

# 桂林全球旅居大会展示旅居产业新动向

本报讯（记者李思静）6月1日下午，桂林全球旅居大会继续带来旅居产业发展新动向。在旅居产业研讨活动中，桂林旅游学院党委副书记、校长林春逸发布《全球康养旅居产业发展指标体系研究》成果。副市长杨莎莎，携程集团副总裁、目的地合作部总经理张旭

共同为桂林旅居试点项目授牌。此次发布的“全球康养旅居产业发展指标体系”立足产业发展现实，在数据、价值、应用等三个维度实现突破，意义深远。该成果还指出，桂林拥有生态资源禀赋优越、旅游市场增长稳健、银发旅居高吸引力、康养旅居高性价比

和境外旅居客人来源结构多元等五大优势，未来可通过在增加高端供给、拓展国际市场、深耕银发康养、升级数字治理等方面协同发力，推动桂林康养旅居从规模增长走向品质提升。现场，桂林漓江大瀑布饭店、Club Med桂林愚自乐园度假村、广悦华阳朔

河畔度假酒店、桂林大公馆酒店、桂林晴岚山水美学度假酒店、桂林桂山华星酒店获颁“桂林旅居试点项目”。

当天，与会嘉宾还围绕全球康养旅居产业发展、桂林旅居项目建设、国际化旅居客群吸引及旅居产业兴办等议题展开深入交流，共谋合作发展新路径。

## 洞天回响 霞客归来

——“霞客万里行·演艺山河辉”

穿山岩行浸式实景演艺首演



▲演出现场。

此次实景呈现中得到了更为浑然的山水呼应。

跟着徐霞客游广西：一条跨越时空的文化纽带

今年，正值明代地理学家徐霞客诞辰440周年。自年初以来，“跟着徐霞客游广西”系列主题活动便在八桂大地渐次铺开：1月5日，该主题活动在桂林阳朔大榕树景区盛大启动；5月19日中国旅游日当晚，广西分会场又在贺州市正式发布“跟着徐霞客游广西”夏季旅游精品线路，以徐霞客游历柳州、来宾、贵港、玉林等地的足迹为基础，将自然山水与人文风物深度融合。

而当日在穿山岩上演的行浸式实景演艺，正是“跟着徐霞客游广西”这条文化主线在桂林的再一次生动落地。穿山岩所在的穿山公园，本就是桂林核心景区的组成部分。事实上，早在5月22日穿山岩全面升级改造重新开放之际，景区便因“咖啡+溶洞”的创新模式成为新的“流量担当”，而如今行浸式演艺的加入，更进一步充实了“洞天文旅”新场景的内涵。古老的岩洞不再只是地质奇观的静态陈列，而成为集演艺、文旅、美育于一体的复合文化空间。

全球旅人聚桂林，共赴山水之约

其实，穿山岩之行浸式首演的盛大与热闹，不过是近期桂林文旅盛宴的一个缩影。5月29日至6月3日，2026全球跨境旅游（桂林）大会暨携程集团Envision全球合作伙伴大会正在桂林举行——这场以“秀甲天下·桂迎五洲”为主题的国际盛会，吸引了来自全球67个国家和地区近2000名旅游产业链合作伙伴齐聚桂林。桂林机场连日来客流涌动，来自韩国、泰国、荷兰、澳大利亚、新西兰等多国嘉宾陆续抵达这座山水之城，国际范儿十足。

本次“霞客万里行·演艺山河辉”演艺活动的落成，恰与大会日程交相辉映。5月30日下午，参加此次跨境旅游大会的27国境外博主达人也慕名走进穿山岩洞，将对自然造化与歌舞演绎相结合的独特行浸式观演方式赞不绝口。一位外籍博主感叹：“我见过世界上很多地方的文化演出，但在真正的溶洞中边走边看一台完整的歌舞剧，这是第一次。桂林正在用全世界都听得懂的方式讲述自己的故事。”

