

“向东看”见证中国感召力

□焦翔

近段时间，中国再次迎来“访华潮”。多国领导人密集访华，并不约而同将访华足迹延伸向广袤中国大地。

越共中央总书记、国家主席苏林赴雄安，看中国如何打造未来之城，并乘坐高铁列车，前往广西参访；莫桑比克总统查波在湖南长沙观看挖掘机表演穿针、叠酒杯等高难度动作，感知中国智造发展脉动；西班牙首相桑切斯到访小米科技园，现场体验小米汽车……

读懂中国，关键要读懂中国式现代化。从了解国家战略的落地，到参访科技创新的热土，再到感受蒸蒸日上的生活，世界“向东看”背后，是中国式现代化的万千气象和强大感召力。

这一感召力，体现在经济上，是互利共赢的合作力。

中国的发展，就是世界的机遇。一个巧合是，近期的“访华潮”与两场国际经贸盛会不期而遇。珠江之畔，第139届广交会，参展企业超3.2万家，其中拥有专精特新、单项冠军等

称号的优质企业超1.1万家。南海之滨，第六届消博会，云集来自60多个国家和地区的3400多个品牌。透过广交会、消博会，人们看到的是“不以山海为远”的开放中国，是“在开放发展中分享机遇、实现共赢”的负责任中国。

更重要的是，中国的开放政策，具有连续性和稳定性，“与中国同行就是与机遇同行”是可预期的确定性。进博会、服贸会、数贸会等展会年年举办，外资准入负面清单持续缩减，入境消费环境不断优化……事实证明，中国有实现高质量发展的底气，也有以高水平对外开放同世界共享发展机遇的胸怀。正如英国《金融时报》所言：“中国正成为最稳固的长期合作伙伴。”

这一感召力，体现在现代化进程中，是立己达人的赋能能力。

有学者指出，区别于一些西方国家动辄“搬梯子”，中国在实现自身发展的同时，乐于“递梯子”，帮助其他国家也

“爬上来”。以绿色发展为例，中国是引领者，也是赋能者。在西班牙，奇瑞与当地老牌车企合作，重启闲置工厂并创造上千个就业岗位，成为西班牙再工业化的标杆项目；在德国，宁德时代在图林根州阿恩施塔特建设电池工厂，推动这座传统汽车工业基地重焕生机，成为德国乃至整个欧洲的电池生产与研发高地。

中国，既以中国式现代化发展自身，也用自身发展赋能世界。一个“赋能型大国”，兼计利天下之胸怀，行务实可行之举措，担立己达人之责任，日益成为道义之锚、信心之源、希望之光。

这一感召力，体现在国际政治中，是对全球秩序的塑造力。

当今世界乱象丛生，和平赤字、发展赤字、安全赤字、治理赤字不断加剧。面对动荡不安的中东局势，中方就维护和促进中东和平稳定提出四点主张；面对个别国家大搞关税壁垒、脱钩断链，中国坚定

维护公平开放的国际经贸秩序；当多边主义面临严峻冲击，中国提出全球治理倡议……中国带头讲信义、重情义、扬正义、树道义，给动荡世界持续注入和平力量、正向能量，日益被各国视为“动荡世界中的稳定器”。

中国式现代化是走和平发展道路的现代化。“访华潮”反映的，正是国际社会对中国始终坚持真正的多边主义，为世界持续提供稳定性、确定性的高度认同。

桑切斯访华时，在一场演讲中专门讲到一张地图——利玛窦来华时所带的世界地图，是以欧洲为中心，亚洲则被置于边缘，视角带有明显偏见。他呼吁，400多年过去了，不能用“扭曲的地图”看世界。中国式现代化持续释放感召力，将推动世界各国增进理解、消除偏见，携手同行现代化之路，朝着构建人类命运共同体阔步前行。

（来源：《人民日报》）

“两新”成绩单里的民生温度

□顾阳

国家发展改革委近日发布一份名为《“两新”政策实施两周年成效显著》的报告，用一系列扎实数据，勾勒出大规模设备更新和消费品以旧换新政策对生产生活带来的改变，传递出政策设计背后的民生温度。

