

粉香漫全城 万众共狂欢

——桂林“粉超”第二日见闻

□本报记者黄敏

4月18日，“潮动三月三·桂林首届米粉超级联赛”进入第二天。如果说首日是“盛大开幕”的惊艳，那么这一日，便是“全民沉浸”的热闹——人潮从早到晚不曾减退，空气中弥漫着幽香、笑语和此起彼伏的“吸溜”声。

上午9点半，甲天下会展中心已是人声鼎沸。主舞台上，来自全国各地的米粉制作高手正同台竞技，磨浆、蒸粉、切条、调味，一招一式引来阵阵喝彩。

记者穿过人流发现，现场多了许多拖家带口的的身影——老人推着婴儿车，年轻夫妻牵着孩子，还有不少外地游客以及三五成群的学生结伴而来。一碗米粉，正以它独有的温度与韧劲，把不同年龄、不同地域的人聚在同一烟火气里。

一声“哇塞”引客来

上午10时许，桂林经典沉浸式体验区迎来了一位特殊的客人——火遍全网的漓江“哇塞阿姨”赵莲娥。

“哇塞！这个好！”标志性的“哇塞”一出口，现场市民立刻认出了她，纷纷围拢过来。在桂林市世界级旅游城市建设促进局的邀请下，赵莲娥专程来到“粉超”现场，化身推广大使。她站在展区一处精心布置的桂林经典心心念念打卡墙前，为市民游客免费拍照。很快，队伍就排起了长龙，有人举着手机，有人抱着孩子，都等着让“哇塞阿姨”拍一张大片。

“我以前只在漓江边帮人拍照，如今第一次来到这么大的场面，感觉特别高兴。”她笑着对记者说。被问到如何用自己独特的方式为桂林米

粉以及其他非遗文化吆喝，她毫不怯场：“桂林米粉，好吃，好哇塞！桂林非遗，更不用说了，非常哇塞！”周围的游客又是一阵欢笑和快门声。

桂林市世界级旅游城市建设促进局规划考评科科长韦佳贝介绍，桂林经典展区首日参观人数破万，人气爆棚。“本次邀请‘哇塞阿姨’免费为游客拍照，体现了桂林经典展区开放、大气、宠客的态度。”

记者在展区内看到，喝油茶、学拓印、AI拍照等项目统统免费，市民游客纷纷排起长队等待体验。一位来自湖南的游客品尝油茶后连连点头：“桂林人太热情了，这趟来得值！”

热气腾腾的产业脉动

热闹的展区里，商家的笑容比卤水还浓。

“首日卖了800斤粉！”马记脆皮奶奶桂林米粉负责人马丽芳在接受记者采访时，语气里满是惊喜，“超出预期了，没想到全国人民这么热情，这么喜欢广西三月三，喜欢桂林，喜欢桂林米粉。”她告诉记者，首日准备不足，晚上7点就卖断了货。第二天果断调整，备了1000斤粉。“你看，这长长的队伍排到了那头，冒粉根本停不下来。”

桂花公社的摊位前，排队的人群也一直没有断过。据其线上事业部工作人员曹煜焯介绍，首日卖了约2000个桂花冰淇淋，上午10件原浆用光之后，下午又紧急补了20件，第二天备货充足，一天也没有闲下来。不远处的皇家小虎摊位同样热气腾腾，蛋挞和烤肠的香气吸引着过往游客，队伍拐了几个弯，工作人员一刻不停地

翻烤、装盒。

来自陕西汉中汉天景逸酒店的负责人李伟，带着热面皮和核桃馍第一次来桂林参展。他在现场看到，冒着热气的面皮刚从蒸笼里取出，工作人员便麻利地切条、装碗、浇上红油，忙得头都抬不起来。“没想到这么火爆！首日食材全部售罄，今天临时调货。”李伟一边忙碌一边对记者说，“桂林‘粉超’氛围好，下回我们一定还来！”

同样让人振奋的是线上直播间的热闹场景。在会展中心不同的角落里，不少摊位前都架起了直播手机，有的主播在推介预包装米粉，有的在展示桂花糕和辣椒酱，还有的带着观众“云逛展”。手机屏幕上的弹幕飞速滚动，订单提示音此起彼伏。一位主播告诉记者，这两天的线上销售额非常喜人，大家都对桂林首届“粉超”很感兴趣，不少网友来不了现场只能线上下单表示支持。

一碗碗现煮的米粉、一根根香甜的冰淇凌、一盒盒酥脆的蛋挞，在线上线下同步“沸腾”，这碗粉背后的产业“热力值”，正是全民狂欢最

坚实的底气。

全民嗦粉的狂欢时刻

“预备——开始！”上午11时，副舞台区域爆发出阵阵欢呼。“粉超欢乐赛”第二场准时开赛。与专业赛的严肃竞技不同，欢乐赛比的不是技艺，而是速度与干净——谁嗦得最快、碗底最净。

现场负责人刘雨菲向记者介绍，当天“极速嗦粉王”个人赛报名100人，“默契嗦粉团”团体赛报名200人，人数与首日持平。比首日更热闹的是，有7位美食博主自发参赛，全程直播；还有十几名体育生组队而来，分别参加个人赛和团体赛。

