

以考核为抓手促进生态环境质量持续改善

——解读《美丽中国建设成效考核办法》

□新华社记者高敏

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《美丽中国建设成效考核办法》。为何出台考核办法？适用对象包括哪些？主要考核哪些内容？7日，中央生态环境保护督察工作领导小组办公室有关负责同志就考核办法相关情况回答了记者提问。

问：请介绍一下考核办法出台的背景和意义。

答：生态环境保护能否落到实处，关键在领导干部，根本在制度保障。2020年4月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《省（自治区、直辖市）污染防治攻坚战成效考核措施》，在中央生态环境保护督察工作领导小组牵头组织下，连续7年开展污染防治攻坚战成效考核，考核工作“由无到有、由好到优”，成为夯实生态环境保护“党政同责、一岗双责”，推动生态环境质量持续改善的有力抓手。

2023年7月，习近平总书记在全国生态环境保护大会上强调，要健全科学合理的考核评价体系，组织开展美丽中国建设成效考核。《中共中央、国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》明确提出，制定美丽中国建设成效考核办法，适时将污染防治攻坚战成效考核过渡到美丽中国建设成效考核。

考核工作由中央生态环境保护督察工作领导小组牵头组织。

出台考核办法是深入践行习近平生态文明思想的内在要求，是推动树立和践行正确政绩观的制度利器，是全面推进美丽中国建设的有力抓手，是健全生态环境治理体系的重要举措。

问：考核办法对考核工作原则有什么规定？

答：考核办法明确了考核工作应当遵循的四项原则：

一是坚持注重实绩、激励担当，推动树立和践行正确政绩观，提高对党中央生态文明建设决策部署的执行力；

二是坚持目标导向、问题导向，针对人民群众反映强烈的突出生态环境问题，持续深入打好污染防治攻坚战，围绕美丽中国建设目标任务设置关键性、引领性考核指标，狠抓重点领域和关键环节；

三是坚持依法依规、群众认可，严格依照有关党内法规、生态环境法等法律要求，规范考核方式和程序，做到精准科学、客观公正，注重减轻基层负担，充分发挥社会监督作用；

四是坚持考用结合、以考促干，强化考核结果运用，以考核促进生态环境质量改善和相关工作落实，压实生态环境保护责任。

问：考核办法的适用对象包括哪些？主

要考核哪些内容？

答：考核办法适用于对各省（自治区、直辖市）党委和政府美丽中国建设成效的考核。各省（自治区、直辖市）应当贯彻落实精简优化基层考核要求，按照本地区经审批报备的考核计划，结合实际考核下一级党委和政府美丽中国建设成效相关内容。

考核办法聚焦美丽中国建设关键领域和重点任务，精准设置五个方面考核内容。一是美丽中国建设责任落实情况。考核省（自治区、直辖市）党委和政府落实党政同责、一岗双责，研究部署和督促落实美丽中国建设和生态环境保护工作，压实生态环境保护责任，推进中央生态环境保护督察整改等情况。二是美丽中国建设年度主要目标完成情况。考核大气环境、水和海洋生态环境、土壤生态环境、固体废物污染防治和生态质量状况以及年度目标完成情况。三是美丽中国建设年度重点任务完成情况。考核发展方式绿色低碳转型、污染治理、生态系统多样性稳定性持续提升、生态环境安全年度重点任务完成情况。四是资金使用绩效情况。考核中央和地方生态环境保护财政资金使用绩效情况。五是群众满意程度。考核群众对本地区美丽中国建设和生态环境质量改善的满意度。

问：考核办法对考核工作组织形式和考

核程序有哪些规定？

答：考核办法明确，在党中央集中统一领导下，考核工作由中央生态环境保护督察工作领导小组牵头组织，由中央生态环境保护督察工作领导小组办公室、中央组织部会同有关部门开展。

考核工作延续污染防治攻坚战成效考核行之有效的经验做法，进一步规范和改进考核程序，主要采取自评总结、核实验证、综合评价、结果反馈四个步骤。

问：考核办法对考核结果运用作了哪些规定？

答：考核办法保持严的基调，强化考核结果运用，明确提出，考核结果作为省（自治区、直辖市）党委和政府领导班子和有关领导干部综合考核评价、奖惩任免的重要参考，作为生态环境保护相关财政资金分配的参考依据。

省（自治区、直辖市）考核结果为“不合格”的，应当及时提出整改措施、按期整改到位。逾期整改不到位的，视情由中央组织部会同中央生态环境保护督察工作领导小组办公室对省（自治区、直辖市）党委和政府主要负责人进行约谈。需要追究责任的，由中央纪委国家监委、中央组织部依法依规依法予以责任追究。

