



中国创新地报20强  
中国报业融合发展创新单位  
中国报刊广告改革创新卓越贡献媒体

## 习近平同沙特王储兼首相穆罕默德通电话

新华社北京4月20日电 4月20日下午，国家主席习近平应约同沙特王储兼首相穆罕默德通电话。

习近平指出，中方高度重视发展对沙关系，始终坚持相互尊重、平等相待、互利共赢原则。今年是两国全面战略伙伴关系建立10周年，中方愿同沙方以此为契机，深化战略互信，加强务实合作，扩大各层级交往，持续拓展中沙关系的广度和深度，为中国同阿拉伯国家关系发展发挥示范作用。

针对当前中东海湾地区局势，习近平强调，中方主张立即、全面停火止战，支持一切有利于恢复和平的努力，坚持通过政治外交途径化解争端。霍尔木兹海峡应该保持正常通行，这符合地区国家和国际社会共同利益。中方支持地区国家构建睦邻、发展、安全、合作的共同家园，把前途命运掌握在自己手中，促进地区长治久安。

穆罕默德表示，沙中关系是战略性的，发展对华关系对沙特至关重要。当前中东战事损害海湾国家利益，严重影响世界能源供应和经济运行。沙特致力于通过对话解决矛盾分歧，希望避免局势升级。中国是负责任的世界大国，一贯秉持公正立场，支持中东国家睦邻友好、对话合作。沙特愿同中方加强沟通协调，维护停火局面，防止战火重燃，确保霍尔木兹海峡航行安全和自由，共同寻找实现地区长治久安的办法。

## 大变局中显担当

### 中国元首外交为动荡世界注入稳定力量

□新华社记者韩梁 朱瑞卿

春意盎然的时节，中国迎来新一轮外国政要密集访华，“向东看”的热潮在全球范围内持续涌动。

从西方国家到发展中国家，从山水相连的邻邦到远道而来的客人，“到中国去”成为不约而同的选择。习近平主席同多国政要密集晤谈，深入的沟通、热烈的交流、务实的成果，反映出动荡世界中各国求稳定、谋发展、促合作的共同心愿和强烈期盼，彰显着大国外交勇立潮头、坚定从容的品格与担当。

(一)

西班牙首相桑切斯四年内第四次访华，越共中央总书记、国家主席苏林当选国家主席后首次出访选择中国，阿联酋阿布扎比王储哈利德首次访华，莫桑比克总统查波就任以来首次访华……近一段时间，北京、广西、湖南、青海等多个省市都在为迎接外国领导人的到来而忙碌着。

“西方和非西方国家纷纷转向中国，这并非巧合。”美国“交易观点”网站4月15日发表的文章说。

当前，国际局势剧烈动荡，多重风险挑战叠加。风高浪急时，稳定与团结尤为可贵。如何对待国际法和国际秩序，反映的是一国的世界观、秩序观、价值观和责任心。”会见桑切斯时，习近平主席点明中国对于“建设一个什么样的世界、如何建设这个世界”所遵循的原则和标尺。

习近平主席表示，中国和西班牙都是有原则、讲道义的国家，应该“反对世界倒退回丛林法则，共同捍卫真正的多边主义”。掷地有声的话语，是在世界在纷繁变局中期盼的正义之声。

西班牙《公众》日报网站写道，桑切斯此时踏上访华之旅，意味着“选择多边主义而非单边主义，选择合作而非对抗，选择战略自主而非依附”。

会见阿联酋阿布扎比王储哈利德时，习近平主席就维护和促进中东和平稳定提出4点主张，强调了中方劝和促谈的原则立场，重申将继续为此发挥建设性作用。

伊朗《德黑兰时报》网站文章指出，始终倡导对话与促进和平是中国外交的一大鲜明特征，“习近平主席提出的4点主张为化解当前危机和促进长期稳定提供了结构化策略”。

同苏林会谈时，习近平主席希望中越“共同应对全球性挑战”。会见俄罗斯外长拉夫罗夫时，习近平主席强调中俄作为大国和联合国安理会常任理事国的责任担当，指出双方要“携手重振联合国权威和活力”，“推动国际秩序朝着更加公正合理的方向发展”。

