

广西云-广西日报(记者胡戴坤)记者日前从自治区财政厅获悉,今年以来,我区扎实实施《广西金融惠企三年行动方案(2025—2027年)》,通过强化政策协同、创新落实举措、优化服务保障,推动各项财政金融联动政策落实落地。一季度,全区金融机构累计投放金融惠企财政贴息贷款超835亿元,惠及经营主体3.7万户(次),贷款加权平均利率3.06%,贴息后降至约2.05%,累计为相关经营主体节约融资成本8.8亿元。

在贷款资金投向方面,我区紧扣产业发展战略,引导金融资源向重点领域和薄弱环节倾斜,创新推出“柳州工业贷”“南丹关键金属贷”等特色产品,靶向支持优势特色产业高质量发展,一季度工业领域金融惠企贷款投放达468亿元,占总投放规模的56%;加大对中小微企业、民营企业的扶持力度,缓解产业链上下游“融资难、融资贵”问题,一季度中小微企业贷款占金融惠企贷款投放总额的90%,民营企业贷款占比70%。

为提升政策精准度、执行力和获得感,我区持续优化金融惠企政策实施路径。一方面,优化财政贴息机制,打破“自治区本级财政—市县级财政—放贷银行”的层级壁垒,由自治区财政依据审核结果直接将贴息资金拨付至经营主体;另一方面,整合原有20余个金融惠企产品,精简为“基础设施贷”“工业贷”“三农贷”“服务和贸易贷”“普惠经营贷”五大产品组合包,帮助企业找贷更便捷、对接更高效。(下转第二版)

# 中央台办受权发布 十项促进两岸交流合作的政策措施

新华社北京4月12日电 应中共中央和习近平总书记邀请,中国国民党主席郑丽文率团于4月7日至12日来大陆访问。习近平总书记会见郑丽文主席并发表重要讲话,为两党和两岸关系发展指明方向。为推动两岸关系和平发展、增进同胞亲情福祉,经商有关部门,中共中央台办受权发布如下政策措施:

一、探索建立国共两党常态化沟通机制。中国共产党、中国国民党将在坚持“九二共识”、反对“台独”的共同政治基础上,秉持“两岸一家亲”理念,顺应两岸同胞要和平、要发展、要交流、要合作的共同心声,采取更有力措施积极推动两岸交流交往交融,携手两岸同胞共创中华民族绵长福祉,续写中华民族历史新辉煌。

二、建立国共两党青年双向交流机制化平台。

国青联与国民党青年事务发展委员会定期举办两岸青年交流活动。全国青联等大陆有关单位每年邀请岛内20个青年团组来大陆交流访问。

三、推动福建沿海地区在条件具备情况下同金门、马祖通水、通电、通气、通桥,增进金马民众利益福祉。

四、推动全面恢复两岸空中客货直航常态化,进一步便利两岸人员往来。支持尽快恢复乌鲁木齐、西安、哈尔滨、昆明、兰州等城市两岸航班。支持金门共用厦门新机场。

五、在坚持“九二共识”、反对“台独”政治基础上建立沟通机制,为符合检验检疫标准的台湾农产品输入大陆提供便利。支持台湾农产品参与大陆各类展销会、对接会,拓展销售渠道。

六、完善涉台渔业准入管理,研究在符合条件的地区建设服务台湾地区远洋渔船靠泊和远洋渔获物上

岸的码头、泊位。研究为台湾远洋自捕渔获物在大陆销售提供便利。

七、为符合要求的台湾食品生产企业在大陆注册和台湾食品输入大陆提供便利。

八、研究在有条件的地方新设对台小额商品交易市场,支持台湾中小微企业依法依规开拓大陆市场。

九、允许引进导向正确、内容健康、制作精良的台湾电视剧、纪录片、动画片在大陆电视频道和网络视听平台播出。台湾业者可以多种方式参与大陆微短剧创作。推动有利于展现两岸亲情与美好生活的影视文化作品在两岸放映播出,促进中华文化保护传承与创新发展。

十、推动恢复上海市及福建省居民赴台(本岛)个人旅游试点。

## 桂林“三位一体”打造政府集中采购新样本

### 交易提速30% 入选自治区创新案例

本报讯(记者周文琼 通讯员周斯玲 邓黎洁)记者从桂林市大数据和行政审批局获悉,桂林市深入贯彻落实建设全国统一大市场战略部署,以“人工智能+制度创新+绿色通道”三位一体模式重构政府集中采购流程,打造出促公平、破壁垒的“桂林样本”。自集中采购中心成立以来,累计接受委托项目1105+12+1项,总预算金额19.43亿元,总成交额17.50亿元,项目交易提速30%。相关举措已入选自治区营商环境创新案例,并获自治区绩效加分。

人工智能精准审查,筑牢公平“防火墙”。桂林市创新推出AI智能助手“小象”,采用“AI预审+人工复核”模式,内嵌30余部招标采购法律法规及100多个高频违规检查点,将单份采购文件审查时间从传统6小时压缩至1分钟以内,识别准确率超95%,从源头

