



▲都庞岭云雾缭绕，50年老茶园梯田如画，孕育出富硒生态都庞云雾茶。

▼泡好的都庞云雾茶。

▲村民在采收谷雨茶。

▲园地膜覆盖防草，太阳能诱捕灯治虫，生态管护保证了茶叶品质。

▶公司法人代表唐亮展示富硒认证证书。

▲都庞云雾系列产品。

# 老树新芽富硒地 都庞云雾出好茶

## ——全州县源桂东山云雾茶有限公司高质量发展纪实

□ 专刊记者 蒋秀芳 文小静 文/摄

谷雨时节，湘桂交界的都庞岭系云雾缭绕，海拔800米的湘江源头腹地，全州县东山瑶族乡小禾坪茶场迎来了一年中最繁忙的收获季。这片开垦于1972年的老茶场，曾是毛泽东同志诗中“五岭逶迤腾细浪”所指的“五岭”之一。因交通不便，茶园在1999年后曾长期处于几近半野生的荒芜状态。正是这份沉寂，让如今重获新生的50余年“高龄”老茶树，积蓄了更为醇厚的山野气韵。

依托这片稀缺的老茶树资源与天然富硒土壤，全州县源桂东山云雾茶有限公司（以下简称“源桂公司”）在负责人唐亮的带领下，坚守初心、深耕品质，让曾荣获马来西亚国际食品博览会金奖的“都庞云雾”牌东山云雾茶，走出一条生态优先、品牌引领、富民兴村的特色产业之路。

### 从帮扶到深耕： 一位人大代表的山海情

小禾坪茶场的故事，要从唐亮的“双重身份”说起。

唐亮，全州县二建公司总经理、市人大代表、全州县房地产协会会长。脱贫攻坚时期，全州二建公司积极响应号召，结对帮扶东山瑶族乡小禾坪村。作为企业负责人，唐亮时常到小禾坪村开展帮扶工作，捐款、修路，与这片土地和这里的百姓结下了深厚情缘。

当时，市人大也是东山瑶族乡小禾坪村的帮扶单位。为盘活闲置资产、发展产业，带动群众脱贫，在市人大和东山瑶族乡政府的共同引导下，2013年，唐亮正式承包了这座已经荒废十余年的老茶场。

承包之后，唐亮没有急于投产，而是先做起了“学生”。他先后奔赴贵港、梧州、桂平、三江、灵川、兴安等地考察市场，了解茶叶行情与销售形势。一路走、一路看、一路问，他对东山云雾茶的信心越来越足。

“走出去才知道，我们东山这片老茶树有多珍贵。”唐亮回忆道。有了信心，他又马不停蹄地前往福建、浙江、三江等地考察制茶设备，并先后投入几十万元，引进了先进的茶叶加工生产线。

而在制茶工艺方面，源桂公司从一开始就坚持高起点——全程由广西茶叶科学研究所把关、指导与培训。从鲜叶采摘到杀青、揉捻、干燥，每一道工序都

有技术特派员长期驻场指导，为品质提升提供了坚实的科技支撑。

从重启茶场至今，唐亮带领企业历经基础修复、品质升级、品牌发展三个阶段，克服资金、技术、市场等多重挑战，将昔日荒芜的小茶场，发展成为集种植、加工、销售、文旅于一体的现代化茶叶企业。

### 生态管护：

#### 人工除草覆膜，守住高山本味

好山好水出好茶。源桂公司选址东山瑶族乡小禾坪，正是看中这里地处湘桂边界高山迎风坡，常年雾气笼罩，漫射光充足，昼夜温差大。独特的小气候，加之50余年老茶树根系深扎、鲜叶质嫩叶厚，为茶叶高品质奠定了不可复制的自然基础。

更为难得的是，源桂公司始终坚持全生态管护。在种植过程中，除草全部采用人工与覆盖地膜方式，杜绝使用除草剂；病虫害防治以物理、生物方法为主，减少化学农药使用；采摘环节全程坚持人工采摘，确保每一片鲜叶完整、匀净。这种近乎苛刻的生态坚守，让茶叶保留了最纯正的高山本味，也赢得了市场的持久信赖。

