

从“监管员”到“服务员”

——县市场监管局上门服务精准赋能,激活县域经济高质量发展新动能

本报讯(通讯员刘林春)“以前盼着监管部门少检查,现在盼着他们常‘做客’。”全州县某农副产品企业负责人盘总的这句话,道出了县市场监管局角色转变带来的新气象。近三年来,全州县市场监管局深耕优化营商环境,创新推行上门服务机制,从“监管员”变为“服务员”,以精准赋能激活县域经济高质量发展新动能。

精准滴灌知识产权,筑牢品牌根基。针对中小企业“重产品、轻品牌、疏保护”的普遍痛点,全州县市场监管局于2025年3月组建“知识产权与品牌建设服务队”,深入蕉江瑶族乡一家集种植、生产、销售于一体的农副产品电商企业,提供商标注册、专利申请、地理标志保护等全流程“一站式”

指导,并量身规划品牌发展路径。不久后,该企业成功注册“宝盖山瑶妹子”商标(第29类、第35类),迈出品牌化关键一步。截至目前,服务队已主动下沉工业园区、走进重点企业,累计指导全县专利授权50件(其中发明专利3件、实用新型21件、外观设计26件),有效发明专利27件,商标申请316件、注册200件,累计有效注册量3130件。

靶向发力产品认证,拓宽高端市场。该局通过精准施策、高效服务,全力破解企业认证瓶颈。目前已成功指导企业获证或续证93张,其中绿色食品认证34张,有力推动农业绿色化、标准化转型。同时,持续发力高端市场认证,指导原心达、康乐、米兰香、鑫晶琳、鑫计等多家企业获得“香港正

印”认证,米兰香获得“大湾区认证”,为产品打入粤港澳大湾区及国际市场打通“绿色通道”。

闭环服务标准落地,护航企业行稳致远。“这一年半,企业标准实施中遇到哪些技术难题?条款设置是否合理?”县市场监管局组织开展“食检联合企 帮扶促发展”专项活动,技术志愿服务队回访全州县厚农生态有限公司,就《鲜食玉米罐头》(Q/HNST0001S-2024)企业标准实施情况进行深度调研。执法人员与技术骨干深入企业一线,与负责人面对面交流,收集标准实施中的难点与修订建议。目前,技术志愿服务队已与20家企业建立“一对一”帮扶结对,累计开展技术服务80项次,解决技术难题19个,为企业

业节约计量、检测、培训等费用约10万元,完成抽样检验500余批次,出动人员300余人次。“欢迎你们常来‘把关’!”企业负责人的恳切邀请,正是对该局服务的高度认可。该局正通过常态化回访、精准化帮扶,构建企业标准“起草—反馈—优化”全周期服务闭环。

截至目前,全县市场主体总量达27851户,近三年增速均保持在10%以上。从坐等上门的“监管员”到主动服务的“服务员”,县市场监管局的角色之变,折射出政府职能转变与服务理念革新的深刻实践。一系列精准、高效、暖心的上门服务,打通了政策落实的“最后一公里”,拉近了政企距离,为县域经济高质量发展注入了强劲动能。

走出一条独具特色的中国旅游发展之路

(上接第一版)国内居民出游花费6.30万亿元,同比增长9.5%。入境游客人次超过1.5亿,同比增长17.1%;花费超过1300亿美元,同比增长近40%。

从小到大的弱项,我国已形成全球最大国内旅游市场,成为国际旅游最大客源国和主要目的地,成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。

“文旅+百业”“百业+文旅”,赋能经济社会发展

“文旅市场人气火爆,‘城超’‘村超’热闹非凡,冰雪运动点燃冬日激情。”习近平总书记在二〇二六年新年贺词中的一番话,彰显文旅产业蓬勃活力。

眼下,2026年江苏省城市足球联赛激战正酣。据江苏智慧文旅平台监测,今年“苏超”第一轮,全省4个主场城市A级旅游景区接待游客245.44万人,同比增长1.41%。其中接待外地游客144.43万人次,同比增长1.53%。数据显示,去年“苏超”每1元门票收入,可带动7.3元周边关联消费。

