

# 平陆运河为中国式现代化写下生动注脚

□燕连福

日前，随着马道枢纽与企石枢纽开始充水，平陆运河实现全线通水，全面进入有水调试阶段。这条全长134.2公里、可通航5000吨级船舶的世纪工程，即将于今年9月正式通航。

习近平总书记重庆主持召开新时代推动西部大开发座谈会时强调“大力推进西部陆海新通道建设，推动沿线地区开发开放，深度融入共建‘一带一路’”。通水之际，回望来路，平陆运河早已超越一河一域的意义边界，首个以江海之力托举西部崛起，为中国式现代化写下了生动注脚。

马道枢纽是世界在建最大的内河省水船闸，闸室面积相当于1.5个足球场，水位落差达29.6米，解决了大落差通航的世界级难题；马道枢纽和企石枢纽闸门启闭速度世界最快，每个重达70吨的工作闸门开门仅需1分钟、关门只需30秒；全线构建了全国首个全生命周期数字孪生系统，实现工程建设的精准管控与智能调度。建设管理团队还编制了一套高于国标、严于航标的“平陆标准”，为世界提供了具有中国特色的内河运河技术标准体系。

面对复杂的地质条件和严苛的工程要

求，平陆运河的建设者没有被动适应自然，而是在尊重客观规律的基础上充分发挥主观能动性，以创新驱动攻克难关。平陆运河的硬核成就，是高水平科技自立自强的生动注脚，也是我国迈向科技强国的坚实足迹，不仅为后续大型运河工程提供了可复制的“平陆方案”，更向世界宣告中国创造有底气、有能力领跑时代。

帆动八桂，潮涌西南。平陆运河不是一道简单的水工构筑，而是奔涌在八桂大地上的经济血脉。广西坐拥北部湾天然良港，却因西江绕行珠三角，长期面临“近海不亲海”的困局。水在门前过，船向远方行，出海通道的缺失让区位优势难以释放。平陆运河一举打通了西江干流直达北部湾的“江海直连”通道，使西南货物出海时缩短内河航程约560公里，形成了运距最短、最经济、最便捷的出海水运通道。这不仅缩短了物理航程，更拓展了西部发展的战略空间，深刻重塑了区域经济版图。

运河贯通实现了“用时间消灭空间”的路径，极大降低了流通成本，加速了资本周转，为西部内陆融入全球市场创造了

条件。一河既通，满盘皆活。一条水道，牵引的是“东盟地区—北部湾经济区—成渝经济区—粤港澳大湾区”的跨区域产业链供应链，激活的是国内国际双循环的战略节点，使西部陆海新通道真正成为连接“一带”与“一路”的战略枢纽，为西部地区开辟了一条通向深蓝大海的开放大道。

一河通南北，万里惠民生。平陆运河不仅是一条水道，还是一条饱含温度、滋养万民的“致富河”“幸福河”。建设过程中，项目依托以工代赈累计吸纳超7万名群众务工，合计支付劳务报酬24.29亿元，让沿线百姓在家门口稳稳增收致富；同步落地惠民基建，建成惠民道路76.8公里、便民桥梁36座，打通乡村出行堵点；铺设37公里供水管网，惠及126个自然村7.7万群众饮水，切实解决农村饮水水难题。建设者在推进工程建设的同时，始终将群众利益放在心头，确保发展成果由人民共享。每一项惠民工程的落地，都镌刻着以人民为中心的发展印记。通航后，运河将进一步带动沿线造船、物流、加工贸易等临港产业集聚，加速释放

西部沿线资源优势，为沿线群众创造更多就业岗位和增收机会。这是一条以水为媒、兴产富民的康庄大道，也是一次推动区域协调发展、促进共同富裕的生动实践。

中华先民朴素而深刻的生态智慧，也在平陆运河建设中得到了时代回响。人与自然本是生命共同体，人类必须尊重自然、顺应自然、保护自然。平陆运河的建设，摒弃了“先破坏后修复”的传统路径，将生态完整性提升至与工程功能同等重要的战略高度，实现了从“征服自然”到“尊重自然”的理念跃升。建设管理团队坚持将绿色作为工程的鲜亮底色，实施了包括生态移道、野生动植物专用通道及红树林就近移植修复在内的一系列系统性生态保护举措，让交通动脉与生态廊道和谐共生。航道创新采用透空型压载式块体护坡，既保障安全稳定，又为动植物营造栖息环境。这正是“两山”理念的生动实践，为建设人与自然和谐共生的现代化提供了样本。

(来源：《光明日报》)

