

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

场景催生智能经济时代新动能

□尹西明

当前，大模型、具身智能、脑机接口、量子科技等前沿技术正在加速突破，不仅为千行百业推进转型升级提供新引擎，更为千家万户创造美好生活带来了无限可能。那么，如何让这些智能“黑科技”走出实验室，转化为实实在在的经济社会新动能，打造智能经济新形态？答案就藏在“场景”二字之中。

习近平总书记指出，“要坚持以质取胜和发挥规模效应相统一，用好超大规模市场优势和丰富应用场景，培育更多世界一流企业和领先技术，把质的有效提升和量的合理增长统一到高质量发展全过程”。今年的《政府工作报告》提出要开放应用场景，深化拓展“人工智能+”。“十五五”规划纲要亦提出要加快构建应用场景和生态体系，培育更多支柱性先导性产业，构筑产业发展新优势。这一系列部署为“十五五”时期我国智能经济发展指明了路径。

场景连接技术与市场

“场景”一词源于文学艺术，如今被赋予了全新内涵。根据《国务院办公厅关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》，场景是指用于系统性验证新技术、新产品、新业态产业化应用以及配套基础设施、商业模式、制度政策的具体情境。

通俗讲，场景就是新技术找到“用武之地”的那个具体场域。它既可以是工厂里一条需要智能质检的生产线，也可以是城市里一个需要精准调度红绿灯的交通路口，甚至可以是家庭里一个能听懂方言的智能音箱，或者一句话就能帮你自动规划旅行行程并订票的AI手机助手。

与工业时代的技术应用有着本质区别，智能经济时代的场景正在驱动科技一产业发展范式的跃迁。传统技

术应用是“技术找场景”，先有技术成果再寻找落地空间，始终处于被动适配的地位；而智能经济时代则是“场景定义技术”，以真实场景需求反向牵引科学问题凝练、技术研发、产品迭代与产业培育，场景成为驱动高质量科技创新和高效成果转化的关键力量。

理解场景的重要性，需把握四重逻辑。

从技术演进逻辑看，人工智能正从“能说会道”的“技术爆发期”迈向“进场干事”的“价值创造期”。大模型已具备理解和处理复杂问题的能力，智能体则更进一步实现了从“理解”到“行动”的跨越。但技术再先进，也需要在真实环境中反复“磨炼”。通用大模型只是基础，只有在制造、医疗、金融等海量垂直场景中完成微调优化，才能真正创造产业价值；脑机接口技术的突破，也高度依赖临床康复、神经疾病诊疗等场景的真实数据积累。

从经济发展逻辑看，场景是我国超大规模市场优势转化的重要枢纽。市场规模优势不会自动转化为创新优势和竞争优势，场景正是实现这一转化的关键桥梁。新场景直接创造新消费、催生新投资，成为拓展内需增长新空间的“连接器”和民生改善的“连心桥”。一台能扫描一体、自动换水的智能机器人，背后是智能传感、路径规划、人机交互等多个技术领域的集成应用，拉动的是整条产业链，乃至催生新业态新模式。开发智慧养老、智慧医疗等消费新场景，能加快智能机器人、智能终端和智能体应用，培育消费新增长点，驱动智能向善。

从国际竞争逻辑看，场景成为大国科技博弈的战略新高地。AI领域的竞争焦点已从底层技术研发延伸到场景主导权、生态控制权和标准制定权。谁掌握了大规模、高价值、战略

性的应用场景，谁就能抢占技术迭代的先机，掌握新产业新赛道的主导权。我国拥有全球最完整的工业体系和丰富的经济社会应用场景，这是我国发展智能经济的独特优势。从共建具身智能训练场的体系布局，到智能网联新能源汽车全场景开放，再到打造海陆空无空间无人体系应用场景，我国正在用场景定义技术方向，争夺全球“未来技术定义权”。