习近平总书记指出,旅游是综合性产业,是拉动经济发展的重要动力。当前,随着“文旅+百业”“百业+文旅”持续释放带动效应,旅游对经济社会发展的赋能作用不断凸显——

浙江安吉余村,旅游重塑乡村面貌。从“卖石头”到“卖风景”,昔日矿坑变身油菜花田、荷花藕塘,走出一条生态美、产业兴、百姓

富的新路。

黑龙江漠河北极村,冰天雪地也是金山银山。乡亲们在家门口吃上旅游饭,北国边塞风光、冰雪资源为当地带来源源不断的收入。

宁夏银川西夏陵,“文旅产业”栽下梧桐树”。2025年申遗成功后,西夏陵年接待游客量攀升至百万人次。当导游、玩旅拍、做文创、开民宿……数以万计的年轻人来此就业创业。

北京亦庄小米汽车工厂,亦游亦学收获多,成为工业旅游的重要“打卡地”。开启常态化参观一年多以来,这里累计接待游客近20万人次。从国内外政企业考察团到高校研学团,越来越多人把旅游当作一种重要的生活方式、学习方式、成长方式。

一处处动人风景、一张张满足笑脸,印证旅游深度嵌入经济社会高质量发展全局,发挥更加重要作用。

站在新起点,奋进“十五五”,旅游业产业规模持续扩大,新业态不断涌现,带动效应日益突出;旅游更好满足人民美好生活需要,人民群众在旅游中不断提升获得感、幸福感;旅游成为加强对外交流合作和提升国家文化软实力的重要渠道,在讲好中国故事、展示中国形象等方面大有可为。

提质增效、迭代升级,推动旅游业迈上新台阶

2025年3月,习近平总书记在旅游

胜地云南丽江古城考察时强调:“文旅融合促进了经济发展,文旅产业要走一条持续、健康的发展之路。”

以旅游业高质量发展推动旅游强国建设,纲举目张,重任在肩。

“发展高水平旅游业,要抓硬件,更要抓软件,特别要提高服务质量、推进精细化管理,以优质服务赢得旅客的笑脸和称赞,赢得持久的人气和效益”“要深化文旅体融合,丰富旅游业态”“打造精品文旅品牌和线路,把文化旅游业培育成为支柱产业”……习近平总书记关于旅游发展的重要论述,为旅游业提质增效、迭代升级提供科学指引。

满足需求,在丰富高品质旅游产品供给上发力。

AI机器人深入景区、沉浸式演艺多地开花、爆款文创层出不穷……当前,以人工智能、先进制造、数字化为代表的新质生产力广泛应用,旅游新需求和新业态持续涌现。

把握新机遇,要提升旅游产品设计和开发水平,推出更多体现国际水准、彰显中华文化精神的旅游精品。要推动旅游景区焕发新活力,提升度假区品质,培育休闲度假产品、特色旅游产品。要大力发展智慧旅游,提升旅游产品体验性、舒适性。以人为本,在提高旅游服务质量上用心。

2026年“5·19中国旅游日”主题活动正在全国各地火热开展。今年主题

月活动突出入境旅游、安全出游、安心消费等内容,推出九大惠民措施。各地计划出台惠民举措超9000项,拟投入惠民补贴超10亿元。

文旅行业本质上是服务业。要进一步加强旅游服务质量监测与评价,完善提高旅游公共服务水平,加强涉旅领域安全管理和旅游市场监管,提升入境游便利化国际化水平。

创新驱动,在推进文旅深度融合上做文章。

为演出买单,为潮玩排队,为特产奔赴一座城……旅游已经不只是“走马观花”,人们更愿意深入生活、感悟文化、寻求体验。

正如习近平总书记深刻指出:“怎么抓好旅游呢?就是要保留自己的特色,抓好人无我有的东西。”

面向未来,必须推动文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合,在旅游产品和服务中融入更多优质文化内容;培育文旅商体农融合业态,有效延伸产业链、创造新价值、提高人民生活品质。

读万卷书,行万里路;大美中国,精彩旅途。

在习近平文化思想引领下,让“诗和远方”更好联结,不断推动旅游业高质量发展、加快建设旅游强国,中国旅游精彩纷呈、魅力无限。

(新华社北京5月18日电)

政企联动惠民 点燃消费热情

全州县家电以旧换新

“五进”活动正式启动

本报讯(专刊记者曹文郁)5月18日,全州县2026年“致敬劳动者·焕新惠万家”家电以旧换新“五进”活动专场暨全州海川商贸有限公司开业仪式举行。政企联动推出惠民举措,持续释放消费潜力。

