

# 总书记寄望红色基因薪火相传

## 第一观察

新华社记者魏冠宇

在“六一”国际儿童节到来之际，习近平总书记亲切回信中共一大纪念馆、南湖革命纪念馆少先队员红领讲解员，勉励他们高举旗帜跟党走，传承红色基因，增长知识本领，磨练意志品质，做党和人民的红孩子，在新征程上跑好历史接力赛，并祝他们和全国的小伙伴们节日快乐。

写信给习近平总书记的少先队员红领讲解员，来自中国共产党的诞生地——上海和浙江嘉兴。2017年，习近平总书记在党的十九大闭幕后首次离京，就带领新一届中央政治局常委专程前往两地瞻仰中共一大会址和南湖红船，回顾建党历史，学习革命先辈的崇高精神，强调铭记党的奋斗历程、时刻

不忘初心。

赓续红色血脉，是习近平总书记长期以来对广大少年儿童深切寄望。

十年前，中国共产党成立95周年，习近平总书记“六一”前夕回信大陈岛老垦荒队员的后代、浙江省台州市椒江区12名小学生，勉励他们继承和弘扬大陈岛垦荒精神，热爱祖国、好好学习、砥砺品格；五年前，建党100周年，总书记在“六一”前夕回信勉励江苏省淮安市新安小学的少先队员，从小坚定听党话、跟党走的决心；今年是建党105周年，总书记再次对孩子们提出“高举队旗跟党走”的期许……这些承载厚重历史记忆的时刻，都是引领广大少年儿童坚定理想信念、传承红色基因的宝贵契机。

此次回信中，习近平总书记对孩子们“厚植了爱党、爱国、爱社会主义的情

感，得到了锻炼与成长”感到十分欣慰，对青少年思政教育的高度重视溢于言表。

红色基因是我们党艰辛而辉煌奋斗历程的见证，是最宝贵的精神财富；红色场馆、红色展览是生动的思政大课堂。就在今春考察河北雄安新区时，习近平总书记来到北京四中雄安校区，走进教室，观看孩子们朗诵《黄河颂》。创作于抗战烽火中的《黄河颂》，散发着穿越时空的力量，成为“大语文课”“大思政课”的精神滋养。

思政教育是培养“党和人民的红孩子”的重要保障。对如何做好思政教育，习近平总书记始终十分关心：“要用好红色基因资源，加强革命传统教育、爱国主义教育、青少年思想道德教育”“把思政教育‘小课堂’和社会‘大课堂’有效融合起来”……

少年儿童是推进强国建设、民族复兴

伟业的未来生力军，需要全面发展、自信自强。习近平总书记此次回信，蕴含着对少年儿童成长成才的长远考量，与此前对孩子们的寄望一以贯之。

叮嘱小朋友“考试成绩只是一个方面，首先要做一个健全的人，将来更好地适应社会”；参加首都义务植树，勉励少先队员“爱知识、爱劳动、爱自然，德智体美劳全面发展”；全国两会下团组，强调“我们的教育要善于从五千年中华传统文化中汲取优秀的东西，同时也不摒弃西方文明成果，真正把青少年培养成为拥有‘四个自信’的孩子”……习近平总书记的谆谆嘱托，沁润心田。

“党和人民的红孩子”与祖国共进、与时代同行，必将成为可堪大用、能担重任的栋梁之才，让红色基因薪火相传、红色江山后继有人。

(新华社北京6月1日电)

## 一批儿童相关国家标准发布

新华社北京6月1日电(记者赵怡宁)“六一”国际儿童节到来，国家市场监督管理总局近日发布一批儿童相关国家标准，涉及毛绒玩具、电动童车、儿童伞具、未成年人上网等方面，从儿童用品到网络环境全面升级技术要求，多层次筑牢儿童安全防护屏障。

在毛绒玩具方面，《毛绒、布制玩具》(GB/T 9832—2026)国家标准覆盖儿童日常高频接触的玩偶、公仔、抱枕等全品类毛

绒、布制玩具，新增甲醛、pH值、色牢度、异味等健康安全指标，严格管控零件脱落、缝线开裂等物理机械风险。同时，细化外观品质、填充物均匀度、清洁保养指引等要求，使产品兼顾安全性与使用体验。

