

精准掌握“家底” 牢牢端稳中国饭碗

□耿晓媛

底”摸排正从“静态统计”迈向“动态治理”，从田间地头的实时数据采集到农业生产全链条的信息整合，精准的农业数据正成为生产管理“智慧大脑”，让每一寸耕地、每一项资源都能发挥最大效益。

耕地是粮食生产的命根子，守住耕地红线就是守住粮食安全的底线。我国始终坚持最严格的耕地保护制度，坚决防止耕地“非农化”“非粮化”，通过耕地地力保护补贴、轮作休耕补贴等政策，引导农民培肥地力，让每一亩耕地都成为稳产高产的沃土。与此同时，农田水利设施持续完善，高标准农田建设加快推进，早涝保收、高产稳产的农田正成为农业生产“的主力军”。在生产管理层面，作物布局不断优化，大豆玉米带状复合种植等有效模式加快推广，粮油棉糖肉等重要农产品实现稳产保供，农业生产结构更趋合理，供需关系更趋均衡。2025年，我国粮食总产量达14298亿斤，连续两年稳定在1.4万亿斤以上，人均粮食占有量超500公斤，远超国际安全线。这一成绩的背后，是耕地保护与生产管理的制度性支撑，更是农业治理从粗

放走向精准的生动体现。

现代农业的跃升，离不开科技的强劲驱动。新式农机的广泛应用——高级精密播种机、自动插秧机器人、大面积收割机，让农业生产逐步摆脱“看天吃饭”的被动局面；良种良法的持续推广，实现产量与品质的双重提升；绿色防控技术与测土配方施肥的普及，让农业生产在确保稳产的同时走向生态友好。科学技术正在全方位重塑农业生产的每一个环节，使“高产优质两不误、生产生态都受益”从愿景变为现实。目前，我国农作物耕种收综合机械化率已超过75%，科技赋能农业的成效日益彰显。而精准摸排农业科技应用现状、科学研判技术推广的实际效果，正是科技与政策形成合力、释放效能的重要前提。

农业生产的行稳致远，离不开国家政策的持续护航。2026年国务院出台“三农”政策落实清单，涵盖耕地地力保护支出、农机购置补贴、小麦“一喷三防”补贴、农作物保险保费补贴等16项举措，贯穿于农业生产全过程，直抵农户与农业经营者。农业机械进行购置补贴激发农民生产积极性，农

作物产值补贴稳定种植收益，农业机械化薄弱环节作业补贴补齐机械化短板，农业保险保费补贴则为农业生产筑起一道抵御自然灾害与市场风险的“安全网”。2025年，全国农业保险为1.25亿户次农户提供风险保障超5.2万亿元，稻谷、小麦、玉米三大主粮作物完全成本保险和种植收入保险实现全国全覆盖。一系列“真金白银”的政策举措，让农民种粮底气更足、信心更满，让农业生产成为有奔头、有保障的产业。精准识别政策需求、科学评估政策效果，正是扶持政策惠及万千农户、落地见效的关键所在。

掌握好农业“基本盘”，才能保障农业生产有序开展；做好精准化管控，才能夯实粮食安全基石。在我国全面推进乡村振兴、加快建设农业强国的新征程中，唯有以更加细致的摸排调研、更加科学的技术方法、更加有力的工作举措，推动农业高质量发展，让每一块耕地都焕发新机，让每一粒种子都有坚实保障，方能筑牢粮食安全防线，稳稳端牢中国人的饭碗，为经济社会高质量发展提供坚实的农业支撑。

(来源：《光明日报》)

过紧日子 当学“共享公务车”

□张国栋

日前，一则有关“共享公务车”的新闻引发关注。据《人民日报》报道，为缓解一些部门和乡镇用车需求大，现有车辆难以满足的问题，四川省蓬溪县机关事务保障中心探索采取“共享公务车”分时租赁模式，搭建线上平台，租赁国有公司的新能源汽车作为公务车使用，实现一键申请、就近取还、分时计费。

当地将市场机制引入公务出行领域，通过分时租赁等市场化方式，借助全程线上化、费用显性化的特点，在提升效率、降低闲置的同时，强化了公务出行的合规性与透明度，这一探索值得称道。

