

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

以择业新观念打开就业新天地

□杨伟国

就业是民生之本、发展之基。习近平总书记明确提出，“始终坚持就业优先”“更加自觉地把高质量充分就业作为经济社会发展的优先目标”。“十五五”规划纲要提出，深入实施就业优先战略，坚持扩大就业容量和提升就业质量相结合，健全就业促进机制，构建就业友好型发展方式。就业友好型发展方式是指能够产生积极的就业带动力，有利于提升就业质量和扩大就业容量的发展方式。构建就业友好型发展方式，既需要为劳动者创造更多更好更新的就业岗位和工作机会，也需要劳动者转变择业观念积极适应新职业新岗位。要引导全社会牢固树立正确就业观，营造有利于就业创业的良好氛围和社会环境，以择业新观念打开就业新天地。

坚持就业择业相结合

“十五五”规划纲要对“促进高质量充分就业”作出部署，其中明确提出“强化择业和用人观念引导”。择业就是选择切合劳动者个体兴趣和能力的职业的过程。从事与自身更为适配的职业既能满足劳动者对高品质生活的需要，也是高质量充分就业的题中之义。择业是一个复杂过程。职业选择是一种实践性和体验性非常强的劳动力市场活动，需要就业实践的检验，因此劳动者应考虑在当前劳动力市场范围内选择最接近自己兴趣和能力的工作岗位。理想的择业过程可能只有在就业之中才能真正实现。进一步看，就业将为未来更好地择业创造基础。在“干中学”有助于人力资本积累，增强劳动者就业能力、拓宽择业空间，促进就业能力与岗位要求之间更好匹配。

与此同时，新一轮科技革命和产业变革的深入发展促使新就业机会、新职业形态不断涌现，并推动职业流动速度加快、职业调整成本降低，劳动者可以更好地在动态的职业流动中不断检验自己的职业兴趣和能力，寻找更切合自己的新岗位新职业。要看到，职业是经济社会发展的需要，职业本身并无高低之分。正所谓“三百六十行，行行出状元”，当前新技术、新产品、新场景竞相涌现，蕴藏着巨大的就业潜力，将提供更多机会让劳动者在各行各业中干出新业绩、作出新贡献。每一个职业都是高质量发展新图景中的一个活跃因子，每一份劳动都是中国式现代化进程中的一份推进力量。

深入基层大有作为

构建就业友好型发展方式，重点在于将促进高质量充分就业深度融入经济社会发展全过程，其内在要求之一正是拓宽基层就业空间，鼓励和引导劳动者深入基层一线大显身手。基层是我国经济发展的重要基础，亟需大量高素质、高技能的劳动者作为坚实支撑。从劳动者个体而言，一些基层就业岗位不仅可以为劳动者提供“有所作为”的空间，而且也可以成为接受过良好教育的年轻劳动者提升人力资本水平的“社会大学”。

提升国际传播效能 推动民族节庆文化走出去

□刘雯

民族节庆文化作为中华优秀传统文化的重要组成部分，是各民族历史记忆、价值观念、生活方式的集中表达。每到民族节庆活动举办之时，充满民族特色和文感染力的场景便通过短视频、直播等方式，越来越多地呈现在海外公众面前。习近平总书记强调，“要更好推动中华文化走出去。习文载道，以文传声，以文化人，向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化。”民族节庆文化正是这样一类优秀文化资源。中国的民族节庆文化种类繁多、独具特色，广西三月三、京族哈节、瑶族盘王节、壮族依饭节、苗族芦笙节等一批民族节庆，承载着人类共享的文化记忆与共通的情感，不仅是中华民族的文化盛宴，也成为世界读懂中国的文化窗口。