从改革的逻辑来看，场景是制度创新的“试验田”。未来产业培育和颠覆性技术的商业化应用，往往超前于现有监管规则、行业标准与制度体系。场景为制度创新提供了小范围、低成本、可控制的验证空间，系统性检验技术在实践环境中的效果，以及商业模式、制度政策是否配套。通过先行先试实现技术创新与制度创新的双向适配，能够有效破解智能驾驶、脑机接口、未来能源等领域的“制度时滞”难题。可以说，场景成为智能科技创新和未来产业发展的新型试验场、未来产业抢占发展新高地的“加速器”。

把场景优势转为发展胜势

近年来，我国已形成“国家顶层设计、地方特色探索、企业主体发力”的场景实践格局，场景培育正从零散试点走向系统推进，成为深化拓展未来产业培育壮大的关键窗口期，需要切实用好场景驱动创新，充分发挥超大规模市场优势，推动“人工智能+”行动走深走实。

国家层面，要强化统筹、系统布局。落实规划要求，分批次推出

应用场景项目清单，优先布局一批新领域新赛道场景、高价值小切口场景和跨区域跨领域综合场景。建立场景创新容错纠错机制，破解场景落地的制度障碍。强化政策协同，可考虑将场景创新纳入宏观政策取向一致性评估，统筹财政、货币、产业、科技政策，引导社会资本广泛参与新技术新产品新场景大规模应用。

地方政府需要因地制宜、开放协同。经济大省要挑大梁，结合自身优势打造特色场景。关键要破除“内卷式”竞争，避免一哄而上、同质化发展。要推动政府部门和国有企业带头开放场景资源，吸引各类经营主体参与场景共创。同时要完善试错容错机制，让创新者敢闯敢试。

企业主体则要拥抱场景、定义需求。领军企业要主动开放场景资源，带动上下游共建生态，中小企业要深耕垂直场景，初创和科技先锋企业则要敢于切入细分赛道、抢占未来场景先导权。要认识到，最好的技术不是在实验室“憋”出来的，而是在真实场景里“磨”出来的。

还要看到，场景驱动创新不仅是政府和企业的责任，也需要社会各界各方参与。从消费者对智能产品的接纳，到社区居民对智慧治理的配合，每个人都是场景的参与者和受益者。要让智能科技和产业创新成果惠及全体人民，解决群众急难愁盼问题。

总之，我们拥有的不仅是超大规模市场，更是万亿级场景资源。把这些“富矿”开掘好、利用好，就能让更多“应用场景”变为“科创胜景”和人民群众向往的“生活实景”，让智能经济新动能源源不断涌现，为高质量发展持续赋能。

(来源：《经济日报》)

瞄准供需适配 提振数字消费

□陈梓睿

供给和需求是经济发展的一体两面。从消费品的角度来说，推动供需总体适配，方能最大程度激发消费潜力，促进经济循环畅通。习近平总书记明确指出，“要坚持供需两侧协同发力、动态平衡”“增强供给与需求的适配性、平衡性”。“十五五”规划纲要提出，以新需求引领新供给，以新供给创造新需求。而数字消费作为消费市场最活跃、增长最快、变革最深的领域，关系人民日常生活的品质、产业转型升级的方向和经济循环的效率。提升数字消费品的供需适配性，不仅事关扩大内需、促进消费，也关乎新业态新产业的适配性、迭代力。

一般来说，数字消费品更多指的是依托人工智能、大数据、云计算、物联网等数字技术，以数字化形态呈现或通过数字化方式交付的消费对象和消费活动，包括数字产品、数字服务、数字内容等。与传统消费品有所不同，数字消费品的需求和供给具有新的特点。从需求来看，数字消费品从产品消费转向场景消费，消费者购买的已不再是某个孤立的数字软件或设备，而是嵌入在特定生活场景的数字工具和方案。消费者在不同场景下对于同一类型数字消费品的需求可能截然不同。同时，消费者不再满足于基础的可使用性，而是追求界面设计的美学感和交互体验的流畅度，对数

