



中国创新地市报 20 强
中国报业融合发展创新单位
中国报刊广告改革创新
卓越贡献媒体

桂林日报社出版
第 9962 期(总第 17495 期)
国内统一连续出版物号:CN45-0004

习近平致电祝贺 苏林当选越南国家主席 李强致电祝贺黎明兴当选越南政府总理

新华社北京 4 月 7 日电 4 月 7 日,中共中央总书记、国家主席习近平致电苏林,祝贺他当选越南国家主席。习近平指出,中越两国是具有战略意义的命运共同体。近年来,在两党两国领导人共同引领和推动下,中越关系实现跨越式发展,全面战略合作成果丰硕,为两国人民带来实实在在的福祉。今年以来,双方保持高层战略沟通,持续推进

全方位互利合作,充分彰显“同志加兄弟”的深厚情谊。习近平强调,面对加速演进的世界百年变局,中越双方加强团结协作符合两党两国共同利益。我高度重视中越两党两国关系发展,愿同苏林总书记、国家主席一道努力,共谋发展振兴,引领中越命运共同体建设持续向前迈进,不断壮大各自社会主义事业,更好造福两国人民,为地区乃至世界注入稳定性和正能量。

同日,国务院总理李强致电祝贺黎明兴当选越南政府总理,表示愿同黎明兴总理一道努力,以两党两国最高领导人重要共识为根本遵循,加快构建互利共赢合作格局,为推进具有战略意义的中越命运共同体建设作出积极贡献。

习近平给四所交通大学全体师生回信强调

传承弘扬西迁精神 聚焦国家重大战略需求

为建设教育强国科技强国人才强国作出新贡献

新华社北京 4 月 7 日电 近日,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平给上海交通大学、西安交通大学、西南交通大学、北京交通大学全体师生回信,对学校发展提出殷切期望。

习近平指出,你们四所高校根脉相连,今年共同迎来建校 130 周年,在此向全体师生员工、广大校友表示祝贺。

习近平强调,希望你们坚持以新时代中国特色社会主义思想为指导,秉持“求实学、务实业”办学宗旨,传承弘扬西迁精神,聚焦国家重大战略需求,加强科技自主

创新和人才自主培养,在促进产学研深度融合上实现更多突破,为建设教育强国、科技强国、人才强国作出新贡献。

上海交通大学、西安交通大学、西南交通大学、北京交通大学的前身,分别是 1896 年成立的南洋公学、北洋铁路官学

堂和 1909 年成立的铁路管理传习所,1921 年合并组建为交通大学。近日,四所交通大学全体师生给习近平总书记写信,汇报学校 130 年发展历程和办学成绩,表达为强国建设、民族复兴伟业贡献力量的决心。

聚焦国家战略 矢志拼搏奋斗

——习近平总书记的回信激励四所交通大学师生和教育界人士勇攀高峰、砥砺前行

□新华社记者

2026 年,上海交通大学、西安交通大学、西南交通大学、北京交通大学共同迎来建校 130 周年。习近平总书记近日给四所交通大学全体师生回信,对学校发展提出殷切期望。

习近平总书记的回信,令四所交通大学师生和广大教育界人士倍感振奋。大家表示,要牢记习近平总书记回信要求,聚焦国家重大战略需求,矢志拼搏奋斗,为建设教育强国、科技强国、人才强国作出新的更大贡献。

“习近平总书记百忙之中给我们回信,对学校发展提出新要求,令大家深受鼓舞和激励。”上海交通大学党委副书记胡薇薇说,“130 年来,学校始终将自身发展与国家命运、民族复兴、社会进步紧密相连。我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,秉持‘求实学、务实业’的办学宗旨,弘扬好图强兴邦的家国情怀和敢为人先的创新精神,为以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴贡献交大人的力量。”

上海交通大学、西安交通大学、西南交通大学、北京交通大学的前身,分别是 1896 年成立的南洋公学、北洋铁路官学堂和 1909 年成立的铁路管理传习所,1921

年合并组建为交通大学。

从黄浦江畔到渭水之滨,百年学府的脉搏始终与国家民族一起跳动。1956 年,响应党和国家号召,数千名交大师生从上海一路向西,迁往陕西西安,投身西部建设,用爱国奋斗孕育出伟大的西迁精神。