“两新”政策实施两年多来，其意义已远超单纯的“扩消费、促投资”，它更像是一个从供需两端协同发力的系统工程，在促进经济稳增长的同时，持续提升亿万民众的幸福感、获得感。

这份民生温度体现在对消费扩容提质的直接回应上。“两新”政策通过4500亿元超长期特别国债资金安排，撬动了超3.9万亿元的汽车、家电、数码产品销售额，直接惠及4.8亿人次。沉甸甸的数字背后，是亿万家庭以更低的成本实现了更多的消费迭代。

值得一提的是，政策没有停留在简单的“汰旧”上，而是敏锐地捕捉并顺应了民众对绿色、智能、高品质生活的向往，将补贴精准导向技术更先进、能效更优的产品，使得消费升级与绿色转型同步发生。对“换

优”“换绿”的市场引导，既满足了当下改善生活的需求，也为节能减排目标夯实了基础。有数据显示，超过60%的消费者在换车时选择了新能源汽车，一级能效家电的销售额占比高达90%。

如果说消费品以旧换新提升了生活的“品质感”，那么大规模设备更新则筑牢了民生的“基础盘”，实现了对公共服务水平的提升。有关部门统计显示：两年来，全国报废更新了约220万台（套）老旧农机，这一数字是此前12年报废更新总和的7.5倍；支持了16.7万台住宅老旧小区更新，消除了困扰民众多年的“上下楼”难题；推动了90万辆老旧营运货车和12.7万台（套）新能源城市公交车及动力电池更新，大幅提升了物流效率，显著改善了城市空气质量和公共出行体验。

这些更新，瞄准的是群众“急难愁盼”，解决的是长期存在但单靠市场难以快速解决的安全与效率问题。政策的触角深入社会运行的“毛细血管”，以政府投

入带动全社会投资超1.8万亿元，完成了超过4800万台（套）重点领域设备的更新，不仅完成了对资产的刷新，更是对公共安全与民生福祉底线的加固。

这份民生温度还体现在对未来生活方式的塑造和对可持续发展模式的构建上。无论是设备更新还是消费品以旧换新，一个至关重要的环节是构建回收循环体系，政策不仅关注“新”的进来，也着力于系统解决“旧”的去处，既避免了环境污染，也提升了资源利用效率。

有数据佐证：两年来，全国累计增设了超过2.9万个社区智能化回收设施，累计回收1767.3万辆报废汽车、规范拆解约5300万台废旧家电及手机，实现了对钢铁、铜、铝、塑料等“城市矿产”的回收再利用，传统线性经济模式加快向循环经济模式转变。据初步测算，“两新”政策实施形成的节能量超过6900万吨标准煤，减少碳排放超过1.7亿吨。这份社会效益，最终将转化为青山绿水，惠及更多

用手“搓”出一片创业新天地

□李璐

近来，我国新技术、新经济、新业态不断涌现，为创新创业拓展了新路径。其中，借助3D打印、人工智能、编程控制等现代技术，通过制造产品或提供服务实现商业价值的“手搓经济”模式持续升温。手搓经济不同于传统的手作、手工业，是在技术技能人才规模化涌现的条件下、在数字技术快速迭代加持下、在一人公司等新业态政策支持下，以个体创意为核、开源工具为器、内容平台为场、个性需求为靶，通过人机协同的方式，满足个性、小众、定制需求的新型创新创业模式。

一是青年就业向灵活就业和零工经济模式转变。青年灵活就业是全球趋势。国际劳工组织数据显示，2025年全球平台零工经济劳动者超5亿人。手搓经济以“超级个体”“微型工作室”为主体，从业者可自主选择工作时间、工作场景和服务内容，既可以全职，也能以副业、兼职形式参与，兼顾就业、收入与生活，既适配了当代青年对生活品质的追求，也为高校毕业生生、返乡青年等群体提供了低门槛就业通道，与“新技术催

生新业态，新业态孕育新就业”的时代特征相契合。

二是消费需求更倾向自主、自由、个性化。当代消费者不再满足于标准化产品与服务，彰显个性、表达自我成为消费需求。手搓经济精准捕捉这一变化，摒弃批量生产模式，聚焦长尾小众需求，从定制化文创产品、个性化数字工具到专属技能服务，都能实现按需供应。有些行业能让消费者参与到产品设计与制作过程中，既满足了个性化表达需求，也凝聚和传递了情感价值，形成区别于传统产业的核心竞争力。