在电动童车方面，《电动童车通用技术规范》(GB/T 32441—2026)国家标准适用于14岁以下儿童使用的非道路电池驱动玩具车辆，聚焦充电欠保护、耐用性不足等问题，明确续航里程、遥控性

能、转向操作力、充电防护、导线强度等要求，强化产品疲劳耐久与整体机械强度，并对车速超8公里/时的产品增设档位锁定保护，有效防范结构及部件失效带来的安全隐患。

在儿童伞具方面，《儿童伞通用技术规范》(GB/T 28477—2026)国家标准适用于3岁至14岁儿童使用的伞具，优化伞面强度、开合力度与底座稳定性等基础性能，明确开伞耐久性、抗风能力与

部件牢固度，规范防紫外线标注标识，提升反光可视性，保障儿童户外使用安全。

在未成年人上网方面，《网络安全技术 移动互联网未成年人模式技术要求》(GB/T 47694—2026)国家标准针对网络不良信息侵扰、上网成瘾、个人信息泄露、诱导消费等风险，明确手机终端、上网软件、应用下载平台中未成年人专属防护模式的技术要求，助力未成年人安全健康上网。



### 昼夜不停抢麦收

6月1日，江苏省淮安市淮阴区刘老庄镇农户在田间收获小麦。

正值小麦收获关键期，各地农民抢抓农时和晴好天气，昼夜不停抢收小麦。

新华社发

## 网络食品、外卖新规落地 平台与商家准备好了吗

### 新华视点

新华社“新华视点”记者赵怡宁 王希

6月1日，《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》开始施行；此前，《网络食品销售经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》已于5月20日落地。两部新规“会师”，分别对准外卖和网络食品两大领域，切准消费者对食品安全的担忧疑虑。

两部新规发布已过去数月，新规从“纸面”走向执行，平台和商家准备好了吗？“新华视点”记者对此展开调查。

#### 织密“舌尖责任网”

近年来，网络餐饮业迅猛发展。然而，点一份外卖很简单，点到一份“放心外卖”是消费者更关心的。有的商户地址虚假、资质造假，平台管理链条存在一些漏洞。

与此同时，网络食品假冒伪劣、虚假营销等问题时有发生，影响人民群众食品安全和消费信心。

基于此背景，两部新规直击痛点，织密责任之网，让平台、商家、监管部门三方责任落实落地。

两部新规公布以来，多项条款备受关注。——压实平台主体责任。平台提供者应当明确负责食品安全管理的机构，配备食品安全总监、食品安全员等管理人员。平台提供者主要负责人对本平台食品安全工作全面负责。

——信息必须透明。入网餐饮服务提供者的网店名称应当与实体经营门面招牌名称一致，不提供堂食服务的，应当在其主页面

显著位置设置“无堂食”标识。

——审查实质化。平台提供者应当通过实地核查等方式，对入网餐饮服务提供者的食品经营许可证等经营资质证书进行实质性审查，防止任何单位和个人使用虚假或者他人的经营资质入网提供餐饮服务。

——从细节处抓安全。入网餐饮服务提供者应对餐饮食品进行包装、封口，并保证封口开启后无法复原，防止餐饮食品在配送过程中受到污染。

#### 平台“守门”出实招

新规对外发布以来，落地情况如何？

记者采访发现，各大平台正在推进资质审核与过程管控的“能力升级”。一方面，加强审核，把好“入口关”。

审核虚设，曾为“幽灵外卖”提供了滋生土壤。京东外卖相关负责人介绍，为将“幽灵店铺”拒之门外，带有地理定位的“一镜到底”视频审核将商家入驻审核通过率控制在40%以下。拼多多则对营业执照、食品经营许可证等资质启动新一轮核验，对不符合要求的店铺，从限制流量、限制经营再到清退，逐级加码处理。

另一方面，充分利用创新手段，让技术成为“千里眼”。美团外卖产品部负责人介绍，美团自主研发的食安大模型“星眸”，已覆盖后厨识别、环境预警等多个环节，当前日均后厨巡检超1400万次。淘宝闪购则将AI监管贯穿从建店到经营全链条，用以提升风险识别精度与处置效率。

