

以数智技术赋能生态环境监测

□马红邑

6月5日是世界环境日，今年其主题为“全面绿色转型，共建美丽中国”。面对经济社会发展全面绿色转型的需要，以绿色理念引导数字技术应用，充分挖掘和融合应用生态环境数据，构建智慧高效的生态环境管理信息化体系，方能全面提升生态环境监测的自动化、数字化、智能化水平。

生态环境监测是生态环境管理的“耳目”与“基石”，是精准治污、科学治污、依法治污的基础支撑。当前，我国正围绕网络、技术、管理、支撑重点发力，以更高标准保障监测数据“真、准、全、快、新”，当好反映美丽中国“颜值”的“镜子”、发现生态环境问题的“侦察兵”、支撑“三个治污”的“利器”。“十五五”期间，我国将加快现代化生态环境监测体系建设，将国家监测点位由现有的3.3万个扩容建设到5万个，实现降碳、减污、扩绿领域全覆盖，以数智化转型推动生态环境监测体系现代化，筑牢美丽中国建设的数智根基。

数智化技术深度赋能落地，有利于加快形成和发展监测领域新质生产力，推动生态环境监测整体步入智能化发展新阶段。在线自动监测系统实现无人值守全天候运行，以往依托人工完成的采样、实验分析、污染研判等工作逐步由智能化设备承接；通过搭建物联网大数据平台，搭载水下生物识别、智能投喂、网衣巡检清洗、水质水文在线监测、海面气象监控等智能系统，可实现渔业养殖全程“可视、可测、可控”；国家噪声声纹数据库初步建成，全国地级及以上城市在建筑施工工地安装了约3.5万套噪声自动监测设备，噪声地图覆盖面积近5000平方公里，为城市建设规划、声环境质量研判、噪声污染源溯源等提供数据支撑和科学依据……生态环境监测数智化转型打破了传统环境治理的时空局限，有效破解过往监测产能有限、数据标准不统一、监测成果转化利用率偏低等堵点难点，全面提升了生态环境治理的系统性、精准度、时效性。

推动生态环境监测数智化革新，还需要立足各地实际。例如，昆明安宁针对自身情况，通过已建成的水环境监测数据管理平台，智能采样、水环境智慧实验室、自动站及无人运维水站，构建了“1+3+N”监测新模式，为水质预警提供技术保障。浙江上虞聚焦工业园区为解决异味问题，布设192个监测点位，建立了覆盖企业生产、废气治理及污染防治等信息的“指纹库”，包含3000余种物质在内的质谱库，创建了基于人工嗅辨-异味指纹图谱-大数据分析的异味监测模型和大气扩散模型，做到泄漏废气的精准定位和靶向治理，形成废气管控“一张网”全覆盖监测。各地紧扣资源禀赋、污染情况，让数智监测精准对接本地生态治理刚需，真正把数字化优势转化为属地环境治理实效。

未来，更要将数智化发展理念深度贯穿生态环境监测全流程、各环节，牢固树立数据赋能、精准治污、智慧治理的核心思维，跳出传统人工监测、经验治理的固有模式，以数智

技术激活生态治理新动能。一方面，持续深耕技术应用，常态化迭代升级智能监测设备、大数据分析平台等，打通数据采集、整合、分析、应用、共享全链条，充分挖掘监测数据价值。坚持产学研深度融合、协同创新，开展关键核心技术联合攻关，推动前沿科研成果快速落地转化，为生态监测数智化发展注入核心科技动力。另一方面，聚焦人才队伍建设，常态化开展数字技术、智能装备操作、大数据分析等专业培训，全面提升一线工作人员对前沿数智技术的洞察力、学习力与实操应用力，持续锤炼生态环保队伍的数字素养与专业能力。

唯有以技术创新为动力，以制度创新为保障，持续深化生态环境监测数智化转型，不断提升生态环境治理体系和治理能力现代化水平，方能让天更蓝、山更绿、水更清、环境更优美，为实现人与自然和谐共生的现代化作出新的更大贡献。

(来源：《光明日报》)

推动儿童健康服务高质量发展

□林文诗

6月1日，国家卫生健康委召开新闻发布会，公布全国已有3000多家医疗机构建成儿童友好医院，90%的基层医疗机构能提供儿科服务，98%的行政村卫生室纳入基本医保定点单位等指标数据。这些数据折射出我国儿童健康服务已经从“补短板、兜底线”，迈向了“优供给、促友好”的发展转型。

