

# 扩围提质，你的城市“体检”了吗

□新华社记者胡旭 何磊群 钟焯

楼宇“骨架”牢不牢、管网“经脉”通不通、公园“绿肺”润不润……城市就像有机生命体，其健康状况关系市民的幸福感、安全感，需要进行体检。

根据住房城乡建设部对2026年城市体检工作的最新部署，设市城市全面开展城市体检工作，加快实现住房、小区（社区）、街区、城区（城市）四个维度体检全覆盖。各地城市体检工作进展如何？记者近日来到多地采访。

## 内外兼修 城市体检加力扩围

“住房安全情况如何，小区配套设施是否完善，新能源汽车保有量与充电桩比值怎样，建成区公厕设置密度多少……”近期，广东韶关南雄市根据城市体检的86个个体指标，制作了专门的社会调查问卷，即将向居民发放。

作为较早开展城市体检的省份，广东在2021年实现地级及以上城市全覆盖。县级市方面，四会、高州分别于2020年、2025年纳入试点。今年，体检范围继续扩大，目前包括南雄在内，广东20个县级市均已制定城市体检工作方案。

近年来，我国持续推进城市体检提质扩围。到2025年，全国已有297个地级及以上城市和152个县级市开展了城市体检工作。

面对今年的城市体检工作，部分地方已经行动起来，并不断加强省级统筹，完善指标体系。

河北出台2026年城市体检和县城体检工作方案，要求各地深化细化体检内容、评价标准。山东制定城市体检工作指引（2026版），一体推进城市结构优化、功能完善、文脉传承与品质提升。

城市体检不仅关注城市“面子”，还注重城市“里子”。

打开井盖、取下防坠网、放入管道检测机器人……在四川成都西站附近的万卉三路排水管道检测点，工作人员熟练操作。地下管网是城市运行的生命线，成都将管网体检作为城市体检的重中之重，检查的专业化程度不断提升。

除了检查共性问题，还聚焦个性问题。吉林省运用城市体检成果，梳理群众在供热方面的意见建议，建立问题台账，“冬病春治夏医”，逐个排查销号。

北京清华同衡规划设计研究院规划师杜凡丁认为，城市体检扩围提质有利于全面、科学、系统评价城市发展建设状况、有针对性地制定对策措施，发现、预防、治理“城市病”，推动城市高质量发展。

## 创新方法 多维“透视”城市状态

汛期来临，江苏盐城大丰区老旧小区的地下配电房里，巡检人员成贤紧盯后台界面，逐项检查排水泵、水浸监测装置以及电缆沟积水情况。依托智能传感技术等，后台监测系统实时显示水位、设备状态等信息。

“相比过去依靠人工逐点巡查，智能巡检让

我们更精准、高效地掌握实际情况，处置效率提升约50%。”成贤说。

随着城市规模越来越大、运行的复杂程度越来越高，徒步巡查、肉眼观察等传统排查模式已经不能完全适应城市体检需要，各地强化运用先进技术手段创新数据采集方法。

广东建设城市体检信息平台率先实现“一次上报、多方共享”，并自主研发省级数据采集小程序和公众建议征集工具，减轻基层工作负担；江苏苏州将卫星遥感、无人机、车载AI等技术融入城市体检，编织起一张“空天地一体”的城市感知网络。

“管道检测机器人就像内窥镜，可以灵活进入管道内部作业。”成都环境集团兴蓉市政公司城西管护所所长助理张彬一边操作平板设备一边介绍，破损、脱节、变形等问题都能及时发现。除了充分依托建筑、市政等方面的专业团队，各地还广泛引导公众积极参与城市体检。

长春发动街道、社区、物业等方面，动员群众参与城市体检社会调查工作，2025年采集超1.6万份调查问卷，召集200多名来自各行各业的热心市民开展访谈。

天津设置“体检到家”留言二维码，张贴至全市22万栋住宅，居民群众可随时扫码填写所在住宅的相关问题，作为城市体检住房维度指标数据的重要补充。

同时，各地还加快搭建城市体检数据库，推动城市体检报告定期评估、动态更新。

## 一体推进 支撑城市更新提质

“围了好几年，终于拆了！”在吉林省长春市南湖大路，市民陈旺指着脚下宽阔的人行道和远处的口袋公园感叹道，“这里以前是几百米的围挡，围挡里面堆满了建筑垃圾。现在道路宽敞，公园也很漂亮。”

