做好农业普查 护航“三农”发展

□王广辉 袁名班

光明时评

近日，国务院新修订的《全国农业普查条例》（以下简称《条例》）正式颁布施行，将为科学组织第四次全国农业普查工作及今后的常态化调查工作提供法治保障与行动指南。

当前，我国农业农村正发生深刻变革，传统普查方式、统计内容、监管机制已难以适配新时代“三农”格局。修订后的《条例》紧扣时代变化，扩容普查维度，新增乡村产业、乡村建设、乡村治理等内容，全面覆盖乡村振兴关键领域；创新普查方式，引入遥感测量、大数据比对等现代技术，推动传统入户普查向科技赋能转变，让数据采集更高效、覆盖更全面。

数据真实是农业普查的生命线。唯有数据客观准确、来源可靠，普查成果才能发挥应有价值。从宏观层面看，精准翔实的普查数据能够全面反映我国粮食生产、耕地利用、农业结构、农民收入等现实状况，助力国家科学研判粮食安全、耕地保护、种业振兴、乡村产业布局、农民持续增收等重大议题，为加快建设农业强国精准把脉、靶向施策，筑牢国家粮食安全与乡村发展的数据根基。从微观层面看，真实可靠的基层数据能够精准对接乡村发展实际需求，清晰呈现各村镇产业短板、民生焦点、资源禀赋，为地方因地制宜发展特色产业、改善农村人居环境、完善基础设施、优化公共服务提供现实指引，推动各项惠农政策落地见效，让乡村振兴的举措更接地气、更有针对性、更具实效性。

近年来，我国不断完善相关政策法规，出台《关于深化统计管理体制改革提高统计数据真实性的意见》《国务院关于开展第四次全国农业普查的通知》等系列文件，对确保普查数据的真实性、准确度提出了更高要求。此次修订直击统计造假、数据失真等，压实各方普查责任，强化数据质量管控，提高违法处罚力度，对普查造假、篡改数据、干预统计等行为明确追责问责，筑牢普查数据的法治防线，确保摸清的是真实家底、掌握的是可靠实情，为政策制定、产业布局、民生保障提供扎实数据支撑，使普查工作能够更好地服务于新时代“三农”工作大局。

确保全国农业普查工作科学开展，需要在全流程、各环节筑牢制度屏障。首先，保障普查方向科学、统一。主动顺应数字化、智能化发展趋势，充分发挥科技赋能作用，将现代信息技术深度融入普查全流程，既提升普查数据的精准度和采集效率，又有效减少人为误差，让普查数据更具科学性、客观性。其次，保障普查过程规范、严谨。对普查机构的职责、人员管理以及工作流程进行详细规定，精简填报事项，强化数据共享，切实减轻基层工作的负担。再次，明确对国家秘密、商业秘密和个人信息的保密要求，确保农业普查工作能够协同、高效地开展，切实维护普查对象的个人信息与隐私安全。同时，积极开展农业普查宣传报道，增进全社会对农业普查的认知与支持，通过广泛深入的宣传动员，不断增进全社会对农业普查工作的理解、认同与支持，凝聚起各方力量共同参与、协同推进的强大合力，为普查工作平稳有序落地营造良好社会氛围。

面向未来推进农业普查常态化、高质量开展，更应着眼时代发展需求，打造一支懂农业、懂农村、懂统计，同时熟练掌握现代信息技术的专业化普查队伍。通过系统化业务培训、数字化实操演练、常态化岗位锻炼，不断提升普查人员的数据采集、信息甄别、风险研判能力，推动普查工作由传统人工登记向智慧化、精准化模式转型，为普查高质量推进提供坚实人才支撑。

通过明晰权责边界、规范普查流程、强化数据保护、压实监督责任，推动普查工作规范化、制度化、长效化，才能为科学谋划农业发展、优化乡村建设、促进农民增收提供坚实保障，为绘就农业强、农村美、农民富的新时代宏伟图景保驾护航。

（来源：《光明日报》）

从“免费午餐”走向“价值账单”

□孟繁哲

前不久，人工智能应用豆包在应用商店悄然上新了付费订阅方案，这意味着主流国产大模型“全免费”格局首次出现松动。社交媒体上，“只要收费就卸载”与“天下没有免费的午餐”两种声音激烈碰撞，相关话题冲上热搜。如何看待商业模式从免费走向收费？这是服务升级还是倒退？

