

“天涯共此诗” 2026 国际青春诗会续写中阿文明互鉴

□新华社记者余俊杰 邓瑞璇

2026 国际青春诗会（中国—阿拉伯国家专场）日前在广州拉开帷幕。来自摩洛哥、叙利亚、埃及等十多个阿拉伯国家的青年诗人、汉学家，与 40 余位中国青年诗人齐聚一堂，以诗为媒，续写丝路情缘。

这是继千年前阿拉伯商人扬帆渡海、携乳香珠贝赴穗之后，中阿文明又一次意味深长的“对望”。不一样的，这次带来的是诗行，带走的是共鸣。

在广州市文化馆举行的“广货行天”活动中，伊拉克诗人穆罕默德·贾米勒久久驻足，端详展台上的手抄古籍。他将中国书法与阿拉伯书法细细比较：“各有千秋！以语言为桥梁、以诗歌为纽带走近中华民族，这是一件美好而有意义的事。”埃及诗人、小说家穆尼尔·阿提巴在留言簿上写道：“我很高兴来到中国。我热爱这里深厚的文化底蕴，并为此写下诗篇。”

在广州市文化馆举行的“广货行天”活动中，伊拉克诗人穆罕默德·贾米勒久久驻足，端详展台上的手抄古籍。他将中国书法与阿拉伯书法细细比较：“各有千秋！以语言为桥梁、以诗歌为纽带走近中华民族，这是一件美好而有意义的事。”埃及诗人、小说家穆尼尔·阿提巴在留言簿上写道：“我很高兴来到中国。我热爱这里深厚的文化底蕴，并为此写下诗篇。”

下·诗韵映中阿”文学市集上，苏丹诗人玛纳赫勒·法特希感慨：“中国的文化底蕴与风土人情远远超出预想。中国人胸襟开阔、包容豁达，我期盼能再次来到中国，带家人一同参观。”叙利亚诗人穆瓦法格·希贾尔则称这次相遇为“绝佳的契机”：“能结识来自不同语言、不同文化的友人，让我们得以深度对话。”

——触摸文脉，心生共鸣。
诗会期间，“诗歌的传统与未来”中阿诗人学术对话会举行，近百位诗人、学者、汉学家围绕诗歌的永恒与哲思、革新与挑战，以及人工智能与诗歌的未来等议题展开思想碰撞。

中国作协副主席何向阳表示，诗歌的进步从来不是对传统的简单复写，而是在时代变革中的创新创造。她寄语青年诗人，在这个数字化时代，用最真实的生命体验去捍卫与增强诗歌的神圣性。

叙利亚作家、阿拉伯小说布克奖评委会主席纳比勒·苏莱曼动情地说：“只要我活着，就会一次次来到中国。”他回忆青年时代背诵经典诗句的陶醉，“我们以

诗歌淬炼语言、升华认知，向世界传递友谊与相知的邀约”。

传统是束缚还是沃土？叙利亚诗人迪玛·哈马德·贾芭伊坚定选择后者：“古典诗歌传统凝结了人类千百年的生活体悟，传统不是沉重桎梏，而是值得珍视的文明财富。”她主张跳出传统与现代、东方与西方的二元对立，“在不断突破的创作实践中找寻诗意本源”。

——传统未来，青春作答。

伊拉克诗人阿里·阿塔尔捕捉到诗歌诞生的过程：“诗歌总在生命脆弱的那一瞬间出现。人们阅读诗歌，是要掠过文字表面，确认那些文字值得被聆听——让诗歌成为共享的空间，让无法言说之物显现。”中国诗人杨克则认为，诗歌语言革新背后是价值观的更新，用当下的“物”与“词”替代传统语境的表达，积极书写互联网、高科技等新时代元素。