字消费品提出了场景化、细分化、品质化的新要求。从供给来看，传统消费品的生产逻辑是功能参数导向，而数字消费品的生产逻辑正在从功能参数导向转向更多考虑情感满足。供需适配性是指供给端与需求端在品种、质量、价格、渠道、时间、结构、效用等维度的精准匹配和动态平衡。简单来说，就是企业生产的产品正好是消费者需要的产品；消费者想要的产品，企业短时间内能制造出来。供给端需要持续地观察、响应甚至主动预测消费趋势的变化，不断调整自身以保持供需适配。供需适配性是持续进行的动态调整过程，也是相互影响、相互定义、共同创造的过程。供需的“双向奔赴”既要求供给端敏感捕捉消费者的真实需求，也要求供给端具备前瞻性设计与场景创新能力，以新产品、新服务主动开拓消费市场。

数字消费品的供需适配性不同于一般的平衡，更需要关注结构性问题与动态响应能力。当前的主要问题是供给的同质化与需求的多样性并存，导致供需适配性不强。提振数字消费需重点破解这一结构性矛盾。同时，供需适配性强调动态响应能力，数字消费品需求的变化速度远超传统消费品，要求供给端具备随需而变的敏捷性，以低成本、短周期完成供需适配的调整。此外，数字消费品的适配需求牵引供给与供给创造需求的统一，提升数字消费品的供需适配性。

需求；供给端要具备主动创造需求的能力，不仅要回应显性需求，还要洞察隐性需求，通过场景创新、技术组合、价值重塑，将潜在需求转化为现实消费。

从一定意义上说，聚焦数字消费品提升供需适配性，已经不是经济发展的可选项，而正在成为经济高质量发展的必答题。在实践中，要坚持供给端和需求端、政府和市场协同发力，实现需求牵引供给、供给创造需求的高水平动态平衡。

提升供需双向响应能力是首要的。从供给端来看，需以消费者为核心，围绕消费者真实需求调整产品方向，回应不同需求。既要感知响应型需求，对消费者已明确表达的需求给予及时响应；又要分析潜在需求，通过消费者行为数据发现已经呈现但未意识到的需求；还要创造前瞻型需求，基于技术趋势与场景想象，主动设计新功能、新形态，引领需求升级。从需求端来说，面对消费者群体日益个性化、多样化、精细化的需求特征，应提供更有力量、更有效的资源支撑。例如，当消费者难以做出消费选择时，相关平台或机构可通过提供清晰的产品对比信息、建立独立客观的数字消费评价体系等方式，帮助消费者明确自身真实需求，从而做出符合真实意愿的决策。

瞄准供需适配提振数字消费，不能停留在理念倡导层面，还需要机制创新。比如，建立数据驱动的需求感知与产品迭代机制，利用大数据分析用户行为实现供需适配，让数字消费品从千篇一律走向个性化定制。又如，建立场景驱动的需求创造与供给引领机制，主动点亮场景，通过示范效应将潜在需求转化为现实消费。再如，建立产业链协同的敏捷响应机制。数字消费品的适配性涉及硬件制造、软件开发、内容生产、物流配送、客户服务等多个环节的协同，需要优化产业链的组织效率，通过数字化供应链管理、模块化生产、弹性产能配置等手段，使整个产业链具备对需求变化的快速响应能力。

提升数字消费品供需适配性离不开政府作用。一方面，要持续加大数字基础设施投资，尤其是补齐农村、偏远地区数字基础设施短板。同时，建立数据要素市场、规范数据接口标准、推动公共数据开放，为企业的需求感知提供高质量的数据资源支撑，减少信息不对称。另一方面，适配性的提升需要公平、透明、可预期的制度环境，为此要强化制度保障，规范算法应用。在实践中，还可出台支持中小企业数字化转型的相关举措，降低中小企业实施需求感知、敏捷开发、数据驱动的门槛；通过实施提振消费专项行动等，使不同群体的需求能够有效表达并被供给端感知，发挥政府和市场的合力，提升数字消费品的供需适配性。

(来源：《经济日报》)