## 系统筹谋精准施策 深化高校分类改革

□易全勇

高考报名人数连续8年超过千万人，高等教育毛入学率一路攀升至60.8%，我国已然建成世界最大规模的高等教育体系。当前，公众对高等教育的需求和期待不断提高，与此同时，新一轮科技革命和产业变革也对高等教育高质量发展提出迫切需求，这就要求高等教育必须主动应变，分类推进高校改革，让每个人的禀赋和潜力得到更充分的发挥，为国家经济社会发展提供更坚实的人才支撑。

2026年《政府工作报告》明确将“分类推进高校改革”列为重点任务。中共中央、国务院此前印发的《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》提出：“分类推进高校改革发展。实施高等教育综合改革试点。按照研究型、应用型、技能型等基本办学定位，区分综合性、特色化基本方向，明确各类高校发展定位，支持理工农医、人文

社科、艺术体育等高校差异化发展。”深化高校分类改革，破解“千校一面”的难题，须系统筹谋、精准施策。

高校分类绝非简单的标签划分，更不是分等定级，而是一项推动教育链、人才链、产业链、创新链深度融合的系统性工程。因此，须以系统思维统筹推进并进行部署。具体来说，研究型高校聚焦基础研究、原始创新和拔尖人才培养，实现创新链引领；应用型高校应突出产教融合、技术转化和产业应用，打造转化链中坚；技能型高校则聚力强化工艺优化、岗位适配和职业能力，奠定应用链底座。三类高校形成系统性支撑，可实现“创新链—转化链—应用链”的功能协同，一体推进教育科技人才发展，共同服务于全社会产业体系升级和构建新发展格局。

高校分类改革的核心在于破解效率优

先与公平发展、能力为王与素养均衡、产教融合与需求错配这几组矛盾。关键在于构建较为完善的政策体系，包括分类设置定位、分类招生选苗子、分类培养育人才、分类评价树导向、分类支持配资源。其中，分类评价是“指挥棒”，指引分类改革的方向，必须用对。评价标准须“一类型一赛道”，如果还是“一把尺子量所有学校”，那么分类改革最终不免流于形式。再比如，资源配置也应事先差异化，在办学条件、招生计划、学位点授权、经费投入等方面给予分类支持，而不是重回“挤在一条跑道上抢资源”的老路。

高校分类不是目的，精准施策才是关键。高校分类改革最终要落实到学科专业布局的结构性调整上。借力新一轮“双一流”建设和“双新高”建设，优化学科专业布局，健全分类发展机制，激发分类发

展动能，培育内生发展动力，将促进人的全面发展，进而助力教育强国建设，推动经济社会高质量发展。在此项改革中，离不开政府、高校、市场、社会同心同向精准发力，构建产教融合、校地联动、家校共育的协同机制，重塑“技术技能型人才与学术科研人才同等重要”的价值观、人才观，破除“重学轻术”的传统偏见，为高校分类发展夯实社会基础，营造良好氛围。

推进高校分类改革，构建“各安其位、各展所长、各美其美”的高等教育生态，让每一所高校都能在服务国家战略和区域发展中办出特色、办出精彩。这不仅是建设教育强国、人才强国的题中应有之义，也是满足人民群众对“上好学”期待的应有之举。

(来源：《光明日报》)

## 职业教育如何向新而变

□孟繁哲

近日，湖南岳阳烧烤学院首期30名学员顺利结业。这所专门教授烧烤职业技能的学校今年3月正式对外招生。彼时，“烤串也要上学”的调侃不绝于耳。在经过1个月系统培训后，首期学员完成了烧烤技艺、门店管理、短视频运营等课程，有人打算在烧烤店实战练手，有人正筹备赴海外创业。岳阳烧烤学院与地方特色产业深度融合，推动职业教育与地方特色产业深度融合，岳阳烧烤学院进行了一次有益的探索。

职业教育前景广阔、大有可为。经济社会在变，产业结构在变，百姓需求在变，职业教育如何精准对接这些变化？这是岳阳烧烤学院引发热议背后更具普遍意义的命题。以特色文化赋能经济社会发展，需要职业教育搭台铺路。

陕西潼关，肉夹馍产业学院开设连锁经营与管理专业，古老非遗有了更多传承者；

广西柳州，螺蛳粉产业学院培养全产业链复合型人才，发布螺蛳粉“风味轮”，助力地方小吃走向标准化、国际化。当模糊经验转化为精确标准，当师徒传承变为规范培训，手艺的薪火便有了更可靠的传递方式，地方人文资源也就多了品牌化、产业化的新路径。