民族节庆文化之所以能够实现有效的国际传播，源于其独特的文化禀赋。首先，民族节庆承载着各民族的历史记忆与价值观念，本身即是国际传播最生动的表达。无论身处何地，人们对节庆中“祈福”“传承”等情感内核具有天然的亲近感，这种情感共鸣使其更容易穿透意识形态与语言障碍，实现有温度的国际传播。其次，民族节庆作为跨文化交流的桥梁，在展示民族地区形象、提升民族地区的文化软实力方面，肩负着深厚的文化责任和传播使命。更重要的是，节庆的“低门槛、高参与”特质使其成为国际传播的理想载体。在全球文明交流互鉴的时代语境下，民族节庆要更好地走向世界，需要在内涵创新与文化形态转型上持续发力。应进一步发挥国际传播在平台与渠道、技术与资源、协同与互鉴等方面的多元优势，让民族节庆跨越地理边界、突破文化隔阂，成为推动中华文化更好走向世界的重要抓手。

发挥国际传播的平台与渠道优势，助推民族节庆的创造性转化。一方面，应深入挖掘全球性社交平台的优势，强化图文、短视频、直播的视觉叙事，深刻重塑民族节庆文化的内容呈现方式。广西三月三的山歌对唱、绣球制作、五色

糯米饭烹饪等活动，既体现了丰富多彩的视觉美学，也蕴含着日常生活的朴素叙事，展现了劳动精神的价值意蕴。这些内容与海外社交平台的传播逻辑高度适配。民族节庆文化里蕴藏着源源不断的生产生活故事，可以见微知著、以小见大。从节庆的“小切口”中展现民族精神的“大内涵”，通过个体的故事折射民族的精神，讲述真实、鲜活、生动的节庆故事。另一方面，应以节庆文化为媒、海外社交平台为介，搭建中华民族与海外民众交往交流的数字通道。这种数字通道创造了全新的交往体验，它既非纯粹的虚拟空间，也非完全的物理现实空间，而是一个虚实交融的交流场域。应充分发挥海外社交平台网络空间的互动优势，设计一系列数字视听内容与互动活动，构建与海外民众的数字交往关系。通过国际传播矩阵的构建，提升民族节庆文化的海外能见度，激发其创造活力，驱动内容生产的创造性转化、创新性发展，实现以传播促创新、以交流换活力的良性循环。

发挥国际传播的技术与资源优势，推动民族节庆形态创新性发展。一是利用数字技术的赋能优势，升级多维度、交互式、沉浸式文化形态，为民族节庆文化的传播提供新动能。广西三月三可突破传统节庆的时空限制，以沉浸式、互动式和可视化的方式创造“虚拟在场”的参与体验，构建涵盖数字创意、策划、推送、展示的全链条传播新范式。应充分运用人工智能、大数据等新兴技术，推进“数字+文化”的融合发展，开发节庆数字推介官、数字体验官等角色，打造数字节庆庆游、数字非遗坊、数字文创店等新型业态。二是拓展国际合作生产与传播，让民族节庆文化借船出海。推动节庆文化的生产合作，探索合作赛事与项目，实现由中外媒体和公众共同创作、多平台分发、精准触达的传播模式。推动节庆文化的传播合作，探索中外媒体、直播、影视、信息

积极拥抱新职业

构建就业友好型发展方式要求劳动者快速适应新职业形态和新职业发展。新职业形态是伴随着经济社会发展范式变革而产生的面向未来的就业形态。实际上，我们现在习以为常的一些就业岗位在工业革命之初也曾属于“新职业形态”。当前，平台经济等新业态的发展催生了外卖骑手、网约车司机、互联网营销师等与生活性服务业相关的新职业，都是新职业形态的重要代表。这些新职业形态不仅可以吸纳大量的各类劳动力，而且这些从业者可借助数字技术平台直接向客户提供服务。这种分布式、弹性大的工作形态打破了就业的时空限制，可以有效地吸纳更多就业群体，提升就业覆盖面。

