

“两轮”骑行的新变化

——来自2026中国国际自行车展览会的一线观察

□新华社记者 叶昊鸣

早晚高峰骑行的通勤大军，郊野绿道竞速的专业骑手……近年来，骑行热潮在多个城市涌动。作为一种融入日常的生活方式，当下骑行有哪些新风尚？近日在上海举行的2026中国国际自行车展览会上，呈现了不少自行车行业的新变化。

深灰色的车架在射灯下泛着微光，不同部位的连接处光滑平整。摆在展览会创新示范展正中央的全3D打印钛合金车架，吸引了不少人的目光。

“此前钛合金3D打印更多应用在航空制造领域，今年采用一体一次打印成型工艺，应用在自行车制造领域，大幅提升了车身结构稳定性，同时精准把控整车重量，实现了车架刚性与轻量化的双向突破与极致平衡。”陕西泰世邦科技实业有限公司LAGET品牌销售总经理王渊博说。

车身稳固保证骑行顺畅，装备智能降低安全风险。

由深圳市路歌体育用品有限公司带来的一副黑色骑行手套，除了在掌骨关节处多了一些

“护甲”，乍看之下与普通的骑行手套并无二致。

“不要小看这层‘护甲’，里面放置了一种新型纳米复合材料——DCLAN凝胶。这种凝胶遇力则硬，在骑手摔倒时可以形成一个保护壳抵挡对掌骨的冲击；卸力则软，佩戴时并不会感到硬邦邦的。”创新示范现场活动负责人张宇介绍，这种凝胶的原材料采用有机硅和聚氨酯，人体接触无害，也更环保。

除了更科技、更绿色，记者观察到，与往年相比，今年展览会更加注重对骑手的关注。

在上海永久自行车有限公司的展位中，一辆辆外观小巧精致、颜色偏向女性喜好的“申丽”牌自行车，让不少路过的参观者驻足了解。

“‘申丽’是我们推出的专为女性打造的自行车品牌。”公司技术信息部产品经理冯恒浩介绍，这个品牌的自行车把宽度较窄，更好适应女性肩膀的宽度；坐垫更宽，进一步分散骑行时对女性骨盆的压力；车身更小巧，方便女性上下自行车。“我们致力于为不同年龄、职业、生活方式的女性提供专属的骑行方式。”

专注于儿童、青少年自行车生产的河北恒驰自行车零件（集团）有限公司，今年以“轻量化”作为展示的重点。

“这款‘阿捷利特’自行车从车架到车把，所有的原材料都是重量较轻的铝合金，适合16岁青少年的自行车重量只有5公斤左右，既方便骑行，也方便搬运。”集团董事长董宏志说。

专注竞赛用车的山东泰山瑞豹复合材料有限公司，在此次展会上带来了不少外形酷炫的公路车。

“这些产品使用了竞赛用车同款的几何设计，并根据使用场景进行了相应配置调整。这样既能让消费者感受到竞技的魅力，也进一步满足了消费者需求，让产品更符合实际应用场景。”公司品牌总监李为海说。

在人工智能等快速发展的今天，自行车行业也在依靠技术进行转型升级。

在天津金轮集团旗下佰客屋门店中，消费者在一辆连接多仪器的自行车上骑行一段时间，相关的骑行数据在消费者同意的前提下，通过AI分析汇总生成一份数据报告。

“我们会根据这份报告，对消费者需要的自行车进行定制化生产制造，只需多等一个星期，便可以买到专属于客户的、独一无二的自行车。”佰客屋CEO兼集团总裁业

务助理张新宇说。

除此之外，金轮集团佰客屋还开发出了一款适用于自行车的App，可以捕捉消费者的骑行里程、爬坡换挡速度等数据。“通过这些数据，一方面可以让消费者进行科学平衡的运动，另一方面我们也可以及时提醒消费者对车辆进行保养，更好延长自行车的使用寿命。”张新宇说。

中国是自行车生产大国，不少走出国门的

企业，在生产和销售上更加因地制宜。作为国内知名自行车生产厂家，广州五羊自行车有限公司近年来在出口方面持续发力。“外国人比较喜欢骑摩托车，我们就把包括‘咖啡骑士’在内的摩托车元素融入到我们的电动自行车中，让车辆更加流线型、构造更加硬朗。”公司出口部负责人廖淳丰说。

除了巩固包括巴西、美国在内的北美洲、南美洲市场外，公司在未来还将进军中美洲。“要打开更广阔的市场，生产出更符合当地实际需求的电动自行车，让全世界更多人感受到中国制造的魅力。”廖淳丰说。