对接新技术新业态，职业教育贵在应时而动。

深圳信息职业技术学院与大疆等行业龙头共建16个特色产业学院，把鲲鹏鸿蒙、麒麟信创等前沿技术引入课堂，首届本科投档分超出本科线130分，刷新了人们对职业院校的传统认知。今年2月，教育部提出探索建立职业教育新专业增设快速响应通道，重点布局低空经济、人工智能、高端装备等领域。新兴产业迭代越快，对技

能人才的渴求就越迫切，职业教育唯有跟上产业节拍，才能真正发挥支撑作用。

发展新质生产力要靠人才。当无人机飞手、具身智能工程师等新职业接连涌现，教育链唯有主动对接创新链，方能为新质生产力蓄赋能。让产业需求定义课程内容，让企业深度参与育人，把产教融合做实，创新落地的“最后一公里”才能走通。

读懂百姓的需求清单，职业教育才能促进高质量、更充分的就业。

人口老龄化背景下护理人才紧缺，北京卫生职业学院新增智慧健康养老服务与管理专业，通州新校区还将建设京津冀养老服务人才培养基地。宠物消费市场展现出巨大活力，全国开设宠物养护与驯导专业的高校院校数量迅速增加。供给侧改革是为了适应需求侧的深层变化。养老、家

政、健康管理等领域出现人才缺口，恰恰说明教育供给尚未充分跟上改善型消费需求。

服务犬驯养师助力视障人士实现独立出行，健康管理师能为慢病防控起专业屏障，室内环境治理员成为家居环境的安全卫士……针对民生新需求，细化、优化专业布局，更好托举人们对美好生活的向往，职业教育才能行稳致远。

习近平总书记强调：“努力让每个人都有人生出彩的机会。”职业教育办得好不好，要看它能不能让求学者实现更好的发展。当更多人凭一技之长站稳脚跟、靠不懈奋斗改写命运，劳动的光荣与技能的价值，便有了最生动的体现。加快建设现代职业教育体系，值得我们用心探索。

(来源：《人民日报》)

## 义乌“爆单”折射中国外贸澎湃活力

□王禹欣

2026年国际足联世界杯的体育外贸订单持续火热。据不完全统计，本届世界杯官方授权及周边产品的贸易红利已覆盖我国10余个省市。其中，被誉为“世界超市”的浙江义乌频频“爆单”，冲上热搜，被网友戏称为“世界杯最强气氛组”。

义乌的“世界杯周边商品热销”图景，是中国制造业转型升级、外贸韧性强大的生动缩影。数据显示，今年1至2月，义乌体育用品及设备出口额达23.4亿元，同比增长38.5%，针对美加墨三大主办国的出口表现尤为亮眼，对三国体育用品出口额达5.5亿元，同比增长21.3%，世界杯经济的带动效应充分释放。同时，作为“义新欧”中欧班列的始发站，依托“义甬舟”开放大通道，义乌物流网络覆盖全球230多个国家和地区，出口通关高效便捷，实现门到门一站式配送，让小商品产得快、卖得远。

从“哭哭马”意外走红，到“巴掌遮阳帽”一夜出海……一次次“爆单”背后，是对瞬息万变市场热点的即时反应、升级款式、迅速发货。这依托的是义乌“半小时就能配齐上下游”的完备产业体系、高效供应链能力。从设计图到样品

原料、配件、包装等“足不出市”即可一站式搞定，甚至连包装用的吊牌都能当天送到车间。国际商贸城近8万个商铺，210万种商品……当零散的中小企业拧成高效协同的产业集群，与“体育+”“赛事+”经济形成联动发展、涟漪效应，快速响应便成了常态，“上午刷屏，下午打样，当天发货”的“义乌速度”真正得以实现。

如今，不同于传统小商品外贸的“贴牌代工”，众多义乌商家不再单纯承接海外低端订单，而是坚持原创设计、自主创新，从“追订单”变成“造订单”、从“拼低价”变成“拼创意”。随着居民收入稳步提高、消费观念逐步改变，人们更加青睐个性化、多元化、特色化的产品和服务。唯有结合产品特点、地域文化、受众喜好等因素提前布局，优化趣味性、社交感、治愈感等情绪体验，方能推动产业持续向价值链高端跃升。此次世界杯外贸订单中，宠物球衣、主题手办、定制文创等新业态产品广受市场青睐，部分优质商家订单量实现数倍增长，都得益于个性化、多样化、品质化的发展思路，绘就了中国制造迭代升级的生动图景。