### 富硒高地：

#### 全州“天然富硒县”的金字招牌

全州是远近闻名的“天然富硒县”。经农业部权威机构检测，小禾坪茶场土壤富含硒元素，所产茶叶硒含量达1.03mg/kg，是国家富硒茶最低标准（0.25mg/kg）的四倍多，2019年11月正式取得富硒产品认证。依托这一核心优势，源桂公司打响了“富硒高山茶”的金字招牌。

硒是人体必需的微量元素，被誉为“长寿元素”。常饮富硒茶有助于人体细胞抗氧化、增强免疫力。结合东山茶高纬度（湘桂交界高海拔迎风坡）带来的生长周期长、物质成分丰富的优势，都庞云雾茶相比广西其他茶区的产品，香气更浓、鲜爽度更高、回甘更持久，形成了独特的品质辨识度。

### 匠心工艺：

#### 三大品类各具功效

源桂公司深耕绿茶、红茶、白茶三大品类，在

传统工艺基础上引入现代化清洁生产线与智能温控设备，并与广西茶叶科学研究所深度合作，技术特派员长期入驻，全程把控生产环节，为品质提升提供坚实科技支撑。

绿茶鲜爽清香。未经发酵，保留丰富的茶多酚、儿茶素和叶绿素，具有提神醒脑、清热解暑、降脂减肥功效。

红茶香甜醇厚。全发酵，茶性温和，富含茶黄素和茶红素，暖胃养胃、助消化、消除水肿，尤其适合脾胃虚寒者。

白茶清甜淡雅。微发酵，自然工艺，最大限度保留了活性酶和氨基酸，清热润肺、平肝益血、退热降火，素有“一年茶、三年药、七年宝”之说。

在全区茶叶评选中，源桂公司红茶跻身广西前十、绿茶进入广西前十一，品质得到行业权威认可。

### 富民兴村：

#### 一年为村民增收50万元

目前企业年营收约200万元，年产成品茶约5000斤，每年3月底至9月采摘，长达6个月的采摘期为周边村民提供了稳定的就业机会。平时每天用工15至16人，每人每月能增收4000到5000元；采摘高峰期，每天用工量达60人。仅用工一项，每年为当地村民增收50万元左右。企业常年吸纳本地“留守”村民，尤其是妇女和中老年劳动力，真正把岗位和收益留在乡村。

“我每天清早把家里的事忙清楚，就会过来采茶，一天能采摘10多斤，收入100多元。”村民奉大姐一边熟练地采摘着嫩芽，一边笑着说。傍晚5点多，村民们带着鲜叶来到茶场，初选、称重、现场领薪，脸上满是丰收的喜悦。公司考虑到村里老人大多用不惯智能手机，如果用微信付款，很可能会打到他们儿女的账户上，为了让乡亲们落袋为安，公司一直坚持现金支付，采茶当天就能拿到实实在在的报酬。

尽管企业自身盈利微薄，但始终把社会责任放在首位，主动出资修缮道路、优化生态环境，用实际行动反哺家乡。县乡两级政府也给予大力支持，在厂房建设、茶场道路维修等方面专项拨款扶持，政企同心推动产业稳步发展。

### 品牌引领：

#### 老茶新路径向未来

凭借50余年的老茶树、高山生态、天然富硒、金奖品质、传统匠心五大核心优势，“都庞云雾”牌东山云雾茶定位中高端健康茶饮与礼品市场，产品畅销全国各地，形成线上线下融合的销售格局。线下布局实体店、经销商，线上通过电商直销，凭借出众口感与良好口碑，产品供不应求。

面向未来，企业负责人唐亮表示，在巩固传统绿茶、红茶、白茶优势的同时，公司正积极探索功能茶新赛道——玫瑰茶等新型茶饮产品，进一步丰富产品线，满足消费者对健康、养生的多元化需求。同时，将继续坚守品质初心，强化品牌建设，全力打造广西知名富硒茶叶品牌，让高山好茶走出广西、走向全国。

以茶为业、以茶富民、以茶兴乡。源桂公司将始终扎根东山、反哺乡土，守好绿水青山，做大茶产业、做强茶品牌、振兴茶经济，奋力实现生态美、产业兴、百姓富的良性循环，让都庞云雾茶的金字招牌越擦越亮。