（新华社北京5月7日电）

游客假日出行的首选变了吗

□新华社“新华视点”记者何磊静

去小镇“做蜡染”、到古村“烤面包”，为足球赛、演唱会奔赴一地，寻找“避世小城”度过悠闲假期……今年“五一”假期，不少游客“换了玩法”。

手握稀缺资源、头顶金字招牌，5A级旅游景区曾轻松“躺赢”，成为人们假日出行首选。而如今，当“80元玩三天”的武侠城人潮汹涌，当小众县城因地道美食火爆出圈，5A景区该如何顺应市场变化进行革新？

“重资产、大流量”模式遇挫

目前，全国评选出5A景区358家。有数据显示，2023年至2025年“十一”假期，全国接待量排名前50的5A景区游客量遭遇“三连降”，累计下降约13%。

同程控股首席执行官吴剑说：“真正的挑战，是如何提升人均消费。景区竞争，实质上是内容与体验的性价比之争，让游客觉得‘值得花钱’。”

营收下滑背后，是运营模式的短板。近年来，文旅部门相关政策持续要求降低重点国有景区门票价格，推动景区减少门票依赖，但对于不少运营成本高昂的5A景区而言，门票及园内设施、交通等仍是核心收入来源。

部分景区为增收采取的“园中园”“套娃式”收费，进一步损害了游客体验，影响了市场“口碑”。江苏某5A景区管理者说：“降低门票价格或免费，需要强大的商业运营能力和二次消费来弥补，这恰恰是一些景区的短板。”

更深层的问题是供需“错配”。北京交通大学现代旅游研究院院长张辉指出，一些5A景区固守“重资产、大流量”的标准化运营模式，与游客追求深度、松弛、高性价比的新需求产生一定矛盾。

近期，部分5A景区被文化和旅游部点名。从价格纠纷到拥堵滞留，从服务态度到环境卫生，乃至游客反映问题较多的景区摆渡车服务管理不到位，都成为整治



▲5月4日，游客在浙江湖州南浔古镇观看水乡婚礼民俗表演。 新华社发

重点。

探索升级新路径

一批5A景区正积极探索新玩法，重新抓住游客的心。

——“科技+”赋能，打破时空界限。拈花湾文化旅游发展有限公司董事长吴国平指出，5G、AI等技术推动文旅进入新时代，倒逼景区加快数字化改造步伐。很多景区已实现从智能导览到数据运营的升级。

在江苏拈花湾景区，2000架无人机腾空而起，配合光影水雾与全息投影，将千年禅意化为夜幕中流动的盛宴；在江西武功山，AI虚拟人导游随时响应，高山智慧步道让登山数据实时上榜，登山成了“云端竞技”；故宫、秦始皇帝陵博物院、敦煌莫高窟通过VR、XR等技术，让沉睡的文物“活”起来，游客得以“触摸”历史细节。

江苏省旅游学会理事长黄震方表示，科技的应用应让文化更可感、体验更深化、管理更智慧。5A景区应利用大数据和AI进行客流预测、智能导览、个性化推荐，提升运营效率，优化游客体验，创造惊喜感。

——“文化+”深挖，从看景到“入景”。

每日开封清明上河园既有静态仿古建筑群，每周也会上演300多场演出，游客可穿宋装、品茶，甚至“扮演”汴河商人，沉浸于“北宋市井生活”中；苏州园林提炼“雅致生活”内核，推出园林茶会、昆曲雅集、插花体验；周庄古镇举办“水乡婚礼”角色扮演，让游客从旁观者变为剧中人。

吴国平认为，要拓展文旅融合深度，首要任务是从“造景”转向“造魂”。每个5A景区都需因地制宜深挖独一无二文化叙事，将其转化为可体验、可共鸣的核心IP。

——“体验+”延伸，精准情感供给。

“为一个NPC赴一个景区”的现象级案例频出，证明情绪价值和社交体验的强大吸引力。“2013年至今，情绪消费领域年复合增长率达12%，已成为文旅产业新的增长引擎，文旅产品更需关注情绪价值，让游客在场景中被理解和治愈。”吴剑说。旅游策划资深顾问孙震也认为，文旅行业迭代周期短，一场球、一顿美食就能快速引爆一个项目。