“中国的全球影响力愈加显著。”美国“交易观点”网站文章写道，中国越来越自信地提出建议和方案，并赢得越来越多共识。

“西班牙反对‘新冷战’，反对‘脱钩断链’，支持欧洲和中国增进沟通理解、加强合作”，“阿方赞赏中国在国际事务中发挥负责任和建设性作用，为政治解决当前中东危机作出积极努力”，“推动俄中关系取得更大发展，为世界和平稳定作出更大贡献”……对于习近平主席提出的重要主张，来访外国政要高度认同。

卡塔尔半岛电视台评论道，中国是“可靠、稳定、可预测的伙伴”，在动荡时代“充满吸引力”。美国外交政策聚焦研究计划网站将中国形容为国际格局中的“稳定器”。阿塞拜疆“口径”新闻网刊文说，在全球格局激烈变动的背景下，中国的外交政策保持着“自信、连贯、务实，始终如一”。

(二)

国际媒体普遍注意到苏林访华行程的一个特别安排：四天内两乘中国高铁。访华首日，苏林搭乘“复兴号”高铁前往“未来之城”雄安，两天后又乘坐10小时高铁从北京抵达广西。行进途中，他详细听取关于中国高铁建设、发展、运营的介绍。积极推进高铁等多领域合作，被写入两国联合声明。（下转第七版）

## 广西一季度风光发电

### 新增装机130.4万千瓦

截至今年3月底，新能源总装机同比增长35.3%

广西云-广西日报讯（记者陆权香 通讯员韦露）4月16日，记者从南方电网广西电网公司获悉，今年一季度，广西新能源建设持续提速，新增装机容量130.4万千瓦。截至今年3月底，广西新能源总装机规模提升至6130.5万千瓦，同比增长35.3%。

在南宁市宾阳县黎塘镇，大唐桂冠宾阳黎塘风电场风车转动，绿能涌动。该项目配备30台大功率风机，总装机容量达19.965万千瓦，年发电量约4.2亿千瓦时，每年可节约标准煤12.69万吨，减少二氧化碳排放42.17万吨。

据了解，由于该风电场地处偏远山区，传统送出线路建设方案造价高、线损大、工期长，南方电网广西南宁供电

局创新规划设计，采取厂网深度共建、站址和线路落点一体优化、电网网架互济共享等创新举措，缩短线路近40公里，节约投资超7500万元，既保障项目如期全容量投运，也实现了线损降低、工期缩短、林地占用面积减少，为广西山地风电送出提供了经验。

新能源快速增长，对电网承载能力提出更高要求。据统计，截至2026年3月底，广西电源总装机突破1.2亿千瓦，其中新能源装机占比超50%。今年，南方电网广西电网公司计划完成固定资产投资超180亿元，全力推进500千伏沿海西部通道加强工程、500千伏桂东南网架完善工程等230项重点工程，畅通绿电并网与输送通道。

## 桂林首届“粉超”圆满落幕 一碗米粉燃动全城 舌尖经济强势破圈

卢新华邀约明年“三月三”再聚

本报讯（记者李云波 唐健扬）4月20日，潮动三月三·桂林首届米粉超级联赛（简称“粉超”）在甲天下会展中心圆满落幕。作为全国首个以米粉为核心的专业竞技与文化交流盛会，本届“粉超”不仅点燃全民嗦粉热情，更以美食为媒引动全网总曝光量超6亿人次，实现以“小切口”撬动“大产业”，不仅激活地方经济发展新动能，更为全国特色美食产业赋能区域发展提供了鲜活样本。市长卢新华现场向全国游客发出诚挚邀约，宣布2027年“三月三”桂林将再度举办“粉超”，对标“村超”“苏超”持续打造“米粉界的顶流赛事”，推动赛事从“单一活动”升级为融合产业、文化、旅游的多元盛会。

从全国经济发展格局来看，桂林“粉超”的举办恰逢其时。当前，美食经济作为消费升级的重要板块，正成为全国拉动内需、激活区域发展的关键力量。全国米粉行业全产业链规模已突破3000亿元，桂林米粉凭借千年非遗底蕴，早已从地方早餐成长为年总产值超100亿元的特色产业。此次“粉超”汇聚全国12个省市93支米粉战队，将地方小吃赛事提升至国家级产业交流高度，既是对中华饮食文化的传承弘扬，更以“小切口”展现“大经济”，为地方特色资源转化为发展优势、融入国内大循环探索了新路径。