新职业是经济社会发展范式发生变化的必然产物，代表着职业的未来发展方向。2019年人力资源社会保障部向社会发布了人工智能工程技术人员、物联网工程技术人员、云计算工程技术人员等新职业信息。这些新职业要么是因产业结构升级催生的高端专业技术类新职业，要么是科技进步赋能传统职业变迁带来的新职业，要么是由于信息化数字化技术的广泛应用衍生的新职业。特别值得关注的是，自2019年建立完善新职业信息发布制度以来，人力资源社会保障部累计发布了110个新职业，其中很大一部分与数字化、智能化密切相

关，近几年已经在就业市场经过检验而且存在相当大的需求求量。要看到，人工智能作为引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术，正在深刻改变着人类生产生活方式。它不仅催生了全新的人工智能原生产业就业岗位，而且能够赋能既有工业、农业和服务业创新发展，促进就业岗位更新升级，还能够以高度自主性、便利性和舒适性的工作交付方式，不断增进劳动者的职业安全感、成就感和幸福感。对劳动者而言，要不断提升自身技能，积极拥抱与人工智能技术相关的新职业。

持续学习更新技能

构建就业友好型发展方式还要求劳动者坚持终身学习更新技能。数字经济时代，技术创新加速突破且全面渗透到经济社会发展的各个角落，给每个劳动者的职业技能提出了全新的要求。从某种程度上看，过去以一定年限的国民教育来奠定终生就业所需要的专业知识和职业能力基础的时代正在悄然变化。现代国民教育更重视的是培养学习能力，即培养在不断变化的社会中能够快速学习、高效学习，迅速掌握新技能适应新工作的能力。新技术新产业的快速发展不只是要求改变择业和就业观念，更要求持续更新职业技能，这样才能更好适应新职业新就业市场。

当前就业的结构性矛盾在于人力资源供需不匹配，即劳动者职业技能与就业市场需求不匹配。解决这一矛盾，关键在于加快塑造素质优良、总量充裕、结构优化、分布合理的现代化人力资源。习近平总书记强调，“要适应新一轮科技革命和产业变革，科学研判人力资源发展趋势，统筹抓好教育、培训和就业，动态调整高等教育专业和资源结构布局，大力发展职业教育，健全终身职业技能培训制度，推进职普融通、产教融合、科教融汇，增强人力资源开发的前瞻性、针对性、有效性”。劳动者要加强贯穿职业生涯发展全周期的终身学习，用好各类平台提升人力资本水平，加快探索适应“互联网+”“人工智能+”的学习新模式，持续更新职业技能。

特别重要的是，劳动者要积极参与人工智能相关的技能培训。人工智能技术正在加速迭代升级，赋能千行百业，改变就业格局。“人工智能+产业发展”创造的新就业岗位必然要求劳动者具备通用的人工智能知识和技能基础。一方面，劳动者可以聚焦人工智能原生技术和产业领域提升技能；另一方面，可以参加与农业、工业和服务业及其细分行业相关的“人工智能+行业”复合技能培训，培养适应智能经济、智能社会的就业能力和创新创业能力，进一步提高综合素质、增强就业本领。

(作者系北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员、北京市社会科学院副院长)

(来源:《经济日报》)

营造热爱阅读、崇尚知识的良好氛围

深入推进书香社会建设

□张久珍

阅读是人类获取知识、启智增慧、培养道德的重要途径。习近平总书记指出:“要提倡多读书,建设书香社会,不断提升人民思想境界、增强人民精神力量”。“十五五”规划纲要提出:“深化全民阅读活动,推进书香社会建设。”要深入推进书香社会建设,在全社会营造热爱阅读、崇尚知识的良好氛围,以文化人、以文育人,提升国民文化素养、促进社会文明进步,为推动文化繁荣、建设文化强国注入强大精神力量。

建设书香社会是一项系统性工程,涵盖完善制度保障、健全物质基础、涵养社会风尚等多方面内容。今年2月1日起施行的《全民阅读促进条例》,以立法形式推动全民阅读,为全面推进书香社会建设提供了坚实的法治保障。完善图书馆、农家书屋、书店等阅读场所建设,推动出版业繁荣发展,是推动全民阅读、建设书香社会的物质基础。保障人人享有阅读和获取知识的权利,更好满足人民群众精神文化需求,是建设书香社会的重要目标。应以满足人民群众精神文化需求、保障人民文化权益为出发点和落脚点,推动阅读从被动倡导转变为主动追求、从个体行为扩展为社会共识,为书香社会建设注入持久动力。统筹阅读空间建设、优质内容供给和读者培育等,系统优化全民阅读生态,推动全社会形成持久而深厚的阅读风尚。

