

## 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

## 以“双碳”目标为牵引增强绿色转型动能

□王喜峰

绿色发展是习近平生态文明思想的重要内容。习近平总书记强调，“坚持绿色发展是发展观的一场深刻革命”“把碳达峰、碳中和纳入经济社会发展和生态文明建设整体布局，建立健全绿色低碳循环发展的经济体系，推动经济社会发展全面绿色转型”。“十五五”规划纲要对“加快经济社会发展全面绿色转型 建设美丽中国”作出重要部署，并提出“以碳达峰碳中和为牵引，以健全生态文明制度体系为保障，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，改善生态环境质量，筑牢生态安全屏障，增强绿色发展动能”。实现碳达峰碳中和，不是单一的生态环境治理任务，而是广泛而深刻的经济社会系统性变革。“十五五”时期是实现碳达峰目标的攻坚期、决胜期，我们要深入贯彻习近平生态文明思想，坚定不移走生态优先、绿色发展之路。

实现碳达峰碳中和，是党中央统筹国内国际两个大局作出的重大战略决策，既是实现高质量发展、推进人与自然和谐共生现代化的必然要求，也是我国作为负责任大国对国际社会的庄严承诺。以“双碳”目标为牵引，将中长期目标任务落实到阶段性部署中，有利于形成科学合理的碳减排节奏。“双碳”目标明确了碳排放约束性标准，倒逼落后产能有序退出、加强高耗能高排放项目管控，推动产业向绿色低碳、高附加值方向转型升级。实现“双碳”目标，能源是主战场，电力是主力军，要求建立以非化石能源为供应主体的新型能源体系。这将深刻改变全社会用能成本，有效带动绿色投资、推动资金、人才、土地、技术等要素向绿色低碳领域集聚。

当前，我国经济正处在高质量发展爬坡过坎的重要关口。以“双碳”目标为牵引推动全面绿色转型，将催生百万亿级的绿色投资市场和超大规模的绿色消费市场，为经济社会发展提供重要支撑。放眼全球，欧盟碳边境调节机

制等将绿色低碳规则变成新的贸易投资壁垒。以“双碳”目标为牵引推动全面绿色转型，有助于推动我国产业突破贸易壁垒、向全球价值链中高端迈进、提升全球竞争力。生态环境问题归根到底是发展方式和生活方式问题。以“双碳”目标为牵引推动全面绿色转型，强调源头防控，促进生态环境保护关口前移，倒逼生产方式、生活方式变革，是解决生态环境问题的基础之策。

2025年9月，习近平主席在联合国气候变化峰会上宣布中国新一轮国家自主贡献，提出“到2035年，中国全经济范围温室气体净排放量比峰值下降7%—10%，力争做得更好”。这对全面绿色转型提出了新的要求。一是逐步转向碳排放总量和强度双控制度。“十五五”时期，我国实施以强度控制为主、总量控制为辅的碳排放双控制度，碳达峰后，实施以总量控制为主、强度控制为辅的碳排放双控制度，推动碳排放稳中有降，实现经济增长与碳排放脱钩。这要求不断完善相关制度，确保碳排放总量和强度持续下降。二是提高标准、扩大范围。新一轮国家自主贡献目标，首次提出覆盖全经济范围、包括所有温室气体的绝对量减排目标。覆盖全经济范围，意指涵盖能源、工业、建筑、交通等各部门，以及生产、分配、流通、消费各环节。包括所有温室气体，表明除二氧化碳外，甲烷、氧化亚氮、含氟气体也纳入总量控制范围。三是以深度脱碳引领产业变革。落实总量减排目标，既需要加速能源系统深度脱碳，也需要对下游产业进行深度脱碳，特别是对化石能源依赖程度较高的钢铁、水泥、化工等行业。这为碳捕集、利用与封存技术规模化应用创造巨大市场需求，推动相关产业提质增效。

2026年是能从能耗双控全面转向碳排放双控的第一年，要看到，我国碳排放管控还面临

不少挑战。当前，还存在行业数据管理基础薄弱、监测能力不足等问题，亟需构建覆盖全行业、全链条的碳排放计量、监测、报告与核查体系；重点行业深度脱碳技术成本高、迭代周期长、风险大、商业化困难；与传统的煤炭、石油、天然气等化石能源相比，风能、太阳能等可再生能源具有波动性和不稳定性，一旦节奏把握不当，有可能推高能源消费总量，给能源保供带来现实压力。

