

从世界工厂到全球市场 中国对外贸易寻求进取之道

□新华社记者赵超 谢希瑶 邹多为

今年一季度，我国货物进出口双双实现两位数增长，彰显中国外贸强大韧性与活力。

开年以来，外贸人步履不停，奔走海外开拓市场；实验室里创新不止，升级迭代产品技术；从消博会到广交会，“买全球”“卖全球”齐头并进……面对风高浪急的外部环境，中国外贸破浪前行、稳中有进。

近日，记者走访从东南沿海到西部内陆的多个省市，探寻中国从“世界工厂”迈向“全球市场”的进取之道。

“进”在出口结构向新、向绿、向智

在深圳南山，雷鸟创新技术（深圳）有限公司的实验室里，工程师正专注调试即将出口的AR（增强现实）眼镜。

面向工业维修人员，能叠加设备内部结构图，细致指导拆装；面向快递员，能随时显示派件信息并实时指路……雷鸟创新相关负责人陈俊斌细数公司研制的AR眼镜在工业、物流等领域的落地案例。

“凭借自主研发的核心技术，我们的产品在欧洲多国亚马逊站点开售2周就卖断货，一季度销量同比增长近4倍。”他说。

记者走访发现，面对复杂严峻的外部环境，不少外贸企业加大研发创新，以具有高附加值和差异化优势的产品，积极应对生产成本上涨、市场竞争激烈等多重挑战。

一季度，我国进出口总额超过11万亿元，创历史同期新高，季度增速也是近5年最高。其中，机电产品出口占比超六成，电动汽车、锂电池、风力发电机组及其零部件等绿色产品出口同比分别增长77.5%、50.4%和45.2%。

在重庆市两江新区的长安数智化汽车工厂里，每分钟下线1辆整车，每条生产线都能在6秒内完成不同车型所需的工艺转换。

“长安汽车每年将营收的5%投入研发，构建了六十多地的全球研发布局，以及200余个实验室的庞大矩阵，高效满足海外市场多版本定制化生产需求。”长安汽车旗下深蓝汽车海外营销总经理喻清华说，一季度，深蓝汽车海外订单达1.35万台，同比增长85.4%。

“绿色产品的崛起，标志着中国外贸正在从价格竞争转向技术与标准竞争，成为推动外贸增长的重要引擎。”国务院发展研究中心对外经济研究部综合研究室主任赵福军说。

从工厂园区最忙的生产线，到经贸展会最热的展区，不难发现，中国出口的“主力军”，已经从服装、玩具等传

统产品变成了“含智量”更高的产品。

第139届广交会上，在杭州太希智能科技有限公司展位，一名下肢行走存在障碍的女士试用了一款外骨骼机器人，靠着最大动力模式迈步行走，她的好友看到如此情景喜极而泣。

品牌负责人介绍，这款设备通过多传感器捕捉人体运动意图，为下肢无力者提供助力。据悉，在4月15至19日第一期线下展期间，外骨骼机器人已售出超100台，意向订单上千台，客户主要来自北美、拉美、欧洲、东南亚等地。

记者观察到，中国出口的引擎，正在转向卖技术、卖标准、卖服务，转向拼精度、拼设计、拼交付。

不久前，北京极智嘉科技股份有限公司推出新一代货箱到人机器人拣选方案，依托具身智能技术，实现仓库货箱从存储、搬运到拣货的全流程无人作业。

先进制造业与现代服务业深度融合的创新动能，在这家智能仓储物流机器人企业充分展现，其生产的智能拣选、搬运等系列仓储物流机器人，已出口至全球40多个国家，并为零售流通、工业制造等不同领域客户提供个性化的机器人方案。

“仓储物流机器人是典型的重技术、重交付、重服务行业，不是一锤子买卖。”极智嘉创始人兼首席执行官郑勇说，企业已经搭建了覆盖40多个国家的本地化服务网络，全球客户复购率高达78%。

英国《金融时报》刊文指出，中国外贸结构正在出现新变化。与过去单纯的商品出口相比，技术、数字系统和配套服务在对外贸易中的比重正逐步上升。

“进”在主体活力足、市场布局广

距离2026美加墨世界杯开幕不足两个月，中国外贸企业早已驶入赛事经济“快车道”。

“这批足球是南美洲秘鲁的订单，仅这一款我们就出货近15万个。”义乌市奥凯体育用品有限公司负责人吴晓明说，为“冲刺”世界杯订单，公司流水线2.4小时运转，日产已超4000个。

