

“中国服务”成为我国经贸增长新引擎

□黄传根

> 光明时评

今年一季度，我国服务出口7045.2亿元，同比增长11.2%，增速领跑外贸大盘，进出口结构持续优化，贸易逆差显著收窄。在全球经济复苏乏力、地缘政治复杂多变、贸易格局深度调整的背景下，“中国服务”逆势攀升是我国服务业水平稳步跃升的体现，是我国经济内生韧性持续增强、高水平开放不断走深走实的生动注脚，为新时代中国加快建设贸易强国、塑造国际竞争新优势注入强劲动能。

过去，“中国制造”以强大的生产能力和成本优势赢得了“世界工厂”的美誉。之后，面对发展新情势与新要求，我国服务业开始从低附加值的加工制造向高附加值的高端研发、专业服务延伸。一季度服务贸易亮眼数据表明，“中国服务”的结构正日益优化，技术密集型、知识密集型服务成为增长主力，由单纯的“产品输出”向复合型的“产品+服务+标准供给”加速转型升级。蓬勃发展的“中国服务”，已然成为新时代中国经贸增长的新引擎、产业升级的新支

点、扩大开放的新窗口。

“中国服务”加速出海，是政策引领、产业升级、创新赋能、开放深化等协同发力的必然结果。多重因素同向聚合，共同推动“中国服务”稳步走向世界舞台。

政策精准发力，加快构建开放制度体系。我国持续完善服务贸易促进体系，出台一系列政策文件；加大自主开放，缩减跨境服务贸易负面清单，放宽服务业市场准入，以自贸试验区、海南自由贸易港、服务业扩大开放综合示范区为载体，推进跨境服务便利化、标准对接及要素跨境流动，构建起适配国际规则、契合中国实际的政策制度体系。

产业迭代升级，服务供给提质增效。服务业已成为我国经济第一大产业，完备的产业体系、齐全的业态门类、庞大的市场体量共同孕育出丰富的服务供给能力。现代服务业与先进制造业深度融合，生产性服务业提质扩容，研发、物流、供应链、咨询法务等配套服务更加成熟。传统服务业加快数字化、智能化、标准化、品牌化塑造，新业态新模式层出不穷，形成多层次、多元化的服务供给体系。

技术创新赋能，重塑经贸竞争优势。新一轮科技革命和产业变革深入发展，数智技术成为服务出海的核心驱动力。大数据、云计算、人工智能等打破时空限制，远程医疗、跨境云服务、AI大模型等新业态蓬勃发展，实现“云端”全球交付，成为数字服务出海的亮丽名片。此外，创新赋能服务品质、拓展服务边界、打开海外空间，助推“中国服务”“走得好”“走得稳”。

开放纵深推进，拓宽经贸全球版图。我国坚定不移扩大高水平对外开放，主动对接国际高标准经贸规则，在服务贸易领域持续深化改革、扩大开放，不断深化与世界各国的服务贸易合作。同时，持续放宽服务领域市场准入，吸引全球优质服务资源集聚，带动国内服务产业升级，形成“引进来”与“走出去”良性互动格局，实现双向开放、互促共进。

“中国服务”加速出海，具有重要意义。一方面，服务出口持续高增，将推动服务贸易与货物贸易协同发展，优化外贸结构，降低外部风险冲击。高附加值服务出口占比提升，推动外贸从“量的扩张”

向“质的提升”转变，助力我国从贸易大国向贸易强国跨越，在全球贸易格局中掌握更多主动权。同时，服务出口增长，将带动服务业发展，创造更多高质量就业岗位，释放消费潜力，有利于激活经济动能，助力产业转型升级。

另一方面，这有利于提升国家软实力，增进国际交流互鉴。“中国服务”出海，不仅输出产品和技术，更传递兼容并蓄的文化理念、互利共赢的合作理念，让世界更好读懂中国，增进民心相通与文明互鉴，在经贸往来之中凝聚国际合作共识，为推动构建人类命运共同体注入源源不断的新动能。中国作为全球服务贸易大国，主动扩大优质服务供给，开放国内服务市场，推动全球服务贸易自由化便利化，也将为全球经济发展注入正能量。