杜绝歧视性、排他性条款。在异议处理环节,“AI答疑+法律顾问核”模式使质疑答复效率提升50%,已高效处理47件。同时,24小时在线的智能咨询平台已处理近86万个文字对话,相当于完成1500余次政府采购问答交流。

负面清单正向指引,破除隐性壁垒优化营商环境。桂林在全区率先制定实施《政府集中采购文件编制负面清单》,围绕资格条件、技术需求、评审标准、合同条款四大关键环节列出89项“禁雷”事项,通过以案释规、内部固化,成功预警并规避潜在违规风险超200次,有效遏制“量身定做”和隐性门槛。同时,对标先进经验,对货物、服务等五大类22个常用采购文件模板全面迭代升级,编制交付周期缩短20%。在全区率先引入交易服务法律顾问工作机制,将合规审查嵌入业务源头,

已提供专业法律服务34次,累计时长超60小时,整体提升了法治化水平。

框架协议绿色通道,激发市场主体新活力。聚焦“多频次、小额度”采购效率瓶颈,桂林市针对市本级100万元预算及以下的物业管理、印刷服务、公务用车维修保养三大品类,成功推行框架协议采购模式,实现“一事一招”变“一框多用”。目前已有16个项目采用此模式,采购周期大幅缩短,效率效益明显提升。针对教育领域采购时间紧、任务重的特点,建立“事前研判、事中加速、事后保障”全链条绿色通道机制。2025年6月以来,通过专项服务高效完成教育部门和学校委托的紧急采购项目80余个,涵盖物业、家具、计算机及教学设备等,确保“开学即能用”。

## 免签效应持续释放

# 桂林口岸一季度出入境人员同比劲增69.16%

□本报记者陈静 通讯员万娟

凌晨的桂林两江国际机场入境大厅,灯火通明。“Welcome to Guilin!”边检民警小陈用流利的英语引导着刚从吉隆坡飞抵的旅客。不到20秒,一位马来西亚籍游客便顺利通过了查验通道。这是桂林口岸今年一季度寻常却又忙碌的一刻。据桂林出入境边防检查站最新统计,2026年1月至3月,桂林口岸累计出入境人员同比增长69.16%。

### 免签“快车道”效应释放 马来西亚客稳居榜首

涌动的人潮背后,“免签红利”成了最强助推。刚从韩国首尔飞抵的金先生拿着护照感叹:“说走就走,太方便了。”数据显示,一季度共有7800余人次外籍旅客享受来华免签政策,占入境外籍旅客总量的47.58%,每两位入境外籍旅客中,就有一人搭上了“免签快车”。

在外籍客流总体劲增78.87%的态势下,桂林口岸迎来了全球50个国家旅客的面孔。其中,马来西亚籍旅客依然是最活跃的“主力军”,入境人数占比达入境外籍旅客总量的29.62%,同比增长16.98%,稳居首位。

与此同时,港澳同胞的热情同样高涨。随着夏秋航空季航线加密,各地往来愈发密切。数据显示,中国内地居民出入境同比增长13.74%;台湾同胞出入境同比激增57.44倍;港澳居民增幅更是高达135.94倍。带着全家来桂林度假的台湾旅客张女士感慨:“直飞航线多了,通关速度也快,真的像回家一样。”

### 凌晨警力满配 “零等待”通关跑出温情速度

面对凌晨时段密集抵达的国际航班,桂林出入境边防检查站并未出现想象中的拥挤与焦躁。为应对持续攀升的客流高峰,边检部门主动加强与机场集团、



▲桂林两江国际机场国际出发大厅边检通道。 通讯员万娟 摄

航空公司、海关等联检单位的沟通协作,实时对接航班动态与旅客流量,提前研判通关需求,科学调配执勤警力。

现场实施“通道全开、警力满配”策略,动态调整通道布局,开足查验窗口。针对深夜航班特点,站内设置了“迟到免排”“紧急通道”等灵活措施,安排专人分流引导。一位因转机险些迟到的泰国旅客,在“迟到免排”通道的帮助下,仅用15秒便完成查验,气喘吁吁地向民警竖起大拇指。

除了硬件提速,软件服务也同步跟上。边检站增派精通英语、韩语、泰语等多语种民警值守现场,为外籍旅客提供从材料填报、通关咨询到交通指引的“一站式”协助。高效的勤务组织最终实现了出入境旅客“零等待、零滞留、零差错”,让凌晨的边检大厅既有速度,更显温度。

### 航线焕新起航

#### 夏秋航空季国际“朋友圈”

记者从桂林出入境边防检查站了解到,3月29日夏秋航空季正式启航,桂林两江国际机场口岸的国际航线版图加速扩容。2026年3月份以来,口岸相继恢复韩国首尔、釜山,越南胡志明,马来西亚吉隆坡等5条航线;新开越南河内、韩国清州等2条航线;同时进一步加密香港航线。

一条新老航线的密集起降,不仅织密了桂林联通世界的空中网络,也为广西区域经济圈的协同发展注入了新动能。随着暑期临近,在秀美山水的召唤下,桂林口岸客流量有望再创新高,双向奔赴的精彩故事仍在继续。