三是技术赋能，加速新经济新业态的发展进程。当前生成式AI、AI开源模型、3D打印等技术大幅降低了创业与创作门槛，让非专业人士也能“轻装上阵”，快速将创意转化为产品，无需重资金投入和长期专业技能积累。云端协作、共享制造等技术打破了空间限制，实现了在若干独立空间下的分布式生产与协作，大幅提升了创作效率与变现速度，为一人

公司等手搓经济运营模式提供了坚实的技术保障。

手搓经济作为科技赋能下的自主创业模式，对青年创业有极强的示范带动效应，甚至十几岁的中学生、小学生也参与其中。未成年人身心心智尚不成熟、学习能力尚未系统养成、对市场制度规则尚不掌握，参与科技创新创业蕴含多重风险。为保护广大青年投身“手搓经济”的创业热情，要强化预期引导、完善保障机制和配套政策体系，推动行业健康有序发展。

合理引导预期，推动更多有志、有知者投身创新创业。创新创业本质上是高风险的尝试，虽然现代技术的普惠、开源降低了创新门槛，但洞察创业机会、把握商业模式、获得市场认同，需要一系列能力素质的支撑。各地要积极搭建开源技术社区和公共创新基础设施，着力于引导有志有知、有技有才、抗挫承压的人，通过一人公司、小团队等灵活方式开展创新创业，让创意快速转化为产品。

强化创新保障，让合规监管跟上创新

生态的节奏。新经济需要强监管来护航。针对手搓经济创意易抄袭、维权成本高的痛点，要推动简化专利、著作权注册流程，开设手搓创意快速审查通道，建立低成本纠纷仲裁渠道，明确侵权赔偿标准，让原创者的创意得到切实保护。针对手搓经济业态多、迭代快的特点，要明确监管边界，分类制定适配的合规标准，对低风险产品实行备案制，对涉及安全、健康的领域先行建立基础性准入规范。

完善创业培训，提升创新创业者的长期发展能力。手搓经济不是头脑一热、昙花一现，想要实现可持续发展，离不开从业者创新能力与经营能力的提升。强化对大学在校生、青少年群体的基础技能与创新思维培养，结合校园创客教育，引导其平衡学业与创意实践。对初创者，着力补上“重创意、轻运营”的短板，开展市场运营、产品定价、客户维护、现金流管理等专项培训，延长项目生命周期和技术迭代潜力。

（来源：《经济日报》）

“城超”热在大众参与

□刘莉

近日，多地城市足球联赛密集开幕。从浙江“吴越杯”到第二届“苏超”，再到山东“齐鲁超赛”，目前全国已有多个省份推出“一城一队”的业余足球联赛，打破去年纪录，声势可观。热度虽高，但如何持续？如何应对观众越来越挑剔的目光？这是摆在每个办赛者面前的现实问题。

先行者的成功提供了参照。“村超”“苏超”的火爆，让人们看到大众足球的能量，不仅推动了当地经济发展，更凝聚了归属感和向心力。但后来的赛事不能只是模仿表面动作。搞海报、做吉祥物、玩地域梗固然容易，却难以形成真正的竞争力。要出彩，需从多个维度下功夫。

立足本土特色，打造不可替代的赛事IP。每个城市都有独特的文化资源、历史故

事和地方性格，赛事应该成为展示这些特质的窗口，而不是简单复制别人的“梗”。比如，“苏超”之所以让人记住，并不仅仅因为它江苏的城市联赛，更因为它把“散装江苏”这种地域特点变成了赛前热议的话题，让本地人觉得“这就是在说我们”。其他城市完全可以从自身的方言、美食、历史人物或地标建筑中提炼元素，让每场比赛都带有鲜明的城市印记。当本地观众能在赛场上找到身份认同和文化亲近感，外地观众也能借此了解一座城市的与众不同，赛事就有了区别于同类的独特气质。