活动现场气氛热烈,红绸与鲜花装点门店,不少市民早早前来咨询活动详情、翻看家电产品宣传资料。门店内人头攒动,大家趁着活动福利现场咨询、下单心仪家电。

本次活动依托海川商贸开业契机,通过政策补贴叠加企业让利,推出家电以旧换新、免费拆旧换新等便民服务,让居民在家门口就能享受到实惠便捷的消费体验。

下一步,我县将持续宣传推广以旧换新、3C数码更新换代等惠民政策,常态化开展政企联动促销活动,严把质量与售后服务关口,确保政策红利直达民生,推动消费市场持续回暖升级。

情定天湖 新风全州

“520”我县12对

新人集体领证

本报讯(专刊记者杨海洋 谢欢 黄永乐)5月20日,我县在风景秀丽的天湖景区举行“情定天湖·甜蜜全州”集体婚姻颁证仪式。12对新人以山水为媒、以文明为礼,在简约而庄重的氛围中共同领证宣誓,践行婚事新办、节俭办婚的文明新风。

本次活动由县民政局主办,县文明办、县妇幼保健院、天湖管委会、县融媒体中心等单位协办,多家本地企业提供支持。仪式简约温馨,聚焦婚姻的初心与责任,搭配年轻化打卡体验和沉浸式文旅场景,让新人们收获了一份极具纪念意义的新婚体验。

伴着悠扬的乐曲,仪式有序进行。县民政局局长邓丽君致辞,向12对新人送上诚挚祝福。在现场嘉宾和工作人员见证下,新人们依次登台,郑重领取结婚证书,面对面许下互敬互爱、相守一生的誓言。真挚的告白、温暖的笑容定格一幕幕浪漫画面,让婚姻的纯粹与美好尽情绽放。

据了解,此次活动是我县深化婚俗改革、推进移风易俗的重要举措。通过创新打造“婚姻登记+景区文旅+健康服务”模式,将婚姻服务与山水文旅深度融合,既为新人定格浪漫、留存美好,也进一步传播了简约文明、健康向上的婚俗价值观。

下一步,我县将持续优化婚姻登记便民服务,常态化开展文明婚俗宣传活动,不断丰富“婚姻登记+”服务新模式,让文明新风扎根千家万户,让更多群众感受到民政服务的温度与美好。

我县举办易地搬迁专场招聘会 助推搬迁群众就近就业



▲求职者在招聘会上咨询。 蒋家红 摄

本报讯(通讯员蒋家红 伍凌云 赵存勇)5月20日,桂林市2026年“就业暖心·桂在行动”系列专项服务活动暨全州县易地搬迁专场招聘会在全州县老家乡园社区举行。本次活动以“桂林山水甲天下·就业服务暖万家”为主题,由桂林市人力资源和社会保障局主办,桂林市公共就业创业服务中心及全州县人力资源和社会保障局、县总工会、县妇女联合会、县退役军人事务局承办。

当天,桂林市及全州县34家重点企业入场招聘,提供就业岗位1000余个,涵盖电子制造、机械加工、农产品加工、制鞋、餐饮、交通运输、电力、家政服务、物流配送等多个领域,为搬迁群众等求职者带来丰富的岗位选择。

招聘会现场还设置了免费品茶、免费吃米粉、专家义诊等特色服务,让求职者在工作之余感受本地饮食文化与人文关怀,引导他们就近就业、留住乡愁,助力就业增收,扩大就业帮扶成果。

活动采取“现场招聘+直播带岗”双线并行模式。现场,求职者咨询薪资待遇与入职门槛等,企业工作人员认真讲解岗位要求和福利政策,供需双方互动良好;直播带岗里,主播邀请企业代表全面介绍企业情况,帮助未能到场的搬迁群众实现“云端探岗”和“云端求职”。

广西义泰科技有限公司人事主管唐莲说:“近年来,我们企业参加了全州县多场招聘活动,今天有9名求职者报名,是效果最好的一次。还能吃到免费米粉、喝到免费油茶,感受到主办方的精心组织和热情服务。”

据统计,当天招聘会共接待求职咨询1000余人次,现场达成就业意向105人,线上达成就业意向12人,累计吸引1.5万人次在线观看,现场发放政策宣传资料1800余份,有效促进了易地搬迁群众等求职者就近就业。

