深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸

□杨林

生产性服务业是实现我国服务业扩能提质的关键环节。习近平总书记近日就服务业发展作出重要指示，强调要“推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸”。“十五五”规划纲要及国务院近日印发的《关于推进服务业扩能提质的意见》围绕生产性服务业发展作出针对性部署，提出全链条补强生产性服务业薄弱环节等一系列具体举措。这些部署不仅为生产性服务业向专业化和价值链高端延伸指明了方向，更是推动我国经济社会高质量发展、实现中国式现代化的战略支撑，具有重要的现实指导性和长远引领性。

1.推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸的重要意义

生产性服务业是现代化大生产背景下产业分工日趋专业、细密的结果。作为具有服务功能的中间投入品，其渗透于生产—分配—流通—消费的社会再生产过程，具有专业性强、创新性足、融入度高、转型灵敏等特征。推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，是构建现代化产业体系、培育新质生产力、提升国际竞争力的战略抓手，能够为“十五五”时期制造强国、质量强国、数字中国等建设提供有力支撑。

筑牢构建现代化产业体系的战略根基。生产性服务业是衔接科技创新和产业创新的桥梁与纽带。推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，能够为制造业、农业提供研发设计、工业软件、检验检测、供应链管理、品牌营销等全链条、高附加值服务，不仅能够提高服务业的发展质量，也可以促进先进制造业、现代化农业发展，夯实现代化产业体系建设的根基。

打造培育新质生产力的关键载体。新质生产力以技术革命性突破、要素创新性配置、产业深度转型为核心。生产性服务业的功能在于把科技创新成果通过吸收—整合—传递，嵌入企业生产流程，转化为现实生产力。推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，能够促进工业软件、人工智能、工业互联网等技术加快落地，催生出智能工厂、柔性定制等新业态新模式，有利于加快形成新质生产力，培育新的经济增长点。

夯实提升国际竞争力的实现路径。生产性服务业能够动态促进产业链价值链的梯次跃迁。通过发展科技服务、数字赋能、供应链金融、智慧物流等高端服务，打通产业链堵点、补全产业链断点，增强产业链自主可控能力和抗风险能力，推动产业从“低端制造”向“研发—制造—服务—品牌”高端价值链攀升，有利于抢占全球价值链制高点，提升国际竞争力，增强国际话语权。

2.推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸的现实基础

经过多年发展，我国生产性服务业规模持续扩大、发展活力不断增强，由其支撑的新产品、新服务、新业态、新商业模式不断显现。当前，我国生产性服务业发展不仅具备较好的政策环境，而且在产业融合、技术赋能、政策支撑、市场需求等方面具备了向专业化和价值链高端延伸的条件。

“两业融合”的发展生态为生产性服务业能级跃升筑牢了产业根基。作为具有服务功能的中间投入品，我国生产性服务业通过发挥“黏合剂”作用，既促进了科技创新成果的现实应用，又革新了产业原有的技术链、生产方式等，促进了产业创新，成为二者深度融合的平台或中介。实践中，我国生产性服务业的专业化服务已经贯穿研发、设计、生产、物流、销售、售后全流程，持续推动制造业向微笑曲线两端攀升；服务型制造、总集成总承包、定制化服务、供应链一体化等融合发展的模式日渐成熟，显著提升了医药、石化、钢铁等领域全要素生产率。

数智赋能为产业链价值链梯次跃迁夯实技术底座。我国数字基础设施在规模、技术等方面处于世界领先地位。人工智能、大数据、云计算、区块链等数字技术深度渗透到生产性服务业各领域，形成了多元化的创新场景，催生出平台经济、智慧服务、绿色服务等新业态新模式，不仅有助于打通产业链堵点、断点，提升资源配置效率，也增强了我国产业链自主可控能力和抗风险能力，夯实了产业竞争力，培育了新的经济增长点。同时，我国科技创新能力持续提升，专利、标准、算法、工业软件等知识资产积累加快，核心技术突破不断涌现，为生产性服务业向价值链高端延伸提供了技术保障。

