

把安全生产这根弦绷得更紧

——各地各部门贯彻落实习近平总书记重要指示精神再部署再检查再落实维护人民群众生命财产安全

□新华社记者

5月22日19时29分，山西长治市沁源县山西通洲集团留神峪煤业有限公司井下发生瓦斯爆炸事故，造成重大人员伤亡。

事故发生后，习近平总书记高度重视并作出重要指示强调，“要全力救治伤员，科学组织搜救，妥善做好善后处置工作”“各地区各部门要汲取事故教训，时刻绷紧安全生产这根弦，深入排查整治各类风险隐患，坚决防范遏制重特大事故发生”。

深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神，相关地方和部门表示，要把人民群众生命财产安全放在第一位，全力搜救被困人员、救治伤员、安抚善后。同时做好事故调查，强化安全生产责任落实，切实抓好重点行业领域安全隐患排查整治，坚决防范重特大事故发生。

人民至上，生命至上。
——山西省成立省级应急救援现场指挥部，下设抢险救援组、医疗救治组、应急保障组等9个工作组。

22日21时15分，沁源县救护队20人到达现场，其他救援队伍陆续加入。到23日下午，山西省已调集救援、医疗7支队伍755人，全力开展应急救援、医疗救治、现场处置工作。

在事故现场，救援人员抓紧搜救人员、清理现场。大家表示，将不折不扣落实习近平总书记要求，全力搜救、科学搜救，决不放弃任何希望，同时避免次生伤亡。

——应急管理部、国家矿山安全监察局有关负责人及相关专家赶赴现场指导，科学

制定救援方案，调派6支矿山应急救援队伍345人携装备赴现场参与救援。

——国家卫生健康委组织开展多学科远程会诊，调派呼吸重症、烧伤、创伤骨科专家赶赴现场支援参与救治，对做好心理疏导等工作作出安排。

——公安部调度指挥属地公安机关全力开展救援处置等工作，全力核查人员身份，控制相关责任人员。

安全生产是红线，是底线，更是生命线。“盯紧压实安全生产责任，抓好重点行业领域风险隐患排查整治”“加强公共安全管理，确保人民群众生命财产安全”“完善应急预案，排查风险隐患，坚决防范遏制重特大事故发生”……习近平总书记多次作出重要指示，强调做好安全生产工作。

针对此次事故，国务院事故调查组将较真碰硬开展事故调查，查清查透事故原因，查清查透属地管理、行业监管和企业责任，依法依规严肃处理。

国家矿山安全监察局提出，按照日前印发的《关于加强煤矿人员入井（坑）前教育培训和现场风险隐患排查治理的通知》，各地要把解决实际问题作为第一标准，突出规范班前会、入井检身等“前道工序”，强化矿领导带班下井、排查治理隐患等“现场管理”，推动安全管理向事前预防转变，切实解决人的不安全行为和现场管理上的缺陷。

按照习近平总书记作出的“各地区各部门要汲取事故教训”要求，内蒙古自治区矿山安全监管局立即对全区煤矿瓦斯防治工作作出部署，派出工作组对全区正常生产建设瓦斯矿井开展全覆盖安全检查，严肃查处瓦斯防治措施不落实、抽采不达标、瓦斯超限

作业、瓦斯监控系统造假等各类违法违规行为。

云南省对9个涉煤州市和重点企业进行传达，要求监管人员在岗值守，驻矿人员24小时盯守，坚决压实企业主体责任。

“习近平总书记要求，深入排查整治各类风险隐患。云南将立即开展全省煤矿瓦斯治理与汛期安全防范专项行动，彻查重大风险隐患，以最严标准、最硬举措防范遏制重特大事故，全力保障能源安全与从业人员生命安全。”云南省能源局局长陈杰说。

山东省临沂市消防救援局副局长秦建波表示，要坚决贯彻落实总书记重要指示要求，抓好重点行业领域风险隐患排查整治，针对餐饮、夜市等场所，严查燃气管道老化、软管破损、违规用气及私拉乱接电线、超负荷用电、线路防护不到位等突出隐患，从源头遏制火灾滋生。

近期，湖南衡阳对大型商超、加油站、农贸市场等重点场所进行全面摸排、加快整改，对重点领域、场所开展拉网式、地毯式隐患排查，建立台账、清单管理、闭环整改；针对早市、夜市、农村集市等，黑龙江省哈尔滨市公安机关通过织密巡防网络、就地化解矛盾等举措，全力守护“烟火气”，并严查农用车违法载人、面包车超员等行为，从源头上压降事故风险……