站新的历史起点上，我们要牢牢把握服务贸易发展机遇，直面挑战、锐意进取，持续擦亮“中国服务”名片，让更多优质中国服务走向世界、惠及全球，在持续开创高水平对外开放新局中，书写新时代贸易强国建设更加精彩的时代答卷。

（来源：《光明日报》）

青年与城市共赢共进

□段立国

近日，共青团中央、中央网信办、国家发展改革委等15部门联合印发了《关于深化青年发展型城市建设 助力建设现代化人民城市的意见》（以下简称《意见》）。《意见》要求，遵循城市发展规律，把握城市内涵式发展的战略取向，推动城市高质量发展与青年高质量发展相互促进，为进一步深化青年发展型城市建设指明了方向。

青年最富有朝气和梦想，是城市发展前行的活力源泉和创造未来的中坚力量；城市资源聚集、开放包容，是青年成长成才的绚丽舞台和追逐梦想的广阔天地。青年与城市，是相互托付和成就的共同体。建设青年发展型城市，本质上就是践行青年优先发展的理念，让青春成为城市发展的亮丽名片，让城市成为青年发展的滋养沃土，使青年在与城市的同频共振中淬炼本领、笃行奋进、建功立业，实现青年与城市双向赋能、共同成长。

城市激发青年创新活力，青年为城市注入青春动能。创新创造活力是城市发展的核心竞争力和驱动力。青年思维活跃、锐意进取、敢为人先，是科研攻关、技术突破、产

业创新的主力军。青年群体的创新潜能与创造活力，决定着城市的创新高度与发展后劲，彰显着城市创新发展的实力与底气。在青年发展型城市建设进程中，全国各地积极为青年创新创造搭建舞台、提供保障、强化支撑。

《广州市青年创新创业促进条例》出台，首创以地方性法规保障青年创新创业环境；江苏徐州实施青年科技创新支持等项目，支持科创载体发展，鼓励青年创新创业；浙江温州举办世界青年科学家峰会，优化青年创新创业生态，激发青年创新创业活力。青年发展型城市建设的深入推进，使青年创新创造的青春活力更加激昂、青春智慧更充分涌流，城市的创新动能也更加充沛。青年创新创造活力与城市创新创造活力相互激荡，让创新发展成为青年与城市协同奏响的时代强音。

新时代以来，党和国家高度重视城市生态环境改善，持续推进美丽城市建设。绿色低碳、环境优美、生态宜居成为新时代城市高质量发展的内在要求。当前，青年群体大规模向城市集聚，青年已然成为赋能城市生

态文明建设、助推城市绿色发展的重要力量。建设青年发展型城市，促进绿色理念在青年群体中蔚然成风，城市绿色发展的青春力量会因广泛深厚的合力凝聚而更加蓬勃涌动。

当前，越来越多的青年主动参与“光盘行动”，自觉开展垃圾分类，踊跃投身低碳产业，以骑行代步践行绿色出行理念，积极参加环保公益活动，将绿色理念融入衣食住行、干事创业的细节里，以实际行动践行绿色理念，以青春之力守护美丽生态，使绿色发展成为青年与城市共享共荣的鲜明标识。

城市是涵养青年向上向善精神品格的独特文化空间；青年的价值取向、道德素养和言行风范，是衡量一座城市文明程度的重要标尺，更是塑造城市人文气质的关键力量。建设青年发展型城市，各地日益自觉地将“以文化人”摆在突出位置。

天津实施非物质文化遗产传承发展工程，大力开展非遗体验项目，使“泥人张”、杨柳青木版年画等非物质文化遗产走近青年，唤起了青年对优秀传统文化的

热爱与自信；福建龙岩用好地域红色文化资源，打造“红色+教育培训”品牌项目，组织青年感悟和传承红色精神；江苏南京引入青春文化营等特色项目，常态化举办大型演唱会、街头音乐会等，为青年人提供更时尚的文旅体验，等等。青年浸润于浓厚的城市文化氛围，赓续城市文脉，弘扬社会正气，引领道德新风，厚植城市发展的人文气质。在青年与城市双向文化赋能中，城市文明底蕴为青年成长成才提供绵长的精神滋养，青年向上向善品格为城市长远发展注入不竭的精神动力，二者共同绘就青年修身立德、城市文明提质时代风貌。

