

深刻把握强大国内市场的内涵要义

□洪俊杰

近日，中共中央政治局召开会议，分析研究当前经济形势和经济社会发展工作，会议明确强调要“纵深推进全国统一大市场建设，深入整治‘内卷式’竞争”，为新发展阶段建设强大国内市场指明了方向。

深刻把握强大国内市场的内涵要义，是推进各项工作的前提基础。所谓强大国内市场，绝非简单的规模扩张，而是集“大、强、活、稳”于一体的有机整体，四者相辅相成、辩证统一，共同构成了其核心特质。“大”是重要基础，体现为市场规模大、成长潜力大、投资空间大，我国拥有14亿多人口、4亿多中等收入群体，超大规模市场优势得天独厚，这是建设强大国内市场最坚实的底气；“强”是关键所在，表现为市场发展完善、消费结构升级、供给和创新能力强，内生增长动力充沛；“活”是系统保障，要求市场内部充分开放，全国统一大市场真正形成，同时在商品、服务、技术等方面与外部市场实现有效联通，让市场活力充分迸发；“稳”是最终目标，旨在以内循环的稳定性有效对抗外部冲击，形成强大的国内经济韧性，以公平友好的制度环境吸引全球优质资源，为经济社会发展筑牢安全底线。

建设强大国内市场，并非单一的扩内需政策，而是关乎经济内生动力及民生长远福

祉的深刻变革。从畅通国内大循环来看，强大国内市场是必要前提，它不仅意味着巨大的消费潜力和投资机遇，更意味着统一开放、竞争有序的制度环境。建设强大国内市场，本质上就是为国民经济循环提供一个规模足够庞大、结构足够优化、运行足够高效、制度足够统一、动力足够强劲、韧性足够坚实的内部空间。唯有如此，国内大循环才能真正实现自主可控、稳健可持续，才能有效降低对外部市场和资源的过度依赖，为经济高质量发展筑牢根基。

在全球环境不确定性加剧的背景下，强大国内市场既是维护国家经济安全的“压舱石”，也是我国在新一轮国际竞争中的重要筹码。通过打造统一高效的内循环体系，我国既能凭借超大规模市场优势，形成吸引全球优质资源的“强大磁场”，集聚各类生产要素、先进技术和高端人才，又能有效拓展战略回旋空间，培育国际竞争新优势，提升经济韧性和国家综合实力，推动构建互利共赢的新型国际经贸关系，在复杂国际格局中牢牢掌握发展主动权。

全国统一大市场是建设强大国内市场、提高资源配置效率的先决条件。没有全国统一大市场，国内超大规模市场潜力便无法得到充分发挥，强大的市场合力也难以形成。为此，近年来，我国破立结合，相继采取了

多项举措畅通国内大循环，并取得了显著成效。不过，仍然存在一些短板弱项，主要集中在地方保护和市场分割等深层次问题上，生产要素市场化配置进程略显滞后，跨区域自由流动受到阻碍，解决制度性壁垒依旧是难点。此外，“内卷式”恶性竞争较为普遍，扰乱市场运行秩序。这些短板相互交织、相互影响，共同导致“供需失衡”“循环不畅”的结构性问题，亟须通过深化供给侧结构性改革与扩大内需战略有机结合加以破解。

推进强大国内市场建设，必须聚焦重点、精准发力，让关键举措落地见效，推动各项工作走深走实。“促消费”是主要抓手，核心在于从供给和需求两端协同发力，推动消费提质扩容。供给侧方面，要着力增加优质消费供给，紧扣居民消费升级趋势，优化产品和服务结构，通过数实融合推动创新供给，培育新型消费、绿色消费，以高质量供给引领新需求；需求侧方面，要重点增强居民的消费意愿和能力，依靠稳定就业、优化收入分配政策，完善财政金融支持、健全社会保障体系，破解居民“不敢消费、不愿消费、不能消费”的堵点难点，让超大规模市场潜力转化为有效需求，加快形成以内需为主导的经济发展模式。

“优投资”是关键支撑，要坚持精准投

资、有效投资，注重优化投资结构，将资金精准投向科技创新、绿色低碳、民生发展、基础设施等领域，这些领域既是畅通内循环的关键环节，也是提升内需质量的重要载体。只有将资金流向与消费升级有效结合，才能从根本上优化供给结构，强化投资对高质量供给的支撑力，推动投资与消费良性互动、协同发力。同时，应充分发挥政府投资的引导带动作用，撬动更多民间投资参与，形成多元参与、协同发力的投融资格局，不断提升投资整体效能。