“6 年前,习近平总书记在陕西考察时就来到交大西迁博物馆调研,这次在回信中又强调‘传承弘扬西迁精神’,为我们注入了强大精神动力。”西安交通大学档案馆、博物馆馆长吕青说,“学校刚刚完成博物馆升级工作,重点完善优化了西迁以来特别是新时代以来展区的内涵。我们将持续深挖西迁精神的时代价值,创新实践育人和数字传播路径,不断提升红色资源铸魂育人的时代感与吸引力。”

“当今天时代,科技是第一生产力,人才是第一资源,创新是第一动力,教育成为联结三者的纽带和途径。”

“聚焦国家重大战略需求”“加强科技自主创新和人才自主培养”……习近平总书记的回信,令西南交通大学首席教授、中国科学院院士崔婉明感到肩负沉甸甸的责任。

多年来,崔婉明和团队扎根轨道交通领域,致力于实现列车高安全性与高平稳运行。他表示,将以习近平总书记回信要求为遵循,既要沉下心来做“从 0 到 1”的原

创性基础研究,也要在教学过程中坚持把重大科研项目作为研究生的“练兵场”,让科研优势更好转化为育人优势。

习近平总书记的回信中对促进产学研深度融合提出明确要求,令上海交通大学“钱学森系统工程思想”课程授课团队成员吕成冬感到奋进的方向更加明晰:“我们要继续讲好钱学森系统工程思想的源起与形成、内涵与演进,通过教学实践引导学生建立起既掌握扎实基础科学理论、又掌握解决复杂工程问题能力的意识,进一步夯实他们的创新思维基础。”

青春如朝日,奋进正当时。

第一时间认真学习习近平总书记回信,北京交通大学交通运输学院本科生李宇航心潮澎湃:“以路兴邦、科技强国,作为一名新时代交通专业学子,我将赓续百斗交大的精神与传统,将爱国报国的信念融入专业学习和个人发展,把青春汗水挥洒在祖国交通事业第一线。”

“收到总书记的回信,身为交大学子倍感荣耀。”上海交通大学船舶海洋与建筑工程学院博士生秦睿说,“一段时间以来,我参与了国家重大科技基础设施‘远海浮动岛’的关键技术研究。接下来,我要完善知识储备,沉下心来搞科研,不断提升将理论知识转化为解决工程问题的能力,努力将个人所学融入国家重大战略需求。”

2025 年,西安交通大学新闻与新媒体学院硕士生吴子杰完成了在西藏拉萨的支教之旅,将交大人的奉献故事带到边疆课堂。“我将牢记总书记要求,主动把职业规划同国家需要相结合,到祖国最需要的地方扎根奉献,让个人理想深度融入时代洪流,做西迁精神的传播者、弘扬者、践行者。”吴子杰说。

教育兴则国家兴,教育强则国家强。“面向未来,我们将以习近平总书记的回信精神为指引,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人,一体推进科技攻关、成果转化和人才培养,在服务支撑国家重大战略和区域经济社会发展中展现教育新担当新作为。”陕西省委教育工委书记、省教育厅厅长王树声说。

“习近平总书记给四所交通大学全体师生的回信,也是对我们广大青年学子的殷切厚望。”北京航空航天大学交通科学与工程学院硕士生赵浩琦说,“我要牢固树立报国之心,始终坚持知行合一,结合自身研究方向,探索人工智能在超大城市交通治理中的创新应用,用所学服务经济社会发展,在建设教育强国、科技强国、人才强国的征程上展现新时代青年风采。”

(新华社北京 4 月 7 日电)

广西推出两百余项优惠措施邀请八方游客

春假来桂,畅游畅游「三月三」

广西云-广西日报讯(记者黄倩华)广西三月三将至,4 月 6 日,记者从自治区文化和旅游厅了解到,全区 14 个设区市联动 180 余个景区及乡村旅游区,推出 200 余项优惠措施,邀请八方游客春假来桂,畅游畅游“三月三”。

