

与AI同行，答案在人手中

□孟繁哲

随着技术和场景的双重突破，当前各行业各领域对人工智能人才需求攀升。数据显示，人工智能相关人才供给不足，需供比是3.5：1。

在人才供给侧，教育领域也在经历深刻变革。近日发布的《全球数字教育发展指数（2026）》显示，78%的国家强调应更加重视学生高阶思维能力培养，中美等4国已率先进入“AI（人工智能）+教育”新阶段。

就业市场提出新的需求，教育界随之作出调整，变化背后有一个深刻的时代命题：在人工智能深刻重塑生产生活方式的今天，人的价值坐标该如何锚定？

回顾历史，每一次技术跃迁，都伴随着人“向何处去”的焦虑。蒸汽机、流水线替代了手工作坊，同时催生出工程师、铁路调度员等全新职业，也把管理学、工业设计等新领域推上历史舞台。新技术替代的，从来只是某种功

能、某种职业，而非人本身。世界经济论坛发布的报告预测，到2030年，全球将有9200万个工作岗位被替代，但会有1.7亿个工作岗位被新创造出来。一些传统岗位会消亡，但更多新工作在涌现。

因此，与其焦虑“人会不会被替代”，不如追问一个更根本的问题：如何驾驭新技术以凸显人的价值？答案正在实践中浮现。

机器人企业发现文科人才在用户洞察上不可或缺，汽车制造商转向寻觅兼具工程知识与数字素养的跨界人才，数据标注师、人工智能训练师等新职业从无到有……劳动力市场正在经历一场静悄悄的“价值迁移”。从“会操作”到“善判断”，从“能执行”到“能整合”，从“精通一门手艺”到“进行创造性联想”，人工智能改写能力图谱，凸显的恰恰是人的比较优势。

习近平总书记强调：“推进人工智能全学

段教育和全社会通识教育，源源不断培养高素质人才。”顺应人工智能带来的变革，关键在思维思路，根基在学习教育。从《“人工智能+教育”行动计划》推动人工智能教育全面纳入地方课程体系，到一些高校鼓励博士生读硕士、培养复合型人才，再到职业院校推进技能培训与产业需求精准对接，一系列部署举措的用意，在于塑造学生的创新思维，培养其解决问题、合作沟通、适应变化、面对复杂情境的能力。

创造性思维、跨界整合、审美感知、对伦理边界的判断……这些都是算法难以复制的人类禀赋。机器越是擅长标准化运算，越显出人在非标准化复杂场景中不可替代的价值。技术可以刷新教育的手段，但改变不了教育的方向；算法可以优化知识的传递，但替代不了人格的养成。无论技术如何演变，育人的使命永远不会变。

政务咨询服务加“数”前进

□丁声一

政务咨询服务，与办事服务相辅相成，是政务服务的核心职能之一，是密切联系人民群众的“第一窗口”。当前全国已有约320个地区和部门将国产开源大模型接入政务服务、机关办公场景，提供智能化政务服务。这是深化拓展“人工智能+政务服务”行动的必然要求，是满足人民群众对高效便捷政务服务期待的民心工程。

从本质上看，大模型在政务咨询服务中的应用，是利用人工智能技术对原有业务流程、服务模式的重构优化。实现政务咨询服务“数据驱动、智能赋能”的数字化转型过程，能够有效破解传统政务咨询高度依赖人工窗口、响应效率低、服务时间有限、专业能力不足等

堵点。

从具体环节看，政务大模型在政务咨询服务中的应用涉及业务流程、知识数据、技术适配和安全监管等多方面，是顶层设计 with 基层创新、制度重塑与技术赋能耦合作用的复杂系统。在应用过程中既要注重整体布局的统筹，也要细化业务场景应用的现实路径。这需要政务部门、研究机构和技术企业等多主体协同发力，实现制度、技术、数据和业务多层次深度融合，锚定政务大模型部署应用的关键问题精准施策。

从应用场景和具体实践看，人民群众对政务咨询需求海量且多元，立足应用实践，着眼未来趋势，不再局限于实现咨询需求的识别、政策信息的匹配以及问答内容的生成是必然要

求，突破大模型仅在工具层面的应用，打造“主动规划服务、全程智能办理、优化治理效能”的政务服务新模式是必然趋势。抓住这一重点，才能推动政务咨询从人工响应向技术赋能、从被动答复向数字治理、从分散办理向协同高效升级。