下一步，要以“双碳”目标为牵引，把握“十五五”时期基本定位和阶段性要求，聚焦突出问题，加快落实经济社会发展全面绿色转型的重点任务。

其一，加快构建新型能源体系。推进以沙漠、戈壁、荒漠地区为重点的大型风电光伏基地建设，积极发展分布式新能源。因地制宜开发生物质能、地热能、海洋能，积极安全有序发展核电，推进氢能“制储输用”全链条发展，持续提高新能源供给比重。坚持先立后破，加强化石能源清洁高效利用，严格控制化石能源消费，推动现役煤电机组节能降碳改造、灵活性改造、供热改造“三改联动”。着力构建新型电力系统，大力发展新型储能，加快电网荷储一体化布局，完善全国统一电力市场体系，系统提升绿电输送与消纳能力，增强电力系统灵活调节能力。

其二，推动全产业链绿色低碳转型。推进重点行业节能降碳改造，强化节能降碳激励约束和标准提升引领，推动钢铁、有色、石化、化工、建材、造纸、印染等行业进行工艺流程更新和节能降碳改造，坚决遏制“两高”项目盲目上马。促进产业绿色化与数字化、智能化深度融合，推动生产、流通、消费全过程减少污染物和温室气体产生、排放，将绿色低碳理念贯穿各环节。推

广资源循环型生产模式，支持创建绿色工厂、绿色工业园区。大力发展绿色低碳产业，培育壮大战略性新兴产业，形成绿色制造体系和服务体系，推进环保产业规模化、集群化发展，打造一批具有全球竞争力的绿色低碳龙头企业 and 专精特新中小企业。

其三，完善绿色低碳发展市场机制。推进全国碳排放权交易市场和温室气体自愿减排交易市场建设。以全国碳市场建设为关键抓手，稳步扩大全国碳市场覆盖行业范围、完善配额分配等机制，健全反映碳减排成本的市场化定价机制。完善绿色电力证书交易制度，加强绿电、绿证、碳交易等市场化机制的政策协同。大力发展绿色金融，创新绿色信贷、绿色债券、绿色保险等多元化产品与服务，加大金融支持传统行业绿色低碳转型力度，健全项目认定标准与信息披露机制，引导社会资本精准流向清洁能源、节能环保等领域。完善支撑全面绿色转型的财税、价格政策，优化鼓励灵活性电源参与系统调节的价格机制和新型储能价格形成机制。

其四，加强系统治理。协同推进降碳、减污、扩绿、增长，实施固体废物综合治理行动，注重源头治理，强化多污染物协同控制和区域协同治理。深入打好蓝天、碧水、净土保卫战，强化新污染物治理，持续改善生态环境质量。统筹生态系统保护修复，坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，扎实推进“三北”工程三大标志性战役，科学开展大规模国土绿化，巩固提升生态系统碳汇能力。实施自然保护地整合优化，加强生物多样性保护，提升生态系统多样性、稳定性、持续性。加强气象监测预报预警体系的构建，补齐防洪排涝、防灾减灾基础设施短板，提升应对极端天气气候事件的能力。（来源：《经济日报》）

## 以正确政绩观纠治文牍主义

□周蕊媛 聂平

“迎检就是补台账，考核就是看本子”，这句基层一线的真实感慨，直击当前基层治理中文牍主义顽疾。实际工作中，有时真正消耗党员干部精力的不是攻坚克难本身，而是应付检查前突击“补台账”，迎接考核时反复“打磨”材料，落实政策时层层“留痕”。当工作的重心从做没做好偏离到写没写好，从实干担当滑向“文本包装”，文牍主义便悄然滋长。习近平总书记强调：“坚决反对文牍主义和形式主义，更加重视评价工作实绩和发展实效”。这一重要要求，切中时弊、直指要害，为广大党员干部树牢正确政绩观、纠治文牍主义歪风提供了根本遵循。

文牍主义不是简单的“文山会海”，而是披上了制度化、精细化的外衣，呈现出三副“面孔”。其一，以材料厚度衡量工作力度。

在一些地方，汇报材料是否装帧精美、台账是否厚实齐全，成为评价工作成效的重要标准。党员干部把精力花在“写”上而非“做”上，文字功夫取代了实干功夫。其二，层层留痕。凡事必留痕、处处必存档，党员干部的宝贵时间被淹没在表格、照片里，消耗在纸面应对中。其三，不论效果，只注重流程完整的繁琐程序。本可简化办理的事项，被层层加码的审批、论证、评审所裹挟，使简单问题复杂化。

文牍主义看似态度认真、程序严谨，实质上让行政资源在“文来文往”中空转，党员干部精力在“纸面功夫”中虚耗，最终磨蚀了真抓实干的锐气，消解了党和政府在群众心中的公信力，侵蚀了党的执政根基。习近平总书记强调：“要把干部从一些无谓的事务中解脱出来。”而文牍主义却将党员干部困锁于“无谓

