

国资领航聚合力 文旅逐梦启新程

——旅投集团、桂林旅股擘画“十五五”高质量发展新蓝图

□徐莹波 潘思潭 刘清华 朱继华

当马年春风漫过桂林千峰万壑，拂醒漓江澄澈碧波，桂林国资系统“十五五”规划的蓝图正徐徐铺展，新征程的奋斗号角在山水间嘹亮回响。桂林旅游投资集团有限公司（以下简称“旅投集团”）、桂林旅游股份有限公司（以下简称“桂林旅股”），以山水为骨、文化为魂，携亮眼成绩单、怀前瞻凌云志，向市场诠释担当、向城市递交答卷，尽显桂林文旅龙头企业的蓬勃朝气。

春潮涌动处，奋进正当时。近期以来，旅投集团、桂林旅股深入学习贯彻全国两会精神，围绕桂林打造世界级旅游城市的目标，紧扣高质量发展首要任务，以业态焕新激活消费“一池春水”，以产业升级筑牢发展“坚实根基”，在文旅融合赛道上奋勇争先，切实扛起国有企业顶梁柱、主力军的时代使命。

旅投铸魂兴文旅 实干扬帆启新程

旅投集团以“学两会精神，谋十五五开局”为主题，围绕建设国内一流文旅产业投资运营集团的目标，系统擘画未来五年发展蓝图。

聚焦主业，重塑发展新格局。旅投集团深刻把握文旅产业多元化、品质化、融合化的发展趋势，明确“景区运营、酒店运营、商业运营”为

三大主业，将“文化体育、船舶智造”作为培育方向，构建主业突出、多极支撑的产业体系。景区板块以业态焕新和内容植入为双轮驱动。酒店板块加速提质桂林酒店、云雾山庄、神龙谷景区等资产，打造旅居度假、康养疗愈多元酒店矩阵。依托微笑堂、门面物业等资源，稳步拓展自营商业与文旅商综合体。文化体育领域，文创开发、影视文化、户外运动、低空观光蓄势待发。船舶智造以五洲公司为核心，紧抓设备更新与绿色能源替代的政策机遇，通过整合并购与技术创新，推动产能与营收双提升。

明确定位，锚定转型新航向。旅投集团确立“山水休闲生活服务商”的总体定位，承担桂林文旅核心投融资平台、资源整合平台、生态塑造平台的功能使命。围绕“建设国内一流文旅产业投资运营集团”的目标，加快实现从旅游观光向城市休闲转变，从自主经营向开放合作转变，从“单打独斗”向集团协同转变，从景区运营向产业投资转变，以理念之变引领发展之变。

路径清晰，七项举措强支撑。面向“十五五”，旅投集团谋定四项发展举措与三项改革举措，为高质量发展注入强劲动能。产品焕新方面，深挖“桂式生活”文化底蕴，打造城市休闲游与阳朔自然度假差异化产品体系；依托漓江步道系统项目建设发展户外运动，盘活漓东存量项目；积极利用闲置低效资产打造面向东盟的山水数字影视文化产业基地，抢占短视频风口与人工智

能应用先机。品牌建设方面，做强“桂林文旅”IP，推进服务标准化，联合知名品牌打造首发经济集聚区。投融资能力方面，力争完成AA+评级，扩大发债融资规模，精准包装项目争取政策性资金支持。体制机制改革方面，着力完善集团管控模式，培育专业化子公司，提高授权与风控水平。数字化赋能方面，分“信息化建设—数据中台—全面AI赋能”三阶段推进，实现管理提效与产品体验双升级。人才发展改革，聚焦引才育才与市场化激励，激活组织内生动力。

“十五五”开局之年，旅投集团将以两会精神为指引，加快推进文旅焕新项目落地，深化资源资产整合，全面启动数字化转型首阶段建设，加大投融资力度，力争在景区提质、酒店盘活、商业创新、文体突破、船舶智造等方面取得标志性成果，以实干实效确保“十五五”开好局、起好步。

