

# 我市多措并举推进春耕备耕 奋力打好全年粮食生产“第一仗”

## 全市春种粮食作物意向面积达249.25万亩,早稻种植意向超任务1.68万亩

本报讯(记者文新军 通讯员李文宝)春回桂北,万象“耕”新。眼下,正是抢抓农时、全力推进春耕生产的关键期。记者从市农业农村局获悉,截至3月26日,全市春种粮食作物意向面积达249.25万亩,其中早稻种植意向面积156.09万亩,超出任务数1.68万亩,为全年粮食稳增产打下坚实基础。

粮食安全是“国之大事”。市委、市政府高度重视春耕生产,印发了《2026年粮食和油料生产目标》,将任务层层分解到县、到乡、到地块,构建起上下联动、齐抓共管的责任体系。各县区迅速行动,将春耕生产作为当前农业农村工作的头等大事来抓,形成了主要领导亲自抓、分管领导具体抓、相关部门协同抓的工作格局。

农机轰鸣,人影忙碌,随着旋耕机来回穿梭,一层层新泥被翻起……在兴安、全州等县的田间地头,农机人员正指导农户使用机器翻耕。在全州县文桥镇,“80后”村党支部书记、种粮大户伍大初对自家农机如数家珍:“我有5台旋耕机、10台插秧机、3架无人机植保机、4台收割机、4组谷物烘干机,今年又新购置了2台抛秧机。”2023年以来,他在文桥镇流转土地4000余亩,开垦撂荒地300余亩,退耕还田1500余亩,带动农户种植8000余亩优质水稻。截至目前,全市已培训农机技术人员656人,完成主要春耕农具检修保养8万余台(套),预计春耕期间可投入各类农具超12.5万台(套)。其中高速插秧机、精量播种机、植保无人机等高性能机具保有量持续增加,为抢抓农时提供了硬核装备支撑。

农资足,则春耕稳。我市建立农资



▲图为临桂区会仙镇四益村周边自然村连片水田如镜,倒映着桂北喀斯特峰林,农户忙着耕田、播种,田间一派繁忙春耕景象。

保供、农机调度、技术服务“三合一”协同机制。目前,全市农资储备充足,价格与去年基本持平。截至3月26日,已备稻种247.71万公斤、化肥40.80万公斤、农药3503.07吨、农膜1510.43吨,各类农资正有序下乡入户,能够满足春耕生产需要。技术跟着农时走,服务围着农户转。针对春耕生产过程中的群众需求,我市各级农业部门精准服务,打通“最后一公里”。市农业农村局深入推进“三农一

线党旗红 漓江先锋助振兴”活动,积极组织党员干部下沉田间地头、服务生产一线。

目前,我市组织市、县、乡三级逾千名农技人员、477名乡村科技特派员,分片包干深入一线,累计开展田间技术指导、专题培训200余场次,服务各类种植主体1万余人次,发放农技宣传手册2.1万余份。

此外,我市结合“3·15”“春耕备耕”等关键节点,统筹开展“春耕

护农”“绿剑护粮安”等专项执法行动,严厉打击制售假劣农资违法行为,同时设立流动普法点,坚持边执法、边普法。截至目前,全市出动执法人员1199人次,立案43起,有效维护了农民合法权益。

春耕一粒粟,秋收万颗子。当前,全市春耕生产正有序推进,各级各部门正以更加扎实的作风、更加有力的举措,全力确保全年粮食生产开好局、起好步,为保障国家粮食安全贡献桂林力量。

## 永福:政企研联动拓展产业链 罗汉果渣“变废为宝”

本报讯(记者周子琪 通讯员向海林 蒋中红)近日,永福县举行罗汉果渣生物发酵高值化利用项目合作签约仪式,标志着当地罗汉果产业废弃物资源化利用迈入新阶段,以“变废为宝”推动农业绿色高质量发展。

永福是“中国罗汉果之乡”,产业基础雄厚。近年来,当地全力推进永福罗汉果国家现代农业产业园建设,产业规模持续扩大。目前,全县罗汉果种植面积超14万亩,年产量占全国50%以上,带动区内外种植面积30万亩以上;建成罗汉果加工产业集群,全国70%的罗汉果在此集聚加工、销售,形成百亿级产业链。