打通大众参与的通道，让普通人从旁观者变成主角。“城超”的魅力在于它不属于职业联赛，而是属于每个热爱

足球的普通人。因此，不能只把目光放在少数上场球员身上。可以降低参赛门槛，通过预选赛、分赛区等方式吸纳更多的“野生球员”。可以把赛事组织、志愿服务、宣传创意等环节向公众开放，让市民成为裁判助理、啦啦队编排、场边志愿者，甚至参与海报设计和吉祥物征集。当人们不再只是看客，而是实实在参与到了某场比赛的某个环节，赛事便会多一份温度和黏性。

强化服务细节和快速响应机制，持续提升惊喜。一项赛事办得好不好，观众最直接的感受往往来自赛场之外，例如交通是否便利？餐饮是否跟上？互动环节有没有新意？遇到问题有没有人回应？“苏超”之所以被称赞，一个很重要的原因是

它“听劝”。网友建议宿迁把影视剧中的项羽形象搬到赛场，主办方快速采纳并落地，这种互动让观众感到被重视。各地“城超”可以建立常态化的建议收集和反馈渠道，无论是对赛程安排、票务服务还是对节目内容的提议，都能有专人跟进、及时回应。

“城超”的热潮来之不易，它承载着大众对体育的热爱、对精神文化的需求，也承载着城市展示自身形象的机会。只有扎扎实实围绕“大众”二字做文章，挖掘本土特色、打开参与通道、注重服务细节，“城超”才能从“一时热”走向“一直热”。

（来源：《经济日报》）

接地气比“无争议”更动人

□孔德洪

“五一”期间，河南嵩山风景区一块写着“爬不动了吧哈哈哈……”的网红标语牌经历了“失而复得”。这句直白调侃登山疲惫、自带诙谐气场的趣味文案，此前因“尺度”考量被悄然撤下。对此，游客纷纷发声呼吁复原，最终景区恢复标语，回应了大众对有温度、有个性文旅表达的期待。

景区最初撤下标语，换成四平八稳的标准化提示，主要怕掀起争议、引发舆情，背后是典型的“求稳思维”。在地方文旅运营中，这类思路并不少见：宣传要稳妥、提示要官方、表达要规矩，宁可无趣，不可出错。但结果往往是，公共表达陷入同质化僵局，景区提示变得千篇一律、呆板生硬，失去鲜活质感与人文趣味。

游客的选择，给出了朴素而直白的答案。登山至半山腰，体力将尽未尽之际，一句“爬不动了吧”加一串“哈哈哈……”，看似调侃，实则共情。它不说教、不鸡鸣、不居高临下，更像同行者的会心一笑，把疲惫化作轻松，将艰难变成乐趣。相较于面面俱到、毫无波澜的程式化文案，这类有温度、有共鸣、有烟火气息的表达，更能让游客在趣味互动中收获情绪治愈。

嵩山景区顺势调整、倾听民意的姿态，尤显可贵。从单向主观决策，到悉心倾听游客心声；从过度顾虑舆情风险，到尊重大众真实感受，体现的是景区治理思维的转变。跳出管理者的固有视角，关注游客真实体验，正视大众精神需求，这种俯身“听劝”、从善如流的治理自觉，远比刻意营销更具感染力，亦是一场润物无声的形象展示。

这件小事，也照见了当下文旅竞争的温情转向。从哈尔滨到淄博，从顺德到嵩山，那些出圈的旅游目的地，无一不是靠接地气、有温度、懂人心取胜。它们不端架子、不搞形式、不刻意包装，而是用生活化表达、平等化沟通、人性化服务，拉近与游客的距离。事实一再证明，端着架子赢不来流量，放下身段才能留得住人心。文旅的长久生命力，在于对自身特色的充分挖掘与呈现，更在于贴近日常的真诚表达、直抵人心的细腻关怀。

当然，包容趣味表达，绝非放任尺度失范。在善意调侃与失当冒犯之间，把握好分寸尺度、守住文明底线，个性化表达才不会偏离正轨。景区与游客间的互动，无需过度紧绷、草木皆兵，但也不能刻意逢迎、低级趣味。彼此双向奔赴，合理运用适度、包容、松弛的公共话语，才能让文旅场景更具活力。