但也要看到，缺乏统筹规划、场景融合不足以及数据基础薄弱，制约着集成高效场景的实现。在规划部署层面，应避免随意建设、“AI形式主义”；在场景应用层面，应将智能体进一步应用到具体场景；在数据支撑层面，应实现部门间数据共享以及高质量知识库构建。

基于此，按照“省级统筹、地市落实、县乡复用”的层级分工整合政务云等资源，省级

部门搭建大模型服务平台，地市依托省级平台开展场景适配，县级复用上级资源，实现资源高效配置。立足这一前提，优先选择民生事项、项目审批、信访事件等高频咨询场景，再拓展至政策评估等复杂场景。应用智能体，融合业务体系、嵌入服务流程，提前预判需求。如推动政务咨询自动进入办理流程，实现与所咨询事项关联办理，达到边聊边办、智能预填的效果；实现社会治理事件自动预警，推动应急机制从事后判断向事前预测转变，赋能政府科学决策。

数据是政务咨询数智化转型的核心要素。需要依托部门间政务数据共享机制破除数据壁垒，分领域、分类别、分级别梳理整合各部门政务咨询知识数据，包括政策文件、办事指南、常见问题和历史咨询记录等，经过标准化、结构化和场景化处理，实现政务数据从物理集中向逻辑融通转变，从而提升模型能力，提高答复效能。

（来源：《人民日报》）

让诚信杨梅无恙，让黑心商贩出局

□徐建辉

近日，福建漳州龙海区的部分收购点违规使用“甜味剂”和“违禁防腐剂”浸泡杨梅，被媒体曝光。此事致使当地杨梅订单断崖式下滑，部分省份对福建杨梅实施“一刀切”禁入，已运抵货物被退回，令果品严重滞销。龙海区杨梅协会会长曾行贵恳请公众理性看待，切勿因个别商家的违法行为全盘否定整个行业，牵连辛勤的无辜果农。

针对近期媒体曝光的“泡药杨梅”事件，截至5月20日，当地已追回问题杨梅540公斤，查扣违规添加剂20.1公斤，行政立案12起，刑事立案2起、刑事拘留5人。因为少数黑心商贩的违法行为，整个龙海

杨梅产业陷入了前所未有的“信任危机”。龙海区是福建省乃至全国杨梅主产区之一，龙海杨梅在福建省总产量中占比超过一半，总产值超过10亿元，仅浮宫镇从事杨梅相关产业的人数就有4万至5万人。部分收购点的违规行为引发的后果，无异于“一颗老鼠屎，坏了一锅汤”，是在让无数勤勤恳恳、诚信种植的果农为少数违法者的过错买单。

杨梅是季节性极强的四季作物，受这次事件的影响，当地果农们面临“采了没人要，不采烂在树”的两难境地。而近期天气预报显示将持续迎来降雨，这不仅会影响杨梅的糖度和品质，还会造成大量杨梅风伤、雨伤进而腐

烂，形势迫在眉睫。

要重建消费者信心，整个产业链必须进行一次彻底的自查、自净与自救。让诚信杨梅无恙，让黑心商贩出局，这既是当务之急，也是行业长远发展的根本。

首先，监管力量必须“长牙带刺”。目前龙海区已完成辖区内杨梅收购点的全部排查工作，所有涉事的问题收购商均已核查完毕，问题杨梅已被封存并销毁，执法部门也已正式立案调查取证。这种“零容忍”的高压态势必须持续，要对违规者依法顶格处罚，让其再无立足之地，从源头上斩断违法添加的利益链条。

进一步看，仅仅在“有用”的维度讨论人的价值，显然不够。徐梦桃35岁五战冬奥，她夺冠后激动的泪水，蕴藏着算法无法模拟的毅力；河北保定学院西部支教毕业生群体扎根边疆，背后是大模型不能量化的情怀；在火场中逆行的消防员，他们的崇高选择不能被机器定义。人工智能可以让世界运转得更快，但让人间变得更值得的，始终是对意义的追问、对善的坚守、对彼此命运的真切关怀。人心不能被算法优化，但这不是人的局限，恰恰是人的独特优势所在。

技术的洪流奔涌向前，但真正的弄潮儿从来不会随波逐流，而是知道自己“为何出发”。从教育到就业，从产业转型到文明赓续，技术向善的命题持续回响。答案，永远握在我们自己手中。

（来源：《人民日报》）

其次，行业协会与诚信商家要勇于“刮骨疗毒”。正如曾任协会会长所言，渡过这场信任危机，仅靠“自证清白”远远不够，必须采取“雷霆手段+透明机制+长期主义”的组合策略。行业内要形成共识，对那些害群之马建立“黑名单”制度，实施联合抵制；同时要加快推动产地检测公开、源头溯源透明，让每次杨梅的检测结果实时可查，让“扫码溯源”成为标配。