下一步,我县将持续优化就业服务,加大岗位挖掘和技能培训力度,健全就业帮扶长效机制,立足搬迁群众就业需求,主动将就业服务精准下沉,推进就业服务站帮扶零工就业、大篷车带岗进村(社区)、现场招聘活动等多渠道就业举措,让更多易地搬迁群众通过就业实现增收致富,为乡村振兴注入强劲动力。

宣讲护路知识 护航出行平安

全州公路养护中心多措并举开展“路政宣传月”宣传活动

本报讯(通讯员周和春 蒋端端)2026年5月“路政宣传月”期间,全州公路养护中心联合县交通运输局,紧扣“公路执法守底线,路政服务暖民心”主题,在黄沙河养护站及周边区域开展了一系列形式多样的宣传活动,营造了“爱路护路、人人有责”的良好社会氛围。

设立宣传点,集中普法。宣传活动以黄沙河养护站为主阵地,通过摆放宣传展板、发放宣传手册等方式,向职工和群众系统介绍《中

华人民共和国公路法》《公路安全保护条例》等法律法规,以及超限超载危害、公路建筑控制区管理、公路安全保护常识等内容,并现场讲解答疑,增强公众法治意识。

组织专题学习,提升内功。养护中心邀请县交通运输局路政业务骨干,带领黄沙河养护站职工集中学习路政管理核心法规、巡查规范、涉路施工许可流程及典型案例,并就日常养护中如何配合路政执法、处置涉路违法行为进行沟通交流,有效提升了养护人

员的法律素养和协同能力。

流动宣传进街区,扩大覆盖面。工作人员深入黄沙河镇街区及周边,向沿街商铺、过往行人和司乘人员发放资料,耐心讲解保护公路设施的重要性,以及禁止在公路上打场晒粮、摆摊设点等规定,引导群众自觉遵守公路法规。

走访重点企业,深化沟通。该中心还走进辖区内重点企业,通过座谈交流解读涉路施工许可流程,听取企业意见建议,

解答相关问题,共同探讨涉路施工许可的可行性与必要性,增进理解与合作。

据统计,活动期间共发放宣传资料300余份,接受群众及企业咨询70余人次,悬挂宣传横幅5条。通过“阵地宣传、内部学习、入户走访、座谈交流”等举措,有效传播了路政管理法律法规知识,增强了群众爱路护路意识,凝聚了齐抓共管的社会共识,为营造安全、有序、畅通的公路通行环境奠定了坚实基础。

全州:韭菜花迎来采收 特色产业助农增收

本报讯(专刊记者邓琳 文/摄)近日,全州县视塘镇韭菜花迎来采收期。一筐筐新鲜韭菜花从这里发车,运往南宁、粤港澳大湾区等地,走向千家万户的餐桌。韭菜飘香背后,是全县特色产业助力乡村振兴、群众勤劳致富的生动写照。

5月14日,在视塘镇棠荫村委周家村30亩韭菜花种植基地,一垄垄韭菜翠绿欲滴,饱满的花蕾此起彼伏。农户正忙着采摘、捆扎、打包、装车,田间地头洋溢着丰收的喜悦。

种植大户唐平告诉记者,通过土地流转和水肥一体化管理,当地出产的韭菜花品质优良、花苞饱满、口感脆嫩,产销两旺。“今天采了1000多斤,主要发往南宁、广州,一斤7块钱。一亩地一年能收入一万多块。”唐平说。

优质韭菜花成功“破圈”的同时,也带动了周边劳动力就业,包括脱贫户在内的20余名村民实现了“家门口”稳定增收。视塘镇棠荫村委周家村村民唐锦秀说:“我一年四季在这里干活,一天有80块钱,家里的事也能照应,比在外面打工强多了。”

近年来,我县积极调整农业种植结构,引导农民瞄准市场需求,因地制宜发展特色蔬菜产业。目前,全县各类特色蔬菜种植面积达53.6万亩,年产量92.4万吨,年产值超过11.6亿元。

“今年以来,我们农业部门全力做好技术推广服务,促进蔬菜生产高产高效、稳产顺销,持续带动农民增收致富,助推乡村全面振兴。”县农业技术推广站站长陈小红表示。



▲农技人员深入田间地头开展指导服务。

▼种植基地里,一垄垄韭菜翠绿欲滴。