趣味标语重返山野，给广大景区上了一课：与游客的温情互动，接地气比“无争议”更动人。与其耗费精力规避争议、固守千篇一律的标准化模板，不如用心满足大众需求，深耕专属特色与真诚质感，多一份鲜活表达，少一些刻板腔调；多一份共情包容，少一丝拘谨束缚。

说到底，文旅先要向下扎根，方能向上生长；服务先要贴近生活，才能直抵人心。

（来源：《广西日报》）

节能降碳重在全面提升

□彭晓静 邢琳婧

不久前印发的《关于更高水平更高质量做好节能降碳工作的意见》系统部署了各领域节能降碳工作，要求从源头有效减少碳排放，把节能降碳贯穿经济社会发展全过程各方面，对推进碳达峰碳中和、加快经济社会发展全面绿色转型、保障国家能源安全具有重要意义。

从我国实践来看，节能降碳正加快融入产业发展全过程，呈现出结构优化、技术驱动、系统协同的鲜明特征。在钢铁、有色、石化等高耗能行业，通过推广先进工艺和节能技术，单位能耗持续下降。例如，通过科技创新，钢铁行业加快转型升级，河北率先启动钢铁企业环保绩效全面创A，撬动钢铁大省绿色突围。而在能源领域，太阳能和风能等新能源装机规模持续扩大，截至2026年3月底，全国风电和太阳能发电装机容量达18.98亿千瓦，占全国发电装机总量的47.9%。

在国际上，各主要经济体在节能降碳方面路径各有侧重。欧盟主要依托碳排放交易体系和严格的环保标准推进碳减排，在制度约束方面较为成熟，但也面临能源成本上升、产业外迁等现实压力；美国更多通过财政激励和技术创新推动清洁能源发展，但在政策稳定性方面存在不确定性。我国在国家战略引领下，加快构建绿色政策体系，运用灵活的市场机制，推动深刻的制度转型，展现出坚定决心与强大执行力。比如，各地积极推进零碳园区建设，通过构建以可再生能源为主体的能源供给体系，强化能源系统集成优化和多元互补利用，推动园区由传统用能模式向近零排放转型，形成一批具有示范效应的园区实践。

不过，还需重视一些亟待破解的关键问题。比如，如何在保障产业稳定运行的前提下，更快提升高耗能行业能效，推动发展方式由粗放向集约转变？如何打破企业间“各自为战”的用能格局，提升园区层面资源配置效率，形成协同降碳合力？如何以耦合提效为抓手，推动钢化联产等跨行业协同发展，促进能源梯级利用和资源高效循环？这些问题的背后，既有发展阶段的客观约束，也有体制机制和推进方式的现实制约。归结起来，关键在于坚持系统观念，统筹推进重点行业提效与结构优化、园区协同与要素集约、产业耦合与循环利用、工艺优化与设备升级，推动节能降碳由分散推进向全面提升转变。

统筹重点行业提效与结构优化，夯实工业领域节能降碳基础。聚焦钢铁、有色、石化、化工、建材等高耗能行业，以提升能效水平为核心目标，围绕生产工艺、关键工序和重点设备，常态化开展节能降碳诊断，形成问题清单与改造路线清单。以实施一批标志性工业节能降碳工程为抓手，加快先进节能技术与装备推广应用，持续释放节能降碳潜力。

统筹园区协同与要素集约，提升能源利用整体效率。以工业园区为重点载体，深化节能降碳一体化推进机制，推动供热、制冷等基础设施共建共享。强化园区内企业间能量交换与梯级利用，构建多能互补、余能回收的能源利用体系，全面提升区域能源配置效率。

统筹产业耦合与循环利用，构建跨行业协同增效格局。以钢化联产、炼化一体化等为重点方向，推动产业间深度耦合与流程再造，打破行业壁垒，实现资源高效转化与能量梯级利用。鼓励构建上下游协同、跨行业联动的循环产业链条，提升工业体系整体运行效率。

统筹工艺优化与设备升级，强化节能降碳关键支撑。围绕工艺优化与设备升级，加快淘汰落后工艺，推广富氧喷煤、湿法冶炼、绿色催化、余热余压利用等先进节能技术，提升生产能效水平。推进节能锅炉、高效电机、热泵等装备替代，强化设备能效管理。

（来源：《经济日报》）