看清豆包收费的逻辑，首先要弄明白免费背后的成本。截至2026年3月，豆包大模型日均Token（词元）调用量已突破120万亿，在3个月内翻了一倍，算力支出大幅增加。所谓“免费”，从来不是没有成本，只是成本被暂时悬置在了半空，等待一个落地的时刻。与其说这是慷慨，不如说是一种尚未完成的商业叙事。当算力账单膨胀到结构性亏损的地步，“免费”就成了一个悬于头顶的行业风险。

免费模式难以为继，并不等于说收费就能解决问题。关键在于，收费之后消费者能否获得与价格匹配的真价值。从这个角度看，人工智能企业更应该把收费当作一场进阶挑战。当价格标签挂上去那一刻，行业竞争就从比拼下载量、日活跃用户数量等指标，更多转向满足用户应用需求的较量。收费不意味着“劝退”，只要用户觉得物有所值，付费服务也会是你情我愿。对一些消费者而言，选择付费模式以获得更优质的服务，好过在“全免费”的表象下，承受广告泛滥、数据滥用、服务缩水等隐性代价。

回望互联网发展历史，类似的转折并不罕见。视频网站曾经普遍免费，虽然也不乏佳作，但精品创作缺乏可持续性。随着付费会员模式逐步确立，《漫长的季节》《我的阿勒泰》等“叫好又叫座”的精品剧集获得了更稳定的创作支撑，不少作品还走出国门赢得国际口碑。音乐平台推出付费模式后，词曲创作者的权益得到更好保障，音乐市场也更加繁荣。形成成熟的商业模式，让从业者有合理回报，事关服务品质和消费者体验，以及产业创新的正向循环。

扩大范围看，抵制免费陷阱或超低价竞争，也是“反内卷”的重要抓手。健康的市场必然基于良性的竞争。近年来，从电商到外卖，从共享单车到社区团购，不少新业态都经历过“烧钱、扩张、洗牌”的剧烈震荡。补贴退潮后，容易产生资源浪费、权益受损等后遗症，很多用户对此都有直观感受。合理的付费机制则能实现企业、平台、创作者、消费者的多方共赢。

坚持有效市场和有为政府相结合，是“十五五”时期经济社会发展必须遵循的原则之一。形成既“放得活”又“管得好”的经济秩序，离不开市场价格监管的有效作为。在企业进行商业模式创新的同时，有关部门应以刚性监管消除价格乱象、打破价格垄断，让价格指挥棒指引行业提质升级、远离无序内卷。

如果说技术创新解决的是“能不能”问题，那么商业模式创新回答的则是“可不可持续”问题。从“免费午餐”走向“价值账单”，目的是更好发挥市场决定价格、匹配供求、促进竞争的作用，让创新成果真正接受市场的检验。在人工智能领域，这条路才刚刚铺开，过程值得审视，前景值得期待。

（来源：《人民日报》）

政策“及时雨”要下到企业心坎

□吉富星

一段时间以来，我国重点领域税费支持与降成本举措持续落地，助企帮扶成效显著，发挥了稳预期、稳就业、稳增长等重要作用。数据显示，“十四五”期间，全国累计新增减税降费退税超10万亿元，清理规范涉企事项，切实减轻企业负担。眼下，国内外形势依然复杂严峻，仍需不断提升惠企减负政策效能，在助力企业降本增效、激发发展活力等方面持续发力，以促进经济高质量发展。

惠企减负政策是应对经济下行压力、激发经营主体活力的重要调控举措，本质上是政府通过财税、金融、社保、土地等多元政策工具，降低企业经营成本、优化资源配置的制度安排。保经营主体就是保社会生产力，也是为经济发展积蓄基本力量。2024年，我国登记在册经营主体达1.89亿户，其中绝大部分是中小企业。这些政策举措无疑是中小企业及暂时陷入经营困难企业的“政策及时雨”，能有效解其“燃眉之急”。直观看，惠企减负政策降低了企业负担、增加了现金流，具有纾困和支持作用，也客观推动部分企业投入更多资金来研发创新，进而推动企业发展壮大或转型升级。