从使用情况看，它显著优化了出行流程。用户可通过线上平台提交用车申请，系统自动匹配车型与路线，实现全程可追溯。相较于传统公车管理中存在的使用不均、维护成本高、监管难度大等问题，“共享公务车”服务通过引入企业运营，由企业对接车辆调度、保养、保险与事故处理等进行管理，大幅减轻用车单位的后勤负担。同时，按需用车模式避免了车辆闲置，提升了车辆使用效率。

从技术层面看，“共享公务车”服务依托智能调度系统、卫星定位、大数据分析等与移动端应用，实现全流程数字化管理。系统可根据历史数据预测用车高峰，优化车辆部署；实时监控车辆位置与行驶状态，保障出行安全；自动生成用车记录与费用报表，便于审计与成本控制。此外，部分平台引入新能源车辆，响应绿色出行号召，降低碳排放，契合可持续发展目标。

从发展前景看，中央反复强调党政机关要“习惯过紧日子”，严控一般性支出。“共享公务车”通过分时租赁、按需计费，避免了传统公车购置、运维、闲置带来的财政负担，精准契合了节约型机关建设的内在要求。随着管理平台日益成熟、新能源汽车成本持续下降，这一模式有望在更大范围内推广，成为基层公务出行的主流方式。

在此基础上，该模式可进一步向标准化、智能化、绿色化方向拓展。例如，统一的服务标准与监管机制将逐步完善，以保障跨区域协同调度的合规性与效率；随着技术成熟，无人驾驶接驳等新场景也可在特定园区或封闭路线先行试点。当然，这些探索仍需立足各地财政承受能力和实际需求，避免盲目追新。

党政机关过紧日子，重在细节，贵在持久。“共享公务车”的经验表明，只要从一处处的小节约抓起、一项项的小机制改起，就能积少成多，让有限的财政资金发挥出更大的效益。这既是对当前财政压力的务实之举，也是建设节约型机关的题中应有之义。

总体而言，“共享公务车”模式不仅是出行方式的革新，更是公共部门治理能力提升的重要体现。它通过专业化、市场化手段，实现降本增效与规范运行的双重目标。未来，在技术不断迭代、制度持续完善的基础上，该模式有望在提升行政效能与促进资源节约方面发挥更大作用。

(来源：《广西日报》)

民生账本里的政绩观

□盛玉雷

“算算账”，这是普通人与国家发展直接的“利益联结”。

算“育儿账”，对符合条件的婴幼儿每月发放300元育儿补贴，连续发放3年就是10800元；算“养老账”，全国建有8.6万个老年助餐点，每天有300多万老年人就餐；算“健康账”，超九成居民15分钟内可达最近医疗服务点，5500多所二、三级医疗卫生机构开设健康体检管理门诊……

“经济发展和社会发展相辅相成，必须协调并进。”“开年第一课”上，习近平总书记强调：“要把改善民生作为促进社会发展的重点，在发展经济的同时稳步提高人民生活品质。”

为民造福是最大政绩。抓改革、促发展，归根到底就是为了让人民过上更好的日子。

年初，《纽约时报》以“在中国，AI正在发现医生可能漏掉的致命肿瘤”为题刊发整版报道。报道中，浙江宁波一家医院运

用AI技术，为一名患者筛查出潜在病症，患者仅花费了约25美元。科技创新造福人，医疗普惠保障人，健康中国托举人。

为了人民、造福人民，这是新征程干事创业的价值引擎。从“准确把握新形势下人民群众对美好生活新期待和民生工作新特点”，到“面对人民群众日益增长的多元化卫生健康需求”，实绩就出自俯身倾听、真话回应、真抓实干。

改善民生讲方法。得其法，则事半功倍。

浙江海宁“神仙湖”，一个由废弃矿坑修复而成的“宝藏景区”。当地成立神仙湖乡村全面振兴片区综合党委，统筹10个行政村，实现从“单村治理”到“片区协同”。不是单打独斗治水，而是齐心协力治流域，彰显的是重点推进与协调并进的统一。

青海乌兰70公里外的托牛山草场，因

山洪冲刷道路阻绝，一座6米长的钢制便桥迅速搭建。在青海，“我家门前那座桥”专项民生工程，仅去年就建了500座、覆盖上百村。审大小而图之，酌缓急而布之，既尽力而为，又量力而行。