可以说，不是消费者不买账，而是市场需要给他们一个买账的理由。当我们的供应链能够确保每一颗摆上货架的杨梅都“来历清白、吃得放心”，当监管部门的抽检结果公开透明，当物理保鲜技术全面普及并被消费者知晓，消费者自然会用“钱包”为诚信经营投票。

（来源：《广西日报》）

制造“碳水脸”焦虑，要变现不等于可以没底线

□路桂林

“祖宗严选”——南米饭北面食，最近尊严受到了挑战。在当下的社交平台很容易刷到这样的画面：博主捏着脸颊信誓旦旦地宣称“这就是每天吃馒头吃出来的‘碳水脸’”；或是晒出戒断主食前后的对比照，配文“彻底摆脱廉价感，找回下颌线”。但是，碳水真的有那么不堪吗？当然不是。

首先，“碳水脸”只是一个并无医学和营养学背书的网络热词。人的脸型主要来自遗传，而皮肤气色与面部是否浮肿，也绝非一碗米饭或几个馒头能单独塑造的。所谓戒断碳水后“下颌线变清晰”，实质上是人“活生生”饿瘦了。所以说到底，“碳水脸”只是若干年

来减肥营销的一种新手段，新就新在蹭国人最常见的碳水饮食做病毒式传播。别有用者并不是真心为你的健康，心思都在于让你信服之后的商业变现上。

其次，正如不少网友所感叹，中国人吃饱饭没多少年，背后的艰辛历史更是令人不忍卒读。现在这些内容博主与带货博主，为了兜售高价代餐粉、减脂课程和特定的医美项目，将原本平淡正常的每日三餐主食包装成需要“赎罪”的“恶行”，而他们的商品则摇身一变成“高级感”和“自律”的救命稻草。

先制造焦虑、后售卖解法的商业逻辑从未改变，得有人出来管管。平台算法不应沦为推

波助澜收割焦虑的工具，对明显缺乏科学依据的伪科普、带歧视色彩的审美羞辱内容，理应对虚假宣传的高压打击，斩断营销黑产业链条。

此外，更隐蔽也更具误导性的是，“碳水脸”的营销话术还刻意将饮食结构与阶层、审美等级绑定。“穷人碳水脸，富人蛋白脸”——吃米饭馒头被嘲讽为“廉价多巴胺”，而追捧生酮餐、高蛋白沙拉、抗糖饮则被标榜为精英阶层的自律标配。让受众产生“我吃米饭馒头就是落伍、不自律，就是穷”的心理暗示，而“戒碳水则是跨越阶层的最低门槛”，从而更深度地捆绑消费。

最令人担忧的是，“碳水脸”将带来基础营养常识的扭曲和公众健康的潜在代价。将作为人体三大能量营养素之首、居民平衡膳食基石的碳水污名化，诱导大众尤其是追求快速变美的年轻群体，甚至未成年群体，盲目采取极端的“零碳”或“生酮”饮食，已有真实的健康恶果。如部分女生因长期几乎不摄入碳水，导致继发性闭经、肝功能指标异常等问题。当吃顿饱饭就被贴上“不自律”标签时，这种审美霸凌已经越过了商业营销的边界，开始侵蚀多元健康的社会价值观。

最后，我们需要清楚地认识到，对于每一个普通人而言，最重要的是建立稳固的科学认知和主体意识。戒晚睡、戒零食、戒高糖高盐，控制精粮摄入，搞点粗粮搭配，是什么都靠得住的常识。

（来源：《南方都市报》）

用好廉洁故事这本“教科书”

□李荣胜

近日，中央纪委国家监委网站“勤廉榜样”系列手绘长图刷屏网络，焦裕禄的藤椅、谷文昌的木麻黄、孔繁森的笔记本在指尖滑动中“活”了起来。与此同时，全国多地也将包拯、海瑞、于谦等历史上的廉吏故事与新时代廉洁榜样的事迹搬上讲台、送进支部、融入培训，推动树立和践行正确政绩观学习教育走深走实。

如何教育引导广大党员干部夯实树立和践行正确政绩观的思想根基，在新征程上创造出无愧于时代的新业绩？廉洁故事是涵养正确政绩观重要的“精神活水”，应充分发挥其滋养和引导作用。