“十四五”时期，各地围绕落实惠企减负政策、规范涉企行政事项、强化涉企服务等重点方向，扎实推进减轻企业负担工作，取得显著成效。其中，各项惠企减负政策持续发力，同时持续推动用工、融资、物流、用能等多项成本下降。例如，2025年新发放制造业贷款平均利率较2020年下降1.6个百分点，支持中小微企业融资金额累计超2万亿元。此外，“十四五”期间各地大力清理规范涉企事项，市县层面涉企收费目录清单建立比例超90%，并且累计为企业退还和减负超170亿元。

虽然企业成本负担总体有所减轻，但在有效需求不足的形势下，部分企业增收承压，生产经营仍面临不少困难，导致对政策需求依然强劲。2025年，国务院减轻企业负担部际联席会议委托第三方机构对工业企业负担情况开展的调查显示，一些企业对原材料、人工、资金成本负担的主观感受仍较明显，部分领域隐形变异加重企业负担的行为依然存在。同时，有企业反映涉企行政执法有待进一步规范，账款拖欠等问题依然存在。此外，部分政策与企业实际需求存在错位，未能紧密贴合不同行业、不同规模企业的实际痛点和差异化需求。因此，未来仍需聚焦企业经营全链条痛点和急难愁盼问题，围绕“降成本、优环境、强服务”，切实解决部分政策不解渴、不精准、不直达、不便捷等问题，让政策“及时雨”下到企业心坎里。

聚焦降本增效，建立健全惠企政策常态化运行机制，增强企业活力。结合形势发展，构建政策从研究出台到动态退出的全链条高效运行机制，确保政策动态优化、精准发力。加强财税、金融、社保、科技、土地等政策的协调联动，例如采取“财政贴息+再贷款”的协同支持模式，形成政策叠加效大效应，推动降低企业的税费、人工、融资、物流、用能等成本。

聚焦优化环境，持续完善涉企行政事项清单制度，规范涉企行政行为，优化营商环境。持续巩固规范涉企行政执法专项行动成效，进一步完善各类清单制度，做到规范透明，防范乱收费、乱罚款、乱检查、乱查封等行为反弹回潮。结合综合整治“内卷式”竞争，持续规范地方政府经济促进行为，助力全国统一大市场建设。针对中小企业发展中的难题，譬如加快加力清理拖欠企业账款行动，切实维护中小企业合法权益。

聚焦能力提升，建立健全企业综合服务体系，持续深化助企帮扶工作。深入推进“高效办成一件事”改革，推动政策直达快享、简化政策流程。进一步完善政企常态化沟通机制与第三方评估等工作，及时帮助企业解决实际困难。同时，健全企业综合服务体系，助力企业破解要素保障、产业链供应链协同、科技创新、数字化转型等痛点难点。不能仅依赖惠企减负政策“单打独斗”，还需加大宏观调控力度、挖掘内需潜力，引导企业将宝贵资金用在刀刃上、关键处，激发内生动力与创新活力。

（来源：《经济日报》）

“奔县游”爆火价值不止于流量

□刘晓东

县域文旅市场近期表现抢眼。数据显示，今年“五一”县域目的地旅游产品预订热度同比上涨128%，精品民宿预订量增长92%，县域高星酒店消费占比首次反超高线城市。“小县城赢麻了”“奔县游”“宝藏小城”等热词频繁涌现，越来越多游客避开拥挤的城市景点，选择下沉到县城寻找原生态与烟火气。浙江安吉、新疆伊宁、甘肃皋兰、山东临沭等地凭借独特的松弛感和深度体验火爆出圈，反向旅游流量被迅速激活。

数字见证热度，反向旅游爆火的深层价值，不仅在于为县城带来多少瞬时流量和短期营收，更在于它能否撬动县域经济的系统性变革，将眼前的流量转化为县域发展的常量。让这波热潮真正沉下去、扎下根，既是挖掘反向旅游潜能的必由之路，也是推动城乡融合需要破解的重要课题。

应当看到，当县域真正站在消费升级与城乡融合的聚光灯下，这场由大规模客流集中涌入引发的大考，仍然存在短板亟待补上。一是人才。县域旅游可凭借网络一夜爆红，但常态化运营需要懂策划、会运营、善服务的新型专业人才。二是治理。日常管理有余、峰值应对不足，部分县域应急状态下存在“责任真空”或“多头指挥”问题，折射出治理能力与大规模客流需求之间的结构性矛盾。三是服务。人手缺、协调差的短板在餐饮住宿等关键环节集中暴露，现有服务链条内部脱节现象仍较普遍。设施便利程度、服务是否标准规范，又直接影响到体验感和复购率，最终限制了反向旅游活力的释放。