政策支持为生产性服务业发展壮大提供了良好的外在环境。随着国家战略指引，相关顶层设计与政策安排密集落地，生产性服务业高端化发展进入重要机遇期。中央层面设立服务业发展引导资金、专项债券等，重点支持研发设计、数字服务、现代物流、检验检测等领域项目建设与技术创新。各地纷纷加大资金扶持力度，如广东统筹各类政策资金，对两业协同试点项目、平台、企业给予重点支持，发挥省战略性新兴产业基金等政府投资基金的引导作用，支持融合型企业上市、发债拓宽融资渠道。社会资本也积极响应，风险投资、私募股权、产业基金等大量投向科技服务、工业软件、数据服务、供应链金融等潜力领域，形成了财政引导、社会参与、市场运作的多元化投融资体系。与此同时，知识产权质押融资、供应链金融、科技保险等创新金融工具不断推广，服务型企业上市融资渠道持续拓宽，为生产性服务业向专业化和价值链高端延伸提供了有力的资金支持。在此基础上，我国积极营造生产性服务业向专业化和价值链高端延伸的市场环境，通过财税、用地、人才等一揽子政策协同发力，深化市场化改革，破除行业垄断与隐性壁垒，营造了公平竞争的发展环境，为生产性服务业高质量发展提供了全方位保障。

超大规模市场筑牢了生产性服务业向专业化和价值链高端延伸的现实根基。作为全球第一制造业大国，我国完整的工业体系催生了对研发设计、供应链管理、检验检测、品牌营销等配套服务的刚性需求，产业分工深化推动制造企业主辅分离加速，第三方专业服务市场规模持续扩大。2024年我国生产性服务业增加值约41.1万亿元，占GDP比重30.5%；2025年达48.2万亿元，占比34.4%。我国生产性服务业的市场需求，核心来自制造业转型升级、数字化与绿色化转型、产业链全球化与中小企业外包，以及新基建与政策红利，集中在研发设计、工业软件、现代物流、供应链金融、检验检测、人力资源与品牌法务等领域。

3.推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸的具体举措

培育市场主体，增强专业化。当前，我国生产性服务业企业仍缺乏具有国际竞争力的领军企业和产业集群，且行业内同质化竞争严重、专业化水平不高。企业缺乏核心技术和特色服务，聚焦细分赛道的“专精特新”企业数量不足，难以形成规模效应和品牌优势。针对这些问题，一是依托重点领域和优势产业，培育一批具有核心竞争力的生产性服务业领军企业和链主企业，形成上下游协作配套的产业生态。二是引导中小企业走“专精特新”发展道路，聚焦细分领域深耕细作，打造特色服务品牌。三是支持企业开展技术创新、模式创新和服务创新，推动创新成果转化应用，增强特色发展的核心竞争力。

优化产业结构，走向价值链高端。当前我国生产性服务业仍以传统服务为主，仓储物流、批发代理等传统生产性服务业占比偏高，数字服务、科技研发、高端商务咨询等现代高端业态占比偏低，研发设计、工业软件、检验检测、知识产权服务等高端领域发展不足，一些关键服务依赖进口。为此，一是重点发展科技服务业，编制发布服务型制造关键共性技术清单，推动关键核心技术攻关。二是运用大数据、人工智能、区块链等数字技术改造仓储物流、批发代理等传统业态，推广智能仓储、网络货运、数字贸易等新模式，提升传统服务的数字化、智能化水平。三是引导东部高端服务资源向中西部转移，培育区域特色生产性服务业集群，推动区域协调发展。

深化产业融合，构建协同发展生态。当前，我国生产性服务业与先进制造业、现代农业融合深度还不够，融合模式多停留在浅层次的配套服务层面，深度嵌入制造业研发、生产、销售、售后全生命周期的服务模式较少，未能形成“服务支撑制造、制造反哺服务”的双向循环格局。为此，一是丰富融合模式，推广共享制造、个性化定制、全生命周期管理、总集成总承包等新型融合模式，推动服务要素深度嵌入生产制造全流程。二是建设共享制造平台、共性技术平台、产业大脑等载体，推动生产性服务企业与制造企业、科研机构协同创新，畅通技术成果转化通道。三是推进跨部门、跨行业数据共享，搭建生产性服务业数据共享平台，规范数据采集、传输、存储、使用等环节，以数字技术推动产业融合深度发展。

强化要素保障，夯实产业发展根基。资金、人才、数据等是生产性服务业高质量发展的关键要素。优化生产性服务业要素支撑体系，需聚焦人才、资本、数据等核心要素，通过精准施策、协同发力，实现要素与产业发展精准匹配。一是加强人才队伍建设，建立职业教育与普通高等教育有机结合的多层次人才培养体系，对接产业需求培育复合型、专业化人才，引进高端管理人才和技术人才，激发人才创新创业活力。二是优化金融服务，扩大生产性服务业财政贴息、税收优惠等政策覆盖面，引导银行、保险、风投、创投等金融机构加大对生产性服务业企业的支持力度，形成多元化投融资体系。三是完善数据共享机制，推动数据要素与生产性服务业深度融合，培育数据服务新业态。