城市拥抱青年，青年成就城市。青年与城市正共同谱写奔赴美好前程的协奏曲。展望未来，青年发展型城市将成为更多青春梦想起航的港湾，青春力量必会在现代化人民城市建设的浪潮中更加奔涌澎湃。当万千青年的奋斗与一座座城市的脉动同向同行，所奏响的必将是属于这个伟大时代的恢宏乐章。

（来源：《光明日报》）

心中有数 手上有招

□盛玉雷

潜游的鱼，有的顺流而下，有的溯源而上。不禁遐思，置身时代江河，如何既能借势顺风，亦能逆水行舟？

既能顺势而为，也会逆向思考，彰显的是对大局大势的把握能力，是推动高质量发展的思维方法。最近的几个新闻颇有启迪。

广东佛山陈村镇，“莫氏鸡煲”走红。当地用一天时间修好新停车场，连夜铺出新路，顺势推出旅游线路，上线定制化公交。数据显示，周边餐饮商户营业额增长约30%。

一座城，踔足节拍，时代东风转化为发展优势。“鸡毛换糖”，畅通市场循环；接轨全球，抓住入世机遇；建设全球数贸中心，站上数字互联风口……“义乌发展经验”，换个角度看就是拥抱改革浪潮，跟上时代脚步、融入开放大局的成功之道。进而观察一片区域，因势而谋，资源禀赋转化为发展红利。首批“沙戈荒”新能源基地项目基本建成投产，一条条特高压大动脉跨越山海实现电能“毫秒级闪送”，西部地区向新而行、逐绿而兴，源源不断的清洁能源输往大江南北。

“战略上判断得准确，战略上谋划得科学，战略上赢得主动，党和人民事业就大有希望。”在科学理论指引下能够前瞻形势、把握趋势，在战略窗口期顺势谋势，是顺势而为的关键。

当今世界，百年变局加速演进，新一轮科技革命和产业变革加速突破，迫切要求我们从历史长河、时代大潮、全球风云中分析演变机理、探究历史规律，提出因应的战略策略。抓住“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”，遵循“贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展”这个要求，理解“战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多”这个形势判断……这是作决策、抓发展必须具备的基本功。

当然，顺势而为不等于亦步亦趋。面向“十五五”，习近平总书记目光深远，指出“影响形势的因素是多重的，而且往往十分复杂”，强调“把握国内外形势新变化，目的在于胸怀全局、登高望远，在战略上保持定力、充满信心，在战术上精心运筹、趋利避害，不断增强我国发展的确定性和可持续性”。

对形势的把握，如何“始终居于主动”？除了顺势而为，善于逆向思考也是重要方面。

浙江建德，“办不成事”窗口给人启示。不仅从“怎么办成”出发，更从“为何办不成”切入，在问题的另一端找到了改进服务的突破口。自设立以来，已累计化解“疑难杂症”事项3000余件。

逆向思考不是追求标新立异，而是要学会转换思路，在克服思维定势、摆脱路径依赖中另辟蹊径、寻求破局之策。

比如，从接受辐射到主动嵌入。湖南桑植，产品优质但曾经打不开销路。通过在长沙设立“反向飞地”，实现“异地生产、税收共享、指标公认”，面向更广空间开展产品孵化和经贸合作，从“有什么干什么”变为“缺什么创什么”。

再如，从竞争走向合作。浙江丽水大源镇、台州安岭乡、温州界坑乡，成立丽台温三区边界茶产业共富联合体，不再“各自提篮叫卖”，而是抱团发展，通过协作共享更大市场。

又如，从“等风来”到“抢先机”。布局产业链关键环节，打造特色产业集群，提前卡位、注意错位、强调补位，才能创造属于自己的时间窗口。

无论顺势而为还是逆向思考，本质上都是因时因地制宜，在识变应变求变中科学决策，牢牢把握战略主动。这既要求“心中有数”，顺应时代大势，把谋事和谋势、谋当下和谋未来统一起来，将干事创业建立在扎实的调查研究和严谨的科学精神之上；也要求“手上有招”，运筹有利因素，从党的创新理论中悟规律、明方向、学方法、增智慧，使领导和决策体现时代性，把握规律性，富于创造性。