廉洁故事是正确政绩观鲜活的“教科书”。它不以训导示人，而是以榜样立范；不堆砌杂文，叙事直抵人心。焦裕禄在兰考为治沙日夜奔走，带病组建“三害”调查队，用

“铁脚板”走遍全县，那一串串脚印刻下的是“为民造福”的责任担当；谷文昌带领东山百姓造林治沙，将昔日荒岛变为绿洲，一片片林海撑起的是功在千秋的绿色丰碑；包拯一次次严词拒礼，守住的是“清如秋水”的廉洁底色；于谦“清风两袖朝天去”的铁骨铮铮，道出的是不慕荣华、坦荡磊落的为官气节。这些故事用朴素的叙事回答了“政绩观三问”：政绩为谁而树？树什么样的政绩？靠什么树政绩？当广大党员干部从故事里读懂“捧着一颗心来，不带半根草去”的赤诚之心，为民造福便有可能从纸面概念转化为可感可及的生动实践。

情感共鸣只是认同的起点，廉洁故事的真正力量在于持续唤醒党员干部见贤思齐的自觉。当党员干部把焦裕禄的实干足迹与自身工作清单对照，把包拯的清廉操守与自身言行对照，便会在无声叩问中完成灵魂的自我校准。

这正是廉洁故事从“听之感动”走向“行之自觉”的关键所在。

反观现实，一些党员干部在政绩观上跑偏走样，令人警醒。有的不顾地方实际和民生需求，盲目打造形象工程；有的热衷于数据造假、虚报浮夸，把“纸面增长”当成真实业绩；有的急功近利、贪大求快。究其本质，这些问题源于个别党员干部政绩观的价值坐标发生了偏移。廉洁故事恰如一剂“清醒剂”，能帮助党员干部廓清迷雾、校正方向。不过这剂“清醒剂”要真正见效，还应找准穴位、用对方法。让廉洁教育真正入脑入心，关键在于使故事“活”起来、“走”进去、“扎”下根。

内容求“精”。既要从中华优秀传统文化中汲取廉洁智慧，讲好子罕铸玉、羊续悬鱼等典故；也要深挖红色资源，讲活周恩来“十条家训”、朱德“一根扁担”等革命故事；更要

“手机越刷越傻”是科普更是警示

□张西流

“别再刷手机了，越刷越傻”“再这么玩手机，你就废了”……在人手一部智能手机的时代，手机上瘾现象特别普遍，这样的“提醒”也不绝于耳。因此，手机，真的会让人变傻吗？宁波大学附属康宁医院儿童青少年心理科副主任医师李广学给出了明确答案：沉迷于刷手机，不仅会让人变胖，还会让人变“笨”。

“手机越刷越傻”并非危言耸听的段子，而是有着严谨医学与心理学支撑的科学论断。当牛津大学出版社将“脑腐”选为年度词汇时，这一现象已正式成为全社会必须正视的时代课题。“手机越刷越傻”这句看似戏谑的调侃，不仅是一堂严肃的科普课，而且是对现代人认知退化、精神内耗的一记沉重警钟。

从科普的角度看，这背后隐藏着深刻的生理与神经机制。研究表明，长期沉迷于短视频等碎片化信息，会导致大脑前额叶皮层功能受损甚至萎缩。算法精准投喂的高频刺激，让大脑习惯于追逐多巴胺带来的即时快感，从而破坏了深度思考所需的专注力与记忆巩固能力。

这种被动的信息接收模式如同给大脑喂食“数字泔水”，不仅挤占了阅读、面对面交流等有益认知活动的时间，还在无形中削弱了逻辑表达与独立判断能力。此外，长时间久坐和蓝光暴露还会引发肥胖风险、睡眠障碍，进一步加剧认知功能的衰退。因此，“变傻”绝非主观臆断，而是过度依赖电子产品引发的真实病理改变。

然而这则科普的真正价值，在于其背后的警示意义。在技术狂欢与信息爆炸的洪流中，人类正面临着注意力被剥夺、思维被驯化的危机。当我们习惯了15秒一个笑点的短平快节奏，便难以静心读完一本厚重的书；当我们习惯了社交媒体上滤镜包装的完美人设，便容易陷入攀比焦虑与精神内耗；当我们把海量信息的碎片误认为知识的全貌，便丧失了系统性思辨的能力。智能手机本应是拓展认知的工具，却在不知不觉中异化为禁锢思想的牢笼。如果任由算法接管我们的喜怒哀乐，任由无意义的娱乐消磨意志，我们将失去对真实生活的感知力，最终沦为技术的附庸。