（新华社上海5月8日电）

天舟十号将于近日择机发射 船箭组合体转运至发射区

新华社海南文昌5月8日电（记者李国利 刘艺）天舟十号货运飞船与长征七号遥十一运载火箭组合体8日垂直转运至发射区，将于近日择机发射。

据中国载人航天工程办公室介绍，目前，文昌航天发射场设施设备状态良好，后续将按计划开展发射前的各项功能检查、联合测试等工作，天舟十号计划于近日择机实施发射。

此前，天舟九号货运飞船已于5月6日撤离空间站组合体，5月7日再入大气层。这意味着，中国空间站已经为天舟十号的到来腾出对接端口。

►5月8日，天舟十号货运飞船与长征七号遥十一运载火箭组合体开始垂直转运。

新华社发



合理调价 保障稳定供应

——专家解读本次汽油、柴油价格调控

□新华社记者 魏玉坤

国家发展改革委8日发布消息，根据国际市场油价变化情况，自5月8日24时起，国内汽、柴油（标准品）价格每吨分别上调320元、310元。

为何国内成品油价格要上调？

国内成品油价格机制规定，汽、柴油最高零售价格根据一揽子国际原油均价变化情况，

每10个工作日调整一次。

对外经济贸易大学中国国际碳中和经济研究院执行院长董秀成表示，4月21日国内成品油价格下调以来，国际市场原油价格大幅震荡，前期持续高位运行，近日虽有所回落，但本次调价的前10个工作日平均价格仍高于上次调价前10个工作日平均价格，国内成品油价格相应上调。本次汽、柴油（标准品）最高零售价格每吨分别上调320元、310元，折合92号汽油每升上涨0.25元，0号柴油每

升上涨0.27元。

如后期国际原油价格大幅上涨，国家还会采取什么调控措施？

成品油价格机制设置了每桶130美元的价格调控上限，如果一揽子国际原油均价继续大幅上涨，超过每桶130美元（对应的国内92号汽油平均零售价格略高于每升10元），对于超出上限的部分，国内汽、柴油最高零售价格将不提高或少提高。董秀成表示，为保障稳定供应，国家还

可能采取财税支持措施。2022年俄乌冲突引发国际原油价格大幅上涨期间，国家曾明确国际原油价格突破每桶130美元的调控上限后，国内成品油价格短期内（不超过两个月）不再上调，并对炼油企业给予阶段性补贴。

国家发展改革委有关负责人说，中石油、中石化、中海油公司及其他原油加工企业要组织好成品油生产和调运，确保市场稳定供应，严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监督管理力度，严厉查处不执行国家价格政策的行为，维护正常市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。

（新华社北京5月8日电）

两年数十起官司，“网络黑嘴”为啥频频盯上胖东来

■新华调查

□新华社记者吴刚 韩朝阳 冯家顺

打着“打假”“测评”“维权”旗号，借机造谣诋毁博流量……近年来，一些网络自媒体频频“碰瓷”知名企业，形成“网络黑嘴”产业链，严重扰乱市场秩序。

前不久，最高人民法院发布一起“网络黑嘴”典型案例，因恶意抹黑诋毁胖东来公司并借机吸粉引流带货，四被告被法院裁定构成商业诋毁，赔偿胖东来公司及其创始人于某某经济损失及支付合理开支共计260万元。

胖东来等知名企业为啥频频被“网络黑嘴”盯上？背后有啥猫腻？

“玉石博主”名为“打假”实则引流

起家于河南省许昌市的胖东来，近年来凭借良好口碑迅速成长为员工超1万人、年营收超200亿元的知名商超品牌，受到消费者喜爱。

2025年3月，以“玉石博主”自居的柴某某在一场直播中称，胖东来的玉石产品“质劣价高”“利润百倍”，引发舆论关注。

此后，柴某某持续通过短视频账号“柴某某”发布信息，称胖东来玉石销售“利润达几十、几百倍”“在胖东来买三万的，到我这买三千的，三千的比三万的还好”，并散布企业创始人于某某“勾结黑恶势力”“偷税漏税”等言论，鼓动消费者集中“退货举报”。

胖东来公司随后发布公告予以回应，将玉石产品的进货渠道、全流程质检细节以及定价逻辑逐一公开。但柴某某仍放话“不要整天在

那里吓唬人”“这边律师团队在动，我看你的超市能开多久”。

面对愈演愈烈的风波，2025年4月18日，胖东来公司及于某某本人正式向许昌市中级人民法院起诉柴某某，其使用账号的实名注册人温某某，及两家与柴某某相关联的珠宝公司，要求追究四被告的侵权责任。