巴勒斯坦诗人、翻译家尼达·尤尼斯曾翻译李清照的诗集。她说，李清照善于将个体体悟与诗歌哲思浑然融为一

体。在她看来，诗歌传统从来不是机械地复刻过往，“它的使命在于为变革赋予根系性的意义和价值”。甘肃省文联副主席娜夜从创作主体角度回应 AI 的挑战：“诗人知道自己写的每个字调动了怎样的人生阅历和生命经验，因此不会被人工智能代替。”

一本中阿双语对照诗集《2026 国际青春诗会（中国—阿拉伯国家专场）》已经面世，收录了中国青年诗人和阿拉伯诗人的代表作。它像一粒种子，正在中阿青年心中生根发芽。

接下来，诗人们还将转场北京，在长城之巅举行“长城诗会”，走进北京师范大学和中国现代文学馆，与更多学者、诗人深度交流。

正如诗会主题“天涯共此诗”所描绘的，当珠江的晚风拂过诗稿，当阿拉伯语的韵律与中文的平仄在广州塔下交织，人们会想起千年前那些渡海而来的商船。这一次，他们带来的不是香料和珠宝，而是对彼此文明真诚的欣赏与敬意。

（新华社广州 5 月 12 日电）

中央网信办： 短视频发布必经内容标注

新华社北京 5 月 12 日电 记者 12 日获悉，中央网信办近日部署指导网络平台规范短视频内容标注，明确必须设置的标签种类和标注位置，将内容标注设为短视频发布必经环节，发布者必须从“必选标签”中选择一项，才能发布短视频，并对存量短视频回溯和补充标注工作，1 月以来，指导网络平台深入清理虚假摆拍等违规短视频 52 万余个，严惩违规账号 6.8 万余个。

据了解，针对部分短视频内容来源不清、真假难辨、混淆视听等突出问题，今年以来，中央网信办全面部署推进规范短视频内容标注工作，1 月以来，指导网络平台深入清理虚假摆拍等违规短视频 52 万余个，严惩违规账号 6.8 万余个。

中央网信办网络综合治理局负责同志介绍，此次规范短视频内容标注，明确了网络平台必须设置与短视频内容真实性紧密相关的 6

类“必选标签”，包括“含有虚构演绎内容”“含有 AI 生成内容”“含有营销信息”“内容为转载”“内容为个人观点”和“无需标注”。真实生活记录类短视频可选择“无需标注”标签，该标签不在短视频页面呈现。

同时，加强标注审核，指导网络平台对新增短视频标注情况进行巡检，对存量短视频进行分批回溯，对未标注或未正确标注的，进行教育提示警示，推动实现短视频内容应标尽标。

中央网信办网络综合治理局负责同志表示，规范短视频内容标注是一项长期工作，不仅要标注，更要“标得准”。下一步，中央网信办将加大对网络平台的指导督促和监督检查力度，对未按要求进行标注的账号和主体责任落实不力的网络平台，依法严惩并公开曝光。

多项成果亮相

2026 世界数字教育大会

新华社杭州 5 月 12 日电（记者 王鹏 俞苑）中国智慧教育公共服务平台全新升级，《中国智慧教育发展报告（2025—2026）》《人工智能教育伦理：参考框架》和人工智能教育杭州倡议等发布……5 月 12 日，在浙江杭州举行的 2026 世界数字教育大会上，多项重要成果亮相。

据悉，中国智慧教育公共服务平台此次升级，主要更新三大板块面向全球开放，包括全球人工智能教育服务平台、终身学习中心和“爱中文”学习社区，推动优质教育资源跨境共享、智能技术与教育深度融合。

《中国智慧教育发展报告（2025—2026）》聚焦智能时代的教育变革、发展与治理，系统阐释智慧教育新形态的理念内涵，全景呈现中国智慧教育的政策推进

和实践探索情况。

《人工智能教育伦理：参考框架》明确基础教育、高等教育和职业教育中教育者、学习者和教育机构的伦理行为规范，力求在技术发展与育人使命之间建立清晰的规范基础，推动人工智能发展成果更加公平地惠及全体学习者。