随着产业快速发展,每年约10万吨罗汉果渣的处理难题,成为制约产业绿色发展的瓶颈。为破解这一问题,永福县委、县政府打破传统发展模式,联动优质企业与科研院所,以生物发酵技术推动罗汉果渣高值化利用,将“生态包袱”转化为“绿色财富”。

此次签约的罗汉果渣生物发酵高值化利用项目,由永福县与桂林盛地农业科技有限公司合作实施,依托专业科研团队,开展菌种选育、工艺优化、产品开发等工作,致力于形成自主知识产权,提升产业核心竞争力。该项目将通过生物发酵技术,高效提取转化罗汉果渣中的有机质、多糖及多种活性成分,开发功能性饲料添加剂、生物有机肥等高附加值产品,实现资源循环利用,达成经济效益与生态效益双赢。

项目落地后,将有效减少农业面源污染,契合国家农业面源污染防治工作要求;同时延伸罗汉果产业链条,为当地农户开辟增收新渠道,助力巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴,推动永福罗汉果产业从传统种植加工向绿色化、高值化转型。

下一步,永福县将持续强化政策支持与要素保障,推动项目早竣工、早投产、早见效。同时深化与企业、科研院所合作,持续推进罗汉果全产业链创新发展。

## 灌阳:高山云雾茶开采助增收



▲村民与驻村工作队一起来采摘茶叶。

本报讯(记者李忠波 通讯员陆仕臣)清明前后,高山吐翠。4月8日,灌阳县观音阁乡盘江瑶寨高山茶园进入“明前茶”采摘高峰。云雾缭绕间,村民挎篓穿梭,抢抓农时采收春茶,山间一派繁忙景象。

盘江村地处海洋山脉深处,距县城52.5公里,常年云雾缭绕、气候温润、土壤富硒,具备茶树生长的优良自然条件。2017年12月,由村扶贫信息员唐义旭牵头,7名村民联合成立灌阳县旭日生态种养专业合作社,立足生态优势发展茶叶种植。

合作社规模逐年扩大。目前,已带动本村及周边农户建成高山云雾茶基地1000余亩(含野生茶资源),并配套种植生姜50余亩、养殖蜜蜂100余箱,形成多元互补的产业格局。在品质管控方面,合作社常态化开展技术培训,推广物理防虫、施用有机肥等绿色种植措施,从源头保障茶叶品质。

品质优势直接转化为经济效益。合作社年纯收入稳定在8万余元,吸纳本村及周边18户脱贫户、20余人就近务工,户均增收超8000元。“合作社和上级部门的支持让茶叶收购价从每斤30元提高到35

元,我在基地务工年收入有八九千元。”村民赵海燕说。

合作社负责人唐义旭介绍,目前合作社年鲜叶6吨,可加工成品干茶1.5吨,主推“高山云雾茶”“高山野生茶”两大中高端品牌,产品覆盖红茶、绿茶系列,销往福建、广东、上海及区内市场。

观音阁乡是灌阳县茶叶生产重点乡,茶叶种植历史悠久、森林覆盖率高、土壤条件好。灌阳县委、县政府依托气候生态优势,强化龙头主体培育,提升加工技术水平,并通过聘请专业技术辅导员、实施品牌战略、加大宣传推介等举措,推动茶产业向标准化、品牌化发展,使其成为农民增收的重要渠道。

据悉,灌阳县拥有近2万亩野生茶叶资源。近年来,该县将茶产业列为乡村振兴特色产业,统筹推进生态种植、标准加工与品牌营销。截至2025年底,全县规模茶园面积有5000余亩,年产茶叶700余吨,年产值突破9100万元。灌阳高山云雾茶已成为当地特色产业名片,合作社的实践既拓宽了群众增收渠道,也为乡村振兴注入了产业动能。

## 龙胜:专家把脉精准赋能 助推特色水果产业发展

本报讯(记者周子琪 通讯员梁翠鸾)为进一步提升龙胜各族自治县特色水果种植管理水平,破解农户种植技术难题,近日,广西特色作物研究院正高级农艺师邓光甫一行专程来到龙胜,深入田间地头开展农业生产实地技术指导,为当地脆蜜金桔、蓝莓产业发展“把脉问诊”。

在乐江镇独镜村脆蜜金桔种植基地,200多亩脆蜜金桔今年即将首次挂果,是当地农户增收致富的重点培育产业。但由于多数种植户缺乏金桔种植管理经验,面对即将挂果的果树,在日常管护上存在诸多困惑。专家组实地查看后,围绕脆蜜金桔生长习性、科学施肥技术、常见病虫害防控等关键环节,进行了细致的现场讲解与实操示范,针对农户提出的种植疑问逐一耐心解答,手把手传授实用管护技巧,让零基础种植户快速掌握