近年来，国家高度重视儿童医疗卫生服务，从《“健康中国2030”规划纲要》实施健康儿童计划，到《中国儿童发展纲要（2021—2030年）》系统部署儿童身心健康工作，再到《关于推进儿童医疗卫生服务高质量发展的意见》《关于开展儿童友好医院建设的意见》，政策制度不断推出，为儿童健康事业高质量发展提供坚实保障。

基层医疗机构提供儿科服务，行政村卫生室纳入医保定点单位等举措，意味着儿童医疗不再是大城市儿童专科医院的“专属”，而正不断向县域、乡村等传统儿童医疗资源薄弱地区延伸。通过分级诊疗网络与

医保支付衔接，农村儿童、流动儿童等群体也能获得高质量的儿科健康服务，有效缩小了城乡、区域之间儿童健康资源的差距，在医疗资源公平可及性上实现了实质的进步。

过往，季节性疾病高发期，医疗资源紧张、诊疗流程分割乃至儿童就医环境严肃等，都是常态化干扰儿童医疗服务质量的影响因素。现阶段的健康服务友好建设，则以满足儿童需求为导向，让他们不再怀着去医院看病的“恐惧”，在医疗资源保障、就诊流程优化、医疗环境改造等方面开展实践，推动健康服务从基础性保障向发展性满足发展，有效减少医疗过程对儿童身心健康的负面影响，提升了服务质量与效果。

传统儿童健康服务聚焦在看病治疗，未来，儿童健康服务友好建设将儿童的生长发育、心理健康、营养喂养等预防保健，也纳入核心功能，推动健康治理理念从“以治病为中心”向“以健康为中心”转型。通过分级诊疗网络整合基层、县级及区域儿童医疗

资源，构建覆盖孕产期至学龄期的连续服务链条，推动儿童健康服务从分散推进转向集成协同，为儿童医疗服务事业高质量发展提供了治理支撑。

儿童是国家发展的未来根基与民族复兴的希望所系，儿童健康服务的友好化转型势在必行。这就需要多方协同、统筹等推动，其中，留住人才培养人才、提升科学管理水平、推动诊疗数智化改造等，尤为关键。

在人才培养上下功夫，需重视基层儿科医师培养与激励；深化医联体人才下沉机制，推动区域儿童专家定期赴基层坐诊带教，实现优质人才资源纵向流动；建立分层分类培训体系，针对基层医务人员开展儿童常见病诊疗、危急重症识别等专项轮训，持续提升全周期服务能力。同时，我们还要进一步完善儿科医生薪资待遇、职称晋升、职业发展等激励政策，切实增强儿科岗位的吸引力与儿科医生的职业荣誉感。

在医疗治理管理上，需针对不同类型、不

同等级的医疗机构，制定涵盖服务流程、空间环境、儿童参与、人文关怀、儿童权益保护等多维度的儿童友好医院评价指标，确保评估科学精准有效，持续推动儿童友好医院质量建设。还可将儿童友好医院建设纳入公立医院绩效考核与等级评审体系，形成激励约束机制，推动儿童友好医院建设从“数量达标”向“质量提升”持续迈进。

此外，还需打通儿童健康数据壁垒，推动基层首诊、远程会诊、双向转诊的智慧化协同，构建“小病在基层、大病到院、康复回基层”儿童分级诊疗闭环。积极开发儿科智能辅助诊断系统，借助人工智能技术对儿童常见病、多发病开展初筛与辅助诊断，系统可提供标准化诊疗建议与风险预警，提升基层儿科诊疗的准确性与效率，缓解优质儿科资源分布不均的短期结构性矛盾。

(来源：《光明日报》)

持续健全新型消费领域权益保障规制

□索乙

6月4日，中国消费者协会发布《中国消费者权益保护状况年度报告（2025）》。年度报告全面总结了2025年我国消费者权益保护在立法、行政、司法以及社会各方面所取得的成就，梳理了当前消费者权益保护面临的问题。其中，新型消费领域纠纷亟待妥善处理，潮玩行业消费市场交易秩序需规范，疗愈经济乱象影响行业发展是备受各方关注的一块短板，亟须强化制度供给，持续健全新型消费领域的权益保障规制。