本次优惠活动覆盖范围广泛、形式多样,从 5A 级精品景区到特色乡村旅游区,从门票减免到消费折扣,满足不同游客的多样化出行需求,让游客既能畅游美景,也能享受实惠。

门票减免是本次优惠活动的重点内容之一。如北海南珠博物馆将于 4 月 15 日至 22 日实行免门票政策;崇左德天跨国瀑布景区推出“三月三”粤桂琼琼享票、宁明花山岩画景区则实行“五人同行一人免票”政策,鼓励游客结伴出游。

除常规门票优惠外,多地还推出“票根通用”“节会联动”等特色福利。在南宁,昆仑关、大明山、动物园等景区,游客凭周杰伦演唱会门票票根,即可享受门票或购物优惠;在柳州,程阳八寨、布央仙人山、丹洲等景区,游客购买三江多耶音乐节门票,可享受相应门票折扣。此外,钦州、河池等地景区也纷纷发力,分别针对中甲联赛、走坡音乐节、南丹音乐节等活动,推出免门票或折扣福利。

与此同时,许多景区结合“三月三”民族特色,推出各类沉浸式体验活动,丰富游客游玩体验。如百色凌云环洛坤湖生态体验区开展入园门票优惠活动;钦州八寨沟景区,游客凭景区当日门票,可免费参与趣味抓鱼、抛绣球赢好礼、许愿祈福、盲盒抽奖等活动,沉浸式感受“三月三”的热闹氛围。



首届“粉超”招赛招展工作进展顺利

本报讯(记者陈娟)“潮动三月三·桂林”首届“粉超”——米粉超级联赛正在紧锣密鼓筹备中。记者从商务部门获悉,目前筹备任务有序推进,招赛招展已见成效,为赛事顺利举办奠定坚实基础。

目前,赛事已成功争取上级部门支持,主动对接自治区商务厅专题汇报筹备情况,明确扶持政策、资源支持等事项的争取方向与落地路径;同时与世界中餐业联合会签订正式合作协议,围绕赛事定位、专业指导、区外代表邀请等核心议题达成共识,为赛事专业性和影响力提供保障。

专业赛方面,截至 4 月 7 日,专业赛已报名及有明确意向报名队伍共计 60 支,其中已报名并提交资料 47 支,意向明确未提交资料 13 支。广西以外队伍中,世界中餐业联合会推荐 13 支、自有渠道对接 11 支,涵盖云南、四川、湖南等多个省份。目前,招赛招展组正积极对接湖南衡阳市旅游协会、柳州市螺蛳粉协会推荐商家等意向单位,深入洽谈参赛细节。

招展工作同样进展顺利,已完成总目标的 100%。本次活动计划招展 220 家企业,设置标准展位 200 个、特装展位 20 个。截至 4 月 7 日,已有市内外 220 家企业报名参展,涵盖米粉类 67 家、美食类 75 家、文创类 51 家、生活类 27 家。其中,特装展位方面,有 8 家米粉类、7 家美食类、7 家生活类企业报名。

针对下一步工作,市商务局明确将全力推进各项任务落地,建立周调度机制,指导各组按子方案推进筹备,及时解决难点问题;持续全面开展招赛招展,对接各地市商务主管部门、行业协会及世界中餐业联合会,建立招赛招展台账,一对一对接重点企业,确保完成招赛招展目标;同时强化配套保障,细化安全、食品安全等保障方案,开展专项培训与应急演练,推进展区搭建、赛事评审等工作,并推动“粉超”与“33 消费节”融合,做好促消费工作。

作为桂林打造米粉“桂林经典”品牌、推动文旅体商深度融合的重要举措,也是落实桂林米粉产业高质量发展相关政策的具体实践,首届米粉超级联赛旨在打造中国米粉行业标杆性交流展示活动。目前,各相关单位正凝心聚力、补齐短板,全力推进筹备工作,力争为市民游客呈现一场集竞技比拼、文化展示、互动体验于一体的米粉文化盛宴,进一步提升桂林米粉的品牌影响力,推动桂林米粉产业高质量发展。