旅股聚力焕山水 奋楫笃行谱华章

回望2025年，桂林旅股交出了一份振奋人心的“翻身仗”答卷：全年接待量、营业收入、归母净利润、上缴税费四项指标全线飘红，首次跻身“中国文旅集团品牌传播力百强”，并高居第六位。依托“一核一优两增三扩”，提升市值管理”战略的全面实施，公司成功重塑核心竞争力与产业价值链，春节期间“桂”客盈门、“策马跃新年”主题活动，搭配千机绘天马无人机表演、双塔启明、非物



桂林旅股与迈越科技举行签约仪式，推进深度合作。（市国资委供图）

质文化遗产铁花等特色场景，成为桂林城市文化输出与国际形象展示的闪亮名片。

站在“十五五”新起点，桂林旅股已绘就清晰发展蓝图。桂林旅股党委书记、董事长陈靖介绍，“十五五”时期，桂林旅股将坚持“山水焕新、科创赋能、资本增效、改革攻坚”四路并进，全力打造“大漓江”全景游览、桂林城中心“大景区”、银子岩二期等标杆项目；深化“AI+文旅”融合，推出“一副眼镜游桂林”智能导游、“AI旅拍”即时成片等智慧旅游产品，让科技为文旅体验赋能；积极拓展研学、康养、低空经济等新业态，运用电竞、微短剧、数字艺术等年轻化、国际化表达方式，培育文旅领域新质生产力；深化市场化经营机制改革，为企业发展扫清障碍，实现轻装上阵。

陈靖表示，2026年，公司将以“开局即冲刺、起步即决战”的昂扬姿态，聚焦提质增效，重点抓

好四方面工作，即深挖存量提效益，升级经典产品、打造差异化体验场景，力争核心指标稳步攀升；拓展增量育动能，培育研学产业链、拓展中央厨房配餐业务、打造文旅服务贸易新增长点；攻坚变量解难题，稳妥处置低效资产，分类盘活提升资产质量与运营效率；强化入统作贡献，巩固现有纳统企业支撑作用，积极培育新增纳统主体，争取研学业务统筹纳统，在做大国货规模的同时拓宽财税增收空间，为全市经济指标增长提供坚实支撑。

桂林山水迎朝晖，漓水扬波逐梦行。站在“十五五”开局的历史新起点，在市委、市政府正确领导下，在市国资委带领下，旅投集团、桂林旅股将以开阔视野、创新思维、务实作风，勇立潮头、奋勇争先，在桂林打造世界级旅游城市的实践中再谱新篇，以文旅之强赋能城市之兴，奋力推动桂林国资国企高质量发展。

从鲁山建材到独秀管业 桂林国资产业链协同提质增效

□徐莹波 高永康 蔡召雄

近日，在长塘水库输水工程临桂干线（LG26+400段）施工现场，一节重达23吨、直径2.4米预应力钢筒混凝土管（PCCP管）精准吊装到位。截至目前，该项目两种不同直径的PCCP管已生产625根，等待埋置，输水工程将掀起全线提速的建设热潮。

“长塘水库输水工程所用PCCP管，均由独秀管业公司自主生产；而管材主要原料则产自鲁山建材公司及下属企业。”桂林鲁山新型建材有限公司、桂林鲁山新材料科技有限公司、桂林鲁山墙材股份有限公司、桂林独秀管业有限公司董事长孟光月说。

鲁山建材公司是市属工业国企，主营水泥生产与新型建筑材料制造。2014年，企业受委托筹建混合所有制形式的鲁山墙材公司，专注研发

生产加气混凝土砌块、保温防水材料、蒸压粉煤灰砖、特种砂浆、预拌砂浆及各类水泥制品，持续完善绿色建材产品体系。

为深耕工业固废综合利用产业，更好地保护桂林生态环境，2021年4月，鲁山建材公司设立子公司鲁山新材料公司。同年6月，企业投资3000万元，引进国内先进生产装备、环保设施与高端粉磨工艺，开工建设年产30万吨矿渣微粉生产线，项目于2022年建成投产。