核心管理要点,为今年脆蜜金桔丰产稳产打下坚实基础。

随后,专家组前往瓢里蓝莓试验站,详细查看蓝莓植株生长情况,重点对今年新种植的450株蓝莓新品种的长势、成活率、适应性等进行全面观察评估,结合当地气候、土壤条件与新品种特性,邓光甫一行从苗期管护、水肥调控、枝条修剪、病害预防等方面,为试验站技术人员制定了针对性强、可落地的后续管理技术措施,助力蓝莓新品种试种成功,进一步丰富当地蓝莓种植品种结构,为蓝莓产业规模化、优质化发展提供技术支撑。

据悉,近年来,龙胜各族自治县农业农村局持续深化产学研融合,积极对接专家团队下沉一线送技术、解难题,加快科研成果转化,以科技赋能助推特色农业提质增效、农户增收致富。

## 荔浦:发展黄心木薯产业 点亮致富新“薯”光

本报讯(记者周子琪 通讯员周俊远)今年以来,荔浦市立足本地实际、因地制宜,积极引导农户推进产业转型,大力发展粗放易管的黄心木薯产业,既守住了耕地红线,也为农户增收、乡村振兴注入新动能,点亮新“薯”光。如今,黄心木薯凭借自身优势与政策支持,已成为当地农户眼中名副其实的“香饽饽”,种植热潮席卷全城。

连日来,荔浦市杜莫镇三保村马鹿屯百亩木薯种植基地里,20余名工人分工协作、有条不紊,挥锄刨土、弯腰放苗、搬运农家肥,一派繁忙的春耕景象。

“受砂糖橘市场波动及柑橘树黄化老化影响,有种植户平整了100多亩黄化果园,率先尝试种植黄心木薯。我们农业服务中心全程跟进,从选种、整地到株距把控,每一个环节都上门指导,确保种植户种得放心。”杜莫镇农业服务中心主任阳达介绍道。

在东昌镇连片木薯种植基地,整齐的田垄向远方延伸,村民们整地、放种、培土,动作娴熟,他们口中不时称赞播下的不仅是木薯苗,更是增收致富的“金种子”。

黄心木薯之所以能快速走红,核心在

于优势显著——粗放易管、产量高、病虫害少,无需农户投入过多精力就能获得稳定产出。“每天大量的木薯加工,坐在家中都可以完成,村里的老人早晚还可以接送小孩,在‘家门口’实现了就业。”东昌镇安静村党支部书记周发兵说,过去的一年,坐在家中加工黄心木薯成了各村屯的一道风景线。更重要的是,荔浦市拥有完善的产业链支撑,当地活跃的民营企业可对木薯进行深加工,推动产业实现“接二连三”融合发展,让木薯从田间地头走向深加工车间,甚至延伸至景区旅游食品,拓宽了产业价值空间。

据悉,黄心木薯产量高、淀粉含量高,市场前景广阔。仅花簪镇下岭脚屯,连片集中种植的黄心木薯面积就有200余亩,预计产量近500吨,按去年每公斤2至3元的收购价计算,该产业将成为屯里的支柱产业,为村民带来稳定收益。

下一步,荔浦市将进一步组织农业技术员,以“政府引导、技术支撑、市场导向”为抓手,提供全方位便民服务,积极对接各类合作平台,持续做强做优黄心木薯这一新兴产业,为乡村振兴增添更多活力。

## 恭城:春来柚花香 疏花授粉忙

本报讯(记者刘菁 通讯员黎晓蝶)四月芳菲漫山野,柚花如雪醉春风。近日,恭城瑶族自治县龙虎乡1.5万亩沙田柚迎来盛花期,柚农们开启了春日“点花”的忙碌。

4月9日,记者来到龙虎乡龙虎村古寺屯沙田柚种植基地,数名柚农穿梭于柚子“花海”,用世代相传的技艺为朵朵香柚花进行人工授粉。

“每年柚花开的时候,我们就要对柚树进行疏花授粉。对于花朵过多的柚枝,要疏减至最合理的状态,疏完花后还需要进行人工授粉,整个过程持续15天左右。”说话间,柚农陈昭发便拿起用毛笔自制的“授粉器”,伸进装有花粉的瓶子里蘸了蘸,逐一点授于柚花的花蕊之上。陈昭发告诉记者,授粉