据义乌海关统计，一季度义乌共出口体育用品及设备28.3亿元，同比增长12%。

在市场和展会，商家运用人工智能技术切换各国语言向全球客商直播带货、洽谈订单；在工厂园区，工程师反复调试参数以满足欧洲严苛标准，车间灯火通明赶制非洲加急订单；许多企业负责人奔忙在参展路上、赶飞机途中……

记者在采访中真切感受到，各类经营主体的拼劲、干劲、闯劲，汇成中国外贸迎难而上的强劲动力。

一季度，我国有进出口记录的企业达61.8万家，其中民营企业超过54万家，进出口6.78万亿元，同比增长16.2%，占我国进出口总值的比重进一步提升至57.3%；同期，外商投资企业进出口同比增长16.1%，已连续8个季度实现增长。

广交会第一期结束后，集研发、制造、销售、服务及进出口贸易于一体的摩托车专业生产企业广州大迈摩托车有限公司团队，带着2000万元意向订单，脚不停歇地赶回工厂。

这是一家主要面向中东市场的外贸企业，大迈摩托国贸部部长别立波说，霍尔木兹海峡航运受阻导致企业运营成本大幅上升，运输周期也明显延长。“此次广交会上，与拉美、南亚、东亚等多国客户达成的采购合作有望弥补中东订单的暂时下降。”

地缘冲突加剧，国际油价大幅波动，物流和供应链秩序受到影响……面对不确定性增多的市场环境，多元化市场布局成为当前众多外贸企业分散风险、拓宽市场的共同选择。

一季度，我国对欧盟等发达经济体的进出口整体保持增长，对东盟、拉美、非洲等地区进出口增速都在两位数以上。

“海运价格就像过山车”“空运时效难以保证”……企业开辟多元化市场过程中，通道“生命线”的价值日益凸显。

“幸亏有中欧班列这个选项，保证了我们欧洲订单的顺利履约。”沈阳远大智能工业集团物流包装部负责人李荣昌说，“针对中东市场的订单，我们同样寄希望于中欧班列。”

中东局势紧张冲击全球航运，从上海、沈阳、重庆、西安等地开行的中欧班列，满载着货物奔向欧洲各大城市。今年一季度，中欧班列累计开行5460列，发送货物54.6万标箱，同比分别增长29%、22%。

在宁波舟山港，全球最大、国内首艘万吨级纯电动智能集装箱海船正式投入商业航线运营；在云南昆明集装箱中心站，中老铁路货物运输总量突破8000万吨大关，其中跨境货物运输超1800万吨……

从沿海到内陆，国际物流大通道的加快建设，为外贸多元化铺展出更广阔的道路。

“进”在贸易平衡发展、共享大市场机遇

不久前，东莞市洋家具集团旗下核心品牌“A家家居”江西赣州南康工厂的首批出口定制沙发装车发往非洲，发往欧洲、中东、拉美的家具也排上了日程。

“今年以来，我们持续扩大生产，满产运转。”“A家家居”海外营销事业部总经理郭磊说，企业已

投入30亿元打造南康智造基地，引入全球顶尖智能设备，打造工业4.0智能家居生产线。

有“出”有“进”，这家家具企业的贸易往来，正是中国贸易平衡发展的生动注脚。

一季度我国进口同比增长19.6%，自150多个国家和地区进口实现增长。其中，高技术产品进口增长25.1%，大宗商品、消费品进口也保持较好增速。

美国《欧亚评论》网站近日刊文表示，在全球货币紧缩与地缘政治动荡的背景下，中国进口仍实现近20%的增长，反映出国内工业需求的强劲和消费基础的日趋稳固。

亮眼的进口数据，折射我国内需稳步扩大。这得益于制度型开放和贸易便利化的双重支撑。

在重庆，智利的车厘子、泰国的龙眼与山竹……通过西部陆海新通道等国际大通道进入中国市场的进口水果越来越多。

去年底，老挝榴莲正式获准输华。“今年6月我们预计开启老挝榴莲进口业务，届时榴莲价格有望进一步下降。”新西部（重庆）农产品有限公司负责人杨柳说，特色进口农产品越来越多，去年全年公司进口水果1700余万元，今年有望实现翻番。

