

# 立足资源禀赋 服务发展大局

## ——习近平总书记为各地用好“义乌发展经验”走高质量发展之路指明方向

□新华社记者

习近平总书记近日作出重要指示强调，把“义乌发展经验”进一步总结好、运用好，探索走出符合各自实际的高质量发展之路。

各地干部群众表示，要认真学习贯彻习近平总书记重要指示精神，总结运用好义乌因地制宜发展县域经济的成功实践，打好特色牌，走稳创新路，以真抓实干的拼劲、久久为功的耐力，开拓符合实际、各具特色的高质量发展之路，为全国发展大局作出贡献。

发展之路千万条，因地制宜最重要。多年来，浙江省义乌市探索走出充分发挥优势、勇于改革突围、主动应变求变、促进内外联动、推动共同富裕的县域经济发展有效路径，建设成为国际性商贸城市。

“总书记的重要指示是对义乌发展的充分肯定，让我们备受鼓舞，深感责任重大。”金华市委副书记、义乌市委书记叶帮锐说，下一步，将聚焦市场迭代、工贸联动、开放提质，继续做强中欧班列等开放通道，建强第六代市场全球数贸中心，持续推动小商品向大品牌、大产业跃升，把义乌打造成为中国式现代化县域典范，更好服务和融入全国发展大局。

一季度，义乌外贸继续保持快速发展势头，进出口总值突破2000亿元，同比增长25%。杭州海关关长王彦生表示，将继续深化改革，推动“智慧海关”与县域特色产业深度对接，通过创新数字化监管模式、前置技术性贸易措施咨询服务、优化查验流程等举措助力当地特色产业抢“鲜”出口，实现“小县城、大作为”。

放眼全国，作为连接城市与乡村的重要枢纽，承载着半数以上人口的县域，是中国经济最深厚的根基、最广阔的舞台。

河南省安阳市滑县八里营镇的2万亩甜瓜大棚内，瓜秧粗壮、果实饱满，再过半个月即可采摘上市。近年来，滑县因地制宜发展特色种植，全县瓜菜年产值超过65亿元。

安阳市委常委、滑县委书记李明东说：“作为农业大县，滑县将按照总书记要求，学习借鉴‘义乌发展经验’，立足自身资源禀赋，在坚决扛牢粮食安全重任的同时发展特色产业，做好‘土特产’文章，着力构建粮经饲统筹、产加销贯通、农文旅融合的现代农业产业体系，走符合自身实际的高质量发展之路。”

辽宁省葫芦岛斯达威体育用品有限公司的车间内生产繁忙有序。这家企业所在的兴城市，是一座位于辽宁省的滨海小城，以泳装产业闻名。全球每销售4件泳装，就有1

件产自这里。

“习近平总书记的重要指示激励我们做强做大兴城泳装产业。”兴城市泳装行业协会会长、葫芦岛斯达威体育用品有限公司董事长张东元说，将加大研发投入、打造自主品牌，推进产业持续向高端化、智能化转型。同时打造专业的泳装面料、辅料市场，延长产业链，加强跨境贸易和跨境电商销售，让小泳装加速“游”向全世界。

从“鸡毛换糖”到“世界超市”，义乌发展的根本动力，来自对千千万万经营主体和群众首创精神的充分尊重与保护。

尽管外部环境复杂严峻，义乌国际商贸城内依然人气兴旺，全球采购商往来选品。浙江中国小商品城集团股份有限公司董事长陈德占对习近平总书记强调的“尊重基层和群众首创精神”深有感触。“这种尊重就体现在允许并鼓励基层探索独特的商业模式，催生了多种新型贸易方式，使中小微企业能够便捷地参与国际贸易。”他说，商贸城将一体推进实体市场提能级、数字市场强赋能、海外市场拓布局，打通“买全球、卖全球”的全链条，不断书写“小商品、大市场”新篇章。

连日来，在商贸城内经营保温杯及周边的陶洋十分忙碌，加力开拓东南亚、南美市场，订单保持稳定增长。“总书记强调尊重基层和群众首创精神，为我们中小微企

业敢想、敢拼、敢闯坚定了信心。”陶洋深有感触地说，作为义乌发展的亲历者和受益者，还将满怀信心地开拓新业务、新渠道，打造自主品牌，提升产品品质，闯出更大市场。

义乌市场历经六次迁址、十三次扩建、五轮迭代，离不开千千万万个体的努力奋斗，也离不开党员干部正确的政绩观。

“习近平总书记的重要指示激励我们以正确政绩观为引领，尊重市场规律、一切从实际出发，在制度优化、环境营造等方面持续发力，不断增强内生动力。”浙江省市场监督管理局局长谢小云说，我们将以“绣花功夫”，细心、精心、用心帮扶市场主体纾困解难，着力营造支持创新发展的良好生态，助力市场不断焕发新的活力。