不仅如此，面对“网红”“爆款”可

能带来的版权隐患，义乌也不断打造“知识产权超市”、设立海外维权指导站等，简化确权流程、普及维权知识、完善配套服务。通过积极鼓励经营户对原创外观、创意设计及时申请专利与版权登记，面向出海商户提供法律支持与风险指引，从源头规避侵权风险。此次世界杯，商家纷纷主动对接官方授权、申请专利保护，折射了行业对知识产权保护与自研品牌建设的越发重视，推动经营理念从“赚短期快钱”转向“做长久品牌、树立好口碑”。

义乌的生机，离不开良好营商环境、创新创业土壤的培育，更离不开每个人“敢想敢干”的奋斗精神。精简审批流程、优化涉外服务、完善退出机制……近年来，义乌持续深化“放管服”改革，构建主动靠前、全程护航的全流程服务保障体系，着力打通创业堵点，全面推行“一件事”集成办理、质量基础设施一站式服务，建立数字化报备与高效注销机制，让创业者少跑腿、好办事，轻装上阵闯市场。依托政企商协同的良好生态，以权益保护消除经营顾虑，以创新赋能推动转型升级，方能滋养出无数草根商户，让创业梦想落地生根，为市场繁荣、产业发展源

源不断注入鲜活动力。

数字化技术与实体经济的深度融合发展，也成为义乌制造全产业链提质升级的核心助推器。当前，人工智能、大数据、3D打印等先进科学技术飞速发展，深度融合研发生产全流程。在义乌，智能平台实时监测全球市场动态，帮助商户复盘市场规律、精准研判需求；3D打印把传统开模从数周缩短至1到3小时，大幅降低成本、提升效率……数字化赋能正在全方位重塑经营模式，持续推动传统外贸转型升级。

“义乌爆单”精彩不断，折射出我国外贸长期向好的基本面，更彰显我国实体经济高质量发展的坚实步伐。面对全球市场变化，敏锐捕捉消费热点、主动对接国际需求、不断挖掘新增增长点，这正是义乌发展经验的强大生命力所在，更展现了改革创新、真抓实干、久久为功的品格。

未来，以义乌为样本，更多中国产业必将以更强的韧性、更高的品质、更快的效率，持续拥抱全球机遇，立足实业、深耕创新，用创新、品质与诚信构筑核心竞争力，让更多优质产品在世界舞台闪耀，彰显“中国制造”“中国智造”的力量。

(来源：《光明日报》)

## 把握人工智能产业化应用大趋势

□刘典

随着“人工智能+”正向智能经济演进，我国人工智能产业已经从技术探索期迈向产业落地深化期。不久前召开的中央政治局会议提出，全面实施“人工智能+”行动，发展智能经济新形态，完善人工智能治理。人工智能不再是少数企业的技术试验场，而是成为全面融入经济社会各领域、带动整体生产效率提升的核心生产力。

推进人工智能规模化商业化应用，是顺应全球科技变革的战略必然。人工智能已成为大国科技竞争的核心赛道，其规模化应用能力直接决定一国在全球创新版图中的话语权。发达国家通过技术垄断、标准主导、场景封锁构筑竞争壁垒，而我凭借超大规模市场优势，正加速形成“技术突破—场景验证—商业变现—迭代升级”的良性循环。国产技术正以全方位创新打破外部封锁。实践证明，只有通过规模化商业化应用，才能将技术优势转化为产业优势，抢占全球人工智能产业制高点。

推进人工智能规模化商业化应用，也是破解我国产业转型瓶颈的核心路径。我国经济进入转型升级攻坚阶段，传统产业亟需提质增效，新兴产业亟待场景验证，“人工智能+”恰是衔接二者的关键纽带。数据显示，全国已建成3万余家基础级智能工厂、1200余家先进级智能工厂、230余家卓越级智能工厂，覆盖80%以上制造业行业大类，智能化转型成效突出。人工智能既为传统产业注入降本增效新动能，又为新兴产业筑牢创新发展根基，成为驱动产业转型的核心引擎。

推进人工智能规模化商业化应用，更是满足民生期待、破解公共资源不均与效率不高难题的重要抓手。随着群众对优质服务的需求日益迫切，人工智能正以多元场景渗透之势，为民生改善注入强劲动能。例如，北京的探索具有一定的示范意义：首钢园XR乐园串联冬奥场馆，催热“京西深度游”；西山永定河文化带精准预测客流、优化智能导览；火山引擎依托日均调用量63万亿Tokens的豆包大模型，推出方言转写、年味海报生成等个性化互动服务；等等。人工智能技术让民生服务更精准、便捷、有温度，生动诠释了“人工智能+民生”的创新价值与实践力量。