开发系列文创，精准贩卖“邂逅”与“治愈”情绪；推出“星空露营”，让游客能与亲友围坐山巅、静待日出；从“考古遗

址”IP延伸出“古蜀文明神秘感”，结合年轻人对未知与浪漫的追求，打造盲盒、数字藏品等……这些尝试所指向的，不仅是眼前的风景，更是一段能被记忆、可供分享的人生体验。

从“运营场地”转向“运营体验”

专家表示，作为旅游品质的标杆，5A景区的核心地位仍不可动摇，应挖掘展示文旅资源承载的中华文化精神内涵，形成独特性、代表性和国际影响力，努力建成世界级旅游景区。

“在这个旅游者定义旅游业、创业者重构新业态的时代，个性化和品质化已成为推动旅游业高质量发展的全新动能。”中国旅游研究院院长戴斌说。要让5A招牌历久弥新，走向可持续的“长红”，需要系统性革新，从“运营场地”真正转向“运营体验”。

健康、多元的商业模式，是可持续发展的基石。专家表示，要紧抓情绪消费，将景区视作美好生活的体验入口和创新平台。开发有文化内涵的研学课程、非遗工坊、主题餐饮、精品文创和定制化服务，让消费成为深度体验的自然延伸和情感记忆的实体承载。

2025年3月1日实施的《旅游景区质量等级划分》将旅游资源吸引力置于旅游交通、游览设施等条目前，新增“文旅融合”等内容，强调文化传承与特色。景区需对照新标准，补齐服务短板，摒弃重硬件、轻软件的老思路。

宏大叙事最终要落脚于游客感知的细微之处。江西明月山景区提供免费接驳与停车，浙江云和梯田主动邀请游客“找茬”以改进服务，体现的正是“以人为本”的运营理念。精细化、人性化、有温度的服务和社群运营，是建立情感连接、赢得口碑复游的软实力。

旅游市场的竞争，最终是人心的竞争。“直击心灵的真诚，往往能为旅游者带来相互链接的情绪价值，进而生成日渐显著的新动能、新要素和新业态。”戴斌说。（新华社南京5月7日电）

我国科学家揭示小麦品质育种新路径

□新华社济南5月7日电（记者叶婧）

如何兼顾高产与优质，是小麦育种界的关键科学问题。近日，我国科研人员以我国代表性优质高产小麦品种“济麦44”为核心材料，成功组装了参考级高精度基因组，完整解析了小麦面筋蛋白基因区域的复杂结构，并系统揭示了关键基因选择和基因间协同互作在塑造小麦加工品质中的重要作用。相关研究成果于北京时间5月7日17时在线发表在国际学术期刊《自然·植物》上。

小麦是我国主要口粮作物。研究团队选取的核心材料“济麦44”，是曾连续三年位居我国年推广面积第一的强筋小麦品种。“育种家在田间‘选出来’的优良性状，究竟藏在基因组的什么位置？‘济麦44’为什么能够同时实现高产和强筋？”论文第一作者之一、山东省农业科学院作物研究所研究员曹新有说，这是此次研究想要达到的主要目标之一。

为此，曹新有团队联合中国科学院遗传与发育生物学研究所鲁非团队，对“济麦44”进行了高质量基因组解析，成功构建了参考级高精度基因组，相当于为“济麦44”绘制了一张高精度“遗传地图”。

研究结果显示，“济麦44”基因组组装达到染色体水平，质量值达到66.74，错误率约为千万分之一，完整呈现了复杂面筋基因区域的精细结构，使这一品种的性状能够在基因组层面被系统定位、解释和利用。

研究团队进一步整合了全球485份小麦及其近缘种材料的基因组数据，构建高分辨率遗传变异图谱，追踪面筋基因在驯化、多倍化、欧亚传播和现代育种过程中的选择历史。

结果显示，小麦品质改良并不是简单依靠少数“明星基因”的累积，还与多个面筋蛋白基因之间的组合效应和协同互作密切相关。

“未来培育优质小麦，不能只盯住单个‘明星基因’，还要关注多个面筋蛋白基因之间的组合关系、互作效应和整体网络。这意味着，我们的育种目标正从‘找到好基因’进一步走向‘设计好组合’。”曹新有说。

铁路“五一”假期运输期间多项客货运输指标创新高

□新华社北京5月7日电（记者樊曦 王优玲）记者7日从中国国家铁路集团有限公司获悉，4月29日至5月6日铁路“五一”假期运输期间，全国铁路多项客货运输指标创历史新高。

其间，全国铁路累计发送旅客1.59亿人次，同比增长5.2%，其中5月1日发送旅客2484.4万人次，创单日旅客发送量历史新高。国家铁路累计发送货物9350万吨，同比增长4.5%，5月2日装车20.24万车，创国家铁路单日装车历史新高。