三峡夔门，江水蜿蜒。紧靠三峡之巅和白帝城·瞿塘峡景区的重庆市奉节县白帝镇石庙村，吸引着来自世界各地的游客。

“我们要学习义乌一茬接着一茬干的接力模式，带领当地干部群众因地制宜开创新自身发展的特色产业，让‘中华诗城’的名号越叫越响。”村党支部书记任茂春说，将继续围绕农文旅做好特色产业文章，力争取得经得起时间检验的发展成效，让当地产业根基更牢、市场活力更强、老百姓得到真正的实惠。

(新华社北京4月23日电)

## 教科文组织官员：中国是世界地质公园网络中的重量级国家

新华社巴黎4月23日电(记者罗毓)联合国教科文组织23日发布关于批准新一批世界地质公园的新闻公报。教科文组织地球科学和地质公园部门负责人克里斯托夫·范登贝格在接受新华社记者采访时说，中国是世界地质公园网络中的重量级国家，已形成相对成熟的地质公园网络，很多国家都在向中国学习相关经验。

根据联合国教科文组织当天发布的新闻公报，此次批准12个地质公园加入其世界地质公园网络，其中包括中国浙江省的常山世界地质公园和四川省的四姑娘山世界地质公园。至此，中国共有51个世界地质公园，数量继续稳居世界首位。

范登贝格介绍，联合国教科文组织世界地质公园项目始于2015年，集结了公认具有重要地质遗产价值的区域。在批准新一批地质公园后，全球已有51个国家拥有总共241个世界地质公园，中国无疑是这个网络中的重量级国家。

范登贝格说，中国国内的地质公园总体发展较好，同时中国也在与世界分享经验。“很多国家都在向中国学习。教科文组织会定期派出专家对全球地质公园进行再评估，其中不少专家都是中国人。他们把中国的相关模式和理念推广到拉丁美洲、欧洲和亚洲，也分享着他们的专业经验。”

## 韩国举办研讨会 聚焦中韩金融合作新前景

新华社首尔4月23日电(记者黄昕欣)“投资亚洲系列：聚焦中国”研讨会23日在韩国首尔举行，中韩两国政府官员和金融市场专业人士就两国金融合作的广阔前景展开前瞻性对话。

中国驻韩国大使戴兵在主旨演讲中说，中韩经济联系紧密，产业链深度互嵌。中国将为包括韩国在内的各国投资者创造更稳定、更透明、更便利的投资环境。

戴兵指出，当前单边保护主义和地缘政治冲突叠加，导致全球经济形势和金融市场波动加剧。中韩应共同抵制“小院高墙”“脱钩断链”等行径，践行真正的多边主义、开放的区域主义，维护自由贸易体制和产业链稳定畅通。

彭博大中华区总裁汪大海表示，在全球市场不确定性增加的宏观背景下，中国金融市场正成为国际投资者配置资产和分散风险的重要选择。中国资本市场持续扩大开放，为全球资金提供了更丰富的参与路径。

本次研讨会由彭博主办。韩国银行储备管理亚太政府债券团队负责人金荣郁在会上分享了韩国央行在人民币债券投资领域的实践经验。来自中国外汇交易中心、债券通公司以及中韩相关资产管理机构和证券公司的与会者就中国资本市场的最新趋势与潜在机遇等主题进行了探讨。

## 欧盟批准对乌贷款 并通过新一轮对俄制裁

新华社布鲁塞尔4月23日电(记者陈斌杰 张光卿)欧洲理事会主席斯塔夫罗乌皮安在社交媒体上表示，欧盟已批准向乌克兰提供900亿欧元贷款，并通过第20轮对俄罗斯制裁方案。

斯塔夫罗乌皮安称，欧盟将增强乌克兰的实力，并持续对俄罗斯施压。他说，这笔900亿欧元的贷款，将为乌克兰提供2026年至2027年的财政支持。

根据欧盟理事会当天发布的公告，第20轮制裁方案是两年来规模最大的方案，包括制裁名单新增120个人和实体，新增36项涉及俄石油勘探、开采、炼制和运输等环节的限制措施等。

在能源领域，欧盟将46艘船列入“影子船队”制裁名单，使受禁令约束的船只总数增至632艘。欧盟规定，从2027年1月起，禁止向俄罗斯实体，或由俄公民拥有、控制的实体和运营商提供液化天然气接收站服务。

在金融领域，欧盟宣布对20家俄罗斯银行实施交易禁令，并限制与数字卢布等部分数字货币的交易。

欧盟还宣布，鉴于白俄罗斯被指在乌克兰危机中为俄罗斯提供支持，本轮制裁新增3项涉及白俄罗斯军工体系和白俄罗斯政权的措施。欧盟同时将对白俄罗斯制裁的有效期延长至2027年2月28日。