“粉超”举办的4天里，累计入场近20万人次。这组亮眼数据说明，对桂林经济而言，“粉超”是激活消费、带动全域发展的强力引擎。“山水甲天下”是桂林的核心标识，“粉超”为桂林打造了全新“味觉名片”。活动期间，全国各地游客慕名而来，不仅带动米粉现场热销，更辐射酒店、交通、零售、文旅等全链条消费。赛事配套推出的文旅优惠、嗦粉地图等惠民举措，有效串联山

水风光与美食体验，让“逛山水、品米粉”成为旅游新风尚。同时，活动吸引大量电商、物流、文创企业参与，推动“米粉+文旅+电商+文创”深度融合，延伸产业链、提升价值链，为桂林经济注入新的增长活力。央视、人民网等主流媒体聚焦报道，各类媒体广泛参与，让世界看到桂林不仅有秀美山水，更有烟火飘香的美食文化，让桂林米粉的千年文化与地道风味走向全国、声名破圈，进一步提升桂林在全国乃至全球的知名度与美誉度。

对米粉行业发展，“粉超”更是推动整合、升级、创新的核心契机。长期以来，桂林米粉存在品牌分散、标准不一等问题。此次“粉超”以“赛”为媒，汇聚行业专家、头部企业，共同探讨技艺传承、标准制定、技术创新，推动行业从“小作坊”向标准化、产业化转型。赛事集中展示鲜湿米粉、预包装食品、加

工设备等全产业链成果，引导企业展示新技术、新工艺、新产品，加速行业资源整合与品牌集聚。同时，赛事鼓励传统与创新融合，催生跨界新品，推动桂林米粉从堂食小吃向预包装食品、文创产品、文旅IP拓展，助力产业迈向千亿元级目标。

一碗米粉连山海，舌尖经济焕生机。桂林首届“粉超”的成功举办，不仅是一场美食盛宴，更是一次产业升级、城市赋能的生动实践。随着赛事常态化举办，桂林将持续以“粉超”为抓手，做强“桂林米粉”经典品牌，推动美食经济与山水文旅双向赋能，为桂林高质量发展、打造世界级旅游城市注入源源不断的新动力，让“山水甲天下，米粉香万家”的城市名片更加闪亮。

市领导谢立品、蒋育亮、杨莎莎、王红侠，市政府秘书长吴晓翌参加相关活动。

## 越南青年代表团到我市开展“红色研学之旅”活动

本报讯（记者刘琪）4月18日至20日，由中国人民对外友好协会与越南友好组织联合会共同组织的越南青年代表团一行73人来到我市，开展了为期三天的“红色研学之旅”参访交流活动。此次活动是落实2025年4月习近平总书记访越期间宣布的“今后3年邀请越南青年来华开展‘红色研学之旅’”重要共识的具体举措。

连日来，越南青年代表团先后参访了南溪山医院、广西师范大学越南学校纪念馆、八路军桂林办事处纪念馆、桂林漓江等地。在南溪山医院，代表团参观了院史馆和礼堂，观看了纪录片《南溪河畔II》，并聆听了题为《烽火仁心：南溪山医院与中越战地情谊》的专题授课。在广西师范大学越南学校纪念馆，代表团通过参观，深入了解了该校为中越友好人才培养所作出的贡献。在八路军桂林办事处纪念馆，代表团追寻红色足迹，感受了中越



▲4月19日下午，越南青年代表团来到“粉超”现场，近距离感受桂林米粉与非遗文化的独特魅力。 记者滕嘉 摄

两国革命历史的深厚渊源。在漓江景区，代表团乘船考察了桂林生态环保情况，并聆听了题为《绿色实践：从漓江画廊感悟习近平生态文明思想》的专题授课。

值得一提的是，4月19日下午，代表团还来到甲天下会展中心，参观了正在火热进行的潮动三月三·桂林首届米粉超级联赛。作为桂林创新打造的特色文旅品牌活动，越南青年在现场感受了桂林米粉与非遗文化的独特魅力，对这场别开生面的“米粉+非遗”盛宴赞不绝口，纷纷拍照留念。