市委办公室开展树立和践行正确政绩观

学习教育读书班暨理论学习中心组学习会

本报讯(记者唐健扬)4 月 2 日,市委办公室领导班子开展树立和践行正确政绩观学习教育读书班暨理论学习中心组 2026 年第 1 次专题学习会议,深入学习贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述,以学促干推动各项工作提质增效。

本次读书班采取集中学习与个人自学相结合的方式。与会同志围绕主题,结合思想和工作实际开展交流研讨,进一步深化认识、凝聚共识、明确方向。

会议强调,树立和践行正确政绩观是关乎党的执政根基和事业发展的根本性问题。要坚持把学习贯彻习近平总书记重要论述作

为必修课、常修课,深刻把握政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩,切实增强政治自觉、思想自觉和行动自觉。要坚持以学固本,在深学细悟中强化党性修养,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力;要坚持问题导向,对照政绩观偏差突出问题深入查摆整改,坚决纠治急功近利、

形式主义等不良倾向;要坚持对标对表,把学习成果转化为谋划工作的思路和推动落实的举措,在服务大局、统筹协调、督查落实等方面持续用力,全面提升市委办公室“三服务”工作质效。

市委常委、秘书长程学武主持会议并讲话。

清明假期,我区文旅呈现“先祭祖、后游春”特色

广西目的地旅行服务预订量超越去年同期

广西云-广西日报讯(记者黄倩华)4 月 6 日,记者从自治区文化和旅游厅获悉,2026 年清明假期,全区文旅市场秩序良好,实现了“安全、有序、优质、高效、文明”的假日工作目标。作为飞猪平台上备受欢迎的国内旅行目的地,此次假期广西目的地旅行服务预订量超越去年同期,其中酒店、租车服务预订量同比分别增长近 80% 和 85%。

作为慎终追远的传统节日,今年清明假期,广西文旅市场呈现出鲜明的“先祭祖、后游春”特色。我区大部分市民游客先完成

传统拜山祭祖、民间祭扫仪式等活动,再就近开展踏青、赏花、聚餐、休闲等旅游活动。全区各级红色景区、革命纪念馆、烈士陵园推出相关主题活动,柳州市军事博物馆等开展祭奠英烈主题教育活动,八路军桂林办事处纪念馆举办了“清明诗会·红色回响”红色诗词朗诵会,吸引大量游客市民前往。广西烈士陵园、百色起义纪念馆、湘江战役纪念馆、广西都宜忻人民解放总队纪念馆等红色旅游目的地成为假期热门。

受假期时长、祭扫需求及惠民政策叠加影响,短途游、周边游、自驾游占据市

场主导,本地休闲、城郊出行为核心选择。7 座及以下小型客车免费通行政策持续激活自驾游市场,家庭结伴、亲友同行占比高,1 至 2 日游成为主流。依托便捷的交通网络,“家门口休闲”与城郊度假持续升温,成为市民出游首选。南宁青秀山、柳州洋紫荆花海、桂林象山景区、崇左友谊关等景区客流较多,花海观赏、滨海赶海、田园休闲、户外露营基地、城市绿道备受青睐,赏花打卡、草坪野餐、亲子露营等轻量化休闲体验受到广大游客追捧。

在本地短途出游为主的同时,广西的秀美风光与优惠政策也吸引了不少区外游客前来。“趁着贵州放春假,加上清明假期一共六天,我们一家三口来到广西,畅玩了南宁、崇左、防城港三地,感觉还不错。”游客“lidiawang”在社交平台的分享,成为区外游客青睐广西的生动写照。

值得关注的是,今年清明节与广西三月三相隔仅两周,各地文旅部门提前启动“三月三”活动筹备工作,在清明假期投放民族民俗体验产品,营造浓厚的民族文化氛围,让游客提前感受广西少数民族风情。大型景区、城市街区、乡村景点通过优化升级民俗配套,完善民族服饰打卡、山歌互动、非遗展演、民俗竞技等特色体验项目,借助清明客流开展活动宣传、线路推广、品牌塑造,提前积蓄游客关注度与市场人气。