## 伊朗媒体：伊方针对美方及其盟友 潜在军事行动制定反击方案

新华社德黑兰4月23日电 据伊朗法尔斯通讯社23日报道，鉴于外交解决受挫及对美方谈判诚意的“彻底不信任”，伊朗方面已根据“对等回应”和“进攻性威慑”原则，对美方及其盟友“可能的”军事行动制定反击方案。

该报道中列出伊朗回应方案的部分内容。若伊朗发电厂遭打击，将使用导弹和无人机打击以色列及地区内美国其他盟友的发电厂；若伊朗油气基础设施遭袭，将对以色列和美国其他盟友关键油气设施实施打击，使其油气日产量每天减少2500万桶，持续一年。

若伊朗军政要员遭暗杀，将打击以色列及美国其他盟友的信息技术和人工智能中心；若伊朗领土主权遭侵犯(如岛屿或港口被攻占)，将对美军航空母舰和武装直升机发起大规模弹道导弹、巡航导弹和无人机联合攻击；若对伊海上封锁持续或升级，伊朗将封锁曼德海峡，并在必要时通过大规模布雷彻底封锁霍尔木兹海峡，切断所有石油出口管道线路；若美军利用其在中东地区基地对伊发动地面侵略，伊朗将联合“抵抗阵线”部队及美军基地所在地的本地武装力量协同开展地面行动，并在当地民众的协助下俘虏美军人员。

报道还说，伊朗或将针对该地区外有关美国利益的目标发动突袭行动。

## 问“月”探“火”观“日” 航天日看逐梦苍穹

□新华社记者李倩薇 宋晨 李力可

七秩问天路，携手探九霄。

4月24日是第十一个“中国航天日”。月壤科研新成果、“天问”探火新进展、“羲和”国际合作新机遇……主场活动启动仪式上，振奋人心的消息不断传来，见证着中国航天人逐梦苍穹的新征程。

问“月”探“火”观“日”，深空探测喜讯频传——

24日，国家航天局发布了在嫦娥五号月球样品中最新发现的两种月球新矿物：镁嫦娥石、铈嫦娥石。这是继2022年嫦娥石之后，中国科学家发现的第二和第三种月球新矿物，为深化月球物质组成、探索月球起源等研究提供了重要依据。

当天还发布了天问三号任务合作项目遴选结果，来自国际空间研究委员会、意大利国家核物理研究院等机构的5个合作项目入选。天问三号任务计划于2031年前后携带火星样品返回地球。

太阳神鸟，载日遨游。本次航天日主场活动举办地的成都，曾出土了被定为中国文化遗产标志的“太阳神鸟”金饰，寄托着古蜀先民对太阳的崇拜。

如今，这个飞天逐日的梦想正由当代中国航天人接力传承。24日，国家航天局发布羲和二号国际合作机遇公告，我国将向国际社会开放约15千瓦载荷搭载资源，共同探索太阳科学。

我国始终秉承共商共建共享发展理念。国家航天局局长单忠德介绍，中国将在月球探测、行星探测、小行星防御、在轨服务、太空碎片治理等领域深化国际交流合作。



4月24日，参会嘉宾在航天科普展览四川航天展区参观卫星展品。

4月24日，第十一个“中国航天日”主场活动在成都启动，主题为“七秩问天路 携手探九霄”。本次主场活动包括启动仪式、航天科普展览、航天文化艺术论坛等。

新华社记者王曦 摄

航天科普走近大众，全民共享点燃热情——

科普展上，嫦娥五号和嫦娥六号月壤样品、嫦娥六号返回舱等珍贵实物向大众展出，国家航天局新闻宣传中心策划推出的VR科普科幻剧《星辰足迹之“天枢：月背之约”》令许多观众驻足。

本次航天日期间，航天文化艺术论坛、院士专家进校园等30余项活动将在成都开展。航天开放日、知识竞赛等活动也在全国30余个省(自治区、直辖市)进行。听完北斗卫星副总设计师陈林的科普讲堂，成都师范附属小学学生何晋琛说：“我想当一名航天工程师的梦想更加坚定了。”

从珍贵展品到科普课堂，从互动体验到

影视作品，中国航天文化正以多种多样的方式走近大众，让仰望星空带给人们浪漫与力量。

全链条协同创新，航天产业发展提速——

此次航天日设置了多场产业大会，一批重点项目签约，展示了我国航天产业特别是商业航天产业新机遇，以及“箭星场用治”的全产业链协同新进展。

2025年，我国商业航天快速发展，全年完成发射50次，占我国全年宇航发射总数54%。

力箭二号遥一运载火箭成功发射；国星宇航“星算”计划首发星座一箭12星精准入轨；可回收火箭技术进入密集验证与攻坚

阶段……我国商业航天正以全产业链协同创新，完成历史性跨越。

国家航天局、市场监管总局当日在启动仪式上联合发布商业航天标准体系(1.0版)，将为我国商业航天标准化建设、实现高质量发展奠定坚实支撑。

单忠德表示，将构建完善以航天法为核心的航天政策法规体系。推进航天领域技术、产品、标准融合发展，加强商业航天全链条安全监管，在确保安全的前提下，有序释放商业航天发展潜力，提升航天领域治理体系和治理能力现代化水平。

