

农业农村经济良好势头为发展大局提供坚实支撑

□黄卫挺

内生产总值(GDP)和城镇居民,一季度乡村消费品零售额达17121亿元,同比增长3.1%,较城镇增速高出0.8个百分点。这说明农民的“钱袋子”鼓起来、乡村的市场火起来、消费的底气硬起来之间,正在加快形成相互强化的良性循环,一个规模庞大、潜力巨大的消费市场正在广袤乡村加速形成。

农业农村经济的突出亮点,在于技术赋能与改革创新的“双轮驱动”,正加速推动乡村从“原料产地”向“价值高地”跃升,有利于培育农业农村经济更大新动能、激发乡村发展更强内生动力。近年来,随着农业农村领域技术应用持续深化、投入力度不断加大,我国目前农业科技贡献率已经超过64%,成为农业现代化的重要标志。从关键领域看,目前,我国农作物自主选育品种面积占比超过95%,畜禽、水产、蔬菜国产种源市场占有率分别超过80%、86%、91%,实现了“中国粮”主要用“中国种”,当家品种总体自主可控。农业智能化、数字化转型也在加快推进,我国农用无人机保有量超过30万架,数量居全球首位,各种智能装备在农业生产中大显身手。农村电商、智慧旅游等新业态也在蓬勃生长,手机成了新农具、直播成了新农活、数据成了新农资,农民通过视频和直播把土特产卖到了全国各地甚至全球市场。

改革创新则是激发乡村发展内生动力

关键一招。从全国看,第二轮土地承包到期后再延长30年试点稳步推进,目前已有2600多万农户签订了新合同,这给农民吃了“定心丸”,极大增强了农民回归家乡、扎根乡村、贡献家园的意愿。可以说,土地稳了,人心就稳了,乡村发展的根基也就稳了。当前,全国多地也在加速探索因地制宜推动乡村发展的做法和路径。比如,浙江持续探索“片区组团”发展,把几个村的力量拧成一股绳,共同规划、共享资源、共建品牌,解决了单村发展力量薄弱的问题。广东深圳则通过整合资源打造旗舰国企,用好流通优势反向布局农业全产业链,将深圳打造成独具特色的现代化农业大市。

透视农业农村经济“开门红”,其背后是国家战略引领、政策有力支持和市场社会力量的协同发力。国家层面始终清晰定位并有力推动乡村全面振兴,为农民和各类经营主体提供稳定的战略预期,引导各类资源有序协同进入乡村。在国家顶层设计下,农业农村现代化和乡村全面振兴始终是重要的基础性篇章。按照国家战略部署,政策层面也形成了一套有效的“组合拳”,在补齐乡村基础设施短板、稳定农业基本盘、激励新业态发展等方面持续发力、久久为功,用真金白银为乡村发展“减负”“加油”。在战略引领和政策护航下,市场与社会的积极性被有效调动起来,“新农民”、返乡创业者、

工商资本等有序进入乡村。他们的到来不是简单的“输血”,除了带来资金和人才,更引入了新技术、新模式和新渠道,有效提升了乡村发展的“造血”能力。这种有效市场与有为政府相结合的协同机制,正是当前我国农业农村经济稳中有进、稳中有亮点的内在逻辑,也是引领实现乡村全面振兴的重要规律性认识。

对于中国这个大国来说,乡村的繁荣稳定,直接关系到经济发展的战略纵深和整个社会的和谐底色。为此,必须把当前农业农村经济的“开门红”切实转化为持续向好的长期态势,为“十五五”时期乡村全面振兴筑牢基础。首先,始终坚持把粮食等重要农产品供给保障放在更为重要的战略位置上,以发展农业新质生产力为重要抓手,强化农业科技和装备支撑,持续提升农业综合生产能力和质量效益。其次,健全农业农村优先发展的体制机制和政策体系,切实深化农业农村改革,有效推动城乡要素双向流动,增强农业农村发展活力。最后,树立和践行正确政绩观,引导广大党员干部重视乡村、关心农民,扎实推进共同富裕。唯有如此,才能确保乡村全面振兴的每一步都走得稳、走得实、走得远,让广袤乡村真正成为大国发展的坚实底座。

(来源:《光明日报》)

用好标准这个“通用语言”