近期的强降雨过程范围广、强度大、极端性明显。湖南、贵州等省份的一些地方不同程度遭受强降雨、洪涝灾害。

习近平总书记强调，当前正值汛期，要加强应急值守，扎实做好防汛救灾工作，切实维护人民群众生命财产安全。

国家防总办公室、应急管理部当日组织

气象、水利、自然资源等部门和湖北、重庆、陕西等重点省份，会商研判23日至27日新一轮强降雨过程发展趋势，部署重点地区防汛工作。23日，国家防总针对湖北、重庆启动防汛四级应急响应，继续维持针对湖南的防汛四级应急响应。国家防总办公室派出工作组赴湖北协助指导防汛工作。

“吉安作为江西防汛重点区域，将强化雨水情滚动会商研判，严格执行临灾“叫应”机制，加密巡查管控。”江西省吉安市应急管理局局长颜卓洲说，同时还将前置救援力量、抢险物资和通信保障装备，科学安全抢险，快速高效处置险情，坚决守住不发生人员伤亡、不出现重大险情的底线。

广西应急管理部门充分发挥统筹协调职能，组织全区防汛专题会商调度20余次，向重点县区、乡镇发送靶向短信3013万条，紧急避险转移2579人+。“下一步，我们将坚决按照习近平总书记重要指示要求，持续绷紧安全弦，深化隐患排查，强化监测预警，全力保障人民群众生命财产安全。”广西壮族自治区应急管理厅厅长周长青说。

安全是发展的前提，高水平安全是高质量发展的重要保障。

各地各部门将深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述，更好统筹发展和安全，深入推动安全隐患排查整治，以更大力度、更有效措施把隐患扼杀在萌芽之时、成灾之前，坚决筑牢安全生产人民防线。

（新华社北京5月23日电）

我国将适时发布以粤港澳大湾区为整体的外贸数据

新华社北京5月24日电（记者邹多 丁乐）记者从海关总署获悉，为便于各界掌握数据，内地海关将联合港澳研究编制并适时发布以粤港澳大湾区为整体的对外货物贸易统计数据。

海关总署近日出台了《海关支持粤港澳大湾区建设若干措施》，从5个方面提出20项具体措施，以更大力度助推粤港澳大湾区建设。其中，在聚焦融合发展，强化规则衔接机制对接，着力提升大湾区市场一体化水平方面，明确提出联合港澳研究编制并发布大湾区对外货物贸易统计数据，推进与港澳互认合作。

目前，粤港澳大湾区内地9市、香港和澳门各自统计本区域外贸数据，无法通过直接相加获取以大湾区为整体的外贸数据，亟需深化信息共享。海关总署综合业务司司长林少波表示，内地海关将联合港澳研究编制并适时发布以大湾区为整体的对外货物贸易统计数据，开展外贸趋势性、结构性分析，使大湾区对外货物贸易发展的评估能够更加科学，让各界的了解更加全面。

作为我国开放程度最高、经济活力最强的区域之一，粤港澳大湾区外贸发展韧性强劲、活力充沛。大湾区内地9市进出口总值2025年突破9万亿元大关，今年前4个月达3.4万亿元、同比增长18.4%，彰显了大湾区经济发展的强劲活力。

十年丝博会 催生丝路新机遇

□新华社记者王泽昊 宋昱洋

丝路起点再出发！一场扎根古都西安、立足中国西部、联通亚欧大陆的盛会，走过十载春秋，成为共建“一带一路”的高能级开放平台、深化国际经贸合作的重要窗口。

5月21日至25日，第十届丝绸之路国际博览会在陕西西安举行。丝路好物在这里集中亮相，八方宾客在这里寻找商机，具身机器人、智能无人机、新能源汽车……科技范儿十足的硬核产品不断催生合作新机遇，生动描绘出双向奔赴、互利共赢的发展新图景，更见证中国推进高水平开放的新活力。

双向奔赴深化互联互通

时隔两年，记者再度见到艾哈迈多夫·福阿德。这位来自阿塞拜疆的“中国通”，脸上明显多了几分沉稳与自信。

“2024年我在西安成立了物流公司。得益于西安至巴库方向跨境海公共班列稳定运行，如今我们每个月从西安发出150多个集装箱货物，是两年前的4倍。”艾哈迈多夫·福阿德激动地说，“不光采购冰箱、洗衣机等普货，我们现在也开始涉及新能源汽车等。这次来丝博会我想着重了解一下前沿智能产品，看能不能谈成几笔合作。”