优化发展环境，破除体制机制障碍。当前，我国部分高端生产性服务业领域存在准入限制，民营企业参与度不高，市场配置资源的作用未能充分发挥。同时，政策支持体系不够完善，部分领域缺乏统一的服务标准和评价体系，知识产权保护机制有待进一步完善。为此，一是有序扩大服务领域自主开放，保障各类市场主体平等参与市场竞争，进一步释放市场潜力。二是完善政策支持体系，加大对研发设计、工业软件、数字服务等高端领域的扶持力度，加快制定生产性服务业各领域统一的服务标准、质量评价体系和信用评价体系，完善知识产权保护和侵权惩罚机制，激发企业创新积极性。三是深化“放管服”改革，推行“一网通办”“并联审批”，清理规范各类涉企收费、检查评比事项，为企业减负。四是规范市场竞争秩序，保护各类市场主体合法权益，推动形成“政府监管、行业监督、企业自律”的良性发展格局。

（作者系山东大学国家治理研究院研究员、商学院教授）

（来源：《光明日报》）

以数智技术赋能“高效办成一件事”

□初程程

持续优化政务服务是建设人民满意的服务型政府的内在要求。习近平总书记指出：“要运用现代信息技术，推进政务信息联通共用，提高政务服务信息化、智能化、精准化、便利化水平，让群众少跑腿。”“十五五”规划纲要提出：“深化数智技术全流程应用，发展泛在可及、智慧便捷、公平普惠的数智化政务服务。”今年的《政府工作报告》提出：“以‘高效办成一件事’为牵引，持续优化政务服务，加快数字政府建设。”当前，以大数据、人工智能为代表的数智技术迅猛发展，正在快速融入政务服务。把习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署落到实处，要以数智技术赋能“高效办成一件事”，推动政务服务提质增效、提升行政效能。

推动政务服务提质增效、提升行政效能，对加快构建新发展格局、推动高质量发展具有重要意义，是优化营商环境、建设全国统一大市场的必然要求，也是坚持以人民为中心的发展思想的生动体现。从企业和群众需求出发，把“高效办成一件事”作为优化政务服务、提升行政效能的重要抓手，加强整体设计，推动模式创新，能够最大限度利企便民，激发经济社会发展内生动力。数智技术发展和广泛应用，为“高效办成一件事”提供有力支撑，能够深入推动政务服务提质增效，进一步提升企业和群众获得感。以数智技术赋能“高效办成一件事”，既要速度更要质量，必须警惕急功近利、防范“数字形式主义”。随着数智技术的深度嵌入，“高效办成一件事”不仅仅是单一的、一次性的技术改造，更正在成为多要素协同、多主体参与、持续动态演进的数字治理实践。必须坚持系统观念，坚持求真务实，既通过深化改革破除体制机制障碍来厚植数智技术赋能的“潜绩”，又通过打造更好满足企业和群众实际需求的微观落地场景来彰显效能提升的“显绩”，同时统筹好数据开发利用与风险防范、提升技术效率与维护社会公平等关系。

夯实数字底座，推动形成办事场景落地闭环。借助数智技术赋能，“高效办成一件事”能够构建跨区域、跨部门、跨层级的数字底座，大幅降低数据协同成本，破除“数据烟囱”；也能够对业务流程进行优化重塑，为数字服务高效运转提供坚实支撑，实现办事方式多元化、办事流程最优化、办事材料最简化、办事成本最小化。为此，可依托全国一体化政务服务平台，汇总政务数据共享需求，强化跨部门政策、业务、系统协同和数据共享；持续提升政务数据质量，从源头加强数据治理；从企业和群众视角出发，明确每个“一件事”的牵头部门和配合部门及各自职责，优化跨部门办理业务流程；推动各级政务服务场所按需开设远程虚拟窗口，为企业和群众提供远程帮办服务。在数据融合共享与智能算法的双重支撑下，“高效办成一件事”将制度优势转化为治理效能，能够形成更多看得见、摸得着、用得好的社会效果。

统筹发展和安全，以可控可信筑牢风险防范屏障。以数智技术赋能“高效办成一件事”，必须建立在安全可控的基石之上，任何数据泄露或算法歧视都会侵蚀社会公众对数字政府的信任。一方面，要在依法依规共享使用政务数据的同时，强化数据管控，加强全流程安全管理。可运用数据脱敏、加密存储等技术保障合规运行，加大对涉及商业秘密、个人信息等数据的保护力度。另一方面，要警惕并防范“算法黑箱”引发的治理问题，为“高效办成一件事”划出清晰的数字红线。此外需看到，以数智技术赋能“高效办成一件事”应彰显公平普惠，在追求线上服务高效智能的同时，兼顾不同群体的数字能力，有针对性地保留并优化线下窗口服务，以线上线下融合方式保障政务服务公平可及。