本次活动通过实地参访、专题授课等形式，帮助越南青年亲身体验中越“同志加兄弟”的传统友谊，直观感受广西绿色发展成果与桂林世界级旅游城市建设成效，进一步夯实了中越友好的民意基础，为两国青年民心相通写下了生动注脚。

## 传统歌圩谱“新韵”

——从“广西三月三”看春日经济新活力

心出游动机。“这个春天，不止广西在放假。”广西柳州山歌手刘日红说，4月以来，在鱼峰歌圩里接待了好几波外地春游游客。

2014年，广西将“三月三”确定为地方性法定节假日，每年放假两天。在这个春天，恰逢全国各地春假，不少游客选择来到广西同庆“三月三”。

广西社科院社会学研究所所长姚华表示，过去，消费更多停留在商品买卖层面；如今，消费者更愿意为体验、场景和情绪“买单”。本轮消费升温，正是抓住春假机遇，以体验为纽带，将民俗文化、夜间经济、公共服务和政策措施有机融合，推动形成贯穿全时段、覆盖多环节的消费生态。

票根当“钱”，创新激活消费链条

夜晚的南宁琅西夜市，驶进一辆辆载满观众的接驳大巴。“演唱会一散场，人流跟着车流不断涌入，把夜间消费的氛围一下子带热了。”南宁琅西夜市运营部负责人施国华说，在假期叠加大型演唱会的带动下，夜市迎来明显客流增长，日均客流约5万人次，整体消费热度明显高于平时。

“我们拿演唱会的电子票根领了一堆优惠券，在南宁一天下来就省了100

多块钱，打车、住宿、吃喝都能打折！”贵阳游客刘思思说。

今年的“广西三月三”从4月18日持续至5月24日，除了传统山歌会以外，还有9场演唱会、音乐节激情开唱。活动期间，广西创新推出票根联动优惠政策，游客凭借演唱会、音乐节、马拉松赛事等门票及入园机票、车票等票根，可便捷享受景区、餐饮、住宿等多项优质服务，把票根当“钱”花。

跨场景联动，多业态叠加，一张小票根推动瞬时流量转化为长效消费。2025年广西演出市场仅票根带动的关联消费就达71.75亿元，2026年广西将“大力支持赛事、演艺等票根经济发展”。

中国旅游研究院院长戴斌认为，演唱会、赛事等已成为重要消费流量入口，“票根经济”通过延伸消费链条，推动文旅商体深度融合，让游客从“看完就走”转向“留下来、住下来、多消费”，有效延长游客停留时间、提升人均消费额。

从春日“一时火”到四季“全域旺”

在南宁市的一家文创店内，来自成都的赵敏霞捧着一个壮锦香囊爱不释手，感叹此次“三月三”主题旅游

非常值得。她说，此前在网络上看到壮锦非常火，没想到实物更加惊艳，“太美了！做工和纹样都很精致，又有民族特色，要带几个回去送给姐妹”。

如何让春日的“一时火”变为四季的“全域旺”？广西的探索是跳出“节日限定”，让特色民族文化融入文旅发展的全过程，将体验经济从节庆活动上升为全域运营逻辑。

从桂北侗寨到南疆边关，从漓江山水到北部湾畔……广西以“三月三”民俗文化为牵引，串联山水观光、民俗体验、乡村度假、康养旅居等多元业态，推出主题线路与常态化优惠政策，推动节会流量转化为全域“留量”。

“三月三”期间，百色靖西市的古龙山大峡谷迎来一波又一波的游客。在峰林叠翠、飞瀑流泉的如画山水间，景区特别增设山歌互动环节。内蒙小游客张晓敏现场学唱了一曲《大地飞歌》，感慨地说：“眼前的山水有了‘记忆点’，它们是带着民族风情的山水。”

广西民族文化艺术研究院副院长闫雪梅说，经过多年连续举办，“广西三月三”积累了深厚的品牌基础，文化的厚度和深度，始终是筑牢品牌长久生命力的重要着力点。（新华社南宁4月20日电）