



中国创新地事报 20 强
中国报业融合发展创新单位
中国报刊广告改革创新
卓越贡献媒体

市涉重金属环境安全隐患排查整治工作领导小组 第九次会议暨漓江综合治理工作专题会召开

李楚主持并讲话 卢新华出席并讲话

本报讯（记者刘健）5月8日，市委书记、市涉重金属环境安全隐患排查整治工作领导小组组长李楚主持召开领导小组第九次会议暨漓江综合治理工作专题会议，深入学习贯彻习近平生态文明思想，全面落实习近平总书记关于广西工作论述的重要要求和对桂林的重要指示精神，牢固树立和践行正确政绩观，按照自治区涉重金属环境安全隐患排查整治工作领导小组第十次会议部署要求，扎实推进涉重金属环境安全隐患排查整治、漓江综合治理工作。市长、市涉重金属环境安全隐患排查整治工作领导小组组长卢新华出席会议并讲话。

会议指出，自去年排查整治工作开

以来，经过全市上下不懈努力，各级领导干部对保护漓江、保护桂林山水这个“国之大者”有了更加深刻的认识，涉重金属污染问题、漓江流域环境风险问题整改整治等工作取得了阶段性成效。全市各级各部门要进一步提高政治站位、深化思想认识，自觉把保护漓江、保护桂林山水作为政治责任和底线任务，坚决摒弃“认为涉重金属污染问题整改整治是‘一阵风’”“只求指标上完成，不求解决深层次矛盾问题”“怕得罪人，不敢出重拳”等错误观点和行为，结合开展树立和践行正确政绩观学习教育，以“时时放心不下”的责任感和“片刻不能等待”的紧迫感，以最坚决的态度、最有力的措施、最迅速的行

动抓好问题整改和工作落实，全力呵护好山清水秀的自然生态。

会议强调，要牢牢把握标本兼治、突出治本的原则，扎实有序推进涉重金属中长期整改问题和重点流域环境风险问题整改整治。要集中力量攻坚中长期整治类污染源问题，纵深推进“倒查十年”专项行动，大力推动有色金属产业高质量发展。要深入实施漓江流域生态环境治理三年行动计划，谋划实施一批长远、治根本的治理项目，全面提升生活污水收集处理能力，健全常态化问题排查机制，严防问题反弹回潮，持续巩固治理成效。要严格落实生态环境保护责任，牢固树立“一盘棋”思想，加强沟通对接，强化部门联动



开栏语

桂林山水甲天下，这里是世人向往的“诗与远方”。习近平总书记对桂林始终念兹在兹、关心厚爱，多次对保护漓江、保护桂林山水作出重要指示批示，赋予打造世界级旅游城市的重大使命。

漓江的烟波，倒映过渔火点点，也见证着万千气象。如今，这一江碧水连接的版图正在加速扩展。随着桂林先后恢复开通韩国首尔、釜山，越南胡志明市，马来西亚吉隆坡等多条国际直飞航线，来自桂林出入境边防检查站的最新统计数据显示，2026年1月至4月，桂林口岸累计出入境人员同比增长116.55%，其中，外籍客流总体劲增151.9%，全球有超过50个国家的旅客循山水而来，共绘开放交流新图景。

即日起，本报推出栏目“一江碧水连世界”，聚焦桂林世界级旅游城市建设，追踪漓江畔每一次与世界对话的波澜，记录桂林作为展示中国开放形象的“国家名片”一步步走向世界的足迹。

潮涌漓江：倾听桂林山水与世界的时代对话

□本报记者 李思静

在桂林首届米粉超级联赛上，国际文化交流的场景随处可见——

越南河粉、泰国椰子清汤米粉、马来西亚叻沙等东盟特色米粉与桂林米粉同台献艺；巴西里约科帕卡巴纳要塞乐团演绎《茉莉花》与巴西名曲，中外音乐碰撞出别样火花……人们在这里品味世界，也在这里读懂中国。

一座南方小城，何以在全球辨识度最高的中国城市中占据一席之地，成为世界认识中国的一扇窗口？

答案便藏在独特的喀斯特峰林与漓江清流之中——作为享誉世界的国际旅游名城，也是首批国家历史文化名城，这份得天独厚的禀赋叩开了世界之门，让“桂林”成为独一无二的“中国符号”。