2025年，社会消费品零售总额规模达到501202亿元，比上年增长3.7%，增速比上年全年加快0.2个百分点；消费对经济增长的贡献率达到52%，持续发挥了经济发展主引擎作用。2025年，新商品、新场景、新业态不断涌现，数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费持续升温。网络交易、直播电商、在线文娱等带动线上消费快速增长。满足居民品质化、个性化消费需求的新兴业态不断增长。

在数字技术升级与消费转型的双重驱动

下，我国新型消费蓬勃发展的同时，也成为拉动消费增长的重要方面。然而，伴随规模的不断扩张，各类消费风险隐患也渐次暴露显现。一是在潮玩行业消费市场，履约售后保障不足等问题比较突出，特别是二手潮玩交易领域信任机制不健全，商品质量瑕疵等问题频发。二是智能驾驶风险和责任承担争议有待解决。伴随L2级及以下辅助驾驶系统的普及，各类与消费者人身安全息息相关的智能驾驶风险与责任承担问题开始出现。三是随着公众精神健康需求的快速增长，疗愈服务消费成为消费市场的热点并吸引了大量消费者持续关注。但因市场规模的迅速扩大、行业管理标准尚不完善，部分商家夸大功能，甚至以疗愈之名行欺诈之实，侵害消费者权益的情况屡屡发生。如何加快构建“政府监管、企业自治、行业自律、社会监督”的共治格局，提升新型消费领域消费者权益保护力度，已是当务之急。

由于新型消费具有数字化、网络化、智能化、精准化等特征，因此更加契合并能够满足公众不断升级的消费需求。大力发展新

型消费格局的重要抓手。在新型消费日渐火热的今天，保护消费者权益需要进一步增强针对性，优化消费维权公共服务供给，推动消费维权社会共治。这当中，尤需以问题为导向，实现新型消费中消费者合法权益的周全保护。

针对年轻人关注的潮玩消费市场，要进一步完善潮玩消费中寄售、预售等交易规则，推动建立更加合理的举证责任和售后保障机制，明确平台在验真、保管、举证和违约处理中的责任边界，防止因规则模糊导致责任向消费者转移；对带有明显投机属性、算法不透明、诱导高频付费的“福袋”等玩法，应加强合规审查和风险提示，依法防范其演变为变相赌博行为，维护正常消费秩序。

针对智能驾驶风险和责任承担争议，要持续健全智能驾驶技术责任和划分，完善规则供给，明确辅助驾驶系统的功能定位和适用条件。对于系统失效、功能降级等消费争议高发问题，推动完善质量责任、信息披露和售后保障制度，探索建立事故数据留

存和责任认定支持机制，减少因责任不清引发的纠纷和安全隐患；同时，加强对消费者的真实、充分风险告知，防止企业夸大技术能力误导消费者过度依赖。

而针对疗愈经济出现的行业乱象，需加快厘清疗愈经济服务边界，推动建立基本的管理制度、行业标准和负面清单等，规范经营者的宣传推广、疗愈服务等经营行为，防止不具备资质或能力的机构和人员进入市场，避免鱼目混珠，造成服务质量良莠不齐。要严厉打击虚假宣传和误导性营销行为，切实防范精神操控和“精神传销”等风险。同时，通过多种渠道，向消费者普及心理健康和疗愈知识，提升消费者自我保护能力。

只有权益得到有效保障，消费者才会乐享消费，才能激发消费活力。聚焦公众关心的痛点堵点问题，健全新型消费领域的权益保障规制，消费环境就能持续优化，消费者的获得感、幸福感、安全感就能不断增强。

(来源：《北京青年报》)

“老幼共托”实现照护服务“1+1>2”

□张西流

“老人顾不上”“孩子没时间管”“分身乏术”……不少家庭面临“一老一小”照护难题。一段时间以来，多地探索“老幼共托”照护模式，“一站式”提供养老、托幼服务。“老幼共托”照护模式效果怎样？新华社记者进行了追踪。

在人口老龄化加速与三孩政策落地的双重背景下，“一老一小”照护问题，成为社会关注的焦点。近年来，各地兴起的“老幼共托”模式，让养老机构与托育机构同址共建，让老人与孩子，在日常互动中彼此陪伴，探索出一条“1+1>2”的照护服务新路径。这不仅是在空间上的节约集约，更是社会资源整合、情感需求满足、代际融合发展的创新实践。

