

专利量质齐升 中国 AI 跑出“加速度”

□新华社记者 徐鹏航

4月26日是世界知识产权日。记者从国家知识产权局获悉，最新数据显示，当前我国拥有全球约60%的人工智能专利、约三分之二的机器人相关专利。

从DeepSeek等通用模型实现性能全球领先，到自主导航机器人超越人类男子半程马拉松世界纪录，人工智能蓬勃发展的背后，知识产权正筑牢核心支撑。

人工智能专利量质齐升——
随着人工智能产业发展，高价值专利日益成为关键要素。国家知识产权局数据显示，截至2025年底，我国国内高价值发明专利拥有量达到229.2万件，其中七成属于战略性新兴产业。

保护知识产权就是保护创新，越来越多的人工智能企业和科研院所聚焦核心技术知识产权深耕细作。

百度人工智能专利布局覆盖从芯片、深度学习框架到基础模型，再到上层应用的全

栈技术；华为聚焦算力根基，GPU相关专利申请量五年增长十倍；中国科学院在世界知识产权组织生成式人工智能专利排名中位居第四，成为唯一进入前十的科研机构……

“我国在新一轮科技革命和产业变革中已由‘跟跑者’快速跃升为重要的‘并跑者’乃至部分领域的‘领跑者’。”中国科学院大学知识产权学院院长马一德说，下一步，要继续聚焦大模型、具身智能、脑机接口等前沿领域，加大基础研究投入，培育高价值核心专利，同时，畅通转化运用链条，打通从实验室到生产线的“最后一公里”。

全周期保护为产业护航——
面对人工智能的迅速迭代和企业“快速确权”抢占市场的需求，提高相关专利审查速度势在必行。

“我们针对快保护需求‘加急审’，聚焦新一代信息技术、高端装备制造等重点产业，开展优先审查或快速审查，助力企业在更短时间内获得专利权，有效保护

前沿技术。”国家知识产权局新闻发言人、知识产权保护司司长郭雯介绍，“十四五”时期已开展优先审查72.7万件，平均周期约7个月。

创新能够得到保护，才能让更多人敢创新、能创新。

当前，我国已建成国家级知识产权公共服务机构519家，实现省级层面全覆盖；与世界知识产权组织合作共建技术与创新支持中心(TISC)达202家，成为全球数量最大、覆盖范围最广、服务内容最多的TISC网络。

“我国深化专利审查高速路（PPH）合作，助力中国企业海外专利布局。”国家知识产权局副局长芮文彪介绍，同时强化海外知识产权纠纷应对指导，围绕信息技术、生物医药等重点产业加大服务力度。

治理赋能助力“智能向善”——
人工智能产业的发展，为治理提出了新的课题。我国提出《全球人工智能治理倡议》，呼吁发展人工智能应坚持“以人

为本”理念、“智能向善”的宗旨。

“我们已经通过修改专利审查指南，完善了人工智能专利申请的审查标准，增加了对人工智能技术的伦理考虑和判断，以适应技术发展和治理需要。”芮文彪说。

随着生成式人工智能的发展，其知识产权的界定是当今全球知识产权法律体系面临的重要问题。

专家介绍，在专利领域，我国坚持“发明人必须是自然人”的基本立场。AI不能作为专利法意义上的发明人署名，但利用AI辅助完成的发明创造，只要满足新颖性、创造性、实用性要求，仍可获得专利保护，权利归属于组织研发的自然人或法人。

“下一步，我们将会同相关部门积极完善新兴领域知识产权保护制度，适应新兴领域发展需要，更好激励和保护创新。”芮文彪说，同时，积极参与人工智能领域的全球知识产权治理，推动建立公平合理的知识产权国际规则。

（新华社北京4月26日电）

国家防总通报 2026 年全国防汛抗旱责任人名单

新华社北京4月26日电（记者黄楠铭）记者26日从应急管理部获悉，国家防汛抗旱总指挥部日前通报了2026年全国防汛抗旱责任人和大江大河、大型及防洪重点中型水库、国家蓄滞洪区、重点防洪城市、南水北调东线及中线沿线防汛责任人以及沿海地区防台风责任人名单，接受社会监督。