着眼长远，以闭环反馈驱动服务优化迭代。加强政务服务数字化、以数智技术赋能“高效办成一件事”，既要建设也要持续优化，不能满足于场景验收“一次过关”，而应在满足企业和群众需求中不断发展，使其与时俱进、贴近群众、精准服务。为此，可加强政务服务标准总体设计，制定完善全国一体化政务服务平台和政务服务中心建设、12345热线运行等标准规范；及时清理和修订与政务服务改革不相适应的行政法规、规章和行政规范性文件，助力实现从“解决一个问题”向“优化一类流程”转变。

【作者单位：中共北京市委党校（北京行政学院）】

（来源：人民日报）

以文旅体商深度融合激活消费升级新动能

□张振鹏

消费是经济增长的重要引擎，也是人民美好生活需要的直接体现。刚刚过去的“五一”假期，各地赛事经济热度不减，文旅融合场景创新迭出，文旅体商深度融合对于激活消费动能的作用充分彰显。今年《政府工作报告》明确提出“丰富文旅体商等融合业态”“释放文旅、赛事、康养等领域消费潜力”。当前，推动文旅体商深度融合，已成为激活消费升级新动能的关键举措。

所谓文旅体商融合，并非不同业态的简单拼凑，而是打破传统产业边界的系统性重构，其核心要义在于整合文化、旅游、体育和商业的优势，形成相互赋能、循环增值的价值共生体系。文化是融合发展的灵魂，地域民俗、非遗技艺、工业遗产、红色基因等特色文化资源，是摆脱同质化竞争、形成持久吸引力的根本所在。旅游是跨域获客的天然通道，能够打破空间局限，带来海量基础客流。体育是提升消费黏性的关键，通过强互动、高参与的体验，将过路客转化为回头客。商业则是价值实现的落脚点，其产生的利润又能反哺场景与业态的持续升级，实现产业协同倍增效应。

在政策引领与市场驱动下，各地立足自身资源禀赋，探索形成了一些具有推广价值的融合发展实践范式。一是IP赋能型范式，以品牌打造为核心，通过深挖本土特色资源，将其转化为具有高辨识度的文化IP，串联多业态消费环节，形成差异化竞争优势。比如，河南依托“唐宫夜宴”IP构建一体化消费生态，带动文旅市场持续升温。二是赛事牵引型范式，以流量集聚为核心，将短期赛事流量转化为长期消费能力，实现“办好一次赛，搞活一座城”。比如，“苏超”民间足球联赛覆盖江苏省13个设区市，2025年带动全省文旅消费超百亿元。三是场景共生型范式，以空间重构为核心，打破传统业态的物理边界，对历史街区、老旧厂房、商业综合体等空间进行功能重构和业态互嵌，为消费者提供综合体验。比如，广州正佳广场打造“4A级景区+商业综合体”模式，年均客流量超5000万人次。

目前，我国文旅体商融合发展势头良好，但值得注意的是，当前大量文旅体商业态仍集聚于商业综合体、城市商圈等核心空间，各业态分区运营、独立引流，业态间的价值、空间、运营壁垒尚未打破，各项要素的协同效应未能充分释放。推动文旅体商深度融合，需树立系统思维，以需求牵引、科技赋能、模式创新，实现文化铸魂、旅游引流、体育聚气、商业增效的良性循环。