的事务”中，背离了为民服务的初衷。

文牍主义何以屡禁不止？习近平总书记的剖析一语中的：“形式主义实质是主观主义、功利主义，根源是政绩观错位、责任心缺失”。问题不仅在“文牍”本身，更在支配“文牍”的行为逻辑。材料安全、台账齐备、汇报精彩，在一些党员干部眼中就是“亮眼政绩”；只要材料过关，实际问题解不解决可以暂且搁置。于是，材料出政绩的文牍主义逻辑得以运行。

为民造福是最大政绩，人民是最终阅卷人。政绩的评价主体是人民，评价标准是实效，而不是材料的长度、台账的厚度。凡是与工作实效脱节、与群众利益无关的繁文缛节，能减则减，该停就停。因此，必须进一步完善绩效考核评价体系，既看必要的“痕

迹”，更看沉甸甸的“实绩”；既看必要的台账记录，更看问题解决没解决、群众不满意。要坚决将习近平总书记提出的“不定时不切实际的目标，不开不解决问题的会，不发没有实质内容的文，不做‘只留痕不留绩’的事”的重要要求落实到位，全面清理与工作实效无关的形式要求、重复报送、过度留痕。特别是在干部选拔任用中，把担当实干作为选人用人的鲜明导向，让脚踏实地、追求实效的干部有出彩的机会，让热衷于做表面文章、靠材料“包装”政绩的干部失去市场。需要强调的是，反对文牍主义不等于不要材料、不要台账、不要程序。必要的记录是工作过程的客观反映，合理的程序是科学决策的重要保障。关键在于，不能让“材料”异化为文牍主义、“程序”退化为繁琐哲学，不能让形式吞没了内容、手段取代了目的，而要让每一份文件都服务于解决问题，每一次会议都致力于推动工作、每一页台账都记录实实在在的工作成效。（来源：《人民日报》）

## 乡村文化治理现代化赋能乡村全面振兴的实践路径

□田爽

文化治理作为乡村振兴战略实施与文化强国建设的关键支撑，是国家文化治理现代化在基层实践中的重要基础。习近平总书记指出：培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，改善农民精神风貌，提高乡村社会文明程度，焕发乡村文明新气象。当前，随着城镇化深入推进，一些乡村不同程度存在文化阵地弱化、乡土文脉传承不足、文化认同感不强等问题，传统以政府单向供给为主的治理方式难以适应新形势新要求。推进乡村文化治理现代化，核心就在于坚持以党建为引领、以村民为主体、以社会为补充，统筹文化保护、文化传承、文化供给和文化惠民，持续激活乡村内生动力，为乡村全面振兴筑牢精神根基、注入文化动能。

## 一、坚持党建引领，构建多元协同治理格局

推进乡村文化治理现代化，首先要解决“谁来治、怎么治”的问题。要充分发挥基层党组织的领导核心作用，把文化治理纳入乡村振兴总体布局，与产业发展、基层治理、文明建设统筹谋划、一体推进。通过党支部牵头建立文化治理工作机制，明确责任分工、任务清单和推进时序，推动文化建设由分散推进向系统治理转变。

同时，要尊重农民主体地位，激发群众参与热情。乡村文化植根于乡土，服务于群众，只有让村民从“被动接受”转向“主动参与”，文化治理才能真正落地见效。可依托村民议事会、文化理事会、乡贤参事会等平台，广泛吸纳群众参与文化设施管护、活动组织和制度制定，增强村民对乡村文化建设的认同感和责任感。

此外，还要积极引导社会力量参与，形成

政府引导、村民主体、社会协同的良好局面。鼓励企业、高校、社会组织等通过项目合作、志愿服务、人才帮扶等方式参与乡村文化建设，补齐乡村文化资源不足、专业力量薄弱等短板，推动形成共建共治共享的治理格局。

## 二、立足乡土文化，提升活力利用整体效能

乡土文化是乡村最深厚的底蕴，也是文化治理的核心资源。推进乡村文化治理现代化，必须把保护好、传承好、利用好乡土文化摆在更加突出的位置，推动文化资源转化为治理资源、发展资源。

一方面，要加强系统保护。围绕非遗技艺、古村落、民俗节庆、农耕文化等开展全面普查，建立数字化档案和分类保护机制，明确责任主体和管护措施，防止重开发、轻保护甚至破坏性利用。对具有代表性的文化资源，要加大政策支持 and 资金保障力度，守住乡村文化根脉。

