

亮相首个综合性国家级新文创主题盛会

阳朔“金龙”再度赴京“巡游”

□本报记者李忠波 通讯员杨博/文 记者李忠波/摄

5月15日，首届中国新文创市集暨潮玩游园会在北京开幕，作为特邀参展单位，阳朔携“金龙巡游”表演以“水上非遗展演+农文旅精品展销”形式亮相。这是继今年3月首次赴京展演后，阳朔非遗IP“金龙巡游”再次受邀进京。

据了解，此次新文创市集暨潮玩游园会是首个综合性国家级新文创主题市集。盛会汇聚全国31个省（区、市）、新疆生产建设兵团及香港、澳门特别行政区的文创精品、非遗老字号、原创IP与潮玩品牌，打造集文化展示、文旅交流、沉浸式体验与消费互动于一体的全民文化嘉年华。阳朔“金龙巡游”表演成为本届盛会重点展示的非遗项目之一。

15日傍晚，一条长达240余米的“金龙”在亮马河上蜿蜒巡游，气势恢宏，与市景潮氛围、水岸夜景浑然相融，成为盛会辨识度极高、话题度十足的特色亮点。这场水上非遗展演将岭南民俗风情与桂林山水神韵带入京城，生动展现了阳朔山水文旅魅力与“中国式浪漫”，助力传统非遗实现年轻化、潮流化、国际化传播，进一步深化了京桂两地文化交流与文旅产业合作。

岸上文创展销同样氛围热烈。阳朔精心设置了三大特色展位。阳朔县文广旅局、县农业农村局牵头，联动世外桃源、捶糖帮、谢大姐啤酒鱼、河畔酒店、胜记粉库等本土优质企业，由工作人员身着民族服饰，集中推介本土农文旅好物与金龙主题文创，展品涵盖非遗文创、金龙周边、桂林米粉、阳朔金桔及各类地域伴手礼。现场通过精品陈列、互动体验、美食试吃、文创推介等形式，构建起“观水上金龙、赏阳朔文创、品特色美食、购地道好物”的沉浸式体验，全方位展示阳朔非遗文化、山水文旅与特色产业成果，吸引大批市民游客驻足拍照留念，成功搭建起阳朔对接京津冀文旅消费市场的桥梁。

据悉，此次亮相国家级新文创市集，是阳朔深耕非遗活态传承、推进文旅深度融合的重要实践。活动期间，阳朔借助中央及京桂各级媒体与海外社交平台，搭建全域宣传矩阵，生动讲述京桂文化交流与阳朔文旅故事，持续扩大品牌影响力，推动两地资源互通、客源互送与产销对接。



▲市民游客在精心布置的展销展位上品尝阳朔金桔。



▲“金龙巡游”彩排结束后，竹筏工人在交流如何统一桨板划水。

▲众多市民游客站在桥上观赏“金龙巡游”。

▼市民游客纷纷用手机、相机记录“金龙巡游”。



▲“金龙巡游”与国际大都市暮色相映成景。