

树立和践行正确政绩观学习教育中央督导组完成进驻

新华社北京4月7日电 根据党中央在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育统一部署，近日，8个中央督导组完成对20个地方和单位进驻工作。

进驻见面会上，各中央指导组组长对深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神提出要求，通报中央指导组的职责任务、工作安排和具体要求，听取学习教育有关情况汇报，研究部署指导督导工作。

各中央指导组组长指出，在全党开展树

立和践行正确政绩观学习教育，是今年党的建设的重要任务。派出中央督导组，是推动有关地方和单位深刻领悟“两个确立”的决定性意义、坚决做到“两个维护”的有力举措，是推动有关地方和单位贯彻落实党中央关于学习教育部署要求的有力举措，是推动有关地方和单位学习教育取得实效的有力举措。有关地方和单位要按照党中央关于学习教育部署要求，提高政治站位，深刻认识开展这次学习教育的重大意义和党中央派出中

央指导组的政治考量，切实增强抓好学习教育的自觉性坚定性。

各中央指导组组长强调，要紧紧围绕党中央决策部署和习近平总书记重要指示批示精神，紧紧围绕认认真真、扎扎实实提高思想认识、整改突出问题、立好制度规矩开展指导督导。要把准职责定位，压紧压实政治责任，坚持聚焦主题、突出问题导向，坚持同题共答，共同谋划、共商对策，共破难题，推动聚力用劲深学、真查、实改，着

力提升指导督导工作质效，通过以点促面推动全党学习教育取得扎实成效。

相关地方和单位党委(党组)主要负责人表示，派出中央督导组是对开展学习教育和中心工作的有力促进，将以此为契机，深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来，扛起学习教育主体责任，全力配合和支持中央督导组工作，以更高标准更实举措抓好学习教育。

春假“遇”清明 1.35 亿人次出游

新华社北京4月7日电 (记者徐社) 春日游，正清明。文化和旅游部4月7日数据显示，清明节假期3天，全国国内出游1.35亿人次，同比增长6.8%；国内出游总花费613.67亿元，同比增长6.6%。

当清明的风吹向大地，祖国各处春光明媚、次第花开。多地推广的中小学春假“遇上”清明，释放更多活力。旅游平台监测显示，4月文旅市场“淡季不淡”，春日经济繁花似锦。

深缅怀，思念有寄托。

于都河畔，松柏凝翠。4月4日清晨，位于江西省于都县的中央红军长征出发地纪念馆内庄严肃穆。300余名青年党员干部整齐列队，以庄重仪式向长征英烈致敬。

清明，是缅怀的时节，人们的出游更具有重要意义。

假期中，烈士陵园、纪念馆、红色旅游景点迎来祭扫高峰，社会各界通过敬献花篮、默哀致敬等方式表达追思。各地推行“云祭扫”“线上献花”等绿色文明祭扫，彰显时代新风。宁夏固原、江西井冈山、贵州遵义等地举办红色主题活动，凝聚家国情怀。

乐亲子，出游重体验。

这个假期，“江苏中小学生大军已抵达北京南”等词条刷屏社交网络。萌娃出游、全家出动成为市场一大亮点。

数据显示，江苏、浙江、安徽、贵州等多地中小学放春假，形成最长6天连休，显著带动家庭出游。亲子游订单金额占全国

旅游总订单金额的37%，成为市场核心群体。在去哪儿平台上，4月1日至6日出行热度显著提升，出行半径在800公里以上的旅客增长三成以上。

温馨有趣的主题乐园、寓教于乐的文博场馆、身临其境的国风演绎……富有体验感的目的地占据假期出游“C位”。研学游异军突起，“植物科普”“民俗体验”“农事活动”等产品受到家长欢迎。