从实际出发，按规律办事，既能顺势而为，也能逆势而上，这是奋进的智慧，也是笃行的底气。

（来源：《人民日报》）

月光星光汇聚 照亮孩子们前行路

□乐然

近段时间，柳州的“月亮婆婆”胡惠月火了。她开了28年特殊教育学校，守着一群患有自闭症、脑瘫的孩子。她的事迹被传到网上，很多人说看后很感动。

退休后，胡惠月拿出8万元积蓄，贴上每月退休金，在柳州市柳北区残联帮助下，办起了“育才特教学校”。她做这一切，只为了那些无法上学的残障孩子。她说：“看到这些孩子，我心里放不下。”“放不下”三个字，说着轻松，做到不易。

学校创办之初条件艰苦，后在政府及社会各界支持下逐步发展。从2004年起，柳北区教育局给予25名特困生每学期每人250元的困难补助；柳州市教育局给予每名生每学期300元左右的办学经费；柳州市残联也给每名生每年600元的补助。

28年，300多个特殊孩子。经过胡惠月和老师们的悉心照料和教导，孩子们的残障状况有所改善，能自理大小便了，能开口说话了。有的孩子上了普通小学，有的进了中学，有的还接受了职业教育。胡惠月总结说：“看到他们能自食其力，我才放心。”

胡惠月的“不放心”，被很多人放在了心上。这些年，越来越多的人顺着“月亮婆婆”发出的“月光”，找到了这所学校。

国铁南宁局柳州供电段的青年志愿者们来了，他们带着彩纸、剪刀，手把手教孩子们做手工，还彻底检查学校的线路，把老旧开关换掉；广西科技大学的学子们来了，把这里当成了实践课堂；柳北区的政协委员和爱心人士来了，送来学生们需要的物资，还仔仔细细了解孩子们康复和学校技能的情况；潭中人民医院的陆莎莎医生来了，还从2019年6月起，每个月往学校账上打一笔爱心捐款，月月不落……

更让人欣慰的，是有人不只想到了“今天帮什么”，还有“明天怎么办”。

孩子总会长大，“月亮婆婆”也会老去。光靠接济不是长远之计，这些孩子需要的是——一条能自己走下去的路。柳北区农业农村局联系农业企业，给学校送来6000棒木耳菌包，手把手教孩子们种植、管护，还签了产销合作协议；柳州航道管理局则跟学校签了长期帮扶协议，精准锁定一个10岁脑瘫男孩，为他列出“愿望清单”——下肢矫正器、轮椅、康复工具……然后一项一项去落实。

近几年，胡惠月的特教学校被越来越多的人看见。不少网红纷纷探访“月亮婆婆”的突破，传播她们的故事。

网络传播让善意突破时空边界。人们看见、听到、记住了这所特殊教育学校的事，继而行动，汇聚成一股温暖而坚定的力量，让胡惠月28年的坚守有了更坚实的支持。

胡惠月是这些孩子的月亮，但夜空中不只有月光，还有更多的点点星光。

来自社会的每一份善意都是一点星光，汇聚起来，就是满天光芒，照亮那些最需要要光的孩子脚下的路。

（来源：《广西日报》）

做优“在场感” 做强新经济

□刘传熠

西子湖畔，人们观演时戴上数字气味播放器，茶香、桂花香从中漫出；太湖之滨，游客循“无锡音乐之旅手绘地图”前行，音乐地标在街巷间将消费场景串珠成链。如今，从“拍照打卡”到“全感官沉浸”，文旅消费的内涵不断丰富。为体验感买单、为“在场感”奔赴，映射着人们对高品质生活的追求。

也要看到，一些景区、商家把“体验”当成营销标签，换块招牌便自称“沉浸式”，形式化、同质化竞争很难形成长尾效应。把“在场感”真正做实，需要从流量思维转向品质思维，在供给侧下足真功夫。

做精品质，以精准供给匹配分层需求。中国信息通信研究院发布的报告显示，截至2025年11月，我国体验经济市场规模已达18.4万亿元。Z世代为一场剧本杀跨城奔

赴，银发族在旅游专列体验不一样的“慢生活”，文博爱好者为一场博物馆夜游甘愿排队3个小时……不同人群、不同偏好，共同指向消费期待从“有没有”向“好不好”“合不合心意”转变。

从购买到创作，从看景到入戏，从买产品到买生活，体验的价值分量越来越重。相较于传统产品与服务标准化，消费者在体验消费中更在乎精神层面获得的深度回馈。把“绣花功夫”下在分众化、个性化的真实需求上，以高品质供给适配多层次消费期待，才能激发消费市场更大活力。