此前，长春在城市体检中发现，不少地方的围挡“围而不建”“围大建小”“久围不拆”，影响城市面貌与群众生活环境。“我们对此开展了系统治理和更新改造，释放公共空间58.6万平方米，新增停车位2600余个，打造口袋公园16个。”长春市城乡建设委员会总工程师许剑说。

先体检后更新、无体检不更新。住房城乡建设部部署2026年城市体检工作时强调，要一体化推进城市体检与城市更新。各地也纷纷优化体制机制设计，加强城市体检结果应用与城市更新规划实施体系衔接。

推进江苏城市高质量发展行动方案明确指出，深化城市体检和规划评估，完善城市更新专项规划与国土空间规划衔接机制，结合片区策划及时优化调整城市详细规划，适时出台城市更新省级法规。

广州正在制定一体化推进城市体检与城市更新的指引文件，引导各级政府及相关部门把城市体检成果嵌入到城市更新专项规划、片区策划、年度项目计划制定各环节中，推动实现“以检促改、以改固效”。

江苏省规划设计集团城市更新规划设计院院长王海勇指出，一体化推进城市体检与城市更新，有助于在解决问题过程中搜索、盘活城市资

源，补充完善功能，提高空间品质，形成更多能够聚产业、聚人气的新型产业社区。

从“查病灶”到“开药方”，从“治顽疾”到“强筋骨”，城市体检与城市更新一体推进，正为城市高质量发展注入持久动力。

（新华社北京5月26日电）



▲长春市南湖广场开展围挡治理工作的前后对比。

新华社发

▶在江苏苏州古城区的一处巷道，配置全景相机的机器狗正在开展城市体检。

新华社发（刘霞摄）



▲2025年8月，广州市天河区在社区开展城市体检问卷调查，收集居民评价意见。

新华社发



# 造假摆拍屡禁难绝如何解

□新华社“新华视点”记者 郑明鸿

前不久，备受关注的“盲人女孩盲道被撞反遭骑车人斥责”视频被北京警方通报系造假摆拍，再度引发热议。今年以来，相关部门持续整治虚假短视频乱象，依法查处违法违规网站平台、账号及MCN机构。

持续整治过程中，造假摆拍事件为何仍不时发生？“新华视点”记者进行了调查。

## 造假摆拍视频屡屡发生

“云南深山救助流浪女”“孩子在商场路边玩耍险些被拐”……今年以来，多个短视频引发热议、激起网友愤怒等情绪，相关部门介入调查，最终被证实为造假摆拍。

记者梳理发现，有些造假摆拍视频通过剧本化演绎、模拟真实场景等方式以假乱真，迷惑公众。

今年3月底，“云南深山救助流浪女”视频在全网广受关注，不少网友主动提出捐款捐物，甚至计划赶赴现场施救。但实际上，这是按剧本演绎的造假摆拍。“流浪女”戴上假发、穿上破棉袄，手臂上仿造出受伤痕迹，表现出瑟瑟发抖的样子，其余两人则分别扮演“要施救”和“劝阻施救”角色。

今年1月，四川泸州一名博主发布视频称，自家孩子在商场附近的路边玩耍时，险些被人贩子拐走。家长视角叙事，事发地在商场街边，孩子出镜描述细节——“戴黑口罩、黑帽子，穿黑衣服”的中年男子“伸起手就想抱我”……一时

间，大量网友评论转发，部分市民恐慌，当地警方介入。经查，该视频为造假摆拍，不存在描述的“拐骗”情节或相关可疑人员。

有些造假摆拍视频通过制造尖锐矛盾、夸张情节、消费弱势群体等方式，煽动网友情绪。

“盲人女孩盲道被撞反遭骑车人斥责”视频中，盲人女孩在盲道正常行走被迎面而来的电动自行车碰撞，盲杖撞飞、手部受伤，被蛮横斥责“不看路”后委屈反驳“我走的是盲道”，对方回应“什么盲道”。盲人女孩的特殊身份、刻意伪造的不公对待、女孩的委屈无助与骑行人的横行霸道，让网友又心疼又愤怒，纷纷呼吁警方严惩“肇事者”，部分留言措辞激烈。

