



中国创新地报20强  
中国报业融合发展创新单位  
中国报刊广告改革创新  
卓越贡献媒体

## 广西在全国率先实现 珍贵树种价值精准量化

广西云-广西日报讯(记者王艳群 通讯员蒋燕)4月下旬,广西国家储备林主要珍贵树种生长模型及价值评估项目验收会在南宁召开。经国内森林资源资产评估领域顶尖专家组评审,《广西国家储备林主要珍贵树种生长模型及价值评估报告》顺利通过验收,标志着广西在全国率先实现珍贵树种价值精准量化。

据悉,该项目于2025年5月在全国率先启动,由自治区林业局相关主管

部门委托广西国家储备林协会联合中国林科院、北京中林资产评估有限公司等国内顶尖科研院所和评估机构实施。项目团队通过资源分带调研、样地调查和市场调查相结合的方式,科学构建起精准的生长模型,对广西楠木(楠木)、黑木相思、红锥、肉桂4种国家储备林主要珍贵树种在不同区域、不同生长期的生态价值、经济价值和社会价值进行了全方位的量化评估。

评估报告显示,4种珍贵树种在

集约化经营下展现出巨大的经济潜力,部分树种的长期价值远超传统速生树种。楠木在立地条件优良的区域集约化经营35年,其林木价值可高达104.4万元/亩;红锥在立地质量好的区域高效培育30年,其林木价值可达5.8万元/亩;黑木相思具有显著的中短期经济效益,培育14年林木价值可达2.7万元/亩;肉桂林龄从4年至20年,每亩经济价值可以从5300多元提升至11.5万余元。

# 大国之大利天下

## ——2026年春季中国元首外交纪事

□新华社记者

“很高兴结识查波总统先生。欢迎你对中国进行国事访问,也欢迎你带来的代表团和各位部长。你就任总统以来,莫桑比克经济社会发展取得新成就,我向你表示祝贺。”

四月北京,春和景明。21日下午,人民大会堂华灯璀璨,国家主席习近平热情欢迎今年首位访华的非洲国家元首莫桑比克总统查波。这是一周多来,习近平主席在北京会晤的第六位外国客人。

这个春天,来自世界各地的领导人密集访华,习近平主席通过多种方式同各国各界深入交流,中国迎来繁忙“外交季”。大变局中的世界,见证着日益凸显的中国作用,“向东看”成为浩浩荡荡的时代潮流。

促进团结合作、共享发展机遇、秉持公道正义……习近平主席亲自擘画指挥中国特色大国外交,为动荡世界提供最宝贵的稳定性和确定性,引领中国成为全球乱局中不可替代的中流砥柱。

(一)

2月4日,农历立春。北京,两场元首外交活动吸引全球目光——习近平主席先后同俄罗斯总统普京举行视频会晤、同美国总统特朗普通电话。

同一天内同俄美两大国领导人互动,在中国外交中并不常见。面对风高浪急的国际局势,习近平主席创造性地深化同主要大国的战略沟通,彰显中国的负责任大国担当。

大国关系牵动世界风云。今年是中俄战略协作伙伴关系建立30周年、《中俄睦邻友好合作条约》签署25周年;中美将分别主办亚太经合组织领导人非正式会议、二十国集团领导人峰会。立春之日的深入交流,旨在为今年大国关系演进把舵领航。

自年初以来,国际主流媒体就不约而同地密切关注今年中国外交的繁忙与作为。美国《福布斯》杂志网站刊文说,中国几乎每天都铺着红地毯,迎接那些寻求更稳定发展环境的外国政要。

1月4日至7日,应习近平主席邀请,韩国总统李在明对中国进行国事访问,实现中韩元首两个多月内的互访;几乎同时,1月4日至8日,爱尔兰总理马丁正式访华,这是爱尔兰总理时隔14年再度来华;随后一个月的时间里,加

拿大总理卡尼、芬兰总理奥尔波、英国首相斯塔默、乌拉圭总统奥尔西也接踵而至……

“不出十五都是年”。你在中国人过年期间访华,就像是亲朋好友串门,体现了中德关系的密切和高水平。”2月25日,农历正月初九,习近平主席在钓鱼台国宾馆会见德国总理默茨时说。

从开年到春节,从周边国家到西方国家、拉美国家,北京迎来一波波令人瞩目的“访华潮”。全国两会之后,土库曼斯坦、西班牙、阿联酋、俄罗斯、越南、莫桑比克……多国政要密集来华,春天的中国外交高潮迭起。

