

“出口中国”与世界共享发展新机遇

□杨军

近期，商务部在例行新闻发布会上再次释放了扩大高水平对外开放的信号：今年将着力打响“出口中国”这一全新的“国字号”品牌，强化政策协同支撑，与世界各国共享中国发展新机遇。

在国际贸易的不确定性与风险日益增加的当下，我国已成为全球贸易稳定的“压舱石”与贸易增长的关键动力。一方面，我国以高水平科技自立自强与产业转型升级为主线，不断优化出口产品结构，构建安全稳固的国际产业链与供应链，从“世界工厂”向“科技研发中心、高端设备制造中心、全球产业链供应链中心”快速转型；另一方面，积极主动扩大进口，提出“出口中国”这一贸易发展新路径，吸引世界各国优质产品汇聚中国，共享国内大市场红利。

站在全球贸易伙伴立场上，鼓励各国将其产品和服务出口到中国市场，是“出口中国”的题中应有之义，其中有两点现实考量。一是全球市场需求收缩、保护主义抬头，而中国拥有超大市场规模、完善的数字基础设施和不断升级的消费结构，有条件成为全球最具吸引力的需求市场。二是“出口中国”有助于丰富消费供给、推动产业升级、促进国际收支平衡，实现包容性增长。

数据显示，2025年，我国货物贸易顺差接近1.2万亿美元，与发展中国家的贸易顺差呈快速增长趋势。“出口中国”将海外特别是发展中国家的优质产品带到中国，也有利于欠发达国家的经济增长。从长远看，“出口中国”有助于推动中国成为世界“高端制造中心”“消费中心”“交易中心”，强大的生产能力与巨大的需求潜力让中国有望成为世界“投资中心”与“科创中心”，这是新时代高水平对外开放和高质量发展的重大战略举措。

今天，“出口中国”已成为联通中国与发展中国家的紧密纽带，是推动发展中国家经贸增长的强劲动力。据统计，我国货物进口额从2020年的2.07万亿美元增长到2025年的2.59万亿美元，增长25.1%。在制度层面，我国不断提高对发展中国家的贸易开放水平与便利化程度。例如，自2026年5月1日起，我国对53个非洲建交国全面实施零关税，成为全球首个对所有非洲建交国和所有建交的最不发达国家实现单方面、全覆盖零关税待遇的主要经济体。

长远看来，为进一步助力发展，当以数字贸易重塑全球交易链路，将“出口中国”与“购在中国”两大品牌活动深度融合。依

托跨境电商、数字支付和物流基建领域的先发优势，加快构建“一站式”数字贸易平台，整合通关、物流、支付与数据服务，统一认证标准，降低跨境交易成本。推广“线上展会+保税展示”模式，借助综试区和示范区实现“线下体验、线上交易、保税发货”，例如，义乌小商品城通过“Chinagoods”平台让非洲手工艺品直达中国消费者，便是成功范例。平台还应建立需求驱动的精准匹配机制，利用大数据分析国内消费趋势，主动对接海外特色产品，提升供需对接效率。此外，信用基建与本地化服务更需强化，引入区块链存证、保险担保，并在重点海外市场设立“数字驿站”，提供语言、合规与营销支持，构建覆盖全链条的数字贸易服务体系。

通过合作共赢生态与主动开放行动引领国际贸易规则构建、动能培育与秩序重塑，推动建设普惠包容的开放型世界经济。当前，全球贸易不确定性陡增，此时打出“出口中国”品牌，实质是用制度稳定性对冲外部动荡，将消费潜力转化为议价能力与规则塑造力。中国主动降低发展中国家进口关税，升级知识产权保护与跨境数据流动规则，将“降门槛”与“建

规则”深度绑定，使更多发展中国家在经贸合作中获益。在新能源汽车、光伏等优势领域，推动设立“中国+发展中国家”共享工厂与数字交易平台，将产能优势与资源需求精准对接，构建利益共享的产业生态。立足现实来看，我国正以“合作共赢”的确定性，在动荡中为全球贸易提供稳定锚点，通过规则重塑引领全球治理变革。

立足新起点，以“出口中国”为品牌引领，中国正以更加自信、开放的姿态融入世界经济发展大潮。通过深化制度型开放、推动普惠包容的经济全球化，中国正将超大规模市场优势转化为全球发展红利，为世界注入稳定性和正能量。随着高质量共建“一带一路”走深走实、数字贸易新业态蓬勃发展，“出口中国”必将成为推动全球贸易复苏、促进平衡发展的重要引擎，在更高水平开放中实现自身高质量发展，为构建创新包容的开放型世界经济贡献强大中国力量。

（作者系对外经济贸易大学国际经济贸易学院教授、数字经济实验室主任）
（来源：《光明日报》）

评论员观察

“想在前头，赶在前头”