“强制度”是根本保障，必须坚持深化改革、扩大开放，筑牢制度根基。要敢于刀刃向内、自我革命，纵深推进全国统一大市场建设，着力破除阻碍全国统一大市场建设的卡点堵点，坚决消除地方保护、行业分割、行业垄断和各种隐性壁垒，优化营商环境和竞争生态，让各类生产要素能够在全国范围内遵循市场规律自由流动、高效配置。要善于以开放促改革、以改革促发展，主动对接高标准经贸规则，将外部规则压力转化为倒逼内部制度优化的动力，不断完善相关法规制度体系，夯实强大国内市场的内生基础。

（来源：《光明日报》）

水果“怀旧”藏着果业升级密码

□乔金亮

从“能吃到”到“吃得好”，果盘子在升级，背后是农业技术进步和经营管理提升。如今，全球优质水果汇聚中国市场，竞争日益激烈。增加优质水果供给，推动果业转型升级，应聚焦标准、稀缺和强链三大方向。

立夏已至，水果批量上市。社交平台上，网友们集体怀念起儿时的“老式水果”——还我童年那口酸，还我薄皮绿皮的橘子，小樱桃才有灵魂……

许多网友感叹，小时候的味道找不到了。其实，不是老水果消失了，而是现在选择更多了。过去吃水果取决于地域和季节，毕竟主打品种就那么几样，加之物流不发达，冷链不健全，人们的选择受限。供给充裕之后，当代消费者更偏爱甜度高、果型大的水果，一边怀念老味道，一边“用脚投票”——购买时总会下意识挑大的甜的。正是需求端的偏好，让科研工作者的品种选育和果农的种植意向发生了改变，这种改变并不是坏事。

人们只有在可以轻易尝到甜的时候，才

会怀念酸。从“能吃到”到“吃得好”，我们的果盘子在升级，背后是农业技术进步和经营管理提升。如今，水果品类之间的替代和竞争加剧，或是价格好，或是耐储存，或是风味佳，商家才买账，消费者才喜欢。当然，也不用担心老品种。老品种依然有市场，只不过眼下效益不如新品种，没那么流行而已。事实上，很多老品种有独特的种质资源价值，依然在各个地方发光发热。

市场经济下，品种的起起伏伏是常态。以柑橘为例，全球每3个柑橘就有1个来自中国。在我国，除了薄皮绿皮橘子，柑橘还有沃柑、砂糖橘、脐橙等较多品种，每个品种或因产地差异或因熟期不同而又有细分，每个细分品种都有拥趸。近些年，美国新奇士橙在很多国家出尽风头，但在中国却没能成为主角。原因在于，中国柑橘不仅产业规模世界第一，育种技术与栽培管理也很先进，柑橘基本实现周年供应，且产业链完整。

柑橘产业是本土水果优质化发展的代表，也让人们思考果业发展之路。水果是我

国传统优势产业，曾长期保持贸易顺差。2018年我国水果贸易首次出现逆差，之后逐年扩大。2025年，水果贸易逆差达121.6亿美元，创历史新高，其中，榴莲、车厘子占比高。全球优质水果汇聚中国市场，竞争日益激烈。增加优质水果供给，推动果业转型升级势在必行。今后，果业高质量发展应聚焦三大方向。

方向之一是标准。与工业品不同，农产品本身难以标准化。但如果不能标准化，就不能给消费者稳定的预期。今天在你这里吃到好的，盼着明天依然能吃到同等的。没有标准，消费者就只能碰运气。“好坏混卖、统货统价”会让优品难以优价。大连大樱桃产业的做法可供借鉴，当地出台地方标准，从苗木培育、栽培管理到产品质量分级提出要求，通过单果重、可溶性固形物等指标进行统一分级。

方向之二是稀缺。今年春节，进口车厘子品质有所下降，价格下降。国产设施樱桃恰好接档“抢鲜”登场，有力填补了市场空窗期。“人无我有”的档期优势、“人有我

鲜”的新鲜优势，让国产大樱桃站稳了高端市场。这种反季节供应的稀缺性，是以品种创新和生产管理为后盾。所谓稀缺，要兼顾成熟度、市场价格、竞品情况等，确定最佳茬口和采收期，适时采收。

方向之三是强链。相较其他国家，我国水果加工比例低。加工比例低，与中国人的爱吃鲜果有关。消费以鲜食为主，销售自然也就以鲜销为主。过去相当长的时期里，优质水果是优先供应鲜食的，其次是做果汁果干等。果业强链不只是加工一条龙。一方面，可以因地制宜发展初加工、深加工；另一方面，顺应农文旅融合发展势头，嫁接乡村旅游和农村电商业态，为果园注入新动能。