产业振兴是重中之重，但不意味着一哄而上、搞大呼隆。宁夏“靠沙”，把戈壁荒漠变成度假区；内蒙古“养羊”，“养”出风光电和牛羊肉……立足实际，因地制宜。

民生工作千头万绪，牵涉千家万户。系统性、整体性、协同性是认识论层面的，也是方法论意义上的。

安民富民，既要立行立改，也要久久为功。

城市更新，“致广大而尽精微”。上海历史性解决“拎马桶”问题，为了“一平方米的幸福”，打破攻坚战、啃硬骨头。

医改是世界级难题，国家医保药品准入谈判“灵魂砍价”，分级诊疗制度稳步推

进，建成世界上最大的医疗保障体系，迎难而上，稳扎稳打。

“对当务之急，要立说立行、紧抓快办，不能慢慢吞吞、拖拖拉拉。对长期任务，要保持战略定力和耐心，坚持一张蓝图绘到底，滴水穿石，久久为功。”

民生清单也是发展清单。换言之，民生薄弱处往往也是发展增长点。

人口老龄化有压力，换个角度看也是机遇。从康养旅居到银发专列，再到智能穿戴设备、养老机器人，我国已成为银发经济消费潜力最大的国家。

生态保护是要求，思路一变就是出路。

食品加工制造业的废水，摇身一变成污水处理厂的“碳源”，湖北武汉一条“输碳管”串起两家企业，皆大欢喜。

解决问题的过程也是发展前进的过程。望远山而奋进，过方而力力行。

(来源：《人民日报》)

以系统思维解好“多元方程”

□常晋

草长莺飞，春光明媚，正是踏青好时节。近段时间，浙江、四川等10余个省份出台了春假方案，且大多和清明、“五一”等假期相连，能形成连贯假期。从目前的探索看，春假不仅让学生有更多机会走出课堂、走向自然，在书本之外收获更多成长，而且能产生拉动消费、刺激经济的外溢效应。

放春假并不是强制性要求，一些地方不放春假，有基于具体情况的现实考量。不少家长和老师也担忧：孩子放假，父母上班，谁来看护？假期拉长，学业会不会掉队？春假穿插，教学节奏怎么保障？

放假易，把假期用好难。用好春假，是个牵一发而动全身的系统工程。往大了说，关乎教育、劳动、民生等的统筹；往小了说，需要学校、家长、学生三方的协作配合。以系统思维解好春假“多元方程”，用高水平服务护航、用精细化管理托底，推动

教育观念转变，方能让春假既有温度又有质感，让家长和孩子真切感受到治理效能与民生关怀的同频共振。

统筹全局是系统思维的内核。破解“看护真空”，首在完善制度配套，把各方诉求在大局下统筹协调起来。数据显示，我国双职工家庭占比超60%。父母与子女的“假期时差”，无疑会导致陪护困难。有家长算了笔账，若自己请假，扣掉绩效和全勤奖，损失近3000元；如果送托管，几天下来也需1500元。放春假，不能“一放了之”，必须做好配套保障，用政策善意保障教育效果和民生福祉。

统筹的另一层含义，是对接、匹配。今年《政府工作报告》将“中小学春秋假”与“职工带薪错峰休假”并列提出，便是针对民生痛点作出的系统部署。人力资源和社会保障部表示将推动修订《职工带薪年休假条例》，也有

助于通过制度更新确保家长安心休假。

实践中有真知。浙江作为首个全域推行中小学春秋假的省份，相关举措值得借鉴。衢州市推动机关企事业单位将休养与假期衔接，鼓励员工弹性错峰休假；嘉兴有企业推出“亲子陪伴假”，其间工作可由同事协同完成，公司给予补贴；省内多所中小学校推出公益托管服务，开放校园举行文体活动……既有目标导向，又有问题导向，下好“一盘棋”，才能使假期成为合家欢而非非负担。

为学业减负，给成长留白。让学生有处可去、有所收获，关键在于做好资源配套。读万卷书，学的是字里行间的知识；行万里路，探的是天地万物的趣味。系统思维强调闭环管理，把春假用起来，学校不能置身事外，各种具有教育属性的机构也应参与进来。比如，四川、广东等地明确，中小学春秋假期间，博物馆、科技馆等场所将推出优