以面向东盟的跨境“旅游+医疗康养”融合发展 赋能桂林世界级旅游城市建设

□刘仕祺

习近平总书记2023年在广西考察时强调，积极服务建设中国—东盟命运共同体，深化拓展与东盟国家在商贸、劳务、产业、科技、教育等领域合作，打造国内国际双循环市场经营便利地，深度融入共建“一带一路”。这为桂林深化与东盟的各领域合作指明了方向、提供了遵循。桂林正在全力建设世界级旅游城市，拓展卫生健康、旅游康养等领域合作新空间，实现跨境旅游与医疗康养深度融合，推动桂林成为东盟国家旅游医疗康养目的地，是桂林服务中国—东盟命运共同体及世界级旅游城市建设的应有之义。

一、推动面向东盟的跨境“旅游+医疗康养”融合发展，是桂林世界级旅游城市建设提档升级的重要抓手

2026年，桂林世界级旅游城市建设正式迈入第二阶段（2026—2030年），站在新的起点上，桂林的发展重心正从“量”的扩张转向“质”的提升，从知名旅游目的地向世界级旅游城市跃升。桂林如何提升核心竞争力？如果说山水风光是桂林的“先天禀赋”，那么说山水风光则是桂林的“后天优势”。旅游医疗康养作为集聚“人流、资金流、技术流”的高端载体，既能打破“旺季挤、淡季淡”“游客多、消费少”的结构性困境，也是能提升城市国际化水平、吸引东盟高端要素集聚的关键抓手，通过植入医疗康养内核，桂林可以从“风景观赏地”升级为“生命栖息地”。

推动跨境“旅游+医疗康养”融合发展，也是推动桂林产业转型升级，培育新的经济增长点，实现区域发展的重要举措。跨境“旅游+医疗康养”具有“目的性强、停留时间长、消费能级高”等特点，通过将桂林优质的旅游医疗康养资源与东盟国家的健康绿色出行需求精准对接，推动跨境

“旅游+医疗康养”融合发展，吸引高质量的国际客源，延长人们在桂林停留时间，提升消费能级，带动住宿、餐饮、购物、文旅等相关产业发展，不断增强桂林的综合服务功能和辐射影响力，持续推动桂林产业升级，同时让东盟民众共享中国优质的旅游医疗康养服务，以实实在在的健康福祉增进东盟民众对中国的了解和好感。

二、桂林拥有推动跨境“旅游+医疗康养”融合发展的难得历史机遇和得天独厚的资源禀赋

桂林推动面向东盟的跨境“旅游+医疗康养”融合发展，具备坚实的现实基础和发展条件。

得天独厚的资源禀赋，为融合发展筑牢产业根基。桂林山水甲天下，全市拥有国家三级甲等医院10家，优质医疗资源实现“东西南北中”全域覆盖；全市设有17家医养结合机构，桂林夕阳红养老中心被国家卫生健康委评为“全国医养结合示范机构”。在康养产品开发方面，桂林依托丰富的中医药资源，开发了瑶药浴、中医推拿、壮瑶医特色技法等特色服务项目，在阳朔、龙胜、恭城、灌阳等地建设了中医药健康旅游示范基地，本地多家企业推出三金片、西瓜霜、天和骨通、罗汉果养生茶、金槐蜂蜜等“桂药”“桂食”产品。温泉康养资源同样特色鲜明，龙胜森林养生温泉、全州大碧头云田养生温泉等已形成一定市场影响力。

多重便利政策，为融合发展打通关键通道。东盟10国旅行团144小时入境免签政策为跨境游客提供了“说走就走”的便利。同时，广西拥有多家口岸签证机构，可受理签发7类外国人签证，满足东盟人员来桂林旅游医疗康养的入境需求。2025年广西口岸签证机构签发15.8万人次，同比增

长1.42倍。便利的签证政策成为人员跨境流动的“加速器”，为跨境“旅游+医疗康养”融合发展提供了重要保障。

三、强化系统思维、实施精准施策，开拓跨境“旅游+医疗康养”融合发展的新路径

推动形成“政府引导、部门协同、企业参与”的融合发展格局。跨境“旅游+医疗康养”产业覆盖领域广、涉及主体多，是一项系统工程，需要行政主管部门、医疗机构、企业等多方参与、形成共识，协同发力、久久为功。