贯穿上述方向的一条线是传承与创新。传承老口味，保护和提升传统地方品种，让人们重温“记忆中的味道”；创出新口味，培育适应现代消费趋势的新品种，让人们品尝“传说中的滋味”。新与老的辩证法，也是行业发展的指南。

（来源：《经济日报》）

好调解从哪里来

□徐元锋

从源头预防矛盾纠纷、将非诉机制挺在前面，调解能以更低成本、更快响应、更暖温度，实现“案结、事了、心服”。

一个人，一席话，能起多大作用？宁夏石嘴山大武口区总工会权益保障工作负责人杨旭东的答案是：3年多，化解七八百件劳动争议纠纷，涉及职工数百人，赔偿金额上千万元……

数字背后，是多少次苦口婆心后的“化干戈为玉帛”，是解了多少个家庭的揪心事，又让多少次可能的冲突化小化了。这是以专业诠释担当的答卷。

若仅将杨旭东视为“能人”，便矮化了劳动调解的时代意义；若只赞其“辛苦”，也遮蔽了深层的制度逻辑。真正值得追问的是：当劳动争议案件的诉讼压力增加，当前就业群体维权面临劳动关系认定难、证据收集难、法律适用难等困境时，好调解从哪里来？如何走出一条职工维权服务新路径？

调解不是权宜之计，而是植根国情的有效举措。

有人误以为调解是“和稀泥”，实则不然。习近平总书记指出，“人民内部矛盾要用调解的办法解决”“我国国情决定了我们不能成为‘诉讼大国’”。

实践证明，从源头预防矛盾纠纷、将非诉机制挺在前面，调解能以更低成本、更快响应、更暖温度，实现“案结、事了、心服”。“退一步解心结，进一步暖民心”，杨旭东说得好，维权调解面对的弱势群体多，他们难以承受诉讼成本，调解的用处大、责任重。将法理情相结合，发挥人民调解在矛盾纠纷多元化解机制中的基础性作用，把纠纷化解在群众家门口，能有效促进社会和谐。

“能人效应”的背后，是制度设计与组织赋能的双重托举。

杨旭东手机24小时开机，工作室建在企业职工多的高新区，走访企业群众是常

态……这些细节令人动容，更需看见，他肩上扛着劳动人事争议兼职仲裁员、劳动保障监察协管员和法院特邀调解员、专职人民调解员“四重身份”，对应人社局、人民法院和司法局等，背后依托“工会+法院+人社+司法+N”的联动联动、调解平台共享机制。

调解工作既不是杨旭东的个人负担，也不是当地工会的“额外包袱”，而是治理体系中的一环。建机制、赋职权、给资源、强保障……大武口区总工会的实践说明，好制度需要好执行者，好的执行者也不离不制度撑腰与铺路。正因为有多部门协同、跨机制协作，更多法治力量向引导和疏导端用力，才更好凝聚起调解劳动纠纷、保障劳动权益的合力。

点赞“杨旭东”，也呼唤更多“杨旭东”，更需不断筑牢支撑“杨旭东们”发光发热的制度基座。

大武口区司法局的同志坦言，调解能办

大事，但要求很高，调解员须是专业素质和心理素质俱佳的“全科医生”。可目前基层调解员多是兼职，些许补助吸引力有限，仅靠热心和情怀还不够。从这个角度看，不妨做好三个“转向”：从“依赖能人”转向“建强体系”，完善专职人民调解员队伍建设；从“单兵作战”转向“法治集成”，加强调解、仲裁、审判、法律援助、信访等一体化衔接；从“被动响应”转向“主动治理”，依托大数据等技术预警劳动风险，将调解关口前移至源头环节。

杨旭东说，职工的一句谢谢是最好的褒奖。朴实话语里，彰显坚定的人民立场。调解的价值不在卷宗厚度，而在民心温度。以法治为纲，以民生为本，以调解为桥，社会治理创新将为中国式现代化不断注入新动力。

（来源：《人民日报》）

奔赴沙海 植绿的意义

□李思辉

据媒体报道，今年春季，“请到民勤种棵树”公益志愿活动持续升温。截至目前，累计参与超4万人次。在被腾格里与巴丹吉林两大沙漠包围的小城民勤，大批从北上广深等城市涌来义务植树的年轻人，种下一片片绿色屏障。