另一方面，要推动创造性转化、创新性发展。坚持以时代需求激活传统文化，将农耕文化、民俗文化嵌入现代生活场景，通过文化节庆、民俗体验、文创开发等方式，增强乡土文化的传播力和吸引力。比如，将传统刺绣、竹编、剪纸等技艺与现代设计结合，开发兼具实用性和审美性的产品，让传统文化“活起来”“火起来”。

还要推动文化与产业融合发展，增强文化赋能乡村振兴的综合效应。依托特色文化资源打造文化品牌，推动文化与乡村旅游、特色产业、休闲康养等深度融合，探索“以文促产、以产兴文”的发展路径，使村民在参与文化保护和利用中实现增收致富，进一步增强文化治理的内生动力。

## 三、加快数字赋能，提升文化治理精准水平

数字化是推进乡村文化治理现代化的重要支撑。面对乡村文化服务供给不均衡、治理效率不够高等现实问题，必须主动顺应数字技术发展趋势，推动治理方式由经验型向精准型转变。

一是要建设多样化数字文化平台，拓展文化服务覆盖面。结合乡村实际，因地制宜开发微信小程序、短视频账号、线上文化课堂等数字载体，把戏曲教学、非遗展示、政策宣传、文明倡导等内容送到群众身边，提升文化服务的便捷性和可及性。

二是要强化数据应用，实现文化服务精准供给。通过对平台浏览数据、群众留言、活动参与情况等信息进行分析，准确把握不同群体的文化需求，针对老年群体推送戏曲、健康类内容，针对青年群体提供创业、文创等信息，推动文化服务由“大水漫灌”向“精准滴灌”转变。

三是要用好数字化手段提升治理透明度和运行效率。通过平台公开项目资金、活动安排和群众反馈渠道，主动接受监督；运用数字工具开展文化资源管理、活动组织和成效评估，简化报名、预约、反馈等流程，降低治理成本，不断提升乡村文化治理的科学化、精细化水平。

## 四、健全保障机制，夯实长效治理基础

乡村文化治理现代化是一项长期任务，

必须在资金、人才、制度等方面同步发力，形成稳定可持续的保障体系。

在资金保障上，要建立政府投入、社会参与、集体补充相结合的多元投入机制。加大财政支持力度，重点保障文化设施建设、文化遗产保护和公共文化服务；鼓励社会资本通过捐赠、合作开发等方式参与乡村文化项目；引导村集体经济收益反哺文化建设，推动文化治理常态化开展。

在人才保障上，要构建“乡土文化能人+专业人才+后备力量”的人才体系。既要挖掘培养非遗传承人、民间艺人、文化带头人等本土人才，也要通过政策引才、项目育才、实践育才等方式吸引专业力量下沉基层，同时加强对村“两委”干部的文化治理能力提升培训，提升基层队伍整体素质。

在制度保障上，要健全文化保护、产业发展、人才激励等制度规范，明确职责边界、工作标准和考核机制，建立文化治理效能评估体系，把群众满意度、文化参与度、项目落实度作为重要评价指标。通过完善制度、强化落实、常态监督，推动乡村文化治理由阶段性推进向长效机制转变。

总之，推进乡村文化治理现代化，既是顺应乡村振兴战略的内在要求，也是提升乡村社会文明程度的重要举措。只有坚持党建引领、群众主体、数字赋能、制度保障协同发力，才能不断释放乡村文化治理效能，为乡村全面振兴提供更加坚实的精神支撑和文化动力。

（作者：田爽，系桂林医科大学第一附属医院职工、桂林医科大学驻村工作队员）

## “人工智能+”

## 如何赋能广西文旅？

□刘旸 王山林

文旅产业是满足人民美好生活向往的重要领域，也是推动区域高质量发展的支柱产业。广西拥有丰富的自然景观、深厚的人文积淀和良好的生态资源，发展文旅产业优势明显。当前，人工智能正加速向各行业渗透，《国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见》明确提出，推动人工智能与经济社会各行业各领域广泛深度融合，提升文娱等生活服务品质，拓展体验消费、个性消费、认知和情感消费等服务消费新场景。这为文旅产业转型升级提供了新的技术路径和明确的政策指引。如何抢抓这一技术变革机遇，以“人工智能+”赋能广西文旅产业提质增效，打造具有区域竞争力和全国影响力的文旅品牌，成为推动广西文旅高质量发展的一道重要课题。