“孕妇称买200元水果遭丈夫指责后引产”视频中，女子称孕吐严重、吃不下饭，花200元买水果，丈夫不听解释还严厉指责，数日后决定“及时止损”终止妊娠。视频发布后，相关微博话题冲上热搜榜，部分网友在评论区互相指责、恶意争论，甚至引发网络骂战。

今年1月以来，中央网信办指导网站平台深入清理虚假摆拍等违规短视频52万余个，严惩违规账号6.8万余个，发布治理公告54期，集中曝光典型案例。

## 成本低、收益高、危害大

受访人士认为，当前短视频领域造假摆拍乱象屡禁不绝，主要归因于造假成本低、流量变现收益高等多重因素。多名造假摆拍者事后承认，其目的是涨粉引流，进而变现牟利。

业内人士透露，多数造假摆拍视频的背后是数人组成的团队，分别负责剧本策划、实景拍摄、后期剪辑、账号运营等环节，也存在个人独立运作或是MCN机构批量孵化账号、炮制虚假剧情等情况。

“一部手机就能完成拍摄、剪辑，多数情况下不需要专业设备和场地。”贵州大学传媒学院副教授张波说，AI工具可以快速批量生成剧本，人力、时间等成本进一步减少，造假门槛低。

与低廉的造假成本相比，造假摆拍视频一旦引爆舆论，相关账号便能涨粉引流，后续凭借粉丝打赏、广告接单、直播带货等方式快速牟利。“‘盲人女孩盲道被撞反遭骑车人斥责’视频播放量超千万次，如果没有‘反转’，账号会持续涨粉。”业内人士说。

公开案件显示，有网络主播通过网络平台发布造假摆拍视频吸粉，粉丝量达到一定规模后开始直播带货，非法牟利超千万元；也有犯罪团伙利用虚假助农视频在短视频平台引流敛财，一年多时间销售水果总额400多万元。

贵州民族大学传媒学院副教授王橙澄认为，造假摆拍是一剂“慢性毒药”，会透支公众善意，逐渐动摇社会互信的根基。“当人们一次次发现同情、愤怒和担忧的内容是虚构的，会对求助信息、弱势群体困境产生本能怀疑，而真正需要帮助的困难群体发声时，可能遭遇质疑和漠视。”

此外，造假摆拍乱象煽动情绪对立，破坏网络生态，扭曲行业价值导向，挤压原创、正能量内容生存空间。“还严重挤占公共舆论资源，相关部门需耗费大量行政资源核查、辟谣。”王橙澄说。

## 多措并举全链条治理

近日，中央网信办部署指导网站平台规范短视频内容标注，明确必须设置的标签种类和标签位置，将内容标注设为短视频发布必经环节，“含有虚构演绎内容”为6类“必选标签”

之一。受访专家认为，治理短视频造假摆拍乱象，应从源头防控、过程监管、末端惩戒等环节协同发力，完善全链条治理体系，加大惩戒震慑力度，推动行业规范健康发展。

网络不是法外之地，更不是博眼球、演闹剧的舞台，编造、传播虚假信息扰乱公共秩序将承担法律后果。近期，多地公安机关查处造假摆拍相关案件，“摆拍‘绑架’并煽动网友报警”“用AI工具编造张家界大峡谷玻璃桥坍塌”……多名涉案人员被行拘。

西南政法大学全球新闻与传播学院讲师张泰述建议，网信、公安等部门加强信息共享，联合开展常态化专项整治行动，严厉打击造假摆拍牟利行为，依法从严处罚并追缴违法所得，完善行政执法与刑事司法衔接，提高违法违规成本。

业内人士认为，短视频平台的算法推荐机制天然偏好猎奇、争议性内容，应持续优化流量分发机制，加快升级审核手段，严格落实内容标注、畅通举报机制，及时下架造假摆拍视频、封禁相关账号。

王橙澄建议，应加强行业自律，引导内容创作者坚决抵制造假摆拍，摒弃唯流量论的错误理念，主动规范内容标注，树立正确价值取向，坚守创作初心与责任感，以真实原创的优质内容赢得大众认可。

受访人士认为，还应提升公众媒介素养，培育理性舆论氛围。“可加强科普宣传，提高网友辨别虚假信息的能力。当大家不再被虚假叙事裹挟，造假摆拍视频就失去了传播土壤。”王橙澄说。

（新华社贵阳5月26日电）