监管部门也在同步发力，以“软指导”与“硬约束”相结合的方式，进一步织密监管之网。

“此前我们已召开外卖平台企业行政指导会，指导外卖平台全面梳理现有制

度、流程等，查找差距和漏洞，抓紧全面自查整改。”市场监管总局餐饮食品安全监督管理司相关负责人说，“接下来，我们将指导各地严肃查处一批重点案件，清退和下线一批违规入网店铺，强化对违法行为震慑力度。”

与此同时，各地监管部门做出多样化有益探索。上海市推出网络餐饮电子证照核验应用，打通监管部门、平台和商户之间的信息链路，对入网餐饮服务经营者证照进行官方核验。河北沧州、衡水和山东德州三市共建网络餐饮食品安全跨区域监管执法协作机制，加强联合会商与数据共享，提升线索移送和案件协查效率。

中国人民大学公共管理学院教授刘鹏认为，新规明确平台主体责任，倒逼行业告别“重流量轻安全”，将有力推动合规经营、优胜劣汰，助力行业高质量发展。

#### 社会共治齐亮剑

平台入网商户众多，新规从源头入手，细化入网商户行为规范，让商户实实在在承担起合法合规的责任。

对标新规，千千万万的入网商户正在经历一场“自我体检”。北京市东城区一家外卖店铺的张老板告诉记者，为通过平台系统实时检查，他将后厨里里外外擦拭了几遍。“现在明厨亮灶的摄像头盯着，垃圾桶不加盖都会被AI巡视到，不及时整改还影响店铺流量。”他说。

像张老板这样整改自查的商家不在少数。在江西南昌新打造的无堂食外卖示范区里，所有商户均已在外卖平台公示实体店和后厨实景影像，并按要求加挂“无堂食”标识，做到信息公开、过程全透明。

除了商家自身的整改自查，社会共治

的力量也被吸纳进来，延伸监管触角，为食品安全增添保障。

外卖骑手直接接触过商家，最了解其日常经营情况。北京、广西、浙江等多地聘用其担任食品安全监督员，外卖骑手在取餐、配送途中，可通过手机随手上报证照异常、环境脏乱等问题。

普通消费者的力量同样不容忽视。江苏省淮安市推出了覆盖全市的网络订餐有奖举报机制，举报可通过12315热线等多渠道提交，建立起全民监督的共治格局。

然而，记者在采访中也发现，新规落地仍面临挑战。

目前，各大平台逐步推出“无堂食”标识选项，但有外卖店铺老板坦言：“打上了‘无堂食’标识，就好像让消费者觉得我家的菜不够干净一样，很担心影响销量。”

“无堂食外卖的认定标准还需清晰界定。”刘鹏说，其中涉及区分纯外卖店、有限堂食等不同情形，明确标注边界，才能避免平台和商家认知混乱、推诿扯皮。

针对商家顾虑，多家平台正通过分类标签和流量倾斜等方式，将“无堂食”从“减分项”转化为“合规经营加分项”。

此外，新规虽已将笼统规范细化为可核验、可问责的具体准则，但在执行过程中，各地仍需针对具体情形细化监管要求。“例如，平台资质核验及实地核验标准，各地需要根据自身情况进一步明确核查流程、核验清单和判定标准。”刘鹏说。

新规落实在于久久为功。

两部新规的落地，是在外卖与网络食品业态规模不断扩大的情况下，进一步压实食品安全责任的探索。只有各方持续用力、协同发力、查漏补缺，才能让消费者点得放心、买得安心、吃得舒心。

(新华社北京6月1日电)

## 创造属于我们这个时代的新文化

(上接第一版)从“读懂中国”国际会议、“良渚论坛”、世界古典学大会等成功举办，到中匈文明交流互鉴合作研究中心、雅典中国古典文明研究院相继开设，再到举行多姿多彩的中外旅游年、文化节、青年艺术节……中国搭建多边文明对话桥梁，助力不同文明平等交流、互学互鉴，让全球文明倡议持续落地生根、凝聚国际共识。

文明因交流而多彩，文明因互鉴而丰富。

在巴西圣保罗移民博物馆，历时160天的“丝系山海——从中国到巴西”展览今年3月落下帷幕，吸引了超11万人次观众走进展厅。在北京首都博物馆，“玉米·黄金·美洲豹——玛雅与安第斯古代文明”展5月甫一开幕就迎来排队观展。跨越半球的文明交流，释放出穿越时空的强大魅力。