## “三月三”邀你来桂林美术馆 品“文艺大餐”



本报讯(记者韦莎妮娜)广西三月三假期将至,日前,记者从桂林美术馆了解到,桂林美术馆已经准备好了三场展览和多个公共教育活动,为市民提供一个既有趣又艺术的过节好去处。

其中,在1、2、3、5号展厅,市民可以欣赏到中国版木刻艺术的重要代表人物贺昆先生及其学生的百余件版木刻作品。通过这些作品,感受“以刀为笔,以木为纸”的独特艺术魅力。

据了解,中国版木刻起源于云南普洱,在同一个版上边刻边印,随着色彩层层叠加,母版也渐次消逝,当最后一道颜色落下,原版便化作废料,因此每一幅作品,都是颜色与版痕不可复制的绝唱。

6号展厅,“桂西采风——李灵机国画作品展览”在此长期展出。李灵机深耕中国画数十载,他笔下的少数民族人物鲜活质朴、气韵生动。

4号展厅的“三月风华·崖上丹青——桂林市第十八中学联合多校美术教学成果展”则聚焦桂林的传统石刻文化。桂林的中学生从古老的石刻文化中汲取灵感,创作出了丰富的艺术作品。

桂林美术馆工作人员介绍,三个展览都带着浓郁的少数民族风情和地域色彩,与广西三月三的节日主题相得益彰。

除了看展,4月17日至20日的“三月三”假期期间,市民游客还可以带着孩子到桂林美术馆参与丰富多彩的公共教育活动。大家可以在锡纸篆刻中感受摩崖石刻的文化魅力,也可以用寻常的纸杯制作出漂亮的风铃,还可以亲手绘制出有壮乡风采的“鼓”,或者在老师的带领下,画一幅马年非遗创意画——青花骏马图。



## 数字潮涌甲天下 粉香云播动九州

### ——桂林旅投集团以“粉超”盛会探索“展会+直播”融合新范式

□本报记者陈娟 通讯员刘清华

4月17日,“潮动三月三·(桂林)首届粉超”——米粉超级联赛将在桂林甲天下会展中心激情启幕。记者了解到,作为活动独家承办方,桂林旅游投资集团有限公司以产业赋能与城市营销为双翼,将大型实体展会与头部数字平台深度融合,构建起覆盖“引流—转化—复购”的全链条消费生态,不仅为传统米粉产业插上数字羽翼,更为桂林世界级旅游城市建设注入鲜活强劲的动能。

### 破壁融合:搭起“1+N+N”立体直播大舞台

区别于传统展会“展销分离”的固有模式,本次“粉超”盛会打破物理空间的围墙,将直播电商深植展会。在“粉超”活动现场,旅投集团高标准打造了超200平方米的直播间,以官方直播间联动参展商家自播区、优质达人专场直播间,构建起“1+N+N”(官方主直播+商家自播+达人专场)的立体直播矩阵。

这不是直播间的简单叠加,更是流量与场景的化学反应。在官方主直播间,特色米粉的氤氲热气将与非遗产品的匠心独运同框,文旅套票的诗意远方与田间地头的农特优品共振,统一品牌标识下的多元带货品类,让“桂林粉超”成为一张闪亮的云端名片;在展位现场,参展商户将化身带货主播,方寸屏幕连接起广阔市场,拓宽增收渠道;在达人专场,人气主播还将以沉浸式体验和互动引爆线上挑战赛,让流量之水精准灌溉产业之田。

### 三强云集:解锁线上线下消费新场景

借力东风好扬帆。本次盛会,抖

音、美团、京东三大头部平台将同台聚力,各自使出“杀手锏”,共同绘制线上线双向奔赴的消费新图景。

抖音平台以内容引爆流量,通过达人直播种草与线上挑战赛的裂变传播,强势拉升“粉超”话题热度,让全国网友隔着屏幕“闻”到桂林米粉香;美团立足本地生活服务的毛细血管,精准引导同城客流,将线上的每一次点击转化为线下观展的摩肩接踵;京东则将深耕服务体验,现场设立的京东物流与京东电器主题展位,以硬核科技互动与便捷便民服务,刷新展会消费体验。

三大平台各显神通,有望实现赛事声量的全网破圈、同城客流的精准引流与线下体验的品质升级,让“粉超”成为不局限于一城一地的展会,而是一个面向全国、辐射全域的消费引爆点。

### 向新而行:以数字动能书写城市发展新篇章

展会是窗口,产业是根基,数字是引擎。“此次多平台赋能下的展会深度融合,是旅投集团推动文旅体商一体化发展的关键落子。”桂林旅投集团相关负责人表示,通过科技加持与资源整合,活动目标直指电商营收超百万元,并推动传统产业数字化转型站上崭新起点。

目前,“桂林粉超”官方直播间预热宣传已全面铺开,蓄势待发。下一步,桂林旅投集团将扎实做好运营保障,在实战中淬炼“会展搭台、电商唱戏、产业受益”的融合经验。

当甲天下的山水遇上甲天下的米粉,当厚重的历史文化底蕴遇上轻盈的数字营销技术,桂林正以一碗粉的“超燃”魅力,“烹煮”出产业升级与城市营销的高质量发展新味道。