山水为台：让每一位到访者成为桂林故事的见证者与讲述者

桂林与世界对话的独特之处，在于将山水从“背景”变成“舞台”。

2025年10月，桂林艺术节又一次掀起全城热潮，中国、希腊、格鲁吉亚、英国等多国艺术团体齐聚漓江畔，《俄耳甫斯与欧律狄刻》《工匠的仲夏夜之梦》等国际剧目在七星岩洞窟剧场、虞山公园山剧场定制呈现，构建起“城即舞台、景即布景”的独特文化生态。

从2022年首次举办至今，桂林艺术节已形成自己的国际坐标系——连续3年分别在英国爱丁堡、法国阿维尼翁和韩国首尔举办国际推介发布会，成为首个走出国门开设国际专场推介会的中国艺术节；自创品牌“全球华语青年戏剧导演英才计划”自启动以来，共吸引420余位创作者报名参与，其中，新国剧《西游记》2023版等作品斩获了“最佳导演奖”“亚洲艺术特别剧目奖”，持续彰显中国山水戏剧的国际新形象。

如果说桂林艺术节是以“山水剧场”为概念的新锐探索，那么《印象·刘三姐》则是以山水为舞台的经典范本，书写山水实景演出的传奇。



▲中外展商在第22届中国—东盟博览会旅游展区上交流。（资料图片）

▲在桂林马拉松的赛道上，山水与跑者构成一幅绝美的运动画卷。（资料图片）

今年大年初三，近万名中外游客齐聚漓江畔，共赏《印象·刘三姐》新年首演——山歌迎宾、铜鼓舞、天琴演奏、侗族琵琶弹唱相继亮相，场面座无虚席。

“五一”期间，《印象·刘三姐》推出“广西非遗礼乐艺术节”，壮族山歌迎宾、侗族非遗芦笙舞交替上演。作为全球首创的大型山水实景演出，《印象·刘三姐》已持续上演20余年，演出累计完成9000余场，接待海内外游客2200余万人次。壮美的山水、动听的山歌、独特的非遗表演，让无数中外游客深深感受到中国传统文化的魅力。

与此同时，中国—东盟博览会旅游展区连续多年在桂林举办，搭建起与东盟各国文旅合作的高层次交流平台；桂林马拉松举办十年，累计吸引全球15.7万名跑者前来参赛，成为连接山水与人文、体育与旅游的纽带……据统计，自1973年成为首批对外开放旅游城市以来，桂林累计接待外国元首政要300多批次，4万余

山水通达：让每一次抵达连接起奔赴桂林的诗意通道

文化的交融生长，离不开真实的抵达。

2025年，桂林全年接待游客1.75亿人次，实现旅游总收入2175.47亿元，创历史新高；接待入境过夜游客162.27万人次，居全国前十、增长61%，实现国际旅游收入6.55亿美元，占全区八成、增长66.5%。这一强劲势头在2026年延续。来自桂林出入境边防检查站的最新统计数据显示，2026年1月至4月，桂林口岸累计出入境人员同比增长116.55%，其中，外籍客流总体劲增151.9%，全球有超过50个国家的旅客踏上山水之城的土地。

空中走廊的加速织密为这股热潮提供了强力支撑。今年以来，桂林至韩国首尔、釜山，越南胡志明市，马来西亚吉隆坡等国际航线相继恢复，越南河内、韩国清州等新航线正式开通，随之推出的“240小时过境免签联程游”等产品为“China Travel”再添一把火。

制度保障也在同步推进。2023年9月，《桂林世界级旅游城市建设发展规划》获国务院批复，桂林世界级旅游城市建设上升为国家战略。2025年，《桂林世界级旅游城市建设发展规划》第一阶段近九成指标、事项如期完成，两江国际机场口岸进境免税店等获国家层面批复；自治区修订印发《打造桂林世界级旅游城市“三张清单”》，以29项重大政策、30项重大项目和26项重大项目，为世界级旅游城市建设第二阶段注入新动能……从国家战略到支持清单，从顶层设计到项目落地，一套支撑桂林高水平对外开放的制度框架加速成型。（下转第二版）

广西云-广西日报讯（记者谭卓雯 胡敬坤）为深入贯彻落实《广西金融惠企三年行动方案（2025—2027年）》，持续强化财政金融协同联动，降低企业融资成本，激发经营主体活力，自治区党委金融办联合自治区财政厅、中国人民银行广西壮族自治区分行、广西金融监管局于近日印发《2026年金融惠企财政贴息政策实施方案》，推出系列惠企举措，助力全区经济高质量发展。

根据方案，2026年我区将整合自治区本级财政资金22亿元，力争全年投放财政贴息贷款2000亿元以上。贴息贷款重点投向中小微企业、民营企业和工业企业，其中中小微企业占比不低于90%、民营企业占比不低于70%、工业企业占比不低于40%，着力破解企业融资难题。