此次共通报防汛抗旱责任人2810名，其中北京、天津、内蒙古、黑龙江、上海、江苏、浙江、安徽、江西、山东、河南、湖北、湖南、广东、海南、四川、贵州、云南、陕西、甘肃、宁夏、新疆等22个省（自治区、直辖市）由政府主要负责同志担任省级责任人，新疆生产建设兵团由司令员担任兵团责任人。此外，全国333个地级行政区有289个由党政主要负责同志担任防汛抗旱责任人。

国家防汛抗旱总指挥部要求各级防汛抗旱责任人坚持人民至上、生命至上，坚持统筹发展和安全，从最不利情况出发，扣紧“防”“减”“救”责任链条，增强责任意识和责任担当，切实履行工作职责，强化措施落实，组织做好防汛抗旱各项工作，全力保障人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

中国海军“丝路方舟”号医院船圆满完成

“和谐使命-2025”任务归国

新华社三亚4月26日电（崔晓洋 唐磊）中国海军“丝路方舟”号医院船26日圆满完成“和谐使命-2025”任务，靠泊海南三亚某军港。此次任务历时234天，总航程约3.6万海里，是自2010年以来第11次“和谐使命”任务，是历时最长的一次，也是“丝路方舟”号医院船入列以来首次走出国门执行该系列任务。

“丝路方舟”号医院船于2025年9月5日从福建泉州解缆起航，先后访问瑙鲁、斐济、汤加、牙买加、巴巴多斯、巴巴亚新几内亚并提供医疗服务，访问巴西、智利并开展医学交流，技术停靠厄瓜多尔、乌拉圭等国。

任务期间，医疗团队为当地民众、华侨华人及中方机构人员提供免费医疗服务，累计门诊量26324人次，手术操作2724例，各类辅助检验检查17273人次，住院治疗136人。

除医疗救助外，任务官兵还与到访国开展拜会交流、医学研讨、文体联谊、联合训练等活动，共开展医学交流9次，甲板招待会8场，体育及文化活动17场，分别与斐济、汤加、巴西海军开展海上联合演练。

作为中国自主建造的第二艘万吨级制式远洋医院船，“丝路方舟”号医院船搭载14个临床科室、7个辅助科室、8间现代化手术室，可开展60余种手术，随船配备舰载救护直升机，具备快速前出应急救援能力。

更智能更专业 翻译行业迎“智变”

□新华社记者 余俊杰 李思远

当网络文学日更千万字、同步译成数门外语，当中国微短剧借助人工智能“一键出海”，当国产游戏里的术语管理全流程智能化——翻译，早已不是印象里“一盏孤灯、一本词典”的传统模样。

4月25日至26日，在武汉举行的2026中国翻译协会年会上发布《2026中国翻译行业发展报告》。2025年，中国翻译行业全年总产值701.2亿元，翻译从业人员达686.7万人。一场由技术驱动的行业变革悄然来临：翻译行业正从“规模扩张”转向“质量与模式创新”。

报告显示，2025年，以人工智能翻译为主营业务的企业已达2183家，同比净增638家。北京、上海、深圳等地密集出台语言服务专项扶持政策，围绕大模型研发、跨境电商语言支持、多语种语料库建设给予资金与项目引导。

——看需求。翻译行业最大的变化来自需求端。过去，政府和事业单位是翻译服务的“大客户”，如今这一头把交椅被民营企业悄然接过。2025年，民营企业客户为翻译企业贡献的营收占比达30.7%。中国企业出海、跨境电商、信息与通信技术等商业力量的崛起，正成为驱动翻译市场的新引擎。

不仅“谁在买”变了，“怎么买”也变了。多数翻译服务需求方已使用过人工智能翻译，他们不再单纯依赖外包，而是形成了“内部团队+人工智能工具+按需外包”的混合模式。这种变化倒逼翻译企业从单一语言转换，升级为覆盖多语种本地化、国际传播、语料库建设乃至人工智能系统集成的全链条解决方案。

——看技术。人机协同，已成为全行业共识。“大模型初译+人工优化”正逐步成为主流工作模式。2025年，采用“全机器翻译”和“机器翻译+译后编辑”交付的项目占比合计超过66%，带来的营收增长远高于传统全人工翻译。