面对这场关于注意力的争夺战，打破“越刷越傻”的魔咒，需要全社会的协同发力。对于个人而言，应主动进行“多巴胺排毒”，为自己设定数字边界，用纸质阅读、体育运动和现实社交等“慢快乐”，重建大脑的深度思考能力。对于家庭和学校，需建立科学的契约化管理，引导青少年远离成瘾陷阱，培养批判性思维。同时，平台也应肩负起社会责任，优化推荐机制，遏制低质内容的泛滥。

“手机越刷越傻”是一面镜子，照出了我们在数字时代的脆弱与迷失。真正的智慧不在于获取了多少信息，而在于能否保持独立思考的火种。唯有保持清醒的认知，重塑人与技术的健康关系，我们才能避免在无休止的滑动中丧失心智，重新找回属于人类的理性与尊严。

（来源：《北京青年报》）

别让“假阅读”挤走真思考

□刘莉

近期社交平台上，假装读书、表演读书、AI代写读后感等相关话题频频。部分读书博主把书籍当道具、把阅读当表演、把流量当生意，不真看书籍，借助套用模板、生成文案就能收割关注，甚至赚取利益。

“假阅读”带不来真知识，不仅扭曲了阅读的本质，还可能向社会传递急功近利、投机取巧的错误观念。

有的短视频文案满是夸张话术，输出的多是情调而非知识；有的博主分享的感悟空洞无物，为了博眼球强行关联争议话题；有的引用金句不与原著不符，很多句子甚至是网络编造；有的博主宣称一年“读”几百本书，书单长达四五米，最终被网友打假。阅读变成了一场低成本、高复制的流量生意。

“假阅读”能有市场，在于它迎合了一部分人浮躁的心态。都知道开卷有益，但不是谁都能坐得下来、沉得住心。一些读者追求即时满足，把打卡收藏当作掌握知识，把碎片化信息当作深度理解，为表演式阅读提供了生长土壤。算法逻辑起到了推波助澜的作用。在内容变现链条里，更新频率、标题吸引力、情绪共鸣度、点击率、完播率、分享量等指标越来越被看重，不乏观点认为数据才是核心价值。

久而久之，深度理解、独立思考、真诚分享这些难以量化的东西被边缘化，阅读的文化属性在社交媒体上被量化、消费属性逐步增强。看似热闹的读书分享，充斥着数据泡沫，既误导读者选书读书，也侵蚀健康的阅读生态。对普通读者而言，接受AI投喂的二手信息、模板化感悟，容易陷入虚假的知识“饱腹感”，逐渐丧失独立思考、审美鉴赏与深度阅读的能力，变得不愿读书、不会读书、不真读书。

阅读不能是流量道具，知识不能成为投机筹码。算法可以推荐内容，AI可以生成观点，却无法真正思考；流量可以带来关注，话术可以聚拢粉丝，却无法真正传递价值。阅读推广，应当以真阅读带动真想读，进而引导人们真去读。字斟句酌才能汲取智慧，独立思考才能提升自我。内容创作者更应坚守底线，把真读、真懂、真分享作为基本操守，拒绝为流量放弃初心，用有温度、有深度、有态度的分享，为读者筛选好书、传递价值，守护好阅读的纯粹。

（来源：《经济日报》）

聚焦新时代基层一线，选树可信、可学、可追的勤廉榜样，让典型贴近实际、贴近工作、贴近党员干部。

表达求“新”。主动拥抱短视频、VR沉浸式体验、数字展馆等现代传播手段，把廉洁故事转化为沉浸式党课、互动式教学、场景化体验，让党员干部在身临其境中受触动、受教育。

覆盖求“全”。把廉洁故事教育融入干部成长全周期，在新入职时扣好“第一粒扣子”，提拔重用时牢记“权为民所用”，离任退休时坚守“清白留人间”。尤其要聚焦实权岗位、履职中期、关键节点，在重大项目建设、换届考察、考核攻坚等时段，重点强调“功成不必在我”的胸襟、“前人栽树后人乘凉”的远见、“甘坐冷板凳”的定力，精准滴灌。

新征程上，广大党员干部当以廉洁故事为镜，以正确政绩观为尺，少一分“一年树碑”的浮躁，多一分“十年种树”的定力；少一分“纸面增长”的虚功，多一分“脚下带泥”的实干。以清正廉洁之风、为民务实之行，书写不负时代使命、不负人民重托的崭新篇章。

（来源：《光明日报》）