根据第三方技术公司出具的舆情监测报告，在此案中，网上舆情监测到与“柴某某诋毁胖东来玉石销售暴利”相关的舆情信息共169万余条，形成40多个热搜。

尽管柴某某等人辩称“针对企业文化、经营理念和经营结构的言论不是商业言论”，但许昌市中级人民法院查明，柴某某为两家珠宝公司的实际控制人或受益人，利用“玉石博主”的身份讲解并评论玉石知识、鉴别和田玉质量和价格，其行为有为关联公司经营活动进行商业推广而盈利的目的，构成侵权。

法院最终判决四被告停止侵权、删除侵权视频，发布致歉声明，赔偿胖东来公司、于某某经济损失及支付合理开支共计260万元。一审判决现已生效。

“网络黑嘴”侵害企业有三大特征

“柴某某案”是当前“网络黑嘴”问题泛滥的一个缩影。记者从许昌市魏都区人民法院了解到，2023年以前，涉胖东来的案件数量较少，以劳动争议、经济纠纷等为主；2023年至2025年，随着企业持续走红，仅该院受理的涉胖东来案件就有50余件，其中网络侵权案占比近九成。

在2025年的另一起“内裤掉色过敏案”中，拥有百万粉丝的博主段某以情绪化的夸张

言论，声称胖东来售卖的内裤存在质量问题，舆论迅速发酵。

“从这些案件来看，知名企业容易成为‘蹭流量’‘博眼球’的目标。一些博主打着‘打假’‘测评’‘维权’旗号，实则制造争议、推高热度，借机将流量转化为个人账号影响力和商业收益。”许昌市中级人民法院民事审判第五庭庭长古绍禹说。

魏都区人民法院民事审判第一庭庭长吴真真表示，当前“网络黑嘴”相关案件呈现三个特征——

一是真假难辨。侵权言论不是单纯谩骂，而是“真假混杂”，侵权人往往披着“消费者评价”或“职业打假”的外衣，借局部事实掩盖虚构事实，通过情绪诱导和话术设计，让普通网民难辨真伪，增加了司法认定的难度。

二是流量驱动。以“内裤掉色过敏案”为例，段某明知自身有过敏史仍发布抹黑视频，其背后是“攻击大企业-获取高流量-变现有收益”的商业逻辑。更有甚者，一些“网络黑嘴”与“网络水军”合作，通过组织化、规模化地刷屏、差评、逼迫企业支付“保护费”或公关费，“以商誉为筹码”进行敲诈。

三是侵权成本低。“黑嘴”侵权成本极低，而企业维权成本极高，即便企业最终胜诉，谣言也已植入部分消费者心里，损害难以挽回。

破解企业“赢了官司、输了市场”困局

业内人士表示，企业一旦遭遇“网络黑嘴”蓄意抹黑，商品下架、送检、维权等直

接损失尚可计算，品牌折损、商誉受创、信任流失等潜在损失则难以估量。

以“内裤掉色过敏案”为例，据胖东来律师团队反映，该公司因段某侵权行为，下架商品、送检商品、取证维权等累计费用超50万元。段某于2025年2月4日发布视频后，当月胖东来可得销售额损失估算约6.6亿元，商誉明显受损。

“‘网络黑嘴’专门盯着‘绩优股’企业吸血，消费者和投资者的信任被迅速冲击，企业长期建立起来的市场信誉可能瞬间崩塌。”许昌市中级人民法院院长周志刚说，企业被迫投入大量人力、物力、财力应对不实信息，运营及维权成本高，可能会陷入“赢了官司、输了市场”的困境。

吴真真表示，司法实践中，“网络黑嘴”案件还存在证据固定难、法律适用复杂、跨区域管辖等难点。

“针对正在传播的、有明显恶意的侵权视频，被侵权人可向法院申请‘行为保全禁令’，法院依法作出裁定，责令侵权人停止侵害。切断虚假信息传播渠道，先止损，再审理。”古绍禹认为，有效切断虚假信息传播渠道、提高案件审结效率，是保护企业商誉免受进一步侵害的有效方法。

“治理‘网络黑嘴’，各方要形成合力。”河南泽槿律师事务所律师付建表示，网络平台要落实主体责任、主动拦截处置恶意信息，加强对专业测评、财经点评类账号的监管。同时，企业应摒弃“破财消灾”的想法，面对侵权行为要主动固定证据、依法维权。相关政府部门、司法机关更要主动作为，加强对相关案件的业务指导和司法援助。

（新华社郑州5月8日电）

中央宣传部等部门部署开展 2026年文化科技卫生“三下乡”活动

新华社北京5月8日电 近日，中央宣传部、国家发展改革委、教育部、科技部、司法部、农业农村部、文化和旅游部、国家卫生健康委、广电总局、共青团中央、全国妇联、中国文联、中国科协联合印发通知，部署开展2026年文化科技卫生“三下乡”活动。