享春光，山河添生机。

“Color Walk”(色彩漫步)在年轻人中悄然流行。不用复杂的攻略、没有预设的终点，只需选定一种颜色，便可循着色彩的线索，找寻心中最美的春天。

飞猪数据显示，3月以来，“赏花”“踏青”等关键词的搜索热度环比上

月上涨3.8倍，平台上游览观光类度假商品的成交额同比去年上涨72%。

春风如贵客，给大好河山增添无限生机。各地打造花园城市、郊野公园等优质空间，拓展消费场景。天津举办五大道海棠花节，重庆开展200余项春季文旅消费活动，陕西推出159项文旅惠民措施等，推动赏花经济与国风、夜游、文创等创新融合。

假期中，演唱会、音乐节集中举办，带动周边文旅消费升温。夜间文旅经济稳步增长，国家级夜间文化和旅游消费集聚区累计夜间客流量4548.54万人次。

春和景明，花开神州。人们乐享春光，用一张张笑脸向春天问好。

踏春好 春假给孩子带来多彩课堂

□新华社记者

登山徒步呼吸新鲜空气、观展研学解锁博物新知、动手操作体验非遗魅力……4月上旬，部分地方中小学生对今年春假。

今年政府工作报告提出，支持有条件的地方推广中小学春秋假，“十五五”规划纲要将探索推行中小学生春秋假，作为持续改善消费环境的重要内容。据不完全统计，浙江、四川、安徽、重庆等地全域推行春秋假制度，广东、湖北等地已在部分地区实行。

这个春假，孩子和家长过得怎么样？已放春假的地方，有什么不同？

“假期能有效缓解学生长学期连续学习的压力与疲劳，学生也得到更多自然研学、社会实践的机会。”西南大学教育学部教授王正青认为，春秋假有利于学生身心健康和全面发展。

针对部分家长担心的“假期影响教学时长”问题，湖南将统筹利用每学期的机动周，山东主要通过统筹利用日常机动教学时间等方式补回，贵州计划在学期末补回。

“春假对各学科教学计划没有影响，只是引导学校和老师从‘时间管理’转向‘教学重构’，学生在真实情境中的实践体验是难得的教学资源，也是课堂教学的必要补充。”安徽省合肥市海顿学校党总支书记陈昌云说。

深圳市龙岗区外国语学校(集团)已多年自主实施春秋假。“小假期对教育是减负也是提质。多年实践表明，孩子们返校‘火力全开’，学习更带劲。”学校执行校长刘健说。

方式，安排孩子春假。

首个春假，重庆市沙坪坝区委社会工作部联合土湾街道，依托重庆(沙坪坝)新就业群体党群服务中心开展公益托管服务，孩子们聚在一起，读绘本、做手工、开展运动游戏。

合肥市青年路小学有7个校区9000多名学生，春假前开放托管申请。“尽管这次春假没有学生报名托管，学校也为临时托管需求做了准备。”学校教导处主任谢晓萍说，不少兄弟学校做好家校衔接，组建托管团队，为不同年级设计差异化活动。

安徽鼓励企业建立子女信息台账、推行弹性休假，山东支持用人单位错峰休假，湖南优先满足有未成年子女的职工在春秋假期间调休、补休。浙江支持形成更长时间的“组合假期”满足多元化需求，江苏支持职工将带薪年假灵活拆分使用……为推广中小学春秋假，多地完善配套政策，让家庭享受亲子时光。

人黄敏说，得益于多地春假，园区今年清明研学团团体数量较往年同期增加约四成。

今年春假，拉动内需、优化文旅资源配置、推动服务消费扩容提质成效初显。

去哪儿网数据显示，4月1日至6日，全国乘机出行的12岁以下乘客量翻倍增长，全国出发机票量增速前20个城市中超过一半放春假；景区13到18岁游客同比增长3.3倍，青少年门票量前20个客源城市中近半数放春假。

春假时间安排上，各地各校不一：有的与清明假期衔接，有的与“五一”假期衔接，有的与学校春游、运动会或社会实践衔接。错峰放假让更多家庭避开人流高峰，收获舒适体验。

“未来各地各校可提早公布假期，方便家校安排。文旅部门也可与学校对接旅游消费券、研学资源，既让学生有兴趣、家庭得实惠，也让文旅经济更火热。”陈昌云建议。

在春光里，乐享成长。多地开启的缤纷春假，正给孩子带来更多活力。

(新华社北京4月7日电)