到沙漠种树渐成青年新风尚，是一种价值的回归。以往大众出游，多奔赴风景名胜，重在游玩休闲、放松心情；如今越来越多城市青年告别安逸生活，扛起铁锹走进戈壁沙海，把运行行“观赏风景”变成“守护风景”，将放松休闲升华为志愿行动。这种转变，褪去浮躁功利，多了务实坚毅，让平凡人的亲身投入拥有了更厚重的价值和意义。

这是一场逆风沙、守家国的生态突围。20多年前，民勤曾被外媒断言终将沙漠吞噬，从地图上消失。这座嵌在两大沙漠之间的小城，降水稀少、蒸发剧烈，风沙常年侵蚀村庄、掩埋良田，“沙进人退”曾是无法突破的困境。作为西北风沙线上的重要防线，民勤的生态安危，既关乎一方百姓生计，更牵动河西走廊乃至华北地区生态安全。困境面前没有旁观者，本地民众世代治沙护绿，各地青年竞相奔赴，一株株梭梭、红柳扎根沙海，逐步扭转生态颓势。从黄沙漫天到绿洲重现，从面临消亡到生机焕发，正是无数普通人默默投入、久久为功，成就了这场生态逆袭的伟大奇迹。

这场植绿热潮的兴起，离不开社交媒体的正向赋能。当前，自媒体生态纷繁复杂，不少内容流于猎奇跟风，陷入流量套路与浅层娱乐。而一批旅行博主、公益创作者将镜头对准民勤、麦盖提等偏远沙区，真实记录沙漠化严峻现状，展现当地群众治沙护绿的坚守，还原沙区生态真实面貌。他们以真诚视角发起倡议，呼吁城市青年走进沙海，以志愿植树参与生态修复。这种正向传播，把远方的生态困境带入大众视野，让更多人看见、共情、行动，将个体善意汇聚成合力，实现从线上关注到线下参与、从个体心动到万众同行的转变。这也证明，社交媒体不只是消遣娱乐的载体，它应该并且能够成为公益发起、价值引领、凝聚社会力量的平台，为偏远地区生态建设带来切实助力。

远赴沙海植树，也是一场丰盈内心、治愈精神的自我找寻。都市生活节奏急促，内卷焦虑常裹挟年轻人，人们物质丰裕却易陷入精神空虚迷茫。而奔赴沙海植绿，让一切回归简单纯粹：一锹一土、一苗一水，付出便有看得见的改变，劳作便有摸得着的收获。风沙磨砺意志，实干沉淀心性，这种脚踏实地的创造感与成就感，是都市消费、网红打卡无法替代的。年轻人在劳作中褪去浮躁，在奉献中安放心灵，读懂责任，更读懂参与为祖国山河生态。

如今，绿色治沙行动蔚然成风，在广袤西北多点开花。新疆麦盖提被塔克拉玛干沙漠环绕，10年同志愿者接续造林，筑起沙漠锁边绿障；内蒙古阿拉善依托“百万森林计划”，吸引数万志愿者奔赴沙漠边缘，种下十万株固沙苗木；昔日黄沙肆虐的库布其沙漠，迎来大批青年和公益人士定期前往，助力生态修复。如今，越来越多青年利用假期奔赴沙海，有人短期体验播撒绿意，有人扎根边陲长久坚守，以朴素行动守护祖国山河生态。

一锹一土植绿意，一言一行见初心。人们以平凡行动为大地添绿、为精神补钙，让个人选择与时代使命同频共振，这或许正是“参与”最质朴、最珍贵的价值所在。

（来源：《光明日报》）

留住步行街的烟火气

□温济聪

不久前，“2026年中山区春季嗨购节启幕暨创建国家级步行街——青泥洼步行街一期开街仪式”在大连市举行。承载大连百年商脉、见证城市变迁的青泥洼步行街，历经改造升级后焕新开街，以“体育+商业”的全新定位，提升区域人气集聚力与商业核心价值。更新后的步行街能否推动消费提质升级？再次成为人们关注的焦点。

城市更新不是简单的城市建设行为，本质上是城市实现高质量发展的方式，也是对城市存量空间的功能重塑与价值提升。步行街作为城市中极具公共属性的空间形态，其更新改造直接关系到城市活力的再释放、市民生活水平的提高以及游客体验的再提升。长期以来，不少城市的传统步行街面临设施老化、业态单一、体验感差等发展困境，逐渐失去对市民游客特别是年轻消费者的吸引力。近期，大连青泥洼、深圳东门步行街、郴州八一一路步行街等纷纷开展或者完成更新改造。可以说，推动步行街设施改造和业态升级成为激活内需的重要抓手，更成为城市更新战略中具有多重价值的核心载体。未来，要多措并举，让城市步行街新老交融，建设“烟火新天地”，不仅有“流量”，更有“留量”。