优化服务水平,促进全民共同参与。建设书香社会需要全体社会成员共同努力,唯有实现全民共读,才能筑牢书香社会根基。扩大阅读覆盖面,做到全年龄段覆盖、全人群覆盖和全行业覆盖。持续深化全国性品牌项目建设,打造具有示范效应的标杆项目。建立更加阅读乡村阅读生态,加强农家书屋、文化礼堂等基层文化服务中心建设,推动资源下沉、服务下移。优化图书馆、书店、农家书屋、社区阅览室等阅读空间,建设新型公共文化空间,推动阅读服务由传统借阅向兼顾活动、交流与体验的生活化场景转型。提升服务精准化水平,满足不同群体需求。细分读者类型,提供多种阅读形式和多样化内容选择,满足不同年龄、性别、职业读者的阅读需求。例如,实施书香校园建设工程、完善无障碍阅读环境建设等,有助于消除阅读壁垒,让留守儿童、老年群体、

残障人士等都能便捷接触书籍、获取知识。

强化数字赋能,打造全媒体阅读生态。媒介形态的变化影响信息传播和知识获取的方式。伴随数字技术的快速发展,数字阅读与传统阅读深度融合,催生多种新的阅读方式和阅读形态。应顺应技术潮流,强化数字赋能,推动全媒体阅读产品、工具、渠道与方式创新,拓展阅读场景,优化阅读体验。出版机构可根据书籍内容和目标读者需求,开发适配不同媒介的阅读产品,为读者提供个性化选择。图书馆等公共文化机构可加强数字化建设,建设数字化平台,开发智能预约系统、“图书点单”服务,提供电子书、有声读物、云端讲座等数字内容,推动公共文化资源普惠共享。加强网络平台阅读推广阵地建设,开发、应用新技术、新载体、新设施等助力全民阅读,鼓励网民和基层群众参与阅读推广与文化传播,用好短视频、直播等方式,增强阅读影响力,推动全民文化传播和知识共享。

完善阅读指导,推动全民阅读专业化、规范化和体系化。健全科学的阅读指导体系,有助于推动全民阅读专业化、规范化和体系化发展。需加快构建能够帮助读者快速明确阅读目标、精准选择合适内容、有效提升阅读效果的阅读指导体系,以完善阅读服务工作,培育优秀阅读文化。加强为不同读者群体推荐书目,从读者年龄、职业、阅读兴趣、阅读能力等多重维度进行综合评估,为读者提供精准化推荐服务,满足差异化阅读需求。强化与读者的密切联系,建设并维护网络读者社区,推动文化共享与传播。可利用读书社群、线下读书会、阅读沙龙等方式举办书目推送、阅读打卡等活动,为读者提供丰富多样的参与渠道,增强用户黏性。提升全民阅读品牌影响力。通过多场景、多渠道宣传,增强全民阅读品牌辨识度,将阅读推广活动从零散化、碎片化转向体系化、品牌化,持续激发全民阅读意愿,引导全社会形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。

(作者系北京大学出版研究院院长)

(来源:《人民日报》)

“紧密结合”才能提高综合效益

投资于物和投资于人不能割裂

□苟护生

投资于物和投资于人是推动经济社会发展的的重要手段。习近平总书记强调坚持投资于物和投资于人紧密结合,“十五五”规划纲要提出坚持“投资于物和投资于人紧密结合”,以高质量发展全面推进中国式现代化,必须深刻理解投资于物和投资于人紧密结合的丰富内涵与实践要求,破除把二者割裂、对立的思维,在统筹“物”的积累与“人”的全面发展中,筑牢中国式现代化的坚实支撑。