强化顶层设计，提升医院国际化服务能力。卫健部门要深化桂林区域性国际医疗中心定位，出台专项发展规划，指导医疗机构全面对接跨境医疗工作，推动各医院国际医疗部的建设发展，优化国外患者就医服务流程；联合教育部门在桂林高校增加东盟语种医疗板块的日常用语课程，打通东盟语种学生在各大医院实习路径，提升服务国外患者水平；联动有关部门建立与国际商业保险公司直接结算机制，破解跨境支付难题；搭建共享共用、简单实用的远程会诊平台，提供在线问诊、药膳配方查询、康复指导等服务；差异化推荐各医院特色专科，合理规划各医院承接规模，激活医疗机构发展活力。

打造特色产品，完善一体化配套服务。文旅部门要立足跨境旅游医疗康养的特点，推动深度体检、整形美容、健康管理、亚健康调理、中医药养生、慢性病康复等轻度假医疗康养项目融入半天至一天的旅游行程，打造经典旅游线路，实现旅游与医疗康养的深度结合；开发“桂林跨境医旅”平台，集成医

疗康养、签证服务、多语种翻译、口岸接送、酒店住宿等一站式服务板块，提升跨境服务体验。

强化品牌推广，提升国际知名度和影响力。宣传部门可统一制作东盟小语种的桂林旅游医疗康养宣传资料，通过健康产业论坛、社交媒体等进行精准推广；利用中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会等平台，举办面向东盟的医疗技术交流、健康讲座、体验营等活动，以学术人文交流带动旅游消费。

各部门各司其职，构建起全链条服务体系。市场监管部门健全监管体系，加强对医疗旅游服务质量的监管，建立纠纷调解机制，完善跨境服务保障体系，切实维护旅游医疗康养市场的声誉和秩序，为融合发展营造良好的市场环境。签证部门延伸“1369生命直通车”半径，简化外籍人员来桂林就医手续，凭诊疗邀请函即可办理入境签证，同步为家属签发同期限签证，发放东盟语种版就医指南，提供精准指引，解决外籍患者就医后顾之忧。发展改革部门联合桂林医科大学、桂林旅游学院等重点高校，成立“跨境融合发展研究中心”，不断培育新业态及战略复合人才。

跨境“旅游+医疗康养”的融合发展，既顺应了全球大健康旅游的时代浪潮，又激活了桂林山水人文的资源潜质；既回应了入境游客消费升级的结构性需求，又开辟了城市差异化竞争的发展新路径，只要在“咬定青山不放松”的韧劲，将融合发展之路走深、走实、走远，桂林建设世界级旅游城市必将找到更坚实的落脚点。

(作者单位：广西壮族自治区公安厅东兴口岸签证处)

遗失声明

▲平乐县桥亭乡苍源村股份经济合作联社遗失农村集体经济组织登记证正本，核准号：450330-1733830，统一社会信用代码：N2450336MF677719XN，声明作废。

▲石小兵（身份证号：452332196702142418）遗失保安证，声明作废。

▲平乐县同安镇屯塘股份经济合作联社（统一社会信用代码：N2450330MF66256397）遗失《农村集体经济组织登记证》正本，声明作废。

▲平乐县同安镇华山股份经济合作联社（统一社会信用代码：N2450330MF6624943F）遗失《农村集体经济组织登记证》正本，声明作废。

▲源头镇金华村法人代表李少文遗失村股份经济合作联社正本和（副本）

法人证书，统一社会信用代码：N2450330MF5449354R，声明作废。

▲灵川县花江文化研究院遗失银行开户许可证，核准号为：J6170003445602，声明作废。

▲灵川县花江文化研究院遗失财务专用章一枚，印章编号为：4503230009483，声明作废。

▲灵川县海洋乡江尾村股份经济合作联社遗失2020年9月11日由灵川县农业农村局登记下发的农村集体经济组织登记证正本，统一社会信用代码：N2450323MF6005333G，声明作废。

▲灵川县海洋乡滨洞村股份经济合作联社遗失2020年9月11日由灵川县农业农村局登记下发的农村集体经济组织登记证正本、副本，统一社会信用代码：N2450323MF6174866T，声明作废。