

市区多个公园内蓝花楹盛放

桂林初夏街头披上“蓝色浪漫”

本报讯（记者周子琪）近日，伴着初夏的温柔清风，桂林多处蓝花楹悄然盛放。澄澈雅致的蓝紫色花海错落点缀城市街景之中，灵动花色揉碎温柔光影，为山水桂林加上一层浪漫滤镜，成为初夏时节极具氛围感的城市风景线。

记者走访发现，眼下市区多处观赏点的蓝花楹迎来最佳观赏期。南溪山公园、穿山公园、西山公园、桂林植物园等公园内，一株株蓝花楹亭亭玉立。此外，站前路的一处商业体旁、荣和林溪府小区等居民小区以及桂林理工大学雁山校区等高校校园内，蓝花楹同样长势繁茂，成片的蓝紫色花海氛围感十足，成为校园、小区的专属景致，吸引不少学子、市民驻足打卡。

花开时节，蓝花楹宛若蓝色精灵，点缀在层层翠绿枝叶之间。细密繁簇的花朵缀满枝头，筒状花萼搭配细长花冠，圆润的花瓣温润雅致，纯净的蓝紫色自带清新柔光。微风拂过，花枝轻轻摇曳，花瓣簌簌轻颤，阳光透过花叶缝隙洒落，斑驳光影铺满步道。偶有落花飘然坠地，铺成细碎的蓝紫色花毯，氛围感十足。不少市民游客漫步树下，举起手机定格唯美花海，沉浸式感受初夏独有的温柔浪漫。

记者了解到，蓝花楹为紫葳科蓝花楹属

落叶乔木，原产于南美洲巴西，偏爱温暖湿润的生长环境，在我国云南、四川等南方地区多有栽培。相较于常见花木，蓝花楹对生长环境要求较高，在桂林越冬存在一定难度。2016年以来，我市园林部门结合本地气候、土壤条件，科学筛选优良植株，审慎地选择性引种栽培蓝花楹，通过防寒养护、水肥管控、修剪整形等精细化管护手段，攻克了植株越冬、长势养护等难题，让外来花木顺利适应桂林的生长环境。

如今，经过逐年培育优化，加之近年来桂林气候相对稳定，蓝花楹在桂林的长势愈发稳定，每到初夏便如期绽放。不同于春日繁花的热烈艳丽，蓝花楹花色清冷淡雅，兼具观花、赏叶的双重观赏价值。静谧的蓝紫色与桂林山水的绿意相映成趣，冷暖色调交融碰撞，既丰富了城市园林景观层次，也填补了初夏浅色花木的观赏空白。

市园林部门相关工作人员表示，目前城区蓝花楹仍处于盛花期，花期将持续至5月下旬。在此提醒广大市民文明赏花，切勿折枝摘花、摇晃树干，共同守护这片初夏限定的蓝色浪漫，留住山水城市的唯美绿意与烂漫繁花。



▲穿山公园绽放的蓝花楹点缀着山水美景。
李腾钊 摄

▲站前路一处商业体路旁盛开的蓝花楹。
李腾钊 摄

▲蓝花楹宛若蓝色精灵，点缀在层层翠绿枝叶之间。
李腾钊 摄



严守“菜篮子”安全底线

我市开展农贸市场专项检查

本报讯（记者张苑 通讯员范颖）农贸市场关系千家万户的日常消费，是民生保障的重要阵地，也是城市精细化治理的“窗口”。近日，桂林市市场监管局对城区重点农贸市场开展专项检查，进一步压实市场开办方和经营商户主体责任，精准排查各类经营隐患，整治违规经营问题，推动全市农贸市场管理和服务质量提质升级。

本次专项检查重点核查先行赔付、“笑脸”与“哭脸”信用公示、计量管

理、“桂食安”主体赋码四项制度的落实情况，同步开展违规使用生鲜灯排查整治。检查组先后深入秀峰区信义市场、乐群市场，象山区西门市场和七星区屏凤市场等城区重点农贸市场，通过实地巡查核验、随机走访商户、查阅台账资料等方式，全面核查市场规范化、智慧化、诚信化经营落实情况，细致排查市场日常管理薄弱环节。

检查发现，目前我市农贸市场提质整治工作成效稳步显现，城区各大主流农贸

市场经营秩序井然，信用公示、智慧赋码、精准计量、先行赔付等便民管理制度逐步落地普及，市场精细化、规范化管理水平持续提升。

同时，针对个别市场存在的公示信息更新滞后、信用积分管理不够规范、消费投诉处置闭环机制不完善、常态化监管力度不足，以及违规使用生鲜灯等苗头性、倾向性问题，检查组现场约谈市场开办方，明确整改标准，要求切实落实主体责任，举一反三开展自查自