在海南，自贸港“零关税”商品范围扩大到6600多个税目，离岛免税商品类别扩至47个大类，“零关税、低税率、简税制”的制度红利正加速兑现。今年消博会参展国际展品占比达到65%，较上届提升20个百分点。

加拿大《国家邮报》近日以“消博会彰显中国市场持久吸引力”为题刊发报道。文章介绍，目前已有70家头部企业在参展后选择落户海南，加拿大艾纳诗集团便是其中之一，这个集团已在海南布局3家企业。

今年1月1日起，我国对935项商品实施低于最惠国税率的进口暂定税率，5月1日起将对53个非洲建交国全面实施零关税举措；近期发布的《鼓励进口服务目录》，新增“医疗与健康服务”等类别；正在筹备的第九届进博会已有来自70多个国家和地区的近800家企业签约，完成规划参展面积75%以上……

一系列开放举措传递出清晰信号：中国不仅愿做“世界工厂”，同样愿做“世界市场”。

立足超大规模市场优势和完备的产业体系根基，中国以科技创新引领产业升级，以更高水平开放推动合作共赢。这是中国对外贸易的进取之道，不断为全球发展进步打开机遇之门。

（新华社北京4月26日电）

第66届津巴布韦国际贸易博览会落幕

“零关税”成展会热词

□新华社记者叶挺 许正

第66届津巴布韦国际贸易博览会25日落下帷幕，展会吸引了非洲多国展商汇聚津津第二大城市布拉瓦约，展示琳琅满目的产品。“零关税”成为本届展会高频热词，许多参展商纷纷表示，中国将于5月1日起对53个非洲建交国全面实施零关税举措，这不仅将带来贸易红利，更将成为助力非洲国家实现跨越式增长的动力引擎。

埃塞俄比亚盖利拉制造公司营销官萨米·凯贝德说，中国向非洲建交国提供更便捷的市场准入条件，对寻求产品出海的非洲企业来说是实实在在的利好。“我们希望这样的政策能让埃塞俄比亚咖啡获得更多中国消费者青睐。”

自2018年赴上海参加首届中国国际进口博览会以来，津巴布韦皮革商艾薇·穆顺杰已深耕中国市场多年，公司经营的手工皮具展现了津巴布韦独特的工艺。“我们非常看重零关税全面实施带来的机遇。”穆顺杰表示，她希望以此为契机吸引更多投资并引进现代化设备，推动公司从小企业向具有规模化出口能力的大企业转型。

莫桑比克马尼卡省参展代表阿尔维斯·维森特热情地向参观者介绍特色农产品。他告诉新华社记者：“农业是我们国家的支柱产业之一，目前芝麻等农

泽连斯基提议继续延长

国家战时状态90天

新华社基辅4月27日电（记者李东旭）乌克兰最高拉达（议会）官网27日发布消息说，乌克兰总统泽连斯基当天向最高拉达递交了关于继续延长国家战时状态90天的法令草案。

法令草案提议将目前乌克兰国家战

产品已顺利进入中国市场，零关税全面实施将直接惠及普通农户，毫无疑问将带动莫桑比克农业整体发展，我们对此非常兴奋。”

维森特说，以零关税全面实施为契机，莫桑比克政府正加快为农户提供融资、农业技术和设备支持，同时加速推进港口等基础设施建设，以期进一步扩大农产品对华出口。

对于一些初创科技农业企业来说，中国市场展现的确定性是企业创新的驱动力。津巴布韦初创企业水培智能农场利用水培技术生产草莓。尽管该企业尚未进入中国市场，但其负责人认为，免税准入的前景是他们进行长期技术投入的重要动力。

“我们不仅在寻找贸易窗口，更在寻找产业合作的门户。”企业代表告诉记者，他们正积极寻求与中国企业在温室基础设施、冷链物流等领域合作，希望构建一个更加稳固、由技术驱动的供应链。

在非南户外服装品牌“莫卡塔尼”展位前，公司创始人马莱博·马特拉拉正忙着整理展品。她表示，零关税全面实施将加速非洲品牌进入中国市场，为“非洲制造”出海带来更大机遇。