持续打造潮流打卡点，在保护历史风貌的同时不断注入活力。更新行动需以尊重和保护历史风貌为前提，在此基础上进行独特创意设计，使新旧元素和谐共生。通过新业态植入、景观装置等小而精的改造，精准实施“微更新”，不断为步行街注入新内容，保持吸引力。这就需要充分理解和尊重年轻人的兴趣爱好，紧扣时代审美与社交诉求，创造更多适合拍照、分享的场景和互动体验，不断扩大传播力和影响力。

推动文商旅体融合发展。让文化有载体，打造步行街独特IP。以商业为基，构建融合型消费场景。主动融入城市旅游线路，将步行街与周边景点、宾馆、交通打点联动，与知名旅游平台合作推出步行街专属优惠券、打卡地图等，串联更多“流量”与场景。以体育为势，在不影响正常通行的前提下，设置街头篮球半场、滑板小坡、乒乓球台等，增强群众参与感。

拓宽亲子消费、银发经济新空间。围绕亲子消费，在全业态、全品类方面发力，特别是在儿童互动体验方面，引进知名品牌，推出亲子、萌宠等主题，打造一个编织亲子情感纽带、释放家庭消费活力的“快乐王国”。拓展AI康护、美居改造、养老金融等服务板块，依托适老化改造和多元业态打造，让老年人的通行、消费、娱乐等体验得到全面提升。

优化更新运营理念。从传统“管街区、收租金”到“运营场景、经营人群”，步行街需要一次运营理念的重塑。坚持建设与管理结合、运营与服务并重的原则，让设施改造与软环境改善同步提升。

（来源：《经济日报》）

公共安全不兴“逗你玩”

□苏畅

级别的响应等级进入严苛的处置流程，以确保安全。对一句“有炸弹”，如不作彻底排查，“万一”成真，后果将不堪设想。

放眼全世界，各国法律对此类“有炸弹”的戏言均有明确禁止与严惩规定。在我国，刑法规定，编造爆炸威胁等虚假恐怖信息，严重扰乱社会秩序的，处五年以下有期徒刑、拘役或管制。今年4月，最高人民法院、最高人民检察院发布《关于办理危害民航飞行安全刑事案件适用法律若干问题的解释》，强调对编造、故意传播涉民航飞行安全虚假恐怖信息犯罪从严惩治。

在此次事件中，戏言行李内有炸弹的旅客被依法追责，完全是咎由自取，一点

也不冤。相比起戏言造成的巨大代价——航班延误、旅客滞留、机场资源被挤占，乃至潜在的恐慌蔓延，这样的追责非常必要，既是对当事人的惩戒，也是对其他人的警醒。

对于当事人而言，可能在其“有炸弹”脱口而出时，并未意识到一句戏言可能面临的严重后果，打心里认为“不过是句玩笑话”。但是，公共空间岂是“玩笑试验场”？法律不会因“开玩笑”而网开一面，安全底线更不容“玩笑”试探。

在我们的日常工作生活中，类似“开玩笑”“闹着玩”的言行屡见不鲜。有的是和身边同事的打趣调侃，有的是在网络空间发个恶搞段子，有的是从朋友身后突然吓其一

跳……这些玩笑很多都无伤大雅，当事双方喜欢这么玩的话就毫无问题，但一旦从私人领域跨入公共空间，涉及公共安全，私人玩笑就有可能瞬间越界，成为越过法律红线的危险行为。

尤其在民航、铁路、地铁等高度敏感的公共交通领域，一些提及爆炸、劫持、生化威胁相关的字眼，往往会自动触发最高级别应急响应机制，这类玩笑开不得。这不是小题大做，而是无数血与泪换来的安全规则。

公共空间不是“玩笑试验场”，在公共安全面前不兴“逗你玩”。

（来源：《广西日报》）

一事一议

近日，南宁吴圩国际机场通报，CZ3291航班起飞前，一名旅客在乘务员安全问询时戏言行李内有炸弹，导致航班重新开舱检查，延误超1小时。该旅客后被带离飞机并依法追责。

只因旅客的一句戏言，航班就重新开舱检查、延迟起飞，至于吗？

当然至于。对获取的信息“宁可信其有”，这是百年航空史积淀下来的铁律。因为飞机一旦升空，便成了空中的孤岛，面对“万一”，要确保万无一失。因此对任何可能危及安全的风险，都需要以高