纠，立即整改现存薄弱环节，常态化规范场内经营秩序，全面提升农贸市场规范化管理水平。

市市场监管局食品经营科负责人表示，将紧盯问题整改闭环，常态化开展市场督查“回头看”，同时持续推进农贸市场规范化、智慧化、诚信化提质升级，以严格监管守住民生安全底线，以精细服务守护群众“菜篮子”安全，全方位保障市民消费安全，不断提升群众的消费获得感、幸福感与安全感。

恭城：闲田不闲

土里挖出“金蛋蛋”



▲工人们有条不紊地劳作。

本报讯（记者刘菁/文 通讯员李微/摄）近日，恭城瑶族自治县平安镇路口村的马铃薯喜获丰收。记者来到马铃薯种植基地，只见工人锄头一挥，翻起松软的土层，一颗颗金黄饱满、个头匀称的马铃薯破土而出，好似散落田间的“金蛋蛋”。大家忙着翻土、分拣、装箱，田间地头一派热火朝天的丰收景象。

“我们种植的土豆品种优良，口感软糯香甜，比外面售卖的更好吃。”种植户郑绍云告诉记者，去年12月共试种了40多亩马铃薯，目前首批已喜获丰收，每亩产量2000至2500斤，当前市场批发价在1元左右，今年预计增加收入约10万元。

郑绍云介绍，以往恭城的农户种植马铃薯常面临技术薄弱、销路不稳的难题，今年在政府牵头下，农业产业化龙头企业全程保驾护航，不仅提供优质脱毒种薯与专用肥料，还提供从播种施肥、病虫害防治到日常田间管理的全流程专业技术指导，并实行兜底包销，彻底解决了农户的后顾之忧，让大家发展产业更有底气。

据了解，当地政府还通过落实专项扶持补偿政策，切实降低农户种植成本与经营风险，充分调动广大农户种植的积极性。2025年恭城瑶族自治县共种植了蔬菜、瓜果类特色农作物20多万亩，产量超24万吨。“平安镇将引导农户稳步扩大种植规模，着力打造特色种植品牌，推动冬闲田高效利用与农户增收双向发力，为乡村产业振兴注入源源不断的动力。”该镇相关负责人说。

近年来，为盘活闲置土地资源，破解农户冬闲增收难题，平安镇立足乡村产业发展实际，以“政府引导、企业牵头、农户参与”为模式，主动引进优质农业企业，引导农户抓住冬闲田种植窗口期，大力发展马铃薯、油菜等特色种植产业，冬闲田摇身变成了“希望田”“致富田”。

象山区举办新时代文明实践中心社会科学普及

暨甌皮岩遗址博物馆5·18国际博物馆日主题活动

本报讯（通讯员李怡慧 梁莉）为推动新时代文明实践与社科普及、历史文化传承深度融合，近日，“画说史前·寻根甌皮岩”2026年象山区新时代文明实践中心社会科学普及暨桂林甌皮岩遗址博物馆5·18国际博物馆日主题活动在甌皮岩国家考古遗址公园成功举办。本次活动由象山区新时代文明实践中心、区委宣传部、区社科联及甌皮岩遗址博物馆联合举办。活动聚焦史前文化传承、社科知识普及、文明实践育人，创新打造文博互动体验模式，让历史文化可感可触、入脑入心。

活动启动仪式上，红、黄两支队伍以甌皮岩典型文物、先民生活、远古场景为创作元素，协作共绘史前文化长卷。参与者分工配合、默契调色，以画笔勾勒先民智慧，用色彩还原远古风貌，充分展现甌皮岩厚重的史前文化底蕴。

沉浸式体验环节，依托博物馆考古遗址特色，设置模拟原始狩猎、史前文化你比画我来猜、素陶彩绘、史前与党建知识竞答、遗址实地研学五大项目。大家在原始狩猎场体悟先民生存智慧，亲手彩绘陶器感受远古匠心，在知识比拼中交融史前文脉与红色初心，实地探寻桂林万年文化密码，实现观遗址、学历史、悟初心、强文化自信的沉浸式学习。