“太好玩了，下回还参加！”市民郑荣军是在朋友圈刷到活动后专程赶来的，在个人赛中他以28秒获得小组第二名。市民唐先生17日错过了报名，18日早早便来到现场排队报名，最终以29秒拿下所在小组赛第一名，兴奋得举起双手欢呼。桂林理工大学大二学生韦能能和室友黄敏在抖音上刷到视频，特意从学校赶来参赛。“虽然没得名次，但重在参与嘛！”韦能能笑着说。

团体赛考验默契。两人一组需共同吃完一碗粉并喝完一瓶豆浆。裁判一声令下，搭档们埋头猛嗦，你一口我一口，配合得天衣无缝。现场加油声、欢笑声此起彼伏。

欢乐赛结束后，有当地的粉丝团自发走上

副舞台，载歌载舞，在宣传各自偶像的同时，也为“粉超”增添了节日氛围，现场成了一片欢乐的海洋。舞台两侧，竹竿舞表演也在固定时间进行，市民游客纷纷加入，欢笑声与竹竿的节奏声交织在一起。

“你看大家笑得那个样子，这才是过节该有的样子。”市民李女士一边拍视频一边对记者说，语气里满是桂林人特有的松弛感。

米粉潮玩中的创意新味

在展区一角，中国邮政桂林市分公司的“三月三”主题文创展位吸引了不少年轻人。“三月三”主题冰箱贴、“十二族趣”钥匙扣等原创产品设计独特，现场一度供不应求。一位年轻姑娘举着刚买的冰箱贴说：“这套太有广西味道了，我买了三套，一套自己留，两套寄给外地的朋友。”

在幸运瓜瓜小卖部，以米粉店红色塑料凳为灵感的文创摆件趣味十足，同样吸引了不少人驻足。这些小巧精致的文创产品，让市民游客在嗦粉之余，还能把“桂林味道”带回家。

白天的热闹尚未散去，夜晚的狂欢已经登场。主舞台上的“潮流青春·北大人原创音乐汇演·巴西耍塞乐团演出”准时开场。独具特色的节奏中，观众挥舞着荧光棒，空气中还残留着白天的烟火气。

这一天的“粉超”，有专业大厨的巅峰对决，有排不完的长队和嗦不完的粉，有百人同台竞技的欢笑，也有文创潮玩带来的新鲜感。一碗米粉，让整座城市沸腾了起来。

4月19日—20日，“粉超”精彩还将继续。你要不要也来嗦一碗？

▶ 4月18日，“潮动三月三·桂林首届米粉超级联赛”进入第二天，不少市民一大早便到达桂林甲天下会展中心观展。 记者黄敏 摄



▼ 4月18日，“粉超”比赛现场，选手们别出心裁的米粉摆盘造型，令人眼前一亮。 记者滕嘉 摄



▲ “粉超欢乐赛”第三场“极速嗦粉王”个人赛现场。 记者黄敏 摄

▶ “哇塞阿姨”赵莲娥免费给市民游客拍摄“大片”。 记者黄敏 摄



专访

以“粉超”为桥 拓展花溪牛肉粉发展空间

——访贵州花溪牛肉粉产业发展经营集团有限公司副经理王轶



▲王轶

□本报记者唐健扬 文/摄

“花溪牛肉粉已有数百年历史，从国营饭店时期的小卖部售卖，到20世纪70年代末民营经济复苏后逐渐走向市场，花溪牛肉粉已经成为贵州饮食文化的重要代表之一。”4月18日，在桂林“粉超”现场，王轶表示，作为国有企业，他们此次参赛，更希望推动产业规范发展，让这一传统美食焕发新的活力。

在他看来，参加桂林“粉超”不仅是展示产品的平台，更是一次难得的行业交流机

会。“大家都是做米粉的同行，应该多交流、互相学习。”为此，团队专门带来主厨现场制作，还准备了预包装食品，让市民能够以多种形式体验花溪牛肉粉的风味。

活动现场的反响让王轶印象深刻。开赛首日，预包装食品便被抢购一空，不得不紧急从贵阳调货补充。“桂林市民的热情超出了我们的预期，也让我们感受到了这座城市对米粉的喜爱和包容。”他说。

王轶希望让更多人了解花溪牛肉粉，也期待未来能与各地米粉品牌加强交流合作，共同推动中国米粉文化走得更远。

以鲜为魂传匠艺 让常德米粉香飘更远

——访湖南嘉鲜食品科技有限公司销售苏丽



▲苏丽

□本报记者唐健扬 文/摄

“常德米粉是湖南极具代表性的特色美食，也是省级非物质文化遗产。”4月18日，在桂林“粉超”现场，苏丽介绍，常德地处鱼米之乡，米粉选用优质早籼米制作，工艺讲究、口感细腻。

为参加桂林首届米粉超级联赛，团队将传统工艺与核心食材完整带到现场，力求呈现最正宗的常德风味。“我们不仅带来了原汁原味的汤底和配料，也在服务和卫生等方面做好准备，希望让桂林市民有

好的体验。”她说。

开赛首日，所带产品便销售一空。“没想到反响这么热烈，桂林市民对米粉的热爱让人印象深刻。”苏丽表示，这样的平台不仅带来了销量，更提升了品牌曝光度。

在她看来，此次活动不仅是展示窗口，更是交流学习的契机。“我们也品尝了桂林米粉、螺蛳粉等不同风味，各有特色、各有亮点。”苏丽说，希望未来能借助更多类似平台，加强区域间的交流合作，让常德米粉被更多人了解，也推动中国米粉文化不断走向更广阔的舞台。