从山水到文旅：一座世界级旅游城市的升维之路

从穿山岩走出，暮色已铺满漓江东岸。钟乳石上的光影渐渐褪去，但那些缭绕在溶洞里的歌声和掌声，却久久回荡在每一位观众的心间。

桂林旅游学院以高校专业演艺力量助力文旅新体验的实践，正在为桂林打造世界级旅游城市的宏大叙事书写具象而生动的注脚。当“跟着徐霞客游广西”的深度文化体验与2026全球跨境旅游大会所引领的国际视野在此交汇，喀斯特地貌上这颗璀璨的山水明珠，正以更为深厚的人文底蕴与更具创意的高校赋能，向世界递交一张以“行浸式文旅”为关键词的全新名片，以及“人人皆可霞客”的美好愿景。

### 嘉宾专访

#### 让桂林成为全球游客向往的旅居目的地

——访携程集团副总裁、目的地合作部总经理张旭

□本报记者黄敏 文/摄

2026全球跨境旅游（桂林）大会暨携程集团Envision全球合作伙伴大会于5月29日至6月3日在我市举行。会议期间，携程集团副总裁、目的地合作部总经理张旭接受本报记者专访，畅谈桂林的独特魅力与未来旅居合作蓝图。

张旭表示，携程将本次大会落户桂林，源于多重考量。首先是携程与广西壮族自治区人民政府、桂林市人民政府的长期战略合作，为大会落地提供了坚实基础。其次，桂林拥有得天独厚的自然禀赋、深厚的历史文化底蕴以及多彩的民族风情，作为全球知名的

旅游城市，其入境游接待环境友好，深受海内外游客青睐。此外，早在半年前，许多海外嘉宾便在全国众多城市中票选出桂林作为他们最向往的中国旅行地，携程也希望实现嘉宾的愿望。

谈及桂林作为旅游目的地的吸引力，张旭感慨道，此次参会的许多外籍嘉宾，其父辈曾到访桂林。他们带着父辈的记忆重返这片最具诗意的山水，同时也希望将桂林、中国的形象带回家乡，与家人朋友分享。这既是一次重温历史的旅程，也是开启未来的盛会。

展望未来合作，张旭说，本次大会是阶段性总结，更是全新起点。携程将助力桂林在东南亚及欧美市场精准推广，提升跨境接待服务标准与配套设施，并引进国内外优质旅居产业伙伴落地投资运营，承接入境旅居客群及国内康养、研学人群。“我相信，随着免签范围扩大和入境游客增多，越来越多的人会选择深度体验桂林，以‘做一段时间中国人’的方式感受中国文化，从而增强对中国的认同感，并有力促进国内消费与文旅产业升级。”

也至关重要。“长期旅居正在成为新趋势，有些游客会待上一两个月，目的各不相同——学习、寻美食、探历史。”威廉认为，桂林在这一领域前景广阔，大有可为。

#### 法国游客向往“慢节奏”桂林

——访法旅集团董事长及首席执行官威廉

□本报记者黄敏 文/摄

2026全球跨境旅游（桂林）大会暨携程集团Envision全球合作伙伴大会期间，法旅集团董事长及首席执行官威廉接受本报记者专访，畅谈法国游客的出行偏好以及对桂林旅游发展的独到见解。

威廉表示，法国人热爱旅游，尤其钟情于度假。如今，越来越多的法国游客追求回归本质，渴望摆脱日常工作的快节奏，在假期中享受慢生活、亲近自然、融入当地文化。“品尝当地美食也是法国游客旅

行中不可或缺的部分。”他说。

谈及桂林面向欧洲家庭游客的旅居产品开发，威廉认为桂林具备三大优势：世界独一无二的景观、丰富多元的民族文化以及日益便捷的国际交通网络。他特别指出，来自欧洲的高净值家庭和长期旅行者正在寻找“慢生活村庄”——一种能与少数民族文化深度连接的沉浸式体验。

威廉建议，桂林可打造20至30栋别墅组成的小型院落式旅居社区，每栋配备厨房和步行区，同时保障稳定的网络覆盖，方便游客“旅行+工作”两不误。此外，公共图书馆、花园等共享空间