人工智能教育杭州倡议则提出坚持以人为本，树立健康第一的教育理念，充分发挥人工智能技术优势，激发人的能动性、责任心和创造力，服务人的全面与可持续发展，充分发挥智慧教育平台作用，共享优质资源和智能工具，弥合全球数字鸿沟等。

此外，世界数字教育联盟还在大会上发布了《人工智能教育应用系统》和《人工智能赋能智慧校园基本要素》两项教育数字化标准成果。

市场监管总局附条件批准 腾讯收购喜马拉雅股权案

新华社北京 5 月 12 日电（记者 赵怡宁）12 日，国家市场监督管理总局发布公告，附加限制性条件批准腾讯控股有限公司收购喜马拉雅公司股权案。

据介绍，此案为维护中国境内在线音频播放平台市场、网络音乐播放平台市场公平竞争秩序，防范平台经济创新和健康发展具有重要意义。

公告称，经审查，市场监管总局认为此案对中国境内在线音频播放平台市场、网络音乐播放平台市场、网络音乐播放平台市场竞争可能具有排除、限制竞争效果。为有效减少此项经营者集中可能产生的不利影响，市场监管总局建设司副司长翟涛说。

华南师范大学副校长王春超认为，从普通高校教育改革到产教融合深化，再到职业院校转型发展、基础教育改革、终身教育体系构建等，系列探索有利于构建具有前瞻性的人才培养体系，更好匹配人工智能背景下的市场需求。

（新华社北京 5 月 12 日电）

播放平台版权方达成独家授权，并在规定期限内解除现有独家授权约定；不得向汽车厂商搭售在线音频播放平台、网络音乐播放平台，或者阻碍、限制其采购竞争对手产品；不得限制主播在多个在线音频播放平台入驻或分发其享有著作权的作品。

经评估，市场监管总局认为此承诺方案可有效减少本集中导致的竞争问题，能够保障消费者、版权方、主播及汽车厂商等多方主体合法权益，维护相关市场竞争秩序，依法于 5 月 11 日附加限制性条件批准此案。

据了解，市场监管总局将严格督促交易双方有效履行限制性承诺，充分发挥经营者集中审查事前预防作用，切实维护我国在线音频播放平台市场、网络音乐播放平台市场公平竞争秩序，保障经营主体、消费者合法权益，防范平台“内卷式”竞争，推动平台企业和平台内经营者、劳动者共赢发展。



我国成功发射 千帆极轨 09 组卫星

5 月 12 日 19 时 59 分，我国在太原卫星发射中心使用长征六号改运载火箭，成功将千帆极轨 09 组卫星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务取得圆满成功。

新华社发（王亚鹏 摄）

AI 人才需求攀升，如何打开就业新空间

□新华社记者张晓洁 柴婷 林凡诗

当前正值高校毕业生求职关键期。记者在劳动力市场看到，随着人工智能蓬勃发展，各行业各领域对 AI（人工智能）人才需求攀升。从企业到学校，从部门机构到求职者，各方积极探索加强人才供需适配，把握人工智能浪潮下的就业新机遇。

“今年我们校招岗位超九成与 AI 相关，其中算法类岗位需求最大，大模型算法工程师、多模态算法工程师等首次增设成热门岗位。”百度集团相关负责人表示，企业希望在算力、大模型、自动驾驶等领域继续突破，需要更多能以 AI 思维解决问题、推动创新的人才。

智联招聘数据显示，今年春节后一个月，人工智能行业职位数同比增长 16.9%，其中机器人算法工程师岗位职位数同比增长 57%，随着人工智能从感知智能向决策智能、具身智能延伸，行业对相关复合型人才需求加速释放。

支持 24 种车型共线生产，新能源车导入周期缩短 43%，新产品制造投资降低 30%……位于广西柳州的上汽通用五菱汽车股份有限公司内，企业研发的智能岛制造体系推动生产提质增效。