挑战同样不容忽视。要素供给存在梗阻，算力区域分布不均，高质量数据流通不畅，懂技术、通商业、善管理的复合型人才缺口较大；融合深度存在温差，部分领域仍停留在“单点试验”，技术向经济价值转化的“最后一公里”尚未打通；数据隐私泄露、算法偏见等问题凸显，《人工智能安全治理框架》2.0版推动治理从静态转向动态。这些短板，正是深化“人工智能+”行动需要重点突破的堵点。因此，还需构建系统协同的实施体系。

筑牢要素支撑。优化“东数西算”算力配置，加快政务数据开放。例如，北京实施“高质量数据聚合行动”，培育数据服务商和标注基地；依托高校科研载体深化产教融合，通过企业实训定向培养复合型人才，精准匹配产业需求。

拓宽场景应用。重点突破制造业全流程智能化，推动消费电子与场景需求深度适配。例如，北京市通过“全域应用赋能行动”实施100项以上标杆项目，推进10万卡级国产智算集群建设，以文商旅旅融合为抓手，打造更多可复制的智能应用场景。

织密治理网络。落实《人工智能安全治理框架》2.0版要求，建立分级分类监管标准，构建多元共治格局。强化顶层设计与基层创新联动，设立专项引导基金，通过创新街区政策形成示范效应。

(来源：《经济日报》)

## 资费套餐 岂能搞新老“双标”

□白语

据澎湃新闻报道，广东一位有着近20年网龄的中国移动用户，月租159元，仅包含400分钟免费通话+80GB流量；而她的朋友是移动新用户，39元套餐不仅能享受480元话费补贴，还包含110GB流量，性价比远超她的套餐。被用户投诉类似情况的，不仅有中国移动，中国电信和中国联通也位列其中。

要发现运营商区别对待新老用户的状况并不难。走进一家运营商营业厅，向工作人员表示要办新号，工作人员便会热情推荐“新用户专享”套餐。拿这一套餐与大多数老用户套餐对比就会发现，无论是通话时长、流量额度还是价格，新用户套餐往往更优惠。可见，更具性价比的套餐不是没有，而是隐藏，老用户无论是进店咨询还是线上申请，通常都是很难获得优惠套餐的。

运营商区别对待新老用户，其背后的商业逻辑并不难理解。对于运营商而言，除了满足部分特殊用户的增值服务外，日常服务新老用户所付出的成本大致相同，从网络接入、流量资源调度到客服响应，几乎不存在边际成本差异。也就是说，运营商为老用户提速降费并非不能，而是不愿。这也是我们看到一些报道中，老用户一旦持续投诉，触发“携号转网”挽留，运营商就能“特事特办”的原因所在。

通信运营商敢于对新老用户“双标”，动因也不复杂，无非是看准了老用户换号成本高、数字迁移难、社交关系绑定深，且对既有服务依赖性强等基本“特征”。即便近年携号转网政策持续优化，但跨运营商迁移仍面临手续繁琐、业务割裂、权益清零等诸多现实阻碍。许多老用户对于“用脚投票”，不是不想，而是太忙，最终只好妥协和忍耐。

要结束运营商对新老用户的“双标”，目前来看似乎办法不多。在各大社交平台上，一些用户分享自己的遭遇，甚至衍生出“如何反击运营商杀熟”的攻略。这是一种无奈的“智慧”，但显然不是解决问题的根本之道。若是寄望于运营商主动自我纠偏，则无异于与虎谋皮。

真正有效的破局之道，在于制度亮剑。2021年，国新办举行网络提速降费国务院政策例行吹风会时，就曾表示要规范网络资费营销行为，强调“新老用户同权”“不得限制低价套餐办理”。2025年4月，工业和信息化部在全国组织开展电信业务“明白办、放心心”行动，要求在基础电信企业网上营业厅和APP设立资费公示专区，集中公示面向公众用户的全量在售资费方案，未公示不得销售。

政策是好的，但落地的情况显然不尽如人意。新老用户资费套餐“双标”，还要“玩”多久？这需要各地相关职能部门加强对属地基础电信企业经营服务行为的监督管理，切实将“新老用户同权”从政策要求转化为行为实践，让广大消费者无论是新用户还是老用户，都能平等享受公平、透明、合理的资费权益，在面对各类电信业务套餐时，都能明白办、放心用。

(来源：《广西日报》)