“2023年你第一次来华时,我同你讲,要打造具有战略定力的中西关系,我们做到了。3年来,尽管国际形势变乱交织,但中西关系始终稳步发展,为中欧关系注入稳定性。”4月14日,面对4年4次访华的西班牙首相桑切斯,习近平主席回顾近年双方交往,为中西关系下一步发展指路领航。

亲望亲好,邻望邻好。欢迎仪式、会谈、签字仪式、共同会见中青年代表、欢迎宴会、亲切话别……4月15日,习近平总书记、国家主席同越共中央总书记、国家主席苏林就共同关心的全局性、战略性问题进行长时间深入交流,达成许多新

的重要共识。4月7日,苏林刚刚当选越南国家主席,此访是他当选后首次出访。

相知无远近,志合越山海。4月21日傍晚,习近平主席同莫桑比克总统查波共同见证双方一系列合作文件的签署。签字、换文、握手……20余个合作文件,仪式时长近20分钟。一次又一次热烈掌声,庆祝中莫关系提升新时代中莫命运共同体,也昭示携手共建新时代全天候中非命运共同体的勃勃生机。

国际社会从未像今天这样热切关注中国、渴望走近中国。接连不断的“访华潮”,生动展现出各国对和平稳定的向往、对合作共赢的支持、对中国机遇的看重,有力彰显着“德不孤,必有邻”。

(二)

怎样认识今天的中国?

1月16日上午,人民大会堂巨幅国画《江山如此多娇》前,习近平主席接受18位驻华大使递交国书。在随后发表的讲话中,习近平主席对来华履新的使节们讲起“盲人摸象”的典故。

### 政校企携手赋能文旅新业态

## 人形机器人首店落户阳朔 点亮“五一”智慧旅游新场景

□本报记者刘琪 通讯员钟玲丽 莫珍玲

4月30日,由跨维智能与海融文旅联合发起,携手阳朔县人民政府、桂林旅游学院深度合作的“人形机器人首店经济”文旅消费场景,在阳朔西街、滨江路的体验店正式开放。这标志着人工智能从“实验室炫技”迈入“景区沉浸式消费”的全新时代。

此次落地的体验店,采用轻量化、场景化的“小而美、小而精、小而特”商业形态。人形机器人被配置在20至50平方米的小店或户外亭中,形成“一店一景一机器人”的珍珠链式布局。项目集冰激凌、饮品、啤酒零售机器人于一体,构建智慧零售空间。游客扫码下单后,机器人即可完成取杯、接冰激凌、递送全流程。甚至在递出时微微停顿,模拟人类店员的礼貌姿态。

### 温情互动

#### 让“硬科技”拥有“软温度”

5月1日,体验店人气高涨。哇哇×桂花公社联名桂花冰激凌、哇哇×燕京漓泉啤酒联名精酿、哇哇系列文创及网红饮品,迅速成为核心商圈的打卡爆款。众多国内外游客体验机器人派送冰激凌后纷纷拍照留念。在滨江路店,一位外国游客接过冰激凌,开心地举起甜筒,试图“投喂”面前那位头戴厨师帽、一脸呆萌的机器人。店员记录下这一有趣瞬间,众人笑称:“机器人第一次被反向投喂。”

这一看似“不合逻辑”的小插曲,恰恰印证了项目设计的深层成功。头戴厨师帽、动作拟人的机器人,不再是冷冰冰的自动售卖机,而像一位认真工作的小伙伴。游客下意识地想要与它分享美食,说明机器人已超越工具属性,创造了情感连接与社交趣味。无论是孩子好奇地围观,还是成人做出超出程序逻辑的“投喂”举动,都意味着人工智能真正从“炫技”走向了“有温度的生活场景”。

### AI+零售+文旅 解锁全新体验

该项目不仅是冰激凌、饮品、啤酒的自动零售,更是一个沉浸式人工智能体验中心。机器人沉浸式手作、在地非遗与机器人表演、“小维系列”AI文创等业态,以“硬科技产品+体验”的形式,构建了“新零售+体验经济”双轮驱动的AI文旅新标杆。

游客在西街或滨江路逛街,不再是单纯买一支冰激凌,而是体验一场“人与机器人共事”的微型剧场。机器人递出甜品时的那一停顿,被投喂时虽无法真的“吃”,却以呆萌表情或语音回应。这些细节设计,让消费行为演变为可传播、可回忆的文旅内容。

广西世朔旅游发展有限公司总经理赖玉芬表示,“人形机器人首店经济”落地阳朔西街、滨江路,通过机器人智能售卖联名产品,打破传统模式,打造全新消费场景。“i游阳朔”平台整合“吃住行游购娱”资源,提供一站式服务。体验店以AI场景引流,平台精准