坚持投资于物和投资于人紧密结合,体现了经济社会发展和人的全面发展的有机统一。回顾经济发展史,物质资本的投入在一国发展初期起主要作用,能够为发展夯实物质技术基础。随着发展持续深入,依赖大规模物质资本要素积累的发展方式往往面临边际效益递减的挑战。推动投资于物和投资于人深度融合、协同发力,既能够以人力资本的积累助力提高全要素生产率,打破生产发展的要素瓶颈,形成经济增长的持久动力,也能够更好推动人的全面发展和社会全面进步,实现发展的根本目的。这表明,投资于物和投资于人是协同共生、辩证统一的有机整体,充分体现了马克思主义关于人的全面发展学说。物的积累为人的发展提供物质前提,人的发展是物的积累的根本目的。

从实践看,我国长期以来持续投资于物,通过实物资本的长期积累,有力支撑了新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展,解放和发展了社会生产力。同时需要看到,我国投资于物的回报率近年来有所下降,但国民受教育程度和健康水平提升,人力资本快速积累,对经济增长的贡献稳步提高。随着地缘政治动荡和逆全球化思潮抬头、全球产业竞争从“资本密集”向“人才密集”转变,我国经济转型升级、增长动力机制转换,坚持投资于物和投资于人紧密结合,加大投资于人的力度,既是在人紧密结合、加大投资于人的力度,既是在发展中保障和改善民生、打造高品质生活的必要之举,也能够系统提升人作为知识创造主体的能力水平,有效释放创新活力,推动我国“人口红利”转化为“人才红利”,进而在激烈的国际竞争中赢得主动。

当前,我国投资于物仍有较大空间和潜力。与发达国家相比,我国人均资本存量水平相对较低,在产业升级、基础设施提质、安全能力建设、城市更新等领域仍然存在大量投资需求;同时,新一轮科技革命和产业变革加速演进,为我国在科技创新、数字经

济、绿色转型等领域实现“换道超车”提供了历史机遇,其中蕴藏着广阔的投资空间。“十五五”时期,随着我国高质量发展深入推进,投资于物也将进入结构深刻变化、实现换挡增效的重要时期。

聚焦人的全面发展加大投资力度,既是“十五五”时期推动经济社会发展的题中应有之义,也是推动人口高质量发展、人的全面发展的战略举措。一是投资于稳就业、扩消费,支持就业吸纳能力强的现代服务业、数字经济融合与消费场景创新,打造体验式消费新场景。二是投资于保健康、稳人口,促进优质医疗资源扩容下沉和区域均衡布局,实施医疗卫生强基工程,加强慢性病综合防控。三是投资于促协调、优环境,稳步推进基本公共服务均等化,完善基本公共服务范围和内容;推进生态系统保护与修复,建设安全舒适绿色智慧“好房子”等。四是投资于一体推进教育科技人才发展,加强人力资源开发和人的全面发展投资,加大对各类人才的培养投入力度。

坚持投资于物和投资于人紧密结合,通过物质资本高质量积累为人的全面发展提供依托、通过人力资本提升为物质资本的迭代升级注入动力,能够提升同质要素生产率持续增长、人民生活品质提升。坚持二者紧密结合,并不是简单看“各投多少”的比例关系,而是要在动态演进中形成相互赋能的良性循环。无论是“重物轻人”导致教育、医疗、养老等民生领域投入不足,还是过分强调投资于人导致弱化对基础设施建设、产业升级等的物质投入,都是对政策本意的误解误读,也偏离了高质量发展的要求。必须完整准确全面贯彻新发展理念,坚持扩大内需这个战略基点,加快构建有效投资内生增长机制,保持投资合理增长,提高投资综合效益,高质量推进重大项目建设,促进消费和投资、供给和需求良性互动,为增强国内大循环内生动力和可靠性提供有力支撑。

(作者系全国政协经济委员会委员)

(来源:《人民日报》)