□孟繁哲

蕴含着一条工作思路，“想在前头，赶在前头”。

“想在前头，赶在前头”，既要有责任感，尽心尽力办好每一件事，也需要坚持系统思维，举一反三办好一类事。

福建漳州市民陈声洪没想到，自己的一个建议，促成了一项精细化治理。“上班路上，一个井盖的‘咣当’声让我心里咯噔一下”。接到市民建议，相关部门随即开展专项排查，首轮即发现并整改398处问题井盖。同时，跨前一步、以点带面，当地出台《城市窨井盖管理办法》，从规划设计、建设施工到日常养护全流程进行规范，有效提升了城市基础设施管理的精细化水平。

从“兵来将挡、水来土掩”的被动应对，转向“未雨绸缪、主动出击”的前瞻治理，考验的不仅是智慧与魄力，更是以人民为中心的主动作为。把群众的急难愁盼当作工作的优先事项，以小见大、由点及面，民生答卷就能更好写进群众心坎里。

“想在前头，赶在前头”，意味着要有

多谋长远的战略眼光。安徽合肥瞄准量子科技这条新赛道前瞻落子，从2009年孵化国内第一家从事量子科技产业化的公司开始，深化产学研协同，持续构建创新生态，如今集聚产业链企业97家、产业规模超60亿元。雄安新区设立后的头两年，“几乎没有动一砖一瓦”，未建城先植绿，先地下后地上，截至2025年底累计完成投资超万亿元，总开发面积覆盖近215平方公里，5300多栋楼宇拔地而起。

发展的引领性，往往来源于战略谋划的前瞻性。一条产业链的锻造、一个新领域的开辟，既基于资源禀赋，也离不开战略眼光。善于从战略上看问题、想问题，认清机遇和挑战，把谋事和谋势、谋当下和谋未来统一起来，才能把今天的每一锹土，夯成明天的一方基石。

“想在前头，赶在前头”，还要有敢为人先的创新锐气。

北京以12345热线海量工单为数据富

矿，建立“每月一题”工作机制，聚焦高频共性难点问题，让被动接听升级为主动治理；海南自贸港全面推行极简审批投资制度，极大降低经营主体制度性交易成本；多地推行惠企政策“免申即享”，变“企业找政策”为“政策找企业”，营商环境显著提升。

从理念到制度、从场景到机制，勇于创新、善于创新，敢于打破路径依赖，才能以思路创新引领发展升级。越是局面胶着，越要敢跳出“一直就这么干”的惯性；越是竞争激烈，越要直面“从没干过”的空白。多想一层、抢先一步，才能始终牢牢掌握发展的主动权。

“锐始者必图其终，成功者先计于始。”“十五五”已经开局，以小切口推动大民生、以长周期涵养大格局、以新思路打开新空间，把先手棋下在关键处，定能交出一份成色更足、质量更高的经济社会答卷。

（来源：《人民日报》）

停车难别再叠加“停车烦”

□乐然

接连跳出，稍不留意就误点操作，白白耽误离场时间。

停车难是有客观原因的，近年来有关方面对此也做了巨大努力，正在缓解城市停车难题。而新出现的“停车烦”呢？和停车难显然不一样。此次《报告》所列，花样之多，数量之巨，令人触目惊心。

这些有苦说不出的真实日常，折射出经营者合规意识的普遍缺失，也反映出“重收费、轻服务”甚至“无服务”的行业顽疾。此类乱象，既拉低了城市服务品质，也背离了公共停车场便民利民的初衷。

诚然，绝大多数对外开放的停车场背后都有具体的运营主体，场地、设备、人力都需要成本，追求合理的商业回报并无问题。但是，逐利不能没有边界。这个边界就是：

先把“分内”做好，再谈“附加”。清晰的引导、顺畅的进出、干净的缴费流程，是消费者停车费已经买过单的权益，不是经营者可以拿来二次交换的筹码。

广西消委会已经把问题摸清、列明，但问题并不会自动消失。接下来，职能部门需要做的就是负责起来——找出辖区内的此类问题，对该叫停的霸王条款坚决叫停，对该整改的缴费流程限期整改，对该配套的无障碍设施督促补齐。停车服务涉及多个部门，需要各方建立联动机制，切实把已经存在的问题解决好。

而比解决眼前的问题更重要的，是职能部门从真正反思该怎么“管事”。公共停车服务这个领域其实没那么复杂——停车难，确实难，场站结构、早期规划是硬骨

头，前期存在不足可以理解，后期可以通过增加供给、动态调配资源来逐步缓解。而强制关注公众号、弹窗广告诱导误触、充满霸王条款的格式合同，这些停车难之上的“停车烦”乱象，属于明显违法的存量问题，职能部门不该后知后觉，甚至对此视而不见，任由其滋生泛滥。

停车难已是民生痛点，就别再叠加“停车烦”了。大家花停车费，希望得到的是通行便利、车辆安全，结果连顺畅出场、不被广告骚扰、不被迫交出个人信息都成了奢望，实在不应该。期待职能部门切实把人民需求放在心上，变被动整改为主动治理，用精细监管扫清每一处堵点、每一份烦忧。