展馆外，更广阔的市场正徐徐开启。随着中国零关税举措全面实施，传统出口商、敢于创新的初创企业等将共同描绘中非经贸合作共赢的新图景。

（新华社哈拉雷4月27日电）

时状态从5月4日延长至8月2日。

据乌克兰国家通讯社报道，乌最高拉达将在本周就延长国家战时状态法令草案进行投票。这是自2022年初俄乌冲突升级以来，乌最高拉达第19次就延长国家战时状态进行投票审议。

美国已收到伊朗谈判新方案

新华社华盛顿4月26日电 据美国阿克西奥斯新闻网网站26日报道，一名美国官员和两名知情人士表示，美国已收到伊朗通过巴基斯坦转交的谈判新方案。

阿克西奥斯新闻网网站报道的伊朗谈判新方案与黎巴嫩“广场”电视台稍早前披露的伊朗三阶段谈判框架大体类似。三阶段谈判重点依次是结束战争、霍尔木兹海峡事宜、核谈判。

阿克西奥斯新闻网网站报道援引两名消息人士的话称，伊朗谈判新方案首先聚焦于解决霍尔木兹海峡危机和美国封锁问题。作为该方案的一部分，停火将被长期延长或各方将同意永久结束战事。核谈判只会在霍尔木兹海峡重新开放、美国封锁解除后才开始举行。

伊朗外长抵达圣彼得堡

称伊斯兰堡之行“很成功”

新华社德黑兰4月27日电 据伊朗媒体27日报道，伊朗外长阿拉格齐当天表示，巴基斯坦伊斯兰堡之行非常成功，他在访问期间，同巴方进行了良好磋商，商讨了伊朗和美国继续谈判的条件。

阿拉格齐是在结束对巴基斯坦的访问、抵达俄罗斯圣彼得堡后作出上述表示的。他说：“我们在经历了40天的抵抗之后，必须坚决维护伊朗人民的权利并确保国家利益。”

阿拉格齐24日启程前往巴基斯坦，随后于26日在阿曼首都马斯喀特会晤阿曼苏丹海赛姆，原定出访一站是俄罗斯。但阿拉格齐26日傍晚再次抵达伊斯兰堡，与巴方会晤，当天深夜离开，前往俄罗斯。

阿拉格齐说，伊朗和阿曼是霍尔木兹海峡沿岸国家，两国有必要进行磋商，尤其是目前霍尔木兹海峡安全通行已成为全球重要议题。访问期间，伊朗和阿曼一致同意继续就霍尔木兹海峡通行问题进行专家层面的磋商。

伊朗外交部当天说，阿拉格齐在访问俄罗斯期间，将会见俄外长拉夫罗夫，并将同俄总统普京举行会谈。

阿拉格齐说，此次访问的目的是

报道说，伊朗外长阿拉格齐在巴基斯坦首都伊斯兰堡同巴方讨论了这一新方案。阿拉格齐周末向巴基斯坦、埃及、土耳其和卡塔尔明确表示，就如何回应美国提出的长期停止铀浓缩活动及将浓缩铀运出伊朗的要求，伊朗领导层尚未达成共识。

报道还援引相关人士的话称，预计美国总统特朗普将于27日与其国家安全和外交政策团队就伊朗问题开会。其中一名官员表示，预计此次会议将讨论当前与伊朗谈判的僵局，以及伊朗战事下一阶段的潜在应对方案。

特朗普26日早些时候表示，如果伊朗希望通过谈判结束两国之间的战事，可以主动联系美国。“如果他们想谈，可以来找我们，或者给我们打电话。”

继续就地区和国际问题同俄方磋商，进一步深化双边关系。“今天（与普京）的会谈将是讨论战争进展和评估最新局势的良机，我相信两国在这方面磋商和协调将具有特殊意义。”

拍卖公告

受委托，我公司公开拍卖：
位于桂林市临桂区临桂镇仕通路69号精通·伊顿国际7幢1单元16层3号房屋，参考面积：104.33m²，拍卖参考价：238,708.00元(保证金3万元)
注：标的物竞拍成功后，买受人需向中拍平台支付软件使用费
自由竞价时间：2026年5月8日上午9时
限时竞价时间：2026年5月8日上午9时01分开始
展样时间、地点：2026年4月29-30日、标的所在地
竞拍网址 <https://paimai.caa123.org.cn/>
拍卖地点：中拍平台
联系电话：0467-2641555、18646441111
报名截止：2026年5月7日15时

黑龙江首信拍卖有限公司
2026年4月27日