坚持需求导向，打造高品质消费场景。推动文旅体商深度融合，必须回归消费本质，满足消费者更加追求高品质、个性化、沉浸式体验的新需求。一是推动消费从“打卡式”向“体验式”升级。应摒弃“建景区、卖门票”的传统路径，将文化体验、休闲娱乐、体育参与、商业消费深度融合，推动博物馆从静态陈列馆升级为“文物探秘”的互动空间，推动体育场馆从单一健身场所升级为“运动+娱乐+餐饮”的综合体验中心，推动历史街区从观光步道升级为沉浸式演艺与在地消费的融合载体，让深度体验成为文旅体商融合的核心产品形态与增长引擎。二是破解夜间经济同质化困局。夜间经济不是简单的延长营业时间，更不应是千篇一律的灯光秀和小吃街，而应当以本土文化为内核，打造兼具特色辨识度与消费吸引力的夜间消费生态。各地要深入挖掘地域文化基因，打造专属夜间消费IP。在此基础上，依托各类载体丰富消费场景，鼓励博物馆推出“夜游专场”，引导书店举办“深夜读书会”，支持体育馆开设“夜间健身营”，推动商圈打造主题夜市，让夜间经济不仅成为消费载体，更成为展示城市文化底蕴、彰显城市气质的重要窗口。三是深耕社区日常消费场景。消费增长的持久动力，蕴藏在百姓日常生活之中。推动文旅体商深度融合，应更多聚焦“15分钟生活圈”建设，打造一批贴近民生、灵活多样的“小而美”微融合场景。例如在社区公共文化空间融入非遗手作体验、增设便民健身角，在城市公园举办小型文化音乐会，在便民市集打造特色美食文化节。这类微融合场景投资小，又因贴近日常、服务民生，更容易培育稳定的消费群体与持续的消费习惯，为文旅体商融合发展开辟更加持久、稳健的增长空间。

强化数智化赋能，提升融合发展能级。立足消费升级新趋势，推动文旅体商深度融合，需用好数智化手段，以数据洞察需求、以智能技术优化体验、以智慧运营提升效率，让技术创新成果转化为消费活力与产业动能。一是打造智能沉浸的数实融合新场景。依托VR/AR、数字孪生、智能交互等技术，推动文化、旅游、体育资源从数字化展示向数智化体验升级，打造沉浸式演艺、智慧博物馆、虚拟赛事等新型消费场景，让消费者从被动观看转向主动参与；运用智能技术再现历史风貌与文化场景，增强线下游览的沉浸感与吸引力，让游客在实地互动中感知文化底蕴、增强消费意愿。二是构建全域智慧的一体化消费服务体系。以数智化整合多元服务场景，推动文旅体商服务实现一站式、智慧化转变。搭建统一智慧服务平台，整合景区、商圈、体育场馆等预约、导航、消费、停车等功能，实现“一次授权、全场景通行”，打通跨业态、跨场景的会员与积分体系，实现消费数据互通、权益共享，在提升消费便利度的同时持续增强用户黏性。三是培育人工智能驱动的消费新业态。以数智技术推动业态创新，催生更贴合现代消费习惯的融合型新场景与新模式。支持利用人工智能开发定制化文创、互动演艺、沉浸式体验课程等特色化、体验型消费内容，丰富实体场景的内容供给。同时，用好智能直播、精准营销、虚拟探店等数智化推广方式，实现“线上引流、线下消费”，通过数据闭环实现“需求感知—产品创新—场景体验—反馈优化”的良性循环，以数智化持续激活消费潜力。

创新业态模式，拓展融合发展新空间。推动文旅体商深度融合，要在产业布局与发展模式上实现系统性创新，打破传统产业边界，从“形式组合”走向“价值共生”。一是打造“小而精”的差异化业态。各地无需追求业态齐全，而应立足自身资源禀赋，挖掘最具辨识度的核心优势，集中资源打造不可替代的消费爆点。针对商业综合体“集聚不融合”痛点，重点推动空间从物理分区向功能互嵌转型，以核心IP串联全场景、以数智化打通全运营、以利益联结实现全协同，让空间集聚真正转化为价值融合。二是推动产业链价值闭环。延伸产业链条的关键，不是简单嫁接其他产业，而是实现业态联动、价值互通，推动文旅体商与农业、工业、科技、教育、康养等产业深度交融，构建“文旅体商+”的共生格局，打造“一链多场景、一业多延伸”的价值闭环。例如，工业遗产活化利用不应止步于改造为文创园区，而应打造“工业记忆+研学体验+文体消费”的综合空间；乡村产业融合不应局限于“乡村旅游+农产品销售”，而应串联“农耕体验+民俗演艺+康养休闲”，真正实现产业联动、价值共赢。三是激活市场主体发展动能。摒弃“重扶持、轻培育”“重规模、轻质量”的传统思路。引导中小微企业深耕细分场景，打造“小而美、小而特”品牌；支持龙头企业聚焦核心能力，打造文旅体商一体化运营模式。完善跨部门协同机制，建立贯通文化、旅游、体育、商务等部门的规划、协调、考核体系。深化“放管服”改革，优化营商环境，破除市场准入壁垒，充分激发各类经营主体参与文旅体商融合发展的积极性与创造力。

（作者系深圳大学文化产业研究院教授）

（来源：光明日报》）