技术的推进并非没有认知差异。翻译服务的需求方供给方更期待人工智能完全取代人工，这种差异未来可能在服务定价、质量标准上产生新的博弈。但无论如何，翻译的创造性价值，即深度内容处理与跨文化传递，仍是各方公认的不可替代优势。

国际翻译家联盟主席范尧姆·德纳夫伯格表示，技术虽带来机遇，也伴生沟通风险，翻译的核心是保障精准、恪守责任、坚守信任，其跨文化交流的使命从未改变。

——看人才。行业对人才的需求也正在被颠覆。翻译企业急需的不再是单纯的“语言匠人”，而是中高级水平人才。人工智能对初级岗位的替代效应明显，让具备深度内容处理、跨文化传递能力的高级人才变得更为稀缺。

为应对这一变化，人才培养端积极调整。2025年，开设翻译技术及人工智能相关课程的院校比例跃升至77.6%。翻译硕士专业招生方向呈现垂直细分趋势，跨境电商、文博文化、外事外交成为新兴热点。翻译博士专业学位的培养思路，也从“兼顾平衡”转向侧重“实践型、跨领域复合型”人才。

——看赛道。信息与通信技术、人工智能翻译训练、跨境电商、会议会展等被供需双方共同视为未来五年的“明星领域”。技术类业务，如本地化服务、机器翻译与译后编辑、翻译工具开发等，虽尚未成为最大收入来源，但已成为增长最快的板块。

AI大规模铺开过程中，数据安全也开始受到关注，部分需求方对人工智能翻译的数据安全表示担忧。对此，近半数企业通过“人工处理敏感信息”和“技术加密”加以应对，超过四成企业建立了数据安全生命周期管理制度。

这场“智变”不是终点，而是起点。中国翻译行业正加速摆脱“小散弱”的传统印象，向着更智能、更专业、更国际化的方向迈进。人工智能没有让翻译“褪色”，反而让人的创造力和跨文化价值更加闪光。

（新华社武汉4月26日电）

181 台新车首发 北京车展引领智能出行“新风向”

□新华社记者 唐诗凝 阳娜

车展之变，折射汽车产业新趋势。

2026（第十九届）北京国际汽车展览会，以38万平方米的总展览面积刷新全球车展规模纪录。不止于“大”，“新”意更足：1451台展出车辆，其中181台首发车、71台概念车，吸引海内外行业领袖、车企高管、国际经销商伙伴、专业采购商纷至沓来……

这不仅是一场覆盖全产业链、汇聚全球智慧的汽车科技盛宴，更为全行业搭建深度交流的平台。“车展热”凸显中国市场在全球汽车产业布局中的核心战略地位，更展现出中国为全球汽车产业转型注入的全新动能。

在比亚迪闪亮展台，零下30℃的低温舱引人驻足，即便隔着玻璃伸手触摸，依然能感到寒意，但舱内的新能源汽车却毫不逊色，电量从20%充到97%仅用时12分钟。

蔚来展台上演车辆与机器人“斗舞”，蔚来ES9凭借天行全主动悬架系统，以毫秒级响应速度与智能机器人同步舞动，车身起伏、侧倾、回正行云流水。

4月26日，北京车展首个观众日如约而至，展馆内人潮涌动，一大波“黑科技”轮番登场，让人们沉浸式感受汽车产业技术创新的澎湃魅力。

新产品、新技术令人眼花缭乱，但一条主线愈发清晰：行业不再单纯追逐参数上的提升、配置上的堆砌，而是回归对产品性能的反复雕琢和对安全底线的坚定守护。

“提升操控性能，需要时间的沉淀和



▲4月26日，2026（第十九届）北京国际汽车展览会迎来首个专业观众日，38万平方米的总展览面积、1451台展出车辆，其中181台首发车、71台概念车，吸引了众多参观者。图为参观者参观小鹏汽车公司展台。新华社记者鞠焕宗 摄