通知强调，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，坚持以社会主义核心价值观为引领，主动适应农村人口结构和农民生产生活方式变化，持续改进创新组织方式和活动内容，广泛调动各方力量，推动更多优质文化科技卫生资源直达乡村，使“三下乡”活动更加贴近农村实际、更好满足农民期待，让基层真正得实惠，助力推进乡村全面振兴、加快农业农村现代化。

通知提出，要送文化艺术下乡，动员组织各级各类文艺团队赴农村开展文化服务，实际支持群众歌咏、演奏、广场舞、“村晚”“村歌”等群众性文体活动，不断满足农民群众精神文化需求。送法律服务下乡，常态化开展乡村主题普法活动，创作推出优秀科普作品。送医疗资源下乡，组织义诊活动周、名医走基层等活动，开展乡、村两级派驻和巡回医疗服务，将优质医疗资源送到农民群众身边。送公益服务下乡，面向农村儿童、妇女、老年人等群体有针对性地开展关爱帮扶行动，加强对农村适婚群体的公益性婚恋服务和关心关爱。

通知要求，各地区各有关部门要精心组织实施，注重实际实效，强化典型示范，总结推广经验，推动“三下乡”活动常在乡、常惠乡。要树立和践行正确政绩观，严格落实中央八项规定及其实施细则精神，不给基层增加负担。

财政部下达支持学前教育 发展资金458亿元

新华社北京5月8日电（记者中敏）记者5月8日从财政部了解到，财政部近期下达2026年支持学前教育发展资金458亿元，比上年增长125.6亿元、增长38%，重点支持地方巩固落实好学前教育免保育教育费政策；补足普惠性资源短板，提高保教质量，巩固家庭经济困难儿童等群体资助制度。

“十四五”时期，中央财政累计安排支持学前教育发展资金1262亿元。从2025年秋季学期起，免除公办幼儿园学前一年在园儿童保育教育费，对民办园适龄儿童给予相应减免，惠及超过1400万在园儿童，减轻家庭教育支出超过200亿元。

下一步，财政部将会同教育部指导地方充分发挥省级统筹作用，合理安排中央财政补助资金和地方应承担的免保育教育费补助资金，保障幼儿园正常运转。同时，深入推进学前教育扩优提质工作，加快补齐短板弱项，稳步提升幼儿园办园水平。

中央网信办：生活服务类平台 算法治理取得初步成效

新华社北京5月8日电 记者8日从中央网信办获悉，今年1月，中央网信办印发《生活服务类平台算法负面清单（试行）》，随后，中央网信办会同有关部门组织实施，多地网信部门开展行动，督促外卖、网约车、货运、网购、在线旅游、票务领域重点平台对照负面清单，深入开展自查自纠。美团、淘宝闪购、京东、滴滴等平台已实施优化改进措施63项，在提升算法透明度、公平性、合理性方面取得初步成效。

优化订单分配算法方面，多家重点平台承诺不会根据司机或骑手性别、年龄、价格承受能力、历史接单情况进行差异化派单。优化时间预估算法方面，设置宽容灵活送达时间，基本取消超时扣款。优化定价算法方面，各重点平台均承诺，不基于消费者浏览记录、支付意愿、支付能力、消费记录、消费偏好等信息，对同一商品或服务在同等交易条件下设置不同价格。

中央网信办相关负责人表示，生活服务类平台算法治理取得了初步成效，但个别平台仍存在“选择性整改”“别人不改我不改”等问题，与广大新业态群体和人民群众的期盼期待相比还有不少差距。下一步，中央网信办将会同有关部门，持续抓紧抓实负面清单实施工作，进一步压实平台主体责任，适时组织专项检查，评估效果、督促进度。发现存在严重问题的，依法依规处置处罚。

四部门发文促进 人工智能与能源双向赋能

新华社北京5月8日电（记者王悦同）记者5月8日从国家能源局获悉，国家能源局会同国家发展改革委、工业和信息化部、国家统计局近日印发的《关于促进人工智能与能源双向赋能的行动方案》提出，力争到2030年，人工智能算力设施的清洁能源供给保障能力和能源领域人工智能应用水平大幅提升，构建人工智能与能源双向赋能、深度融合的发展新格局。

行动方案以能源支撑人工智能发展、人工智能赋能能源转型为主线，聚焦保障算力设施安全可靠的能源供给、推动算力设施绿色低碳转型、促进算力电力高效经济协同、开放能源领域人工智能高价值应用场景、挖掘能源领域数据价值、强化能源领域人工智能模型创新等方面部署29项重点任务，着力促进能源、算力、场景、数据、模型等人工智能发展各要素高效协同。