（来源：《广西日报》）

新华时评

让文化之光照亮高质量发展之路

□新华社记者 杨思琪

新华社国家高端智库7日在希腊雅典发布《文化赋能论——中国迈向高质量发展的文化自觉》智库报告，深刻阐明中国高扬推动高质量发展的文化之帆，系统解析以文化赋能经济社会发展的生成逻辑、中国实践、方法论与全球启示。

以文化赋能经济社会发展，是坚定文化自信、彰显文明担当的生动体现，也是中国在经济深刻转型、文化强国建设和全球产业升级背景下作出的必然战略选择。当文化的“源头活水”汇入高质量发展“万顷碧波”，中国式现代化便凝聚起更加澎湃的动能。

文化是经济发展的“助推器”。促进产业提质升级，中国以文兴业欣欣向荣：中式美学点亮服饰设计，传统营造赋能现代建筑，“文化+”持续拓展产业边界。从更深层次看，文化赋予经济活动的诚信精神与信用环境，让发展更有序、更有效、更有魂。

文化释放消费活力。随着人们从追求“物质富足”到向往“精神富有”，承载文化内蕴的供给越来越成为“刚需”。《黑神话：悟空》《哪吒之魔童闹海》以数字创新讲好中国故事，西安长安十二时辰主题街区打造沉浸式体验，各地博物馆掀起数字化热潮，“村超”“村晚”留住乡风古韵……优质文化供给与多元消费场景深度融合，既让中华优秀传统文化焕发新光彩，又把文化资源切实转化为产业新增长点。

文化浸润社会善治。治理效能从何而来？答案往往藏在文化沃土中。从完善公共文化服务、筑牢精神文明阵地，到提升全民文明素养、涵养向上向善风尚，再到从优秀传统文化中汲取治理智慧，文化正悄然转化为基层治理的柔性力量。中国将文化融入基层治理全流程，有效提高社会治理效能，在增进文化认同中夯实社会和谐根基，在多元激荡的时代保持了社会的整体性与向心力。

观照当下、放眼全球，现代化从来不只是“物”的现代化，更是“人”的现代化。以文化赋能经济社会发展，坚持以人为本、以文化人、守正创新，促进人的全面发展，这是中国迈向高质量发展的重要方法论，也为世界提供了超越资本逻辑的中国智慧。以文化之光照亮前行之路，中国式现代化征程必将行稳致远。

（新华社北京5月7日电）

智能助手收费，客户愿买单吗？

□鞠实

近日，用户在手机的豆包应用详情页发现了新增的付费订阅服务声明，表示豆包将在免费版基础上推出包含更多增值服务的付费版本，以满足不同用户的差异化需求；对那些需要消耗大量算力的复杂任务，比如PPT生成、数据分析、影视制作等，提供付费服务；普通用户日常聊聊天、查个简单问题，免费版本完全能覆盖，不会受到影响。

消息一出，网上就炸开了锅。网友的担忧，可归结为两个方面。

其一，服务边界如何清晰界定。豆包官方划定付费范围为高算力复杂任务，但实际

执行中何为复杂任务、基础服务与增值服务，其划分标准并未明确公示。在市场逐利属性驱动下，公众难免担忧，后续相关经营者会模糊服务边界，将原本属于基础范畴的服务逐步划入付费行列，变相收割用户权益。

其二，服务质量能否做到同步完善？我国消费者权益保护法明确规定，经营者提供服务须保障质量，因服务质量等瑕疵造成消费者损失，应承担赔偿责任。当下国产大模型普遍存在信息失真、逻辑疏漏等问题，时常出现“一本正经地胡说八道”的现象。免费阶段用户尚可理解与包

容，一旦开启付费服务，质价相符便成为基本要求。公众期待的不仅是功能分级，更是付费后内容准确度、响应流畅度的实质提升，同时也亟须明确出错追责与权益补偿机制。

客观而言，当下，各类AI产品日均承载海量交互与复杂任务生成，模型运行、算力调度与日常运维均需付出高昂成本，纯免费模式已难以长期维系。豆包推出分层付费机制，将高算力消耗的专业需求与普通日常需求合理拆分，以专业增值服务分担算力开支、反哺基础免费服务，其初衷是既兼顾大众普惠使用，又实现企业良性经营。此次商

业化调整，不仅关乎自身定价与长远发展，更深刻影响着整个国产AI行业的商业化探索方向。

因此，走收费的路并不是问题，如何让人愿意买单，让商业化走得稳、走得远，才是行业需要深思的关键。相关企业需谨记：既要正视高昂的算力运维成本，合理探索可持续变现路径；也要理清基础服务与增值服务的边界，规范定价体系、做实服务品质，绝不能以透支用户信任、突破服务底线为代价，更不能走上模糊边界、变相收割的歪路。

（来源：《广西日报》）