体系化的能力。”吉利汽车集团高级副总裁、极氪品牌销售公司总经理林杰打了一个生动的比方：既要让车子开起来足够随心所欲，又要在逼近极限时能稳稳拉住、收放自如。

穿行于展馆之间，车型之丰富同样令人印象深刻。无论是颜值出众的个性轿车，可城市、可远行的智能越野，还是轻松容纳全家舒适出行的MPV……每个人心目中的理想座驾，几乎都能在这里找到“最优解”。这体现了当下不少车企的战

略方向：洞悉用户需求，在差异化竞争中锻造核心优势。

“整零同馆”的展陈布局，成为今年北京车展一道别样的风景线。核心供应商首次大规模进入主展馆，与整车品牌同台亮相，这反映出整车厂与供应商关系的重构：从过去单纯的供需采购，转向如今深度融合的共创伙伴关系。

“我们很多创新都源自上下游产业链的协同攻关。”蔚来董事长李斌告诉记者，中国智能电动汽车的产业创新，

是整个行业的同频共振，是彼此赋能、互相成就。在他看来，未来汽车产业的竞争，将不再是企业之间的“单打独斗”，而是整个生态体系协同能力的全方位较量。

奇瑞与博世宣布联合开发新一代48V整车架构，并推动在中国率先实现量产；东风汽车与华为乾崮合作打造的奕境X9全球首秀，实现底层架构原生打通、三电与底盘全域共研、数据闭环互通……这一次“握手”，成为汽车产业在生态协同理念推动下进入全新阶段发展的生动缩影。

“物理AI”，也是本届车展的一大热词。如果说几个月前人们还对它感到陌生，那么现在，物理AI已经从技术理念走向规模化落地，走进更广阔的大众视野。

整车智能开始具备行动能力，汽车正进化为更“懂人”的智能出行伙伴；智能驾驶从单纯“模仿学习”走向“想象与探索”，实现从“看见世界”到“理解世界”的全新跨越，能够自主习得在复杂博弈中做出最优决策的能力。

自动驾驶公司Momenta CEO曹旭东告诉记者，以Momenta R7强化学习世界模型上车为例，那些在现实世界中可能极大概率出现的“长尾场景”，在虚拟练兵场里已被反复经历、充分消化。“我们的目标是让模型在罕见极端场景下的表现超越人类驾驶员的水平，这正是物理AI真正的价值所在。”

日新月异的技术跃升之势与整个产业链定品牌向上的战略定力，在今年北京车展上得到淋漓尽致的体现。一个更智能、更绿色、更全球化的中国汽车产业，正以此为契机，加速驶向新时代。

（新华社北京4月26日电）

中共中央办公厅 国务院办公厅 关于加强新就业群体服务管理的意见

（上接第一版）

三、依法维护合法权益

（四）依法规范用工管理。推动互联网平台企业、快递企业等完善用工管理制度，推广使用适应行业特点、紧贴新就业群体需求的劳动合同、书面协议参考文本，根据用工事实等依法合理确定权利义务。规范和加强新就业群体入职管理，严格执行培训上岗制度。发挥企业总部作用，压实合作企业、加盟企业及网点站点等责任，加强对新就业群体不文明从业行为的规制约束。完善安全管理，保障新就业群体劳动安全和职业健康。

（五）强化合法权益保障。督促互联网平台企业、快递企业等根据工作任务、劳动强度等合理确定新就业群体劳动报酬，及时足额支付。保障新就业群体休息权益，加强恶劣天气等特殊情形下的劳动保护。畅通企业内部诉求表达渠道，完善纠纷处理机制，公平合理处置投诉申诉，保护各方正当权益。建立健全新就业群体权益重要事项常态化协商机制，协商结果通过适当形式向新就业群体公开。依法依规查处不合理收费、不公平分配流量，以及滥用市场支配地位等违法违规行为。把新就业群体合法权益保障纳入企业社会责任评价体系，支持相关社会组织推动促进行业自律。

（六）加强互联网平台算法治理。督促互联网平台企业切实履行社会责任，规范算法，提高透明度，保障新就业群体对算法规则的知情权、参与权、选择权。优化调整算法规则，充分听取工会、新就业群体代表等意见，合理

确定分配规则、计价规则、时长预估等。定期审核、评估、验证算法机理和应用结果，严格执行算法备案制度。注重应用人工智能、物联网等新技术优化算法。依法开展算法安全评估和监督检查工作。