游客购买冰激凌后反向投喂人形机器人。(商家供图)

导流赋能,线上线下流量互通,推动阳朔从山水观光向智慧化、多元化转型,持续擦亮文旅新名片。

### 首店经济激活商圈 打造AI新质生产力

本次落地阳朔的人形机器人智慧零售项目,以政校企合作为纽带,通过轻量化、场景化的首店布局,有效激活西街、滨江路等核心商圈的消费活力,是探索培育新质生产

力的重要创新实践。

该项目紧扣广西AI发展战略与阳朔县“建设阳朔先导区,建功桂林世旅城”的目标要求,打破传统山水观光与门票经济的局限。以AI零售新业态融合特色饮品资源,依托网红科技打卡IP,打造差异化文旅体验,进一步丰富阳朔县全域旅游业态和消费市场。项目正推动阳朔文旅产业多元化、智慧化升级,为全县文旅焕新与人工智能深度融合、景区转型升级树立了优质样板。



### 假期旅游火

▲5月4日,天气晴好,桂林各个景区景点游人如织,秀美的风光让游客流连忘返。图为当天下午滨江路上游人如织。

记者滕嘉 摄



### 梦幻岩洞游

▲5月3日,桂林银子岩景区内,来自各地的游客在岩洞内感受大自然的鬼斧神工。为了给游客带来全新的文旅体验,被誉为“世界溶洞奇观”的银子岩景区完成新一轮光影系统升级,洞内18大经典奇观焕然一新,“五一”假期银子岩以全新的面貌,为游客呈现一场梦幻的视觉之旅。

记者李凯 摄

本报讯(记者韦莎妮娜 通讯员宾妮)“五一”期间,桂林博物馆成为了不少市民游客的“打卡地”:沉浸式地观展,有趣味讲解,体验手作魅力,品特色美食,度过一个不一样的“五一”小长假。据不完全统计,小长假前三天,桂林博物馆接待了近4000名访客。

为迎接“五一”,桂林博物馆特别策划了以“匠心筑梦·劳动光荣”为主题的系列文化体验活动。以文物中的劳动文化为切入点,通过专题导赏、非遗手作等多种形式,致敬广大劳动者,让观众在沉浸式体验中感受传统文化魅力,传承工匠精神。在靖江遗韵展厅,“劳动铸美器,瓶藏千年韵”的梅瓶专题展吸引了众多观众。讲解员带领观众近距离欣赏馆藏明代梅瓶珍品,解读梅瓶的造型工艺、纹饰寓意、烧造工艺以及背后的历史故事,让大家近距离感受传统陶瓷艺术的魅力,体会匠人精神的内涵。广西地名文化遗产展、马口窑陶器展、牡丹纹饰精品展、二十四节令花卉展也吸引了许多观众驻足观看,流连忘返。

在非遗手作工坊,漂漆梅瓶、梅瓶拓印两项体验活动深受大家欢迎。在简单的学习后,观众可以上手,用非遗漂漆工艺亲手打造一只独一无二的梅瓶,或者拓印一只套色梅瓶版画,感受古代工匠的精湛技艺,直观地体会到何为“劳动创造美”。与此同时,未成年人教育互动中心还专为6-10岁少年儿童开设了梅瓶知识小课堂,孩子们通过亲自动手拼贴青花瓷片,了解青花瓷文化与梅瓶历史。

在桂林博物馆全新上线的《梵高的世界》MR沉浸式体验展上,观众只需要戴上MR设备,便可一秒穿越,踏上梵高笔下的画作秘境,立体式地读画、看画,与大画家笔下的星空、向日葵、鸢尾花来一场“浪漫邂逅”。

在桂林博物馆,不仅可以“看”展,还可以“品”展。从MR体验展出来,就可以吃到特别供应的梵高文创雪糕,扫描雪糕包装二维码还可解锁专属惊喜。三楼文创茶区配合“谷雨三朝看牡丹”展览,推出了限定牡丹主题甜品,有精致牡丹酥、清甜的牡丹茶冻,还有花香牡丹蛋糕,搭配创意十足的桑葚蓝莓调调的“水墨饮品”,以花入馐,雅致十足。

桂林博物馆相关负责人表示,“五一”系列文化体验活动充分发挥了桂林博物馆馆藏与阵地优势,将劳动精神与传统文化生动结合在一起,为劳动者送上了一份节日祝福,也让广大观众在观展和手工体验活动中感悟“劳动创造美”,致敬广大劳动者的匠心巧手。

桂林博物馆:近四千人共赴「文物之约」