□刘温馨

近段时间,几则关于国家标准的消息引人关注。

一则是,国家标准外文版全文免费公开,用户可随时上线查阅。截至2026年3月底,我国已累计发布国家标准外文版2613项。

另一则是,强制性国家标准《移动电源安全技术规范》公开发布,充电宝有了新标准。此外,汽车车门把手安全技术要求、化妆品5项行业新标准等多项与人们生活息息相关的国家标准,也陆续发布。

为何如此重视标准?标准具有怎样的重要意义?不妨从3个故事说起。

一个是关于“守护”的故事。曾经,外卖行业无证经营、后厨脏乱、餐品密封不严、“幽灵外卖”等问题时有发生,去年底发布实施的《外卖平台服务管理基本要求》直击要害,明确商户入驻资质、食安封签使用、配送流程规范等要求,从源头筑牢安全防线。

标准守护安全、规范秩序,是质量安全的底线。从食品药品到家用电器,从装备制造到数字服务,标准管的是细节,守的是底线,护的是民生。让标准贯穿生产生活全过程,各领域,推动各行业从“野蛮生长”向“规范提质”转变,有助于筑牢产品质量底线,不断推进人民群众的获得感、幸福感、安全感。

一个是关于“赋能”的故事。曾经,一谈起“莆田鞋”,许多人脑海中的标签就是高仿、山寨、质量差等,而如今,品质、时尚、潮流日益成为新的标签。品质的持续提升,离不开“莆田鞋”系列团体标准的赋能。连续屈挠5万次后,不出现帮底开裂、鞋底和帮面开裂才算合格;衬里和内垫摩擦色牢度项目指标,从国内相关标准要求的不低于2至3级提高至不低于3级……从耐用性能到健康性能,标准夯实了品质基础,也让“莆田鞋”打开了更大的市场空间。

标准引领创新、赋能制造,是产业升级的“助推器”。制定标准并非束縛发展手脚,而是为迈向更高端、更高水平明确方向、保驾护航。以标准引领技术进步,助推更多中国制造向中国创造稳步跨越,新质生产力就能更好蓬勃生长。

还有一个是关于“开放”的故事。随着中国电动汽车在海外市场越来越受青睐,越来越多贸易伙伴采用中国标准。截至去年9月,已有35项中国汽车标准分别被智利、厄瓜多尔、尼日利亚等国家采用。这些标准的采用,降低了中国新能源汽车出口的技术壁垒,也大大缩短了出口认证周期和成本,为中国车企拓展海外市场提供了重要的制度性支撑。

标准联通世界、深化合作,是对外开放的“通用语言”。“十四五”时期,全球起重机械领域发布的18项国际标准中有9项由我国牵头制定;2025年,我国在智慧电网、传统医学、脑机接口等各领域牵头制定发布相关国际标准285项……技术在哪里,产业在哪里,市场在哪里,标准就在哪里。随着越来越多的中国标准同步成为国际标准,“与世界接轨”将助力越来越多中国产业耀眼全球,为世界经贸往来架起畅通桥梁。

标准是行业安全的“守护盾”,是产业发展的“指南针”,是国际贸易的“通行证”。用好标准这个“通用语言”,让更多中国标准引领发展,不仅能保障产品质量与安全,推动行业高质量发展,还将推动中国以更开放的姿态为全球发展带来广阔机遇。

(来源:《人民日报》)

焕发非物质文化遗产魅力

□郭晶鹏

国家知识产权局相关负责人表示,加强非物质文化遗产的知识产权保护,既是建设知识产权强国的必然要求,也是守护民族文化脉、赋能文化创新、建设文化强国的必然要求。当前,如何推动非物质文化遗产系统性保护和统一监管,加强历史文化名城、街区、村镇有效保护和活态传承,成为题中应有之义。

非物质文化遗产系统性保护,绝非孤立、静态的保存,而是指在城乡建设中以整体性、活态化、可持续的理念,对凝聚着中华民族历史记忆、文化精神和美学价值的非物质文化遗产进行统筹保护、利用与传承。它强调将非物质文化遗产置于其赖以生存的自然与人文环境中,通过空间整合、功能嫁接与价值重构,使其成为赋能城市更新、乡村振兴的内生动力。这一过程是打通文化保护与经济社会发展脉络,推动城乡空间特色化、内涵式发展的关键抓手,对于促进文旅深度融合、提升居民福祉具有重要意义。