这些表面看是文旅问题，深层看却是城乡融合发展不平衡的集中体现，仅靠文旅部门的努力无法从根本上解决，需要系统性变革。具体来说，推动短期游客流量转化为县域经济发展的长期动能，不能止步于农文旅产品的单点创新，关键要向破除城乡二元结构、推动城乡要素自由流动的深水区挺进。

人才是县域转型的第一资源，要通过产业留人，推动人才逆向回流。实践证明，人才回流的关键在于搭建看得见的发展平台，贵在锚定就业机会、创业资金等痛点，实现精准赋能。制度建设需跟上步伐，如设立乡村文旅创客扶持基金，搭建新农人孵化平台，以全程专人跟进、闭环服务等措施，增强营商环境软实力。吸引数字游民到县域旅居办公，让城市游客从看客变成创客。

以有效治理提升县域峰值应对能力。面对假日期间的井喷式客流冲击，县域应建立旅游高峰智慧管理平台，推行平急结合的资源调配机制。例如，学校停车场、社区服务中心在旅游旺季转换为临时服务设施，为游客提供停车、咨询等应急服务。推行“未诉先办”“接诉即办”等模式，优化细管、智管、众管体制机制，以人人尽责的良好氛围，增强县城的归属感和美誉度。将节后复盘纳入常态化治理流程，推动治理模式从应急式响应向有备式承接升级。

依托服务共享推进城乡融合。“五一”期间，四川马边彝族自治县打出“体育+旅游”的组合拳，多家餐饮店翻台率超400%，一些高端民宿连续5天满房，游客满意与村民受益相辅相成。县域可根据本地实际，将游客服务中心升级为城乡共享服务平台，借助文旅项目和新基建，加快补上交通路网、医疗急救、智慧引导、公共充换电等基础设施短板，持续推进“厕所革命”，让游客受益的同时，也让本地居民享受发展红利。

“奔县游”的终极价值，不是让县城变成一个更大的景区，而是让它成为一个更值得生活的地方。游客愿意来一次，是文旅的成功；愿意在此安家落户、投资兴业，才是县域经济转型的真正成功。

（来源：《经济日报》）

这“表”那“表” 能否按下不“表”

□尹之口

到底有多少表格需要人们去填？据人民日报客户端报道，一位海归教授坦言，一年要填一百到两百个表格，一个“安家费”要重复填表申请。

这位教授的话，道出了社会上多少人的烦恼？

本来表格是一种高效的信息采集、管理工具，比起连篇累牍的文字材料，表格无论对于填表人还是审核者来说，都更清晰直观。

在过去电脑尚未普及的年代，表格印制不易，设计表格是一项要求极高的技能，需兼顾逻辑严谨性与填写便捷性，以确保一个表格一旦定版，便能长期稳定使用，并能满足多部门、多事项的复用需求，以最大限度减少重复劳动。

但现在，填表越来越成为令人厌烦甚至恐惧的事情。

一方面，大事小事都要填表。人们根本算不过来，自己究竟需要填多少表格。对很多基层工作人员来说，几乎什么工作都要填表。而且，很多工作需要填写的往往还不止一张表。密密填，反复填，上头说需要补充信息则继续填。

另一方面，很多表格难填。许多人根本不敢说自己会填表。这是因为，各种各样的表格，离奇古怪的要求，让许多填表者手足无措、痛苦不堪。

虽说随着信息化技术的发展，表格设计的门槛越来越低，但这在提高建表效率的同时，也催生了“表格泛滥”的新问题。一些单位所填事项随意设置，填写要求模糊不清，填报标准朝令夕改；更因单位之间沟通不畅，同一件事，每个单位索要的表格选项各不相同，不同单位各自为政、重复建表。

种种乱象，让填表成了一件很“专业”的事——填表者费时、费力、费神，还常常填错。填错了怎么办？重新填，填到收表的部门满意为止。

有人戏称，应当设置“填表学”专业，自己要去学习深造。

近年来，一网通办、免申即享、最多跑一次等改革举措，已通过数据共享、流程再造与智能校验，大幅压缩办事环节，实现“数据多跑路、群众少跑腿”。而在填表这个问题上，人们能不能不要填那么多表格？表格能不能不要那么五花八门？填表的要求能不能不要那么复杂怪异？整治形式主义为基层减负，应该好好治理一下五花八门的填表了。