“人工智能在公司的应用催生了算法开发、IGV 调度、机器视觉质检等新岗位，同时带动智能网联汽车测试、运维等相关就业，我们的人才招聘转向兼具汽车工程知识与数字素养的复合型人才。”公司党委书记姚佐平说，企业转型升级过程中需要员工适应人机协同的新工作模式。

在山西嘉世达机器人技术有限公司，企业正围绕智能清洁机器人生产持续推进产品智能化、用户体验优化以及企业运营效率提升。

“在服务消费机器人行业，技术最终要服务用户，因此需要既懂传播、懂市场、懂用户，又能熟练运用 AI 工具的人才。”公司副总经理孙晓普说，企业发展中不仅需要理工科人才，也需要文科专业人才发挥语言理解、用户洞察等方面优势，利用 AI 进行用户反馈分析和市场信息整理、产品研发提供参考，还需要艺术专业人员在画面设计、视频剪辑辅助等方面借助 AI 提高运营内容更新频率。

人工智能加速融入千行百业，迫切需要劳动者提升技能素质，以适应产业发展需要。从一些市场数据看，人工智能技术方面招聘岗位很多，但人才供给不足，需供比是 3.5 : 1；机器人行业技术人才需供比是 5.2 : 1，有大量缺口。

解决技能不匹配问题，加强教育培训是关键。

为更好适应新兴交叉学科发展和复合型人才培养需求，近日发布的 2026 年本科专业目录在“交叉学科”门类中首批列入未来机器人等 11 种目录内已有专业交叉融合课程”等。

此前，教育部等五部门印发《“人工智能+教育”行动计划》，提出“推动人工智能成为高校公共基础课，按学科专业分类编写课程教材，推动全体学生掌握人工智能知识”“优化传统学科专业人才培养方案，指导高校开设人工智能交叉融合课程”等。

为加强与企业的适配性，学校与企业不断探索推进产教融合、校企合作。

上海交通大学获批增设具身智能本科专业，与小米机器人、穹彻智能等 20 余家行业企业开展合作，推动课程教学、科研训练、工程实践与产业需求有机衔接；北京理工大学具身智能专业与华为共建人工智能实践实验室，打造集先进算力、智能开发环境、真实应用场景和工程化训练资源于一体的实践教学方案……

“我们与多所院校合作，推行‘岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务’一体化培养模式，学员结业后可直接对接上下游企业岗位。”库卡中国人力资源部总监方圣雄说。

教育应变，培训向新。温州科技职业学院应届毕业生童国强近期参与了当地组织的一期 AI+OPC（一人公司）电商创业见习训练营。“从学习使用 OPC 智能运营系统，到练习 AIGC（人工智能生成内容）短视频和短剧制作，培训不仅帮助我提升技能，也让我发现自己在就业创业方面更多的发展空间。”童国强说。

“今年我们将会同有关部门开展人工智能技术技能提升行动，加强人工智能通识教育，不断提升劳动者数字素养和人工智能应用能力。广大劳动者可以到技工教育网等线上平台免费学习相关课程。”人力资源部副部长王春超说。

华南师范大学副校长王春超认为，从普通高校教育改革到产教融合深化，再到职业院校转型发展、基础教育改革、终身教育体系构建等，系列探索有利于构建具有前瞻性的人才培养体系，更好匹配人工智能背景下的市场需求。

（新华社北京 5 月 12 日电）

户外直播“黑科技”助力“文化出山”

桂林移动：5G+WiFi X 赋能文旅融合 户外直播想播就播

本报讯（通讯员徐先丽 吴钧寒）“今晚直播非常流畅哦”。5 月 11 日晚，广西桂林市龙胜各族自治县揽胜楼前广场灯火通明，伴随着悠扬的歌声，当地 2026 年首场“草根艺人嗨唱夜”活动活力启幕。与往常不同的是，现场除了数百名观众外，还有一位特殊的“嘉宾”——一台由中国移动与华为公司推出的随行 WiFi X 设备。正是这个不起眼的小盒子，将这场充满少数民族特色的视听盛宴，无延迟、零卡顿地传向了云端，吸引了超 2000 名网友在线观看。