此次活动将甌皮岩万年史前文化与新时代文明实践有机结合，既丰富了社科普及形式，也让干部群众在沉浸式参与中增进历史认同、厚植家国情怀。下一步，象山区将持续用好本地文化资源，依托辖区新时代文明实践中心（所、站）推动更多优质文化活动走进基层、服务群众，为桂林打造世界级旅游城市、建设文明和谐象山注入更强精神动力。

阳朔交通“微改造”疏堵惠民生

主干道通行效率同比提升48%

本报讯（通讯员卿丽娟）今年“三月三”及“五一”假期，阳朔县荆凤路、福兴公路等景区道路拥堵状况明显缓解。近日，多名商户和市民在便民平台留言点赞，肯定交通“微改造”带来的实际成效。

针对节假日景区道路拥堵突出问题，阳朔县公安局坚持“少花钱、办实事”原则，立足现有设施推进交通组织精细化改造。春节后即召开工作复盘会，组织警力开展为期两个月的全路段摸排与车流监测，累计采集路口数据1000余组，科学制定信号灯配时方案。据统计，辖区主干道通行效率同比提升48%以上，高峰时段平均通行时长缩短约35%。

精准调控信号灯，打造高效绿波带。针对石马圆盘、龙岳路口、五一路口、汽车北站等6处关键节点，打破固定配时模式，制定8套差异化配时方案，重点打造龙岳路、五一路、汽车北站出城绿波通行带，路口平均通行效率提升约33%。

优化车道功能布局，盘活通行空间。在抗战路新增2条可变车道，根据早晚高峰车流动态切换；在石马路、荆凤南路增设2处灵活可掉头路口，主干道通行承载力提升约25%。

强化空地联动管控，提升景区要道效能。针对福兴公路路幅狭窄、连停加塞多发的问题，沿线增设7个智能大喇叭循环语音劝导，2块LED显示屏实时发布路况，叠加铁骑巡逻与无人机喊话，构建空地联动立体管控体系，通行效能提升约35%。

据统计，今年假期期间，阳朔日均疏导车流超2.2万辆次，信号灯优化配时380余次、无人机空中疏导500余次、沿线语音提示1000余次。县公安局表示，将持续聚焦群众出行急难愁盼，坚持“明办就办”，常态化优化交通组织，为阳朔文旅高质量发展营造安全、有序、畅通的道路交通环境。

秀峰区：为文旅产业注入人才动能

本报讯（记者韦莎妮娜 文/摄）日前，秀峰区在东西巷举行民营企业服务月暨文旅产业专场招聘会。60余家企业入场招聘贤才，为桂林打造世界级旅游城市源源不断地输送人才。

本场招聘会由秀峰区人力资源和社会保障局、秀峰区文化体育和旅游局、退役军人事务局、总工会、妇女联合会、工商业联合会、残疾人联合会、就业服务中心联合举办，桂林市火福人力资源有限公司承办。

当前，桂林正朝着打造世界级旅游城市的目标阔步迈进，文旅产业蓬勃发展，对各类专业人才的需求日益旺盛。为精准服务企业用工、助力求职者就近就业，秀峰区举办了本场招聘会。招聘会以“就业暖心·桂在行动”为主题，岗位涵盖旅游景区、酒店餐饮、文创商贸、休闲服务等热门领域，为文旅行业用人单位和相关人才搭建精准匹配的桥梁，持续为打造世界级旅游城市注入强劲的人才动力。

招聘会现场，商圈自带的“流量”吸引了许多人前来，高质量的岗位也让求职者驻足良久，“流量”变成了“留量”。某酒店人力资源管理部负责人张经理表示，东西巷本身就是桂林文旅的一张名片，人流量大、年轻游客多，而且不少求职者在逛街时就能顺便了解岗位，应聘的主动性和匹配度都比传统招聘会更高，“我们今天收到了20多份专业对口的简历，效果超出预期”。

不少求职者也对这种“逛街择业”的形式赞不绝口。一位旅游管理专业的毕业生说：“本来只是和朋友来东西巷逛逛，没想到遇到了心仪的岗位，真是‘送岗’到了我们手上。”

主办方表示，此次将招聘会搬进商圈，是服务民营企业、稳就业促就业的务实举措。未来，秀峰区还将继续在重点商圈、特色街区等流量高地举办更多小而精、专而优的招聘活动，让更多求职者在“家门口”“逛街中”实现高质量就业。



▲5月15日，秀峰区在东西巷举行民营企业服务月暨文旅产业专场招聘会。60余家企业入场招聘贤才，吸引了众多人才前来应聘。