从资源配置角度看，“老幼共托”实现了设施与人力资源的复用增效。传统养老机构与托育机构各自为政，场地、设备、人力

等要素难以共享。而“老幼共托”模式下，同一空间既可以服务老人日间照料，又可以开展幼儿托管，有效提高了设施利用率。从专业护理人员到营养配餐服务，从活动场地到医疗资源，共享机制大幅降低了运营成本。更重要的是，专业照护团队可以实现跨界协作：老人护理员与幼儿保育员相互配合、经验互补，服务质量和效率均得到提升。

从情感关怀角度看，“老幼共托”填补了代际情感缺失的鸿沟。许多空巢老人长期缺乏情感交流，孤独感、无用感日渐加深；而托育环境中的幼儿，在缺乏与老人互动的成长环境下，对衰老、对生命的认知也相对单一。当老人与孩子共处一室，前者在稚嫩的笑容中，重新找到生活的意义与快乐，后者在长者的关怀中，感受到慈爱与安全。研究表明，代际互动能显著降低老人的抑郁倾

向，同时有助于幼儿社会情感能力的健康发展。这种情感层面的“增值”，是单一照护模式难以实现的。

从社会发展角度看，“老幼共托”促进了代际融合与社会和谐。传统社会结构中，家庭是代际互动的主阵地。但随着核心家庭成为主流，年轻父母忙于工作，隔代抚养虽有发生但形态单一，“老”与“幼”在日常生活中深度互动反而减少。“老幼共托”通过制度化的设计，让不同年龄段的人，在社会公共空间中自然相遇、彼此照拂。这种有组织的代际接触，有助于培养全社会尊老爱幼的氛围，缓解代际隔阂，增强社会凝聚力。

当然，让“老幼共托”行稳致远，也需正视现实挑战。老人与孩子的健康需求不同：老人可能需要安静休养，孩子则需要活泼活动空间；传染病防控上，老人免疫力相

对较弱，孩子又是易感人群，如何科学分区、规范管理是关键。此外，专业队伍建设亟待加强，既懂老年护理又懂幼儿保育的复合型人才，目前仍属稀缺。政府部门需在标准制定、质量监管、人才培养、资金支持等方面精准发力，为这一模式的健康有序发展提供保障。

“吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼。”这一古老的社会理想，在“老幼共托”的实践中，找到了新的注解。其让我们看到，当老人与孩子的手牵在一起，照护服务不再是冷冰冰的资源分配，而是充满温度的生命交融。“1+1>2”，大于的不仅是效率，更是人情味、幸福感与社会的文明刻度。让这一模式惠及更多家庭，全社会还需共同努力。

(来源：《北京青年报》)

依法痛击“按键伤人” 为实干者撑腰

□文艳

近日，公安部网安局披露，网暴湖南省石门县一位救农村党支部书记佩戴“金耳环”的涉事人员，已被依法行政处罚。这一处罚，大快人心——在抗洪救灾的生死时速面前，怎能让吹毛求疵的“键盘侠”寒了实干者的心？

抗洪一线，风雨交加，泥水没过膝盖，危险如影随形。这位村党支部书记连日奔波，上门叫应、安置群众。她既是一名冲锋陷阵的基层干部，同时也是一个有着个人生活审美与佩戴习惯的普通人。

然而，极个别网民却对“救命之功”视而不见，偏偏拿着放大镜去审视普通的“金耳环”。这种荒诞的错位，暴露出一种畸形的评判逻辑：似乎一旦贴上“干部”的标签，就必须素颜朝天、家徒四壁；似乎只要身上有件首饰，其余已救人的付出就带有“原罪”。

网暴者的言论看似“要求清廉”，实则是毫无底线的恶意揣测。所谓“耳环有二两重”，是完全脱离常识的造谣；所谓“普通农村妇女戴不起”，更是以偏概全的傲慢偏见。在灾难面前，最该被审视的是有没有尽责担当，而不是穿戴了什么配饰。这种本末倒置的指责，不仅对当事人名誉造成严重侵害，更是对抗洪救灾大局的干扰。当一线干部在泥水里摸爬滚打时，还要分心去应对网络上的流言蜚语，这难道不是对公共资源的极大浪费、对救援力量的无端消耗？

互联网不是法外之地，善意更不应被恶意裹挟。此次公安机关依法对网暴者进行行政处罚，是对“按键伤人”者的当头棒喝，也是对一线实干者坚定撑腰。法律的红线划得清清楚楚：言论自由有边界，网络发声绝非信口开河的特权。对于那些躲在屏幕后，试图用尖酸刻薄博眼球、用造谣生事赚流量的人，就必须用法律的武器让他们付出代价，以此划清正当监督与恶意网暴的界限。