乐享春假，走出校门也是课堂

“看！恐龙脚印比我的脸还大！”重庆綦江国家地质公园老瀛山景区，迎来度春假的营盘山小学数十名学生。红色岩壁间，孩子们徒步欣赏丹霞地貌，走进鲜活的“地球日记”。

在广东深圳一家机器人6S店，四年级的林小宇戴上脑机交互头环，用意念启动加热装置成功爆出爆米花，引得伙伴鼓掌惊叹。

破解“孩子放假、家长难休”矛盾

听到放假，孩子们雀跃不已，一些家长却犯了难：没人带孩子怎么办？许多双职工家庭通过调休陪伴、家人帮忙、社会托管等

“教育+文旅”，激发新场景

“今年亲子游、研学营客人特别多。”安徽黄山谢裕大茶博园园区负责

郑丽文率团抵达大陆开始参访行程

新华社南京4月7日电 (记者赵博 王承昊) 应中共中央和习近平总书记邀请，中国国民党主席郑丽文7日率国民党访问团经上海抵达南京，开始大陆参访行程。

郑丽文抵达南京后表示，感谢习近平总书记，感谢大陆方面热情接待。此访是为了维护台海和平，增进人民福祉，意义重大。中国国民党将坚持“九二共识”、反对“台独”，继续发挥推动两岸关系和平发展的重要作用。

中共中央台办主任宋涛到上海迎接郑丽文一行。宋涛表示，欢迎郑主席率团来访。相信郑主席此行，会亲身感受到祖国大陆在习近平总书记和中国共产党领导下取得的巨大发展成就，充分感受到大陆同胞对台湾同胞的深情厚谊，会得到两岸同胞的高度肯定和支持。两党要以民族利益为重、以同胞福祉为念，携手推动两岸关系和平发展，共创中华民族伟大复兴。

国家继续对成品油价格采取调控措施

新华社北京4月7日电 (记者魏弘毅 魏玉坤) 记者7日从国家发展改革委了解到，3月23日国内成品油价格调整以来，国际市场原油价格大幅震荡。为减缓国际油价上涨对国内的冲击，国家继续对成品油价格采取调控措施。

按照成品油价格机制计算，自4月7日24时起，国内汽油、柴油(标准品)价格每吨应分别上调800元、770元，调控后实际上调420元、400元。

国家发展改革委有关负责人表示，中石油、中石化、中海油公司及其他原油加工企业要组织好成品油生产和调运，确保市场稳定供应，严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监督管理力度，严厉查处不执行国家价格政策的行为，维护正常市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。



春耕画卷

▲4月7日，河北省遵化市东新庄镇农民在麦田浇水。春风送暖，沃野披绿。各地抢抓农时，田间地头一派繁忙景象，勾勒出一幅幅生机盎然的春日农耕画卷。

新华社发

我国广告产业年收入首次突破2万亿元

新华社北京4月7日电 (记者戴小河 王悦阳) 国家市场监督管理总局7日公布，2025年全国事业规模和规模以上企业广告业务收入首次突破2万亿元，达20502.1亿元，比2020年收入规模实现翻一番，年均增长率16.8%。

数智技术成为广告产业增长的引擎，为产业发展注入强劲动能。数据显示，2025年互联网广告业务收入达13574.3亿元，同比增长34.6%，在整体广告业务收入中的占比达66.2%。从广告发布环节来看，互联网广告发布收入为12518.4亿元，占各类媒介广告发布收入的比重已提升至89.1%。

与此同时，广告行业经营主体的规模与效益实现同步提升。目前，广告业务收入1亿元以上的经营主体已超过1400户，利润总额保持稳步增长。其中，头部互联网平台广告业务收入增速超过36.1%，成为带动行业高质量发展的重要力量。

区域发展方面，东西部梯次发展格局更加平衡。全国已有19个省份广告业务收入突破100亿元，其中北京、上海、广东、浙江四省市广告业务收入合计达14041.8亿元，占全国总量的68.5%，较“十三五”期末下降5.5个百分点，区域发展差距进一步缩小。