龙胜各族自治县被誉为“百节之乡”，拥有近百个节庆活动，于 2016 年荣获中国品牌节示范基地称号。龙胜草根艺人嗨唱夜是龙胜各族自治县举办的群众性常态化文化品牌演出活动，以“艺赞农情”为主题，融合艺术、文化与农业特色，为广大群众带来视听盛宴，旨在搭建群众文化展示平台，扶持本土艺术发展，助力乡村振兴。活动自 2025 年 7 月 10 日推出，以线

上线下结合的形式，截至目前已开展逾 70 余场，线上直播和相关短视频浏览量突破 100 万人次，不仅展现了高品质夜间文化，吸引城区人气和客流，县城酒店、餐饮等相关消费增长，实现文化赋能与拉动消费双赢。

随着活动热度的不断攀升，现场直播痛点显现。龙胜山峦叠嶂、梯田环绕，田间地头、山林深处的户外直播对网络提出了更高的挑战。面对这一难题，中国移动广西桂林分公司积极破局，持续完善县域网络基础设施建设，针对大型活动现场实施临时补点与容量扩容。今年五一期间，中国移动联合华为公司创新研发了“随行 WiFi X”直播神器。

“这简直是‘超级直播神器’！”现场工作人员介绍，该设备凭借四大核心优势，构建起“信号稳、时延低、网速快、续航久”的全场景直播保障体系。作为业界首款四发四收终端，此设备搭载 16 根蜂窝天线，其中 6 根为高增益天

线，采用六面环绕立体布局，实现 360°全方位信号收发，即使在人流密集、信号干扰强的户外场景，也能稳定捕捉优质信号；更关键的是，该神器独享中国移动 VIP 专属网络保障，拥有 SUL 双链路并行、智能小区选择等五重网络保障机制，在演唱会、夜市、展会等人流密集的拥塞场景中，可自动切换至优质网络通道，优先保障直播带宽，有效降低网络时延与抖动，确保了直播场景下的极致稳定性。此外，设备采用灵活 X 形开合设计，折叠后小巧便携，户外使用灵活便捷，内置 12000mAh 的大电池配合 66W 快充技术，可支持长时间连续直播，更支持手机 NFC“碰一碰”极速联网，极大提升了用户体验。

当晚，在揽胜楼前广场，尽管现场人流密集，但直播画面上传速率高、时延低、抖动极小，全程流畅无卡顿。这不仅让屏幕前的网友身临其境，更通过真实、生动的镜头语言，展示了

龙胜本土草根艺人的风采和民族文化特色，为乡村文旅引流赋能。

据了解，桂林移动运用“随行 WiFi X”直播神器助力龙胜“草根艺人嗨唱夜”并非首次助力文旅直播案例。在五一期间，桂林移动携手华为公司，在桂林两江四湖水系景区开启了“随行 WiFi X”产品上市后的首次专属直播活动。在直播中，两江四湖水系景区游人如织，桂林移动借助“随行 WiFi X”环绕景区边走边拍为镜头里的网友介绍桂林独特的城市风光。直播间互动气氛热烈，直播全程高清、无卡顿，1 小时内累计观看量突破千人次。活动有效助力了景区文旅宣传，进一步彰显了桂林移动作为数字服务引领者的责任担当。

目前，桂林移动正积极与品牌合作方持续深化创新合力，探索“文化+科技+旅游”融合发展的乡村振兴新路径，推出更多适配本地场景的产品与服务，赋能本地数字生活升级，为桂林文旅发展与本土文化出圈持续注入科技动能。



▲中国移动超级直播神器华为随行 WiFi 为草根艺人嗨唱夜提供直播保障 吴钧寒 摄