做强业态，以跨界释放融合效应。“苏超”火爆出圈，一张球票串联赛事、景区、餐饮、住宿，“1元门票带动7.3元周边消费”，靠的正是体育、文化、旅游的相互赋能。赛事+文旅、演艺+科技、非遗+夜游……体验链条越延越

长、消费场景越织越密，每一个“+”便不只是业态的嫁接点，更是在“在场感”的延伸点、价值的增长点。

体验经济具有跨界融合属性。以旅游业为例，与农业结合，催生休闲农业、农事体验；与工业结合，催生工业旅游、定制化生产；与文化结合，形成沉浸式演艺、数字博物馆等业态……这样的融合不仅丰富了体验内容，更让产业从单一盈利模式转向多元收入结构，提升了抗风险能力与长期竞争力。可见，跨界融合越深入，人们在“在场”消费的潜力就越大，体验经济发展的新空间就越广阔。

做厚底蕴，以特色文化涵养长红价值。习近平总书记指出：“文化很发达的地方，经济照样走在前面。”传统与现代、文化与经济都是发展不可或缺的要

体育消费向“卖服务”转变

□姜照

在不久前召开的第六届中国国际消费品牌博览会上，一批融合智能戒指、运动芯片、AI教练机器人的体育产品备受瞩目。这些新品不再是传统意义上的运动装备，而是悄然改变着人们参与体育的方式：智能戒指有感监测身体数据，运动芯片精准记录每一次击球，AI教练提供个性化训练方案。这背后体现了体育消费从“卖产品”向“卖服务”、从赛场专用向生活日常的深刻转型。

近年来，我国体育消费呈现高速增长势头。国家统计局数据显示，2025年我国限额以上单位体育娱乐用品类零售额同比增长15.7%，成为居民消费升级的重要风向标，远超社会消费品零售总额3.7%的平均水平。“村超”“浙BA”等体育赛事火爆

出圈，带动餐饮、住宿、文旅等消费发展，赛事经济的乘数效应在持续放大。数字技术深度嵌入体育消费链条，智能可穿戴设备、线上健身课程、虚拟赛事平台等新业态蓬勃发展，商旅文体健融合的新场景不断涌现。

目前，扩大体育消费还存一些制约因素。例如，优质服务供给仍显不足，部分消费场景同质化明显，中小体育经营主体融资难、成本高，等等。接下来，应从深化业态融合、强化数字赋能、优化政策供给、繁荣赛事经济等方面精准发力，充分挖掘体育消费潜能。

深化业态融合，打造“体育+”消费新地标。鼓励有条件的地方持续举办全民体育节、运动嘉年华等跨界促消费活动，支持运

动体验进商圈、“观赛+文旅”“运动+康养”等模式创新。结合国际消费中心城市、零售业创新提升试点城市建设，打造一批赛事观赏、运动体验、休闲购物于一体的体育服务综合体。

强化数字赋能，壮大智能体育新业态。鼓励企业开发无感监测穿戴设备、AI运动教练、虚拟赛事平台等产品，推动体育用品制造业向“服务+智造”转型。依托消博会、进博会等平台设立体育用品及赛事专区，引进优质数字体育资源，支持国际首发首展。引导电商平台开设体育服务专区，拓展线上健身课程、远程赛事观赛等数字消费场景。

优化政策供给，降低经营主体成本。利用好服务业贷款贴息等惠企政策，加大

对体育竞赛组织、健身休闲服务、体育健康等领域经营主体的支持，降低融资成本。鼓励各地因地制宜发放体育消费券，重点面向青少年、老年人、职工等群体。

繁荣赛事经济，释放优质服务消费需求。支持地方培育自主品牌赛事，推动群众性赛事规范化、品牌化发展，形成“每周有活动、月月有赛事”的消费氛围。鼓励专业赛事进景区、进街区、进商圈。推动公共体育场馆接入“一网通办”平台，简化赛事活动审批流程，营造公平、透明、可预期的营商环境。整合体育赛事、展会、演出、景区等资源，实现一票畅享、多业联动，将赛事流量转化为实实在在的消费增量。

（来源：《经济日报》）