这“表”那“表”，能否按下不“表”？让人们从方寸表格中解脱出来，把精力放到干实事上。

（来源：《广西日报》）

科研求真 让学术造假者无处遁形

□新华社记者

科研之本，在于求真；学术之根，在于至诚。

近期，一位网络博主连续举报多所高校高层次人才论文造假，其中包括有一定影响的学界专家。涉及的高校相继表示启动调查。同济大学通报，受质疑论文确实存在问题，该校生命科学与技术学院院长王某已作免职处理。

相关高校直面质疑、及时核查值得充分肯定，但这场“网络博主学术打假”透出的现象也令人深思。从目前曝光的情况看，相关论文有的是统计数据异常，不符合自然数据生成规律；有的是不同时间和条件下实验小鼠照片，竟然高度相似。

其中的造假手段并不高明，有的甚至被业内专家称为“离谱”，但“学术质检”的多个环节缘何未能发现？这些文章多由资深学者领衔，有的是依托科研经费支持的重点项目，为何没能守住诚信底线？

科研诚信是科技创新的基石。此次涉及的论文造假究竟出自哪个环节，目前尚在调查中。但相关学者作为学术带头人，理应加强自身及课题成员的科研诚信管理，对重要论文等科研成果的署名、研究数据真实性、实验可重复性等进行严格审核把关，恪守诚信规范。

当有的导师手握大量科研资源却鲜少走进一线，对实验过程、数据来源不作深究；当同行评议碍于人情“走过场”，本应细致严谨的审核把关沦为“空转”；当个别高校对于高端人才的学术抽查流于形式，对科研失信行为处理避重就轻……问题论文的出现也就难以避免，这不仅违背科学精神，也侵蚀科技创新的根基。

学风正则事业兴，诚信立则科研强。

治理学术不端，关键在向学术造假说不，让约束和监管机制真正发挥作用。学术期刊要强化审核把关，推行实验重复验证和数据全程溯源。高校应压实主体责任、从严把关。相关职能部门也要对高经费、重要课题组重点监管、全程追溯，对科研失信行为零容忍。

让失信者无处遁形，让广大科研人员坚守治学初心，才能创造有利于科技强国建设的良好科研生态，激发更多创新创造活力。

（新华社北京5月25日电）

少些“谈梅色变” 让“干净果子”叫得更响

□新华社记者 涂洪长

连日来，围绕问题杨梅的舆论持续发酵。当地已通报追回问题杨梅、查扣违规添加剂相关情况，并以刑拘等方式严惩涉案人员，但一些消费者对此仍存担忧。不仅福建杨梅滞销，浙江、云南等杨梅产区也受到波及。少数经营者的违法之举最终引发广泛影响，其中教训不可谓不深刻。

从田间到餐桌，舌尖上的安全，任何一个环节的失守，都会触及消费者的敏感神经，都极易引发连锁反应。当新鲜杨梅被倒入药水，毁掉的不仅是一季鲜果、一方物产。

近年来，每到时令果蔬集中上市，或多或少都会冒出这样那样的问题，诸如打蜡、泡防腐剂、加甜味剂等，冲击着消费者信任，也让无辜果农菜农的心血付诸东流。

事后的雷霆处置值得肯定，但更重要的是新鲜果蔬上市前的监管。如果日常监管能够及时到位，行业约束能够落到实处，不端行为能得到有效制止，又何至于等到问题曝光、舆论发酵后才出手？行业又何至于付出不该有的代价？

眼下正是多种水果成熟上市的关键期，其中还有不少是国家地理标志产品。如果放任个别商贩铤而走险，将对更多商家乃至整个行业带来冲击，到那时就悔之晚矣。

守护好百姓的“果篮子”，各方要携手擦亮农产品的“金名片”。商家要诚信经营，不能心存侥幸；监管部门完善机制，从“枝头”到“餐桌”全链条确保质量安全；农业部门加快推广智慧冷链、物理保鲜技术，遏制部分商家“泡药保鲜”的冲动……多一分未雨绸缪，多一些主动作为，就能压缩违规行为滋生的空间。

目前漳州市正在开展为期45天的专项整治行动。筑牢食品安全和产业健康发展的根基，让“问题果子”无路可走，让“干净果子”叫得更响，才能避免“谈梅色变”之事在其他农产品身上重演。

（新华社福州5月22日电）