逐梦星辰大海，奔赴浩瀚苍穹。中国航天人正一步一个脚印，向着更广阔的宇宙前行。(新华社成都4月24日电)

## 严管金融产品网络营销 守好百姓“钱袋子”

□新华社记者吴雨 任军

4月24日，《金融产品网络营销管理办法》正式对外公布，将于9月30日起实施。

新政策重拳出击，为金融产品网络营销亮起“红绿灯”，切实守护百姓“钱袋子”安全。

随着金融业数字化转型进程不断加快，互联网逐渐成为金融产品营销的重要渠道，但也滋生了一些乱象：部分平台营销违法违规金融产品，直播间“专家”夸大产品收益、虚假宣传，部分App支付页默认勾选办理贷款诱导消费者……

为保障金融消费者和投资者合法权益，中国人民银行等八部门联合制定了《金融产品网络营销管理办法》，立足问题导向，从营销的资质、内容、行为等方面提出了明确要求，全方位补齐监管短板。

近年来，一些非法金融活动借助网络营销“野蛮生长”，通过网络宣传虚假的金融产品。

此次办法强化了营销资质要求，明确规

定金融机构及其委托的第三方互联网平台开展金融产品网络营销，必须在金融管理部门许可的业务范围内进行，不得为非法集资、非法证券期货活动、非法吸收存款、非法放贷、虚拟货币发行交易等非法金融活动提供网络营销服务或便利。

近期，层层诱导、诱导过度借贷等营销乱象引起社会广泛关注，一些助贷机构在互联网平台上大肆打广告、买流量，更有小贷公司违规通过互联网放贷。

根据办法，第三方互联网平台不得将金融机构委托业务向其他机构转委托或变相转委托；有经营区域限制的金融机构应当向面向注册地及设有分支机构区域的客户提供金融产品。

这意味着，各流量平台不得为助贷机构等非金融机构营销和引流，未取得互联网展业资质的地方金融组织的App和小程序将被下架。

与此同时，营销内容和行为也乱象丛生：有的平台用“秒到账”“低利息”等话术吸引眼球，却对实际利率、风险损失等关键信息避而不谈；有的将保险产品与银行存款混淆，让消费者误以为“稳赚不赔”；还

有的通过弹窗广告频繁推送，干扰用户选择。

针对这些乱象，办法要求网络营销内容应当使用通俗易懂的语言介绍金融产品关键信息，不含有虚假或者引人误解的内容。针对算法推荐、直播营销等新模式，以及强制搭售、骚扰营销等问题，办法也提出相应的规范要求。

办法规定，不得使用“低风险”“低门槛”“秒到账”“高收益”“低利率”“无成本”等诱导性用语；非银行支付机构不得将贷款、资产管理产品等金融产品列入支付工具选项；以弹窗广告形式开展网络营销的，应当显著标明关闭标志并提供一键关闭功能。

网络直播热潮下，金融产品直播营销成为新趋势。但一些平台未对入驻机构资质进行严格审核，部分主播无金融从业资质，在直播间随意承诺投资“保本保息”诱导下单。

此次办法明确要求，非金融机构从业人员不得通过直播、短视频、公众号等形式营销金融产品，特别是以荐股形式开展的非法证券投资咨询。

可见，办法既严禁“无证驾驶”机构开展业务，也规范“有照违章”机构的营销行为，统一线上线下同类型业务监管标准，实现金融产品营销活动监管全覆盖。

此外，办法还着重厘清金融机构与第三方互联网平台的权责边界，对双方合作行为进行了规范。

办法要求，第三方互联网平台不得违规介入产品销售等金融业务环节，不得与金融机构产生品牌混同，应当以清晰、醒目的方式展示实际提供金融产品的金融机构名称或相关标识。

金融产品网络营销活动多方参与、环节复杂，涉及众多部门管理职责，办法的出台正推动形成监管合力。

记者了解到，除了金融管理部门将加强对金融机构与第三方互联网平台的监管，网信、市场监管、知识产权等部门也将从网络信息内容、网站名称、广告管理等方面加大监督处置力度。多部门协同发力，有助于推动解决行业乱象，保护金融消费者合法权益，营造守正创新的市场环境。

(新华社北京4月24日电)