（七）完善监督管理。加强行业运行监测，完善从业信息发布制度，引导新就业群体形成合理收入和待遇预期。综合整治“内卷式”竞争，严防损害新就业群体合法权益。依法加强新就业群体个人隐私、个人信息安全保护。加强金融监管，进一步规范涉新就业群体经营性贷款管理。坚决打击涉新就业群体欺诈、骗贷等违法犯罪活动。

四、加大关爱力度

（八）提高公共服务水平。推行由常住地提供基本公共服务，结合实际逐步推动相关公共服务随人走。健全符合新就业群体特点的社会保障制度体系，完善社会保险关系转移接续机制。扩大职业伤害保障试点，建立健全职业伤害保障制度。做好职业病防治工作。做好跨省异地就医直接结算服务。稳步推进新就业群体参加住房公积金制度。加强职业技能培训，完善职业技能等级认定和职称评审政策，畅通职业发展渠道。做好新就业群体中残疾人服务工作。按规定对生活困难的新就业群体给予相应社会救助，为工作中意外受伤的个人及其家属提供帮扶。加强社会心理服务，发挥社会工作专业人员等作用，缓解新就业群体职业焦虑。探索通过向社会组织或其他承接主体购买服务等方式，为

新就业群体提供相关服务。

（九）营造和谐友好从业环境。推进社区、商圈、楼宇、园区、交通枢纽、公路服务区、网络直播间等友好场景建设。加强党群服务中心、新时代文明实践中心（所、站）、工会驿站、青年之家、妇女之家、司机之家等统筹使用和运行维护管理，完善服务网络。结合实际协调帮助解决新就业群体住宿、餐饮、停车、道路通行等问题。加强相关企业网点站点与乡镇（街道）、村（社区）工作联系，发挥站站长、队长等骨干作用，促进新就业群体与村（居）民、物业服务人员、保安员、商家货主等加强交流沟通。建立健全乡镇（街道）、村（社区）牵头的多方协商机制，加强对新就业群体的关爱服务和尊重支持，着力提高新就业群体融入感归属感。

（十）及时回应关切。发挥党组织、行业管理和业务监管部门、群团组织、互联网平台企业、快递企业、以及行业协会商会等多方作用，收集反映新就业群体集中诉求，推动及时解决合理诉求。依托政务服务便民热线等，推动跨部门、跨地域、政企协同办理，着力解决高频诉求和共性问题。坚持和发展新时代“枫桥经验”，创新完善矛盾化解机制，强化源头治理。加大劳动保障监察执法力度，依法及时有效维护新就业群体劳动保障权益。健全劳动争议协商调解工作机制，加强一站式调解，完善新就业群体劳动争议裁判规则。

五、促进社会融入

（十一）展示良好形象。突出涵养

职业操守、培育职业精神，引导新就业群体爱岗敬业、奉献社会。倡导新就业群体自觉遵守社会交往、公共场所中的行为规范，展现文明素养。着力增强新就业群体的法治意识、诚信意识和责任意识，培养健康理性心态，引导新就业群体自尊自信、积极向上。教育引导新就业群体在网络空间遵德守法、文明互动、理性表达，自觉维护良好网络秩序。

（十二）引导参与社会治理。建立健全工作机制和激励机制，发挥新就业群体特点优势，调动新就业群体参与社会治理积极性主动性。鼓励引导新就业群体参与基层治理和志愿服务。支持新就业群体依法参与行业治理，有序反映合理诉求，发挥好社会监督作用，推动互联网平台企业等不断完善运营模式、提升服务水平。

六、加强组织实施

各地区各有关部门要在党中央集中统一领导下，结合实际抓好本意见贯彻落实。各级党委和政府要加强组织领导，及时研究解决新就业群体服务管理工作中的重点难点问题。构建党委领导、党委社会工作部门指导推动、行业管理和业务监管部门具体推动、相关部门协同配合、属地管理的工作格局。落实人员力量、阵地资源、经费等方面保障。加强前瞻性研究和实践探索，加快推进新就业群体服务管理相关法律法规和制度建设。

（新华社北京4月26日电）