《方案》聚焦广西制造业十大现代化支柱产业体系、“19+6+N”现代化产业体系构建目标，引导金融机构精准支持广西重大项目、重点产业、新质生产力相关产业发展，提升重点领域融资保障能力，设立基础设施贷、工业贷、“三农”贷、服务和贸易贷、普惠经营贷五大类财政贴息贷款产品。在此基础上，统筹用好中央部委、设区市、自治区行业主管部门资金支持重点产业发展，如“设施农业贷”使用中央财政资金、“来宾木材贷”“柳州工业贷”为设区市统筹资金增加贴息比例设立的产品、“助建贷”“科创贷（研发贷）”为行业主管部门增加贴息比例设立的产品。

贴息方面，《方案》提出各单项产品由自治区本级财政承担1%—1.5%的基础贴息比例，各设区市、行业主管部门可按0.5、1、1.5、2个百分点增加重点支持产品的贴息比例，进一步加大重点领域的保障力度。同时，我区强化货币政策工具与财政贴息贷款的财金联动，2026年力争实现广西金融机构运用再贷款叠加财政贴息贷款、再贴现支持财政贴息贷款投放金额合计200亿元以上。

《方案》还明确，贴息申报及审核等统一通过“桂惠通”平台开展，由经营主体选择经办银行提出贴息贷款申请，经办银行按照市场化原则发放贴息贷款，确认贴息资金。贴息资金采用事后补贴、按季拨付、直达企业的方式，简化贴息资金拨付手续和流程，提高拨付效率，确保补贴资金快捷直达企业。

力争全年投放财政贴息贷款两千亿元以上

广西出台《2026年金融惠企财政贴息政策实施方案》

广西促消费提质扩容 总体方案出炉

全年将举办超5000场活动，提振九大领域消费

广西云-广西日报讯（记者许丹婷）近日，自治区政府办公厅正式印发《2026年广西促消费提质扩容总体方案》，明确全年将举办5000场以上促消费主题活动；同步推出汽车、家电、3C产品以旧换新补贴，购置新车可享受专项购车补贴；面向购物、餐饮、住宿及入境消费等领域多品类投放消费券，消费者还可凭消费券参与抽奖活动，多维度激发市场消费活力。

据悉，广西将围绕文化旅游、康养旅居、体育赛事、亲子研学、网络数字、入境消费、餐饮住宿、下沉市场、大宗商品九大领域推出系列“硬核”举措。

四季文旅“多点发力”扩容文旅消费新场景，分季节推动4A级以上景区门票优惠，举办赏花、避暑等特色节庆；打造“跟着演出游广西”品牌，推出微度假、旅居养老精品线路，推动非遗进商超、入研学课程，提升“广西”“正山”文旅品牌影响力。康养旅居“链条延伸”激活银发消费新动能，深化与21个省区市合作，打响“壮美广西·长寿福地”品牌，力争全年到桂林旅居老年人达550万人次；开行银发专列、推广中医药康养服务，南宁试点打造智慧养老消费场景。

赛事聚能“多元办赛”擦亮体育消费新名片，全年计划举办自治区级以上赛事200场次，办好环广西公路自行车世界巡回赛等高水平赛事。研学亲子“场景深耕”丰富家庭消费新供给，发布45条精品研学线路，推出“博物馆奇妙夜”等体验项目，商业综合体引入亲子业态。

数字电商“双向赋能”畅通桂品东盟新链路，依托“三月三·e网喜乐购”等活动，邀请主播直播带货；举办东盟好物网购节，深化“东盟出产地—广西集散—中国畅销”模式，推动双向流通。通关便利“服务优化”拓宽入境消费新空间，用好240小时过境免签政策，扩大离境退税覆盖面，打造中医药康养国际体验基地。

美食美宿“业态融合”释放夜间消费新活力，推出“票根当钱花”举措，举办夜广西系列活动，发放餐饮住宿消费券，发布打卡地图，提升消费吸引力。县域下沉“全域联动”激活乡村消费新潜力，全年开展超100场县域促销大集。大宗消费“政策加持”撬动住行业焕新热潮，实施汽车家电以旧换新，联动金融机构推出优惠政策，降低消费成本。

为保障方案落地，广西建立跨20个厅局、14个设区市的协同机制，构建“区市县三级联动、政银企协同”资金保障体系，形成“政府补、平台让、银行贴、企业折”多元投入格局，推动全区消费市场高质量发展。