习近平总书记深刻指出：“无论是对内提升先进文化的凝聚力感召力，还是对外增强中华文明的传播力影响力，都离不开融通中外、贯通古今。”

今天，国际社会日益关注中国、希望了解中华文化。随着入境旅游便利化、免签政策持续优化，越来越多外国友人走进中国、感知中国，透过市井烟火、山河风物，读懂真实立体、可信可爱可敬的中国。

与此同时，以网络文学、网络游戏、网络影视剧为代表的文化“新三样”加速出海，潮玩“拉布布”走红欧美市场，春节、中医药等多元鲜活的中国文化元素吸引世界目光，一个生动而丰富的中国形象越发被广泛认识了解。

回望过去，中华文化革故鼎新、生机勃勃；展望未来，我们重任在肩、使命光荣。

“对历史最好的继承就是创造新的历史，对人类文明最大的礼敬就是创造人类文明新形态。”

沿着习近平总书记指引的方向，承载着深厚历史底蕴与鲜明时代精神的中华文化，必将焕发新气象、铸就新辉煌，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业筑牢文化根基，为促进人类文明进步、构建人类命运共同体贡献更多中国智慧与东方力量。

(新华社北京6月1日电)

## 中央空管办等部门联合推广“扫码飞”

新华社北京6月1日电(记者叶昊鸣)记者1日从中央空管办获悉，中央空管办日前会同国家发展改革委、公安部、中国民航局等部门，在上海市、四川省无人机管制空域内划定固定专用空域，采取“政府协同管理、行业指导监管、用户随报随飞”模式(即“扫码飞”)，实现空域资源持续精细化保障。

据中央空管办有关负责人介绍，近期，在有关军民航空管部门支持下，上海市在景区开辟专用空域，在确保安全的前提下，让市民在家门口享受低空飞行乐趣；四川省以“低空+文旅”融合为抓手，积极探索“扫码飞”服务，打通公众参与低空活动的“最后一公里”。

这名负责人表示，中央空管办、国家发展改革委、公安部、中国民航局等部门致力于在保证航空安全、公共安全和国家安全的前提下，合力推广“扫码飞”，引导公众合法飞行、有序飞行、安全飞行。



### 长征十二号乙遥一运载火箭发射成功

6月1日16时40分，长征十二号乙遥一运载火箭在东风商业航天创新试验区发射升空，将搭载的千帆极轨08组卫星顺利送入预定轨道，飞行试验任务取得圆满成功。

新华社发(汪江波 摄)

### 独库公路正式恢复通车

新华社乌鲁木齐6月1日电(记者何坝)6月1日上午10时，被誉为“中国最美公路”之一的独库公路正式恢复通车。今年通车仪式在新疆巴音布鲁克草原举行，标志着这条纵贯天山脊梁的景观大道开启新一年的运营。

记者在通车仪式上获悉，为保障G3033独库高速、伊阿铁路等国家重点项目施工，同时满足公众安全出行需求，独库公路今年实行“昼保通行、夜保施工”措施。具体为：G217乌苏至库车如力段每日8:00至19:00开放，允许7座及以下小型客车、5吨及以下货车通行；库如力至那拉提段入口可弹性延至21:00封闭；19:00后那拉提、乔尔玛等入口禁止社会车辆驶入，限行车辆可绕行G3012、G218、G30、G3016等线路。

通车仪式现场，来自中国香港的游客胡芳告诉记者，她已在新疆旅游10天，今天特意来到通车现场，准备沿独库公路继续向北，领略更多美景。

独库公路是国道G217线的一段，全长561公里，北起独山子，中穿天山草原，南抵库车，将戈壁、草原、林海、湖泊、冰川等多样地貌连为一体。因“一日历四季，十里不同天”的独特景观，深受游客喜爱。受山区降雪、结冰等自然因素影响，独库公路每年只开放4个月左右。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅副厅长张莉英说，今年独库公路沿线推出百余场非遗展示、文艺演出、美食品鉴等特色活动，让游客“车上看美景、停车品风情”。独库公路通车后，沿线民宿、餐饮、农产品销售持续升温，各族群众实现就近就业增收。独库公路不仅是风光绝美的景观路、生态路，更是带动群众增收的致富路、幸福路。