依托“人工智能+”提升自然资源保护水平。人工智能赋能文旅的首要方向，是保护自然资源，成为智慧守护者。截至2025年底，以“一键游广西”为代表的智慧平台已归集超过26亿条涉旅数据，为宏观决策提供了数据支撑。漓江、德天跨国瀑布等旅游景区通过部署物联网传感器与智能分析算法，对水质、大气、游客密度等指标进行实时监控与动态评估，推动保护工作从被动响应转向主动防控。南宁青秀山“XR时空任意门”项目运用“8K+AI+互动”技术，让游客沉浸式体验地质变迁与四季更迭，同时以数字体验分流景区客流，为生态敏感区域提供休养生息的空间。但也应看到，景区智能监测覆盖面仍不均衡，数据共享机制尚不健全。未来，应推广“智能监测—数字体验”双轮驱动模式，建立全区统一的自然遗产数字监测网络与智能客流调度系统，实现生态保护要求与游客承载容量的动态匹配。依托“一键游广西”数据底座，开发沉浸式自然科普产品，形成技术赋能、场景创新、品牌输出的良性循环。

运用“人工智能+”加快文化遗产传承转化。广西各民族创造了丰富的文化遗产。如何用好这些文化遗产，将其转化为文旅融合发展的独特优势，一直是亟待破解的难题。人工智能为此提供了新的路径。其一，数字复原让文物“开口说话”。广西民族博物馆通过全息技术让国宝级文物实现可视化叙事；花山岩画景区借助AR（增强现实）技术让游客直观了解古骆越人生活场景。这些超越时空的沉浸式互动，极大增强了文化记忆的感染力。其二，智能生成让传统“活在当下”。通过训练人工智能模型学习掌握刘三姐歌谣韵律、铜鼓纹饰象征体系、壮族织锦配色逻辑，可辅助生成既保留传统内核又符合现代审美内容，使非物质文化遗产从博物馆走向日常消费场景。其三，算法传播让故事“破圈出海”。广西正积极实施“微短剧+文旅”融合发展专项行动，借助人工智能辅助剧本创作、虚拟场景生成、多语言翻译，批量生产富含广西民族文化元素的优质内容，通过智能算法精准推送至目标受众。当前，文化遗产数字化采集缺乏统一标准，数据资源分散，尚未形成有效利用的数据资产。对此，可实施“民族文化遗产基因库”工程，对重要歌舞、技艺、仪式、文物进行高精度数字化采集与结构化标注。鼓励科技企业、文化单位与非遗传代表性传承人组建创新联合体，共同开发具有市场生命力的“人工智能+文化”产品。

借助“人工智能+”推动文旅生态管理精准化。绿水青山是广西文旅的生命线。传统景区管理多依赖人工经验，人工智能的赋能将推动管理从经验驱动转向数据驱动、从粗放运营走向精准智控。首先，构建生态数字孪生平台，实现风险预演前置化。应在全区层面构建文旅生态数字孪生系统，模拟极端天气、超大客流、新建项目等对生态环境的潜在影响，为文旅规划提供前置决策依据，实现从事后补救到事前预演的转变。其次，优化基础设施智能调度，实现资源利用低碳化。通过智能算法优化景区能源调度和交通组织，降低运营能耗与碳排放强度。再次，关联环境健康数据，实现生态价值产品化。利用人工智能分析环境数据与游客健康指标的关联，定制森林康养、气候疗愈等个性化方案，将生态价值转化为高品质健康服务。当前，生态数据采集覆盖面不足、跨部门共享机制不畅，制约着数字孪生平台整体效能的发挥。下一步，应推动文旅、生态环境、气象、交通等部门建立数据共享标准与协调机制，打通数据壁垒。将智能化、绿色化水平纳入文旅产业发展考核评价体系，引导经营主体主动投入智能化建设。

善用“人工智能+”优化旅游服务体验。人工智能赋能文旅，最终要落到提升游客体验上。技术是手段，服务是目的，不能因为技术的应用而稀释了旅游服务的人文温度。在智慧服务方面，智能导览设备可根据游客画像、实时位置或停留时间自动推送差异化讲解内容，实现个性化服务。针对不同群体需求，应积极开发无障碍智能服务，如穿戴助力设备让行动不便者也能享受登高望远的乐趣，整合实时翻译与方言习俗提示的智能助手为全球游客扫除语言与文化障碍。通过人工智能拍照与短视频自动生成技术，游客能轻松创作并分享个性化的旅行记录，从体验的消费者转变为内容的共创者，获得更深的参与感。在发展方向上，应鼓励研发更自然、更拟人化的人机交互界面，避免因机器对话的冰冷感而削弱宾至如归的待客之道。开发针对旅游垂直领域的个性化推荐与无缝衔接服务，打造一批有温度的智慧服务示范项目，让好客传统通过科技得到更好表达。

（来源：《广西日报》）