依法痛击网暴，为实干者撑腰。社会需要的是守望相助的暖流，而非冷嘲热讽的寒冰。面对那些挺身而出的平凡英雄，我们应该给予更多的理解与尊重，多看他们身上的泥点，少盯他们身上的饰品。唯有让造谣生事者寸步难行，让实干担当者挺直腰杆，才能让正气充盈网络空间，有更多的人在危难时刻敢于挺身而出。

(来源：《广西日报》)

好创意从“地气”里来

□邹翔

如今，百花齐放的省级城市足球联赛，已成为展现城市形象、开展文旅宣传的绝佳窗口和契机。能否用好这流量和人气却因地而异。

“苏超”镇江队主场，看台升起一幅“辛弃疾”的巨型画布，配以“何处望神州”的苍劲大字，收获大量关注。“赣超”赣州队主场，开赛前由演员扮演的“文天祥”亮相大型实景演绎节目，被称为体育赛事与传统文化相结合的鲜活样本。

不过，也有城市想打情怀牌，选用的人物形象却引来不少争议。比如，一些小说和影视剧中的虚构人物，有话题性但难以代表一座城市。这不禁引人思考：城市文旅宣传如何叫好又叫座？

“脚要踩在大地上。我们干什么事情都有内在规律。”文旅宣传也不例外。好创意、好办法，往往都是从“地气”里生发出来的。

这个“地气”，是地方实际。以河北文旅宣传语“这么近，那么美，周末到河北”为例，短短11个字，看着平平无奇，为啥能产生强大的破圈效应和市场号召力？

根本在于对游客群的精准定位，契合了周边地区游客“微度假”“轻旅游”的需求。不搞华而不实的花架子，紧贴现实、简单直白、朗朗上口，就容易形成记忆点，并在社交平台上持续传播。不论是打造城市形象，还是创新文旅口号，都要考虑与场景的适配度、与现实的贴合度。好的文旅创意，从来不是凭空造梗的哗众取宠、千篇一律的模仿重复，而是受众需求、现实情境与情绪消费的同频共振。

这个“地气”，是文化底蕴。“闹超”泉州队对阵福州队的赛前开幕式上，德化三通鼓、永春白鹤拳等非遗代表性项目精彩上演，“郑成功”带领全场高呼“振兴中华”，万人齐唱闽南语金曲《爱拼才会赢》，激昂闽南儿女敢闯敢拼的精神；“苏超”宿迁队对阵南京队前，“项羽”乘战车绕场巡游，一句“宿迁子弟何在”，唤醒的是观众对历史的记忆，也是一座城市的集体自豪感。

城市的魅力，源自独一无二的文化气质。好的文旅推广，应做城市文化的“转译者”，把深埋在历史里的故事、流淌在血脉中的精神和内蕴于城市肌体的文化基因，“转译”为当代人能够理解和共情的语言。这个过程最忌急功近利。植根城市文脉，创新表达方式，用真诚和创意讲好在地文化的故事，才能避免“千城一面”的同质化现象，打造具有更高辨识度、更大影响力的城市品牌。

这个“地气”，还指深深扎根于人民。来自群众，群众自然更有感触；共创共享，故而群众更能共情。网友点赞路边小店登上绿茵场广告牌，就把小微企业共享赛事赞助红利固定为机制；有人“吐槽”体育场指引牌上的字晚上看不清，不到两小时就收到“明天加装发光指引牌”的官方回复……“苏超”的风靡，不因为赛事精彩，更离不开善于“接梗”汇聚民声、乐于“听劝”倾听民意。

群众性文体活动的火爆，是人民主体性在中国式现代化征程中的有力彰显。这深刻启示我们：人民群众的生动实践是创意、创作、创造的源头活水，多听听群众怎么说、多请教群众怎么办、多邀请群众一起干，就能豁然开朗、找到答案。进而言之，打造文旅热点，本质上是基于文化自信的创新创造。不为流量所役，开放包容而不亦步亦趋，博采众长而不随波逐流——这何尝不是我们不断打开改革发展新天地

的内在逻辑？

土生土长的故事，往往拥有跨越地域的力量。近些年，一些小成本国产电影凭着好口碑一路逆袭，再次印证：最好的故事和创意，不在别处，就在脚下这片炙热的土地。

(来源：《人民日报》)