#### 我终于知道桂林为什么世界闻名

——访管理咨询公司WPW Performance Consulting创始人高斐励

□本报记者黄敏 文/摄

“桂林是我一直想来的城市。”在2026全球跨境旅游（桂林）大会暨携程集团Envision全球合作伙伴大会期间，管理咨询公司WPW Performance Consulting创始人高斐励接受了本报记者专访。

他兴奋地回忆起与中国的缘分：1994年，他和妻子第一次来中国度蜜月，去了北京和上海，本来想桂林，却因交通不便未能成行。“那时候火车慢，时间不够。所以这次真的非常激动，终于来到了桂林，

亲眼看到了漓江，太美了。我终于明白桂林为什么世界闻名。”

谈及桂林在跨境旅游中的角色，高斐励从两个层面提出见解。首先是中国的整体吸引力。他高度评价中国对多个国家实施的免签政策，但也指出，不少外国游客希望获得更长时间的深度体验。此外，他还提出，国外有很多“数字游民”，稳定的网络交流环境是他们选择目的地的关键基础。

聚焦桂林，他认为山水资源已是“顶配”，但要吸引长期旅居的外国游客，还需要三方面的配套服务：一是协助解决住宿和长期租赁问题；二是在

医疗诊所配备英文服务人员；三是针对有家庭的外国游客，提供国际化的语言教育环境。

“这些建议其实很具体。”高斐励笑着说，“桂林已经很美了，如果服务再跟上，一定会成为更多人愿意留下来的地方。”

#### 从“观光”到“旅居”，桂林如何破题？

——访桂林旅游投资集团有限公司党委副书记、副董事长、总裁阳有斌

□本报记者黄敏 文/摄

2026全球跨境旅游（桂林）大会暨携程集团Envision全球合作伙伴大会期间，桂林旅游投资集团有限公司党委副书记、副董事长、总裁阳有斌接受本报记者专访，围绕桂林旅游核心优势、从观光向旅居转变的路径分享了他的思考。

谈及桂林旅游发展的核心优势，阳有斌认为，首先是得天独厚的山水资源和地质奇观；其次是植根于这片土地的文化载体，包括两千多年历史的灵渠、仍在耕种的龙脊梯田等，构成了活态的文化体

系。此外，桂林拥有扎实的旅游基础设施和从业队伍。更重要的是，桂林正积极推动“人工智能+旅游”，与人民网合作开发的“AI桂林”文旅大模型，已为东盟等境外游客提供十种语言的游前、游中、游后便利化服务。

面对从观光目的地向旅居目的地的转变，阳有斌提出，硬件上需要打破景区围墙，使景点与城市融合，让旅居者便捷地体验桂林米粉、恭城油茶等市井生活；软件上则要培育“来了就是亲人”的全域旅游氛围，市民热情待客，旅游企业则应针对旅居客时间长、渴望社交的特点，提供社团服务和直达性便利。

“此次大会规格高、平台好，集团旗下的桂山华星酒店获评桂林旅居试点项目，让我们既感到荣幸，也认识到差距与压力。”阳有斌说，桂林山水、文化、环境和高性价比（如几元一碗的米粉）与旅居需求高度契合。未来，集团将借助大会引入的资源，与国内外旅行社、驻外代表及使馆深化合作，积极适应旅居旅游的新趋势。

#### 打造国际旅居目的地 让“短暂游客”变“长期友人”

——访国际移民组织(IOM)驻华代表李文

□本报记者黄敏 文/摄

“这是一个旅游界的盛会，把旅游的全产业链都汇集到一起，互相交流，取长补短。”2026全球跨境旅游（桂林）大会暨携程集团Envision全球合作伙伴大会期间，国际移民组织（IOM）驻华代表李文在接受记者专访时，这样评价本次大会的意义。

李文表示，此次大会不仅是行业交流的良机，更是推介桂林乃至中国旅游资源的宝贵窗口。作为致力于促进正常、安全、有序人员流动的联合国机

构代表，她特别关注到旅游已成为人员流动的主要载体。“通过会议，我深入了解了国内旅游业发展状态与合作伙伴需求，这有助于挖掘新的合作领域。”