国铁集团运输部负责人介绍，今年“五一”假期旅游、探亲、休闲等出行需求旺盛，铁路客流保持高位运行，铁路部门积极适应旅客多样化出行需求，精心制定运输方案，增加运力供给，落实便民利民惠民举措，加大重点物资和节假日物资保供运输力度，有力保障了旅客平安有序温馨出行和假日期间经济平稳运行。

“五一”假期运输期间，铁路部门统筹用好线路和装备资源，发挥高铁成网运营优势，日均开行旅客列车13525列，同比增长5.7%，其中5月5日安排开行14576列，创单日运力投放历史新高。

此外，铁路部门推动“火车向着景区开”，在热门旅游城市间增开旅客列车，安排开行“上绕神仙列车”“津旅时光号”“星光·澜澜号”“熊猫专列·什邡号”等各具特色的旅游列车81列，同时精心组织跨境旅客运输，广深港高铁发送跨境旅客89.9万人次，同比增长6.3%，中老铁路发送跨境旅客0.9万人次，同比增长20.9%。

8部门发文保障儿童用药 “小药箱”装满“大关爱”

□新华社记者李恒

5月7日，国家卫生健康委等8部门公布《关于改革完善儿童用药供应保障机制的实施意见》，从研发源头到临床使用，从生产供应到支付保障，全面提高儿科供药用药能力，让儿童用药更有保障更安全。

研出新药，让儿童有新药、好药用——儿童并非成人的“缩小版”，其脏器发育、药物代谢具有特殊性。长期以来，适合儿童的专用药少、适宜剂型规格等问题突出，成为临床诊疗和家长心中的“痛点”。

实施意见将“创新研发支持”摆在首位，直击源头短板。完善鼓励研发申报儿童药品清单和鼓励仿制药目录配套政策，对纳入其中的儿童用药予以优先审评审批等；加强儿童用药审评审批全过程充分沟通交流，早期介入、研

审联动，允许滚动提交资料，持续提升研发效率……

一系列政策将重点为儿童专用创新药、罕见病用药、重大疾病防治用药以及符合儿童特点的新剂型新规格研发“提速”。

根据实施意见，探索组织建立全国儿童临床试验协作网和跨机构伦理审查机制，集中资源、协同招募研究参与者，整体提升儿科临床试验机构规范化管理水平。

同时，引导医疗机构对适宜儿童使用但缺乏儿童用药信息的药品开展协同研究，将已有中国成人数据的药品安全外推至中国儿科人群，进一步激活现有药品的儿童应用潜力，填补信息空白。

供有保障，让药架不空、质量更优——有了药，还要供得上、质量稳，尤其是小品种、易短缺药。

实施意见着力深化儿童用药产业链供应链韧性，支持小品种药（短缺药）集中生产

基地的定点生产品种纳入更多儿童用药，不断丰富中央和地方两级储备中的儿童用药。尤其在季节性传染病流行高发期间，加强抗病毒、解热镇痛等儿童常用药品供应保障。

生产质量监管也将进一步强化。优先支持儿童用药生产企业（包括现有生产线可延伸生产儿童用药）开展技术改造和设备更新；强化儿童用药全流程追溯监管，逐步实现“一物一码”全链条追溯……一系列“硬举措”守住安全底线，让每一粒儿童用药都有迹可循。

此外，要与新发布的《中华人民共和国药品管理法实施条例》做好衔接，对临床确有需要且市场上没有供应或者没有供儿童使用的剂型、规格的，制定儿童常用医疗机构制剂清单，支持医疗机构配制、使用。

用得科学，用药安全再升级——药品说明书是安全用药的“导航图”，

但部分药品说明书中儿童用药项目往往信息寥寥，导致临床用药“摸着石头过河”。

实施意见对此开出“处方”：国家将支持符合条件的儿科相关医疗机构、行业学（协）会对已上市化学药品及治疗用生物制品（细胞基因治疗产品和血液制品除外）的药品说明书，按规定提出增加和补充完善儿童适应症、用法用量等重要信息……

未来将有更多药品拥有“儿童版”说明书，指导临床精准用药。

在医疗机构端，开展儿科医疗服务的二级以上医疗机构定期对药品供应目录中儿童用药进行评估和调整等，为更多适宜的儿童专用药进入医院打开“大门”。“小药箱”装满“大关爱”。随着各项措施逐步落地，儿童用药需求将得到更好保障。（新华社北京5月7日电）