惠开放政策。让孩子们在观察草木中识得自然规律、在探访古迹间读懂历史沧桑、在体验民俗时传承文化薪火，这样的假期才有意思，也有意义。

让假期回归本真，是确保假期达到预期效果的前提。在繁忙课程中增加假期，有利于帮助学生们调整节奏、舒展身心、开阔眼界。若无法跳出“唯分数论”，让孩子宅家补习学业，就会因小失大。有学校将作业定为“寻找10种春天的颜色”，以轻量型、体验式任务替代机械刷题，不失为一种有益探索。

放春假不是一件小事，检验着各部门、各地区、各相关方的协同配合，需要强化“一盘棋”意识，学会“十个指头弹钢琴”。制度更暖、资源更活、理念更新，相信春风浩荡间，一株株“幼苗”必能在阳光下舒展枝叶，成长得更健康、更壮实。

(来源：《人民日报》)

“体验经济”升温 为发展注入新动能

□李玉清

从一人一席的沉浸式戏剧，到亲子共享的田园研学课堂；从活化传统的非遗手作工坊，到虚实交融的元宇宙体验馆……近来，大批以“体验”为核心的新业态蓬勃兴起。旅游不再只是逛名胜、看风景，人们更愿意走进生活、体验文化，文旅消费也从“追求实用”转向“追寻共鸣”。我们欣喜地看到，体验经济正成为拉动消费增长、推动产业升级的新引擎。

体验经济通过打造个性化、可参与、可记忆、有情感共鸣的沉浸式过程，让消费者为“过程价值”而非单一功能买单。随着人们对深度体验的需求越来越强，体验式旅游与消费，不仅激活了市场活力，更释放出强劲的文化动能。消费场景的拓展，不仅为地方文旅锦上添花，更推动文旅融合加速走向成熟和个性化。顺应这种消费需求与趋势，打造有温度、有情感连接的文化空间，将持续激发文旅发展新活力。

当前，我国体验经济覆盖文旅、康养等多个领域，业态边界持续拓展，市场规模稳步扩容，“量增”“质升”并进。场景化、即时感、沉浸互动、感受独特，这是文旅消费与体验经济深度融合的结合点，也是未来值得进一步深耕的领域。不少地方积极探索，将本地文化融入沉浸式项目设计，推动旅游向深度体验升级。例如，“津旅时光号”天津北站—北京站沉浸式特色文化旅游专列的车厢内，京剧、相声轮番上演，非遗传承人展示葫芦制作、拓印年画等，旅客可随时参与互动。又如，不少音乐节现场不仅设有多样舞台演出，还打造了潮玩互动展位等多元体验空间，将音乐节升级为集音乐、社交与情感连接于一体的综合体验场所。这些倾力打造的互动类新兴消费场景，正是供给端不断向“场景化、沉浸式、互动性”升级的有益尝试。

文旅产业是承载人民美好生活向往的重要载体。文旅融合向纵深推进，不仅催生了特色文旅打造手段，也让人们收获了更丰富的精神愉悦。当体验的价值内涵逐渐从感官层面升华至情感共鸣与精神满足，这实际上对消费供给的内容和品质提出了更高要求。推动文旅消费从一次性打卡向重复性体验、从单一消费向综合消费转变，需要以文化赋能优化消费场景、提升体验质感，精准对接游客对高品质文旅生活的期待，有效激活潜在消费需求，如此也将为产业转型升级和经济高质量发展注入持久而强劲的动力。

文旅消费正加速从走马观花的“到此一游”，向沉浸式、慢节奏、高参与与“深度停留”转变。地方发展文旅产业，理应以文化特色为根脉与灵魂，深度挖掘梳理在地历史文脉、乡土风情、民俗非遗、人文典故等独特资源，将文化内涵融入景观打造、业态创新、服务提升全过程，让文旅场景有记忆点、有地域辨识度，以提高品质体验激活消费潜力、增强产业黏性，进一步推动文旅产业提质升级。

(来源：《光明日报》)

短剧拥抱AI，“拍得出”也要“讲得好”