谈及跨境人员流动带来的人文交流机遇，李文指出，人员日益频繁的流动是全球化的一个重要特征，这既是动力也是结果。“正常有序的流动对个人能带来发展机会，对社会能促进文化交流、知识传播与经济发展。”李文强调，“充分释放‘人员流动红利’，需要完善的管理政策与措施。”

对于有意长期居留者，李文特别提到社会服务配套：子女教育、医疗、社会保障等，需政府与企

业多方协同。她还以语言障碍为例，指出“对外国游客而言，来中国首要挑战往往是语言”，建议桂林在公共标识、商业服务、人才培养等方面加强国际化。

“桂林山水甲天下，基础已经很好。”李文建议，桂林深挖政策与服务潜力，让短暂游客找到长期留下来的理由，从建立一站式服务体系起步，打造综合性的国际旅居环境。



张旭



威廉



高斐励



阳有斌



李文

□本报记者 阳颜/文 唐艳兰/摄

亿万年的水晶宝洞之中，歌声破石而出，光影在钟乳与石笋间织成一片流动的虹霓。5月30日下午，一场以“霞客万里行·演艺山河辉”为主题的行浸式实景演艺活动在穿山岩惊艳首演。恰逢2026全球跨境旅游（桂林）大会暨携程集团Envision全球合作伙伴大会在桂林盛大开幕之际，来自海内外的数百名游客与文旅界嘉宾、桂林市民、高校师生循着徐霞客的足迹，踏进这座世界罕见的岩溶艺术殿堂，在水、光、石与歌舞的交融之中，完成了一场跨越四百年的诗意对话。

行浸山水，每一步都是舞台

当天下午3时许，这场由桂林旅游学院旅游演艺学院精心打造的实景盛宴准时拉开帷幕。不同于传统剧场演出的固定座席，演艺以“行浸式”观演动线串联整个穿山岩溶洞与公园景观，观众从踏入时光隧道的那一刻起，便置身于流动的舞台上。

在凉爽的穿山岩洞内，沿石板和阶梯一路前行，忽见穿山书画院中水袖轻扬、棋书相映——那是第二环节“棋书”的雅韵；再走几步，烟雨漓江的意境在雾霭与光影中铺展，“桂韵”将桂林民歌的袅袅余音送入耳畔。而当众人步入核心岩洞剧场，一场名为“天籁”的实景演出将剧场演艺推向高潮。天然的穹顶之下，喀斯特溶洞的石幔与石钟乳构成舞台背景，歌者与舞者在光影交织的洞穴深处，以壮美绝伦的歌声与舞姿，将徐霞客笔下“碧莲玉笋世界”的山河意象——那些曾令这位明代旅行家魂牵梦萦的自然奇景，复刻于声光之上。

最后，演出的终点回到晚霞小广场，“西洲曲”的舞影在暮光中继续流转，全体演员以一曲“多谢了”热情致谢，将这片土地上与山水同存的待客之道深植于每位游人的心间。

以高校之力，托举文旅新体验

本次“霞客万里行·演艺山河辉”实景演艺的最大亮点之一，在于其幕后创作与演出的主力军——桂林旅游学院旅游演艺学院的师生。作为广西本科院校中唯一的演艺学院，该学院成立两年来，始终以“音艺彰旅，文演兴旅”为理念，为文旅行业输送高素质的专业演艺人才。

据了解，这场行浸式实景演出的创意构想、编导排练、音乐舞蹈制作及现场演绎，几乎全部由该学院教师团队带领2026届毕业生完成。从剧情的编排到与穿山岩自然环境的高度契合，从民族音乐的曲调设计到光影技术的艺术表达，无处不体现着高校专业力量对桂林文旅产品品质的深度赋能。

“让课本里的艺术走到山水间，把毕业汇报放在真实的文旅场景中，这是我们对‘以美育人、以演促学’最好的践行。”旅游演艺学院一位现场带队教师这样说。此前于4月29日在该校演艺中心首演的原创毕业歌舞剧《霞客万里行·演艺山河辉》已完成四个篇章的舞台呈现，其中“山水入画·初遇八桂”“锦绣壮乡·民族团结”“红色桂北·精神永续”“青春筑梦·文旅生辉”的结构脉络，在