我国水深最深海上风电项目全容量并网发电

新华社北京4月7日电 (记者戴小河) 中国华能7日宣布，位于黄海北部的山东半岛北海上风电项目当天全容量并网发电。这是我国水深最深的海上风电，标志着我国海上风电在深远海复杂环境、大容量机组集成、高精度智能施工等关键领域实现新突破。

这个项目总投资装机50.4万千瓦，安装42台12兆瓦风力发电机组，场址中心离岸约70公里，水深52至56米，为我国水深最深的商运海上风电项目，年发电量约17亿千瓦时，每年可节约标准煤约50万吨。

项目攻克了深远海复杂地质、极端海况频发、超长距离施工等难题，创新应用四桩导管架基础结构，最高83.9米，为国内同类型最高，可有效确保风机在深远海复杂地质环境下的安全稳定运行。

项目依托北斗系统研发了高精度定位技术，实现了海底沉桩的毫米级施工定位，结合智能辅助沉放技术，将深远海单台风机沉桩作业时间从48小时缩减至29小时。同时借助无人机与人工磁场协同技术，完成了95.6公里超长海缆铺设。

财经聚焦

□新华社记者唐强 蔡馨逸 熊轩昂

春风拂面，万物复苏，文旅市场同样迎来“春天”。今年清明假期，交通出行人数超8.4亿人次，亲子游、周边游、长线游多重叠加，多条热门航线机票量同比增长逾四成。

为了接住客流，各地持续上新消费场景，从花田音乐会到低空赏花，从以花为媒到以节会友，形成一幅城乡联动、业态融合的春日消费图景。

业内人士认为，如何持续创新供给模式、提升服务质量，实现“颜值”与“价值”的双向奔赴，将是春日经济保持活力的关键所在。

消费场景持续升温

又是一年清明时，在杭州西溪湿地，花朝主题活动如约而至。十二“花神”携百名汉服爱好者行祭礼、启巡游，105种花卉、近8万盆花株在湿地公园次第绽放，勾勒出江南春日的唯美画卷。

同程旅行发布的报告显示，今年清明期间，传统乡村游、赏花游、登山游等春季主题依然最受追捧。各地不断解锁“春天的N种玩法”，吸引着人们奔赴一场春日之约。

在云南省曲靖市马龙区沈家山樱花谷，400余亩樱花漫山绽放，将整片山谷装扮成粉色的海洋。“漫山的樱花特别漂亮，还有各种活动可以参与，一趟下来玩得特别尽兴。”游客杨玉婷专程从昆明驱车前来赏花，手里还拿着刚买的樱花文创产品。

如果说赏花是文艺青年的春日专场，那

春日经济活力的关键何在

么“吃货”的春天就藏在各色鲜味里。眼下春鲜正当“食”，追求尝鲜的陕西人提着竹篓、拿着小铲，在地里挖白蒿、摘苜蓿、找荠菜，将这些山野春菜作为时令美味。

小小的青团，称得上是清明最鲜明的味蕾符号之一。“我喜欢春笋雪菜馅儿的，家人喜欢甜口的，每年春天，各种口味的青团都会买上一点品尝鲜。”杭州市民卢先生说。叮咚买菜消费数据显示，清明假期前后，平台春菜整体销售额同比提升20%，“顺时而食”的消费理念日益深入人心。

民俗非遗同样点亮春日经济。“清明轧蚕花，轧得越闹猛，收成越好。”一句民间流传已久的俗语，在浙江桐乡衍生出一场“清明轧蚕花”民俗会。在巡游环节，“蚕花仙子”乘坐船撒下蚕花，队伍浩浩荡荡，祈愿丰收的盛景，满足江南独有的浪漫与热闹。

浙江大学管理学院旅游与酒店管理系副教授林珊珊表示，从春景到春食再到春俗，春日经济已经不是单纯的“赏花经济”，而是由踏青出游、短途度假、户外休闲、非遗文创、乡村消费、春季赛事等共同组成的一轮季节性服务消费扩张，正带动文旅市场持续升温。