开行总量超3万列、占全国四分之之一的中欧班列（西安），是联通亚欧大陆的核心动脉，让中国市场与世界市场深度相拥。通道经济的蓬勃发展，不仅惠及海外客商，也助力本土物流企业乘风成长。大洋物流集团总经理朱陆枝给出一组亮眼数据：2016年企业自有集装箱仅千余个，依托中欧班列稳定高效、覆盖范围广、全天候等优势，如今自有集装箱超5万个，物流业务网点遍布全球60多个国家。

本届丝博会首次设立港贸产融合（中欧班列经济圈）特色展区，聚焦陆港空港新质生产力，汇聚60余个沿线物流、商贸、产业企业参展。飞驰的钢铁驼队持续扩容增效，一场场展会对接、一次次商贸洽谈，让贯穿亚欧大陆的跨境物流网络持续孕育新机遇、催生新合作。

方寸展台联通广阔市场

移步丝路优品展，柞水木耳展台前人头攒动。陕西西洛柞水县的木耳凭借肉厚质软、营养丰富，在每届展会都是紧俏货，今年也不例外。

展台负责人米佳告诉记者：“不少外国客人以为我们卖的是茶叶，经介绍并品尝木耳后，纷纷当场下单，很多人还主动加微信方便以后购买。”

不止米脂小米、关中粮油等陕西本土特色农产品，依托丝博会平台走进千家万户、远销海外，西藏青稞酥、辽宁鲈鱼干等全国各地风味特产，亦搭乘丝路机遇，奔赴更大消费市场。

首次参展的阿利舍尔带来了精美的服饰、包包等别具与兹别克斯坦风情的手工艺品，语言不通并未阻挡合作热忱，小伙子频频拿出手机翻译软件与来往客人谈生意，忙得不可开交。

“真没想到我们的手工艺品这么受欢迎，这里的市场充满机遇，很有前景！”阿利舍尔说。

科创赋能激活开放新动能

本届丝博会科技氛围浓厚。展厅内，智能人形机器人穿梭往来，主动迎宾致意、互动合影，成为亮眼风景。低空经济装备、智能无人车、高端航空零部件等一系列科创成果集中亮相，尽显硬核科技实力。

航空与低空经济展区里，一架机宽各4米的重载多旋翼无人机组备受瞩目。这款由西北工业大学团队通过科技成果转化而来的无人车，最大载重达200公斤，可适配平原、高原复杂场景，开展物流运输、应急救援等多元作业。“这几天时常有国内外客商前来咨询定制化合作，我们与一些客商已达成初步合作意向。”陕西鹭影电子科技有限公司工作人员刘祥立说。

据了解，今年各类飞行器和低空装备参展数量逾200个品类，比去年增加一倍。一件件拥有自主知识产权的国产硬核装备，凝结着中国创新活力，为“一带一路”经贸合作拓宽赛道、注入新质动能。

外商扎根兴业、特产扬帆出海、科创赋能丝路，一幕幕鲜活场景，皆是互联互通的最好见证。十年盛会步履不停，站在新的节点，共建“一带一路”的前路将愈发宽广。（新华社西安5月24日电）

为文化强国建设注入澎湃动能

——来自“中国文化产业第一展”的实践观察

□新华社记者周科 李晓玲 赵瑞希

5月21日至25日，第二十二届中国（深圳）国际文化产业博览交易会举行，吸引6312家海内外机构参展，超12万件文化精品汇聚一堂。

习近平总书记指出，建设文化强国，事关中国现代化建设全局，事关中华民族伟大复兴大业，事关提升国际竞争力。

作为中国唯一国家级、国际化、综合性文化产业博览交易会，文博会是观察中国文化产业动态、扩大文化对外开放的重要窗口，被誉为“中国文化产业第一展”。

党的十八大以来，在习近平文化思想科学指引下，社会主义文化强国建设迈出坚实步伐，文化事业日益繁荣，文化产业提质升级，全民族文化创新创造活力竞相迸发。在本届文博会上，文化新产品丰富多彩、新业态持续涌现，思想伟力正不断转化为文化建设的澎湃动能。

文化自信的时代模样

在汕头展位，来自印尼的第四代华裔黄阳鸿专门来这里拍照打卡。在他的身后，专门为此次展览布置的电影《给阿嬷的情书》“裕丰银信局”场景，散发着强烈的怀旧气息，吸引不少观众和影迷驻足。

“电影中的情节就是我曾祖父过往的经历，长辈爱国爱乡、艰苦奋斗的精神也激励着我在生活中不断前行。”黄阳鸿说。

在电影场景现场古朴的写批桌旁，“写批先生”挥毫落纸，带领观众穿越回旧时光。不少观众在此提笔蘸墨，体验一把写“侨批”的独特韵味。一纸侨批，不仅是潮汕人勤俭持家、不忘根本的缩影，更是一份穿越时代的家国情怀。