我国的非物质文化遗产保护传承工作正展现出从“点状抢救”到“系统整合”、从“物理保存”到“活力激发”的显著特征。通过打破文物保护与城乡规划、产业发展之间的壁垒,推动非物质文化遗产保护与公共空间塑造、特色产业培育、社区生活改善深度融合。例如,在古城保护更新中,将历史街区保护与民生基础设施提升相结合;在乡村振兴中,将传统村落活化利用与生态旅游、创意农业发展相链接。与部分国家偏重精英化、博物馆式的保护模式不同,我国的实践更注重与新型城镇化、城市更新、乡村振兴、区域重大战略相结合,在超大特大城市转型、国家文化公园建设、重大区域发展战略实施等层面,展现出更强的系统整合能力与规模效益潜力。

须认识到,我国在非物质文化遗产系统性保护传承的深层机制、精细化治理以及价值转化创新等方面,仍面临一定挑战。特别是在跨部门、跨层级协同治理体系的完善,以及保护利用平衡尺度的精准把握上,依然值得探索。对此,要采取更综合性、创造性的举措,焕发非物质文化遗产的魅力。

构建“保护—利用—传承—创新”良性循环生态。支持搭建跨学科平台,整合城乡规划、建筑学、历史学、社会学及数字技术等多领域力量,针对特定类型或区域的非物质文化遗产,开展从价值研究、保护设计到运营策划的全链条创新实践。重点加强“轻干预、可逆性”利用技术与模式的研究推广,以及长效运营管理能力培育。

拓展“文化+”多元价值实现路径。在保障非物质文化遗产公益属性的前提下,创新其经济价值实现机制。完善财政、金融、土地等激励政策,引导社会资本投向非物质文化遗产保护利用领域。大力发展非物质文化遗产旅游、文化创意、数字文创等新业态,探索建立非物质文化遗产产地“品牌价值”评估与衍生开发体系,使其文化赋能效应能在更广范围显现。

夯实人才、科技与社区根基。在“人防+技防”相结合的现代化治理思路下,加强遗产保护、城市设计、社区治理等领域的复合型人才培养。广泛应用数字化采集、三维仿真、遥感监测、虚拟再现等科技手段,提升保护管理的智能化水平。将社区居民作为非物质文化遗产的守护主体与受益主体,建立健全公众参与、利益共享机制,让保护成果真正惠及民生。

(来源:《经济日报》)

服务消费是兼顾民生与发展的纽带

□李全喜

近日,商务部等9部门联合印发《服务消费提质惠民行动2026年工作方案》,从完善政策支持、创新消费场景、搭建平台载体、扩大对外开放、强化标准引领、优化消费环境等6个方面提出64条具体任务举措,为我国服务消费扩容升级、内需潜力持续释放绘就清晰路线图。

服务消费,一头连着经济发展的“大动脉”,一头连着百姓生活的“小幸福”,是连接供给与需求、兼顾发展与民生的重要纽带。扩大服务消费,意义重大。近来,随着促进服务消费发展政策措施持续发力显效,服务供给优化提质,服务消费潜力稳定释放,实现较快增长。数据显示,一季度,服务零售额同比增长5.5%,增速高于同期商品零售额3.3个百分点,展现出良好的发展势头。同时,随着市场供给不断丰富、多层次物流体系持续完善,网上消费保持良好发展态势。今年一季度,网上商品和服务零售额同比增长8.0%。其中,网上服务零售额增长8.8%,增速高于服务零售额3.3个百分点,新业态对服务消费潜力的带动作用持续凸显。

当前,我国消费结构正加速转型,居民消费重心从满足基本生活需要的“买商品”,全面转向“买体验、买服务、买价值”,消费重心从实物商品向全场景服务迁移,人们更愿意为情绪价值、沉浸体验付费,消费不再只是单纯的经济行为,更成为消费者表达自我、践行理念、实现精神满足的重要载体。数字技术与实体经济的深度融合,也推动消费场景从“单一线下场景”向“线上线下融合、全场景全域覆盖”加速拓展,催生云旅游、线上演艺、远程健身、智慧养老等一大批新型服务消费场景,打破了传统服务消费的地域限制与时空壁垒。需求端的结构转型也倒逼供给端改革,带动我国服务业向专业化、标准化、品质化、多元化方向发展,为经济高质量发展注入源源不断的内生动力。

服务消费升级,本质是供给质量与消费体验的全面跃升。从现实来看,优质服务供给总量不足、区域城乡布局不均等结构性矛盾亟待破解,进一步释放居民消费意愿。着力打通堵点堵点,精准适配、全面满足消费主体日益升级的个性化、多样化、品质化消费需求,推动我国产业结构向更高层次迈进。