该项目因地制宜将本地工业冶炼渣、矿渣、电厂炉底渣、脱硫石膏等废弃物作为原料，每年可处置工业固废34万吨，既有效破解本地企业固废处置难题，削减污染物排放，又实现了工业废料资源化循环利用，降低碳排放，为守护桂林绿水青山筑牢产业屏障。

“受房地产行业调整影响，传统建材产品市场需求下滑，企业经营面临不小压力。同时，我们调研发现，桂北、桂中区域重大水利工程所需

高性能PCCP管，长期依赖外地采购，不仅抬高工程建设成本，还制约项目施工与履约效率。”孟光月表示，在市国资委指导下，2025年3月，鲁山墙材公司设立子公司独秀管业公司。

2025年5月，独秀管业公司投资8000万元建设高性能PCCP管生产线，当年11月1日项目竣工投产，直径4.0米的大型PCCP管下线，填补了桂北、桂中地区该类高端管材本地化生产空白。

走进独秀管业公司生产车间，一派繁忙有序的智造图景尽收眼底：巨型桁车精准吊运构件，大型卷板机将高强度钢板精密卷曲、无缝焊接，筑牢管道“钢筋铁骨”。依托自动化控制系统，混凝土精准灌注管芯模具，经蒸汽养护固化成型，让管芯坚固耐用。随后，精密数控设备牵引高强度钢丝，按标准预应力螺旋缠绕包裹管芯，如同为管材锻造坚实“防护铠甲”。多重工序精

细打磨、层层质检，一批批内外实坚、性能优异的高性能PCCP管陆续完成下线。

孟光月介绍，PCCP管是融合钢板、预应力钢丝、混凝土、水泥砂浆的复合型高端管材，经钢筒制作、管芯成型、钢丝缠绕、砂浆防护等多道精密工序加工而成，广泛适配城市供水、工业压力输水、排污干管、跨区域调水等重大工程，企业现有生产线年产能可达60千米。该管材兼具防腐抗震、安装便捷、运维低成本、输水高安全等优势，使用寿命达50年以上，是水利枢纽、民生供水等重点基建项目的优选材料。

“项目从谋划落地到投产见效，离不开市国资委全方位赋能指导；产能快速释放、产业链高效联动，更是依托企业全链条协同优势。”孟光月说，独秀管业公司生产的PCCP管深度融合鲁山建材公司、鲁山墙材公司多年积淀的水泥制品技术、生产工艺、人才储备与质量管理体系，实现资源共享、技术能力迁移，大幅降低产业转

型门槛，压缩项目建设周期。这一产业链协同发展模式，不仅助力企业高效突围，更为市属国企转型升级、深耕实体经济、做强本土产业提供了可推广的实践经验。同时，生态优先、绿色发展理念贯穿企业规划、建设、生产全流程，新厂区严格恪守环保规范，采用节能降耗工艺与清洁生产装备，全力打造绿色低碳标杆工厂。

凭借过硬产品质量与本土区位优势，独秀管业公司投产即斩获订单，成为长塘水库输水工程管材及配套构件供应商，实现“开门红”。市国资委一位工作人员表示，本土“智造”管材直供重点水利项目，既能减少长途运输产生的碳排放，助力低碳基建，更能以高品质产品保障水资源高效调配利用，以实际行动护航漓江流域生态保护。

孟光月表示，“十五五”时期，鲁山建材等四家企业将持续聚焦主业，整合上下游产业链资源，加快资源综合利用技术创新，大力发展循环经济，提升产品品质与智造水平，全力打造区域标杆性绿色建材智造基地，赋能广西水利基础设施提质升级，为桂林世界级旅游城市建设注入坚实的国企力量。

倡导绿色环保理念
共享文明健康生活

桂林市委宣传部
桂林市文明办 宣