在文博会展区，敦煌壁画搬到三星堆文物，从景德镇陶瓷到贵州苗绣，引人共鸣的场景比比皆是。8大展馆、16万平方米展览面积、34个细分专业展区……这一系列数字，彰显中国文化产业蓬勃生机，也承载着从文化自信迈向文化自强的时代强音。

截至2025年，文博会累计成交额突破3万亿元，服务企业超5.4万家，展示产品超250万种，链接投融资项目超8.4万个，展现中国文化产业高质量发展的蓬勃气象。

汲古润今，积淀五千年文化自信。在新疆博物馆展位，以“五星出东方”中国”锦护臂为灵感的丝巾、发簪，让汉代祥瑞纹样融入都市穿搭；“天宫市集”拼图复刻克孜尔石窟色彩，让千年壁画走进寻常书房。

产业集聚，展现文化新气象。在会场15号大湾区馆与13号文化传承与创新馆，广东省各地市500余家骨干企业重装亮相。潮汕英歌舞者与智能机器人在这里同台共舞，紫砂茶具、清代广州十三行描金折扇、潮州工夫茶老茶器等“广东造”悉数亮相。

创造创新，催生文化新业态。在文创中



▲ 2026年5月22日拍摄的第二十二届文博会“文创中国”展区。

新华社记者梁旭 摄

国展区，民俗非遗、织锦染绣200余件优质文创产品集中展出。来自广西的“芽小七”手工虎头包成为现象级爆款，三天卖出三个月产能。在龙岗展区，深圳市十八纸时尚科技把传统蔡伦造纸技艺升级为风琴式可折叠纸艺结构，推出纸凳、纸灯等家居文创，产品远销30多个国家。

开幕以来，各地观众前来逛展，一站式打卡全国各地各具特色的文化场景，文化的温度与活力在整个场馆涌流。在创造性转化、创新性发展中，千年文脉在当代生活中焕发蓬勃生机。文博会的火热，映射出中华优秀传统文化与当代中国文化相融相通、与人民现实生活相契相应的生动图景。

“在习近平文化思想指引下，文化创造活力走向繁荣，这不仅是展会的成绩单，更是中华文明现代转型的新实践。”深圳市委党校副校长谢志焯说。

“文化+科技”培育文化新质生产力

“就像来到现场一样！”参展观众吴小兰戴上VR眼镜，瞬间穿越到三星堆祭祀坑考古发掘现场，身临其境体验考古环境。“复活”的青铜大立人担任导游，考古领队“数字人”进行专家讲解，10分钟便浓缩一场奇幻考古之旅。

很多观众纷纷感叹，本届文博会“科技感拉满”，“看到未来文化生活的模样”。在文博会展场，“文化+科技”双轮驱动正催生强大的文化新质生产力。

大约一个月前，北京亦庄人形机器人半程马拉松赛中，“闪电”机器人以50分26秒的净用时获得冠军。在展会现场，“闪

电”机器人一身“红装”亮相，吸引观众上前与机器人握手、合影，感受其流畅的动作与智能交互能力。

在文博会15号馆，深圳华强方特已连续参加16届文博会。这家企业先后打造《南极迷踪》《恐龙岛奇遇》等多款优质VR体验项目，其以“熊出没”IP为代表的数字动漫作品，发行到全球130多个国家，系列动画电影在70多个国家影院热映，屡创出口新高。

数字技术的深度应用成为本届文博会的一大看点。云上文博会平台通过文博会官网和微信小程序“文博会+”系统，按照展馆展区分类展示文化产品和项目，并升级AI会展助手“文小博”，打造“数智文博会”。

“科技订单”交易火爆也是文化市场生机勃勃的生动注脚。在会上，河北毗卢寺博物院的壁画文创开发方看中一款带高清显示屏的充电宝，屏幕可动态循环展示壁画，随即与厂商达成合作意向，计划将智能显示技术融入文创产品。

深入推进文化和科技融合，推动文化产业数字化转型，培育发展新质文化业态，这不仅是本届文博会的特色，更是文化强国建设的应有之义。

数据显示，2025年，深圳规模以上文化及相关产业企业实现营业收入15140.07亿元，同比增长16.6%；其中文化新业态特征明显的16个行业小类实现营业收入7241.98亿元，增长22.7%。

数字背后，是一场深刻的产业变革：从“跟跑”到“并跑”再到“领跑”，文化为科技创新注入价值导向，科技为文化发展提供强大支撑。