近年来,我国高度重视服务消费,打出一套政策“组合拳”。《国务院关于促进服务消费高质量发展的意见》聚焦挖掘基础性消费潜力、激发改善型消费活力等,明确持续打造服务消费热点、推动服务质量提升;《提振消费专项行动方案》将“服务消费提质惠民行动”摆到更加突出位置;《加快培育服务消费新增增长点工作方案》强调聚焦重点领域、潜力领域,促进服务消费提质惠民……不断完善的制度建设为推动服务消费持续健康发展提供了有力支撑。

服务消费提质升级,最终落脚点是在增进民生福祉、夯实共同富裕基础。为此,在实践中须始终坚持惠民生和促消费相结合,紧扣民生保障关键领域,精准捕捉教育、医疗、养老、住房、就业等领域的痛点难点,善于从需求中挖掘产业发展“增长点”,找到民生改善与产业升级的最佳“结合点”。例如,北京推出“时间银行”互助养老模式,通过志愿服务时长的存储与兑换,有效激活社区养老内生动力;上海聚焦老年群体“数字鸿沟”痛点,推进

“一键叫车”“远程健康监测”等便民服务。通过完善民生服务供给、补齐民生领域短板、落实惠民利民政策,能打开发展新空间,切实保障基本民生、提升群众获得感幸福感,同时不断激活城乡消费市场活力,推动服务消费、品质消费、绿色消费扩容提质,实现民生改善与消费升级双向赋能、良性互动。

推动服务消费提质增效,有赖于多方合力、真抓实干。未来,应进一步加强系统性政策顶层设计,不断创新精准化、普惠化支持举措,补齐服务消费发展短板。同时,持续规范服务行业经营秩序,健全常态化监管与信用监管体系,完善消费者权益渠道与纠纷快速处置机制,着力营造安全放心、多元优质、便捷高效的消费消费环境,充分释放居民服务消费意愿与市场内生动力,持续助力内需扩容提质、经济平稳向好发展。坚持投资于物与投资于人相结合,统筹资金投向服务消费基础设施改造升级,重点加强对养老托育、家政服务等领域从业人员的培养与培训,加快健全覆盖全领域的服务质量标准体系,培育一批特色鲜明、口碑过硬、群众认可的本土服务消费优质品牌,以优质供给引领消费升级,不断夯实服务消费高质量发展根基。

(来源:《光明日报》)

考实真政绩 画准实干人

□孟祥夫

功夫下在平时,考核瞄准实绩。将组织资源前置到实践一线,从事后评价转为动态跟踪,这样的场景式考察,也是“陪伴式成长”,可以更好掌握干部的日常状态和一贯表现,把真政绩和实干人凸显出来,进而促进干部成长与事业发展同频共振。

考核是“指挥棒”和“风向标”,指向哪些方面、重点考核什么,党员干部往往会把更多精力和行动投向哪里。

如何涵养“功成不必在我、功成必定有我”的精神境界和历史担当?考核就要既用望远镜又用显微镜,既看显绩又看潜绩。

如何遏制那些做表面文章、劳民伤财的“形象工程”和“政绩工程”?考核中就要常念“紧箍咒”、多些“回头看”,既审视决策过程又评估实际成效。

全方位、多渠道了解干部,近距离、全

过程描绘政绩画像,把研究事和研究人结合起来,既在小事上识德辨才,更在大事上看德识才,才能树立正确导向,营造崇尚实干、主动担当、加油鼓劲的浓厚氛围。

考核干部,要做到经常化、制度化、全覆盖。进一步完善政绩考核体系,需要在多样实践、动态变化中考准实干干部的状态和作为。

考核是一把量尺,但各地资源禀赋、基础水平、发展阶段、功能定位并不相同,不可能一种考核办法包打天下,而要立足实际探索分类考核方式。

比如,浙江实施综合考核时,将县(市、区)划分为山区县和非山区县两个类别,对省直部门单位、省属企业实行“一单位一策”差异化考核,既全量化开展指标评分,又尽量把同一个量级的“选手”放在一起考核,进一步提升了针对性和公平性。