是将不同品种柚花的雄蕊和雌蕊进行异花授粉,这个环节虽然很耗人工,但能最大程度保证坐果率,所以他必须亲力亲为,丝毫马虎不得。

“每年清明前后,我们都会组织有关专家和技术人员,深入田间地头指导柚农对柚树进行科学疏花授粉,做好恭城沙田柚春季管理工作,确保有个好收成。”恭城瑶族自治县农业农村局相关负责人俸立明介绍,人工疏花授粉是保障柚果产量和品质的一个重要环节。今年,该县农业农村局经过分析春季气候特点,建议柚农打好“组合拳”:一方面做好肥水调控,促梢壮花和保花保果等措施,夯实柚果产量和质量基础;另一方面要警惕春季病虫害高发风险,落实绿色防控举措。

近年来,恭城瑶族自治县紧紧抓住

资源优势和生态优势,不断践行绿色发展理念,大力发展“绿色经济”,月柿、柑橘、沙田柚等绿色水果种植面积达60万亩。目前,该县沙田柚特色产业稳步发展,种植规模持续扩大,种植面积约7万亩,2025年产量约21万吨,产业基础扎实、产能稳定。

依托优良品质与成熟供应链,沙田柚不仅畅销广东、福建、江浙等国内重要市场,更远销东南亚,品牌影响力与市场美誉度不断提升。该县坚持品质为先、品牌赋能,深耕特色优势产业,不断做优品种、做强产业、做响品牌,以特色农业高质量发展激活乡村内生动力,让沙田柚成为带动群众增收致富的“黄金果”,以坚实的产业兴旺为全面推进乡村振兴注入强劲动能。



▲柚农点花。

## 农行桂林分行:加大贷款投放 助力春耕生产

本报讯(通讯员伍文倩 王伟)今年以来,农行桂林分行紧扣“三农”发展实际,以“三农金融讲堂”为服务阵地,分行-支行-网点三级党员先锋队为攻坚抓手,对接数字直管团队为科技支撑,创新推出助农金融服务组合举措,切实打通乡村金融服务“最后一公里”。1-3月累计投放农户贷款22.05亿元,同比多投近5亿元。截至3月末,该行农户贷款余额达53.97亿元,较年初增加6.43亿元,同比多增1.83亿元,有力支撑桂林春耕备耕。

构建分行、支行、网点联动的立

体化服务体系,打通乡村金融服务“最后一公里”,让金融服务直达农户。分行党委牵头三农金融讲堂标准化建设,明确目标、内容与考核机制,统筹推进全域宣讲工作。分行班子成员分头带队到各地进行宣讲,各支行党委联合农业农村局等政府部门,围绕春耕备耕、桂林葡萄、罗汉果、梯田种植等特色农业发展核心主题,开展惠农信贷政策、反诈防骗知识专题宣讲。基层党支部依托行政村设立金融讲堂,配足移动作业PAD,针对种植、养殖农户及农村合作社等群体,一对一讲解惠农信贷产品,把

服务送到农户家门口。2026年以来,分行、支行党委班子率队下沉全辖村镇,开展三农金融讲堂390余场,参与农户2540余人次,完成农户信息建档1546户,累计投放农户贷款22.05亿元。

党员先锋队成为农户贷款扩面增量的核心力量。桂林分行党委制定党员先锋队服务方案,选派党性修养高、熟悉信贷业务、了解农村市场、善于沟通协调的优秀党员到龙胜、荔浦等重点帮扶县域帮扶,推动参与党建共建、银企对接、三农金融讲堂、客群综合营销;支行组建党员攻坚队伍,划分服务网格,

联合村两委入户摸排融资需求,精准对接资金缺口;网点党员先锋队扎根乡村,打造“党建+信用村”服务模式,开通信贷绿色通道、简化办贷流程,破解农户贷款难、贷款慢问题。

科技赋能提质增效,打造线上线下融合服务新模式。相关业务部门联动分行数字直管团队,依托DCRM系统,整合行内客户数据、桂林特色农业数据,构建客户精准画像,策划“荔浦砂糖橘客群”“农户贷款拓新客户”“桂林民宿客群”“农户贷款信用有礼”等多个营销画布,为批量获客、整村推进提供坚实数据支撑。