多元发力释放春日经济澎湃动能

受访人士表示，春日经济的活力绽放，既是季节性带来的消费需求释放，也离不开各地通过创新消费业态、畅通消费渠道等举措，注入澎湃动能。

——情绪价值引导。春日经济的兴起，是情绪价值与经济价值的双向奔赴。春日的那抹新绿和沁人芬芳，切中很多现代人心中那份亲近大自然的“情绪刚需”。

在浙江绍兴古镇村，480亩七彩油菜花延绵成海，游人举着手机定格满目金黄，

亭间有人围坐合唱，有人则静坐长椅沐浴春光。“本来只想拍拍照，没想到还能露营、体验采茶，孩子玩得不想走。”在游客王女士看来，花海不再是“看一眼就走”的风景，而成了可停留、可体验、可回味的春日目的地。

从“瞬时打卡”到“情感收藏”，今春，各大品牌相继推出春季限定彩妆、国风服饰，景区精心设计集章打卡兑换文创活动，农户打造时令春味礼盒……系列举措通过强化“专属感”与“收藏价值”，将“错过等一年”的自然紧迫感，巧妙转化为当下的消费驱动力。

——业态创新激发。春日经济的持续升温，离不开消费场景的创新突破。在四川崇州，油菜花田里支起火锅，游客边赏边赏，戏称“一口吃掉春天”；在浙江嘉兴，一张浙江省城市足球联赛(吴越杯)的票根能解锁当地文旅推出的专属踏青观赛套餐，享受涵盖住宿、游览、餐饮的多重优惠。

不少地方还兴起了“ColorWalk”，以樱花粉、油菜花黄、梨花白等春日色彩为主题，将沿途的艺术装置、特色小店、文化地标串联起来，让整座城市变成开放的春日展场。一路走、一路看、一路吃、一路买，既拉动沿线消费，也让人真正走进城市深处。

——政策扶持带动。3月以来，多地发放文旅消费券、减免景区门票、推出精品线路，以政策杠杆撬动市场热度。铁路部门开行“赏花专列”、增开城际列车，联动地方交通部门开通接驳专线，打通赏花“最后一公里”。

今年春天，四川、江苏、浙江、安徽等多地推行中小学春假，家庭出游热度显著提升，也带动了机票、民宿、景区预订

量直线飙升。去哪儿大数据研究院研究员杨涵表示，清明不调休模式配合春假政策，以往3天短途踏青升级为长线度假，平滑了文旅行业淡季旺季波动，也有效撬动了内需。

从“一季旺”迈向“四季春”

繁花似锦，终有花期。春日经济的热度如何延续，也是摆在各地政府和所有从业者面前的一道课题。

在浙江旅游职业学院教授章艺看来，春日经济虽热潮涌动，但也面临同质化、“花期限定”、生态承载压力等方面困境，需要以创新破局、以特色立身、以长效运营替代短期狂欢，才能让春日经济从“一季红火”迈向“四季常青”。

章艺认为，各地应深化本土特色，避免简单复制，需结合地域生态、民俗、产业优势打造差异化春日文旅IP；延伸产业链条，推动“赏花+非遗”“赏花+种植”“赏花+美食”“赏花+徒步”等多元融合，实现从一季赏花向四季体验转变。

“春日经济能不能健康发展，要看游客来了以后能不能玩得顺、住得好、买得安心。”林珊珊表示，各地要把文旅服务质量和消费环境当成硬约束，而不是附属项，要持续完善文旅公共服务体系，简化景区预约流程，优化旅游交通配套，并提升服务的的人性化和专业化水平。

春日经济各美其美，才能美美与共。西北大学经济管理学院旅游管理系主任梁春成建议，要利用人工智能等新技术打造春日新服务，提供虚实结合的新体验空间，做深做大春日经济的附加值，给人们增添不一样的沉浸式体验。

(新华社北京4月7日电)