桂林市灵川县定江镇“芽小七手创”绣坊里，一枚枚虎头包正从绣娘们的指尖诞生，带着中华传统文化的深厚底蕴，走出桂林，走向全国。近期，原创国潮文创产品芽小七虎头包火爆全网，其订单已排至三个月以后。

6月中旬，记者走进灵川县定江镇的“芽小七手创”绣坊，只见桌上摆满了正在缝制的虎头包。南瓜眼、蟾蜍舌、鱼形鼻、蝴蝶绣……每一处细节都藏着传统文化与吉祥寓意的巧思。“芽小七手创”结合非遗元素的虎头包，凭借其别致造型与吉祥如意一跃成为现象级国潮文创。从灵川的小小绣坊到全网刷屏的“顶流”，这款承载着千年民俗记忆的手工艺品，正在新时代绽放出令人瞩目的光彩。

流量面前，匠心不改。面对突如其来的爆红与排至三个月后的海量订单，品牌联合创始人何继良始终保持着清醒与坚守：“这不仅是市场的认可，更是推广非遗与虎头文化的绝佳契机。让更多人了解、喜爱并传承中华优秀传统文化，才是我们最珍视的收获。”这份对传统手工艺的敬畏之心，让虎头包在商业化浪潮中始终保有文化的温度与灵魂。

近年来，“芽小七手创”深耕县域手工艺产业，在灵川、龙胜、平乐等地布局十余个绣坊，培育350余名乡村

绣娘。在灵川本地绣坊，28名曾经的“全职宝妈”通过专业刺绣培训，实现了家门口灵活就业，月收入数千元。打籽绣、锁链绣、缎面绣……古老针法在指尖焕发新生，每一件产品都绣有绣娘的名字，这份成就感让传统技艺真正活了起来。

直播间里，主播手持精美的虎头包向全国网友推介；展示架前，琳琅满目的文创产品引得顾客驻足拍摄；绣坊内，绣娘们飞针走线，交流技艺……古老的民俗文化正在以全新的方式拥抱时代。依托虎头、醒狮、十二生肖等传统文化元素，品牌累计研发300余款文创产品，年均上新数十款原创设计，年产值突破千万元，走出了一条“非遗+文创+乡村振兴”的特色发展之路。

“把根基做牢，才能走得更远。”展望未来，何继良信心满怀。敦煌元素、桂林山水等系列产品将陆续推出，供应链与绣娘队伍同步扩容，传统手工艺产业的长效发展蓝图正徐徐展开。在文化自信的新时代，虎头包不再是展馆里的静态展品，而是可传承、可变现、可普及的富民产业，绣娘们用指尖技艺，绣出了文化传承的新篇章。



◀顾客在拍摄“芽小七手创”的产品。



▼直播间工作人员在推介芽小七虎头包。



◀绣娘正在绣制虎头包。

▼两名绣娘正在交流绣制虎头包的细节。



►绣娘们正在绣坊中手工制作虎头包。

◀除了虎头包，“芽小七手创”还打造了很多纯手工文创作品。