考核政绩,不仅仅是评判优劣、实施奖惩,还在于通过激励先进、鞭策后进,充分调动各方面积极性、主动性、创造性,凝聚干事创业的最大合力。

例如,福建泉州紧扣审批创新、监管执法、应急处置等10类高频履职场景,明确容错纠错适用条件与负面清单,既划定“可为、不可为”清晰边界,又动态更新清单,为干部履职提供“导航图”。明确“警戒线”,设置“防护栏”,把严格管理干部和热情关心干部结合起来,在更好的干事创业环境中,“老黄牛”不会被埋没,“闯将”亦无后顾之忧,更多“实干家”将脱颖而出。

科学合理考核干部,旨在推动事业发展、更好为民造福。科学精准的政绩考核制度,是干事创业的有力推进器。关注平时,瞄准实绩,着眼长远,动态追踪,进一步完善激励机制和容错纠错机制,让每一个岗位的价值得到认可,让每一分辛勤的付出都有回响,广大党员干部必将在新征程上不断焕发新活力、展现新作为。

(来源:《人民日报》)

多元布局打开银发经济增量空间

□侯蔚 武芯怡

第十二届中国国际养老服务业博览会将在北京举办,我国个人养老金基金产品上新,养老社区向专业化分工转型……一段时间以来,关于银发经济的举措不断。有预测显示,2050年前后我国老年人口总量将达峰值,届时占比接近40%。如何更有效发展银发经济,是积极应对人口老龄化的战略举措,也是联结经济发展和民生福祉的重要纽带。

银发经济是现代化经济体系适老化改革的新动能,也是老龄社会养老服务转型的“压舱石”,兼具经济发展和民生保障的双重使命,涵盖老龄经济和备老经济两个方面,已完成从产业培育到系统规划、由传统养老服务到全链全员经济的全面跃迁。“十五五”时期,银发经济的发展应成为一项系统性社会工程,体现经济结构调整与人口变迁的主动适

配,智慧养老水平直接影响人口高质量发展进程,关乎老龄社会的治理效能和民生福祉。

当前,我国银发经济市场正加速释放多层次、多样化的消费需求,逐步从以基本养老服务保障为起点的“养老经济”,向更加注重品质与尊严的“享老经济”,以及面向全龄人口的“备老经济”转型升级,展现出独特的发展潜力和现实价值。此外,数字技术广泛应用成为银发经济转型的新契机,促进其与健康产业、现代服务业深度融合。银发经济还呈现出因地制宜、协同推进的态势。东部地区依托产业基础和科技优势,加快布局适老产品制造和智慧养老;中西部地区结合生态资源和文旅禀赋,积极发展康养旅游和综合养老服务;城乡之间则通过完善社区养老服务网络和居家适老化改造,推动银发经济向基层延伸、向

家庭覆盖。可见,多元化、多层次、多区域协同发展的银发经济格局正在逐步形成。

尽管展现出强劲的发展势头与巨大的市场潜力,但深层矛盾与现实挑战也已凸显。一是认知偏差制约产业多元布局。部分经营主体将银发经济窄化为养老服务产业,未能把握其横跨多产业、贯穿全周期的内在规律,导致银发经济发展的单一性和同质化。二是产业链协同不足,呈现“集而不群”态势。上下游产业链尚未有效贯通,制造业与服务业融合不深,金融、科技、养老等关键要素耦合度偏低,技术、资本、人才等核心要素间的配置度不高,还未形成纵向成链、横向集群的良性产业生态。三是有效需求不足,消费潜力受限。收入增长预期放缓、刚性支出压力偏大、适老化消费场景欠缺、新兴消费业态渗透不足,导

致消费增量空间未能完全打开。针对此,可从多方面寻求突破。

拓展产业边界。跳出“养老服务”的单一认知,将银发经济延伸至健康管理、文化休闲、适老产品制造、智慧科技、老年金融等领域。依托社区养老场景,引入老年教育、辅具租赁、适老家装等业务,形成覆盖老年群体多元需求的综合服务体系。

打通产业链条。推动医疗、康养、科技、金融等要素有效整合,以智慧养老平台为载体,将适老化产品研发、社区养老服务、健康管理数据贯通衔接,改变各环节分散运营的局面,提升整体协同效率。在空间布局上,探索“养老设施+复合业态”模式,将社区养老空间与便民商业、生活服务等功能有机整合。

细化分层供给。根据大数据提供的老年人的健康状况、收入水平、服务需求等,分类提供、定点推送匹配的产品与服务。针对高龄化趋势,在健康管理、文化娱乐、适老产品开发等领域向高龄群体提供精细化服务,以精准服务激活有效需求。

(来源:《经济日报》)