□何天宇

2026年开春以来，AI视频生成技术持续迭代，为微短剧这一新兴业态打开了前所未有的想象空间。数据显示，今年微短剧春节档累计播放量近90亿次，其中AI短剧占比接近30%，均均上线作品超万部，多个平台相继推出AI短剧应用，并将其纳入重点扶持赛道。

创作门槛的下沉带来创作环境的开放，让更多创作者与创作表达得以“被看见”。微短剧虽以投资小、周期短、风险低见长，但以往一部作品的完成离不开专业团队的深度合作，较高的创作门槛无形中让许多怀揣故事的创作者挡在门外。伴随AI视频工作流的成熟，这一壁垒正在逐步被拆除：大语言模型辅助剧本构思，视频生成工具搭建视听空间，智能剪辑系统协同高效制作。相比真人实拍，一部AI短剧的制作成本被大幅压缩。正如短视频的兴起激发了普通人拿起手机记录生活、表达自我的热情，AI工具的普及则有望在微短剧领域催生新一轮大众创作浪潮。乡村的烟火日常、城市的奋斗故

事、不同地域和群体的独特生活经验，都可能借助AI找到影像化的出口。当更多元的力量和更真实的表达不断涌入，微短剧作为新大众文艺重要载体的发展前景愈加丰盈，好作品出现的可能性也随之增加。

更深层的意义在于，AI正不断打破微短剧长期面临的题材设限与美学边界。AI工具的不断升级，让更多值得影像化的文化审美资源具备了转化的条件。例如，微短剧《大猷王》以《西游记》为蓝本，凭借全流程AI制作让文学经典焕发全新视听生命力；《三星堆：未来启示录》将古蜀文明与科幻想象碰撞交融，在AI技术“点染”下，沉睡千年的青铜神树与纵目面具跃然小屏；《空标》依托自主研发的AIGC内容创作平台，以“军事测绘”的独特视角实现抗战题材微短剧的创新表达……从传统文化到红色题材，从文化遗产到科幻想象，这些作品以各自的探索证明，AI不仅是降本增效的工具，更是释放创意思象力的钥匙，正在为微短剧拓展出更广阔的美学空间与价值表达维度。

然而，AI技术的普及也带来不容忽视的问题。一方面，当前的AI视频输出仍存在明显技术局限，相当一部分AI短剧难以达到真人实拍的水准，导致观众的沉浸感与代入感大打折扣；另一方面，创作权限的下放也造成作品质量参差不齐，大量“快餐式”AI短剧涌入市场，稀释了行业整体品质。此外，AI生成内容的版权归属、原创性界定等问题尚未形成清晰规范，也对行业的健康发展构成潜在风险。尽管AI短剧线上销量持续攀升，但均均播放量量化的作品仍十分有限——技术能力的释放并不必然导向创作品质的提升，低门槛不等于低标准，观众的选择才是作品评价的最终度量衡。

在过去，“拍得出”本身便构成一道能力壁垒。而当AI技术使制作能力不再稀缺，角逐的焦点必然从视觉呈现转向故事本身，短剧创作点文化共鸣，“讲好故事”才构成真正的核心竞争力。应当清醒认识到，微短剧行业拥抱AI是大势所趋，但单纯追求技术应用能力与效率，便可能偏离微短剧作为内容产业

的基本创作规律。当前，主管部门已在持续完善AI微短剧行业管理，细化针对AI形式微短剧的审核、引导和评价体系，推动行业从“量增”转向“质优”；各平台也通过调整分账系数等杠杆，鼓励原创、抑制跟风，确保技术的加速度最终服务于精品化的发展方向。只有当AI从制作工具转化为创作语言，当内容供给能够有效回应观众日益增长的文化审美需求，让“AI+微短剧”从产业概念迈向内容理念，服务于内容创作的AI技术才能产生真正的塑造力。

纵观媒介演进的历史，每一次传播载体与技术的革新，都会催生新的表达形态与创作浪潮。当下AI与微短剧的相遇，同样蕴含着这样的发展机遇。我们有理由期待它完成一次意义深远的进化：从表达情绪到连接情感，从制造爽感到传递价值，从流量快消品到有生命力的文艺新形态。微而不弱、短而不浅，让技术释放想象力，讲好故事抵达每一个观众——这才是微短剧即将迎来的大时代。

(来源：《光明日报》)