

4月新规，事关你我

□新华社记者 齐琪

不得运用数据和算法设置“同货不同价”；明确未成年人用户数量巨大的网络平台服务提供者认定标准；跨境电商退货不再“绕路”……4月新规，事关你我，一起来看！

不得运用数据和算法设置“同货不同价”

《互联网平台价格行为规则》4月10日起施行。规则明确，平台经营者、平台内经营者不得违反《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》第九条规定，在消费者不知情的情况下，基于支付意愿、支付能力、消费偏好、消费习惯等信息，运用数据和算法、平台规则等手段，对同一商品或者服务在同等交易条件下设置不同的价格或者收费标准。

明确未成年人用户数量巨大的网络平台服务提供者认定标准

《未成年人用户数量巨大和对未成年人群体具有显著影响的网络平台服务提供者认定办法》4月1日起施行。办法明确，该网络平台提供的产品或者服务专门以未成年人为服务对象，注册用户数在1000万以上或者月活跃用户在100万以上；该网络平台提供的产品或者服务的对象不局限于未成年人的，未成年人注册用户数在1000万以上或者月活跃未成年用户数在100万以上的，应当认定为未成年人用户数量巨大的网络平台服务提供者。

跨境电商退货不再“绕路”

海关总署发布公告明确，自4月1日起在全国海关推广跨境电商零售出口商品跨关区退货模式。跨境电商零售出口商品（海关

监管代码：9610）跨关区退货，是指跨境电商企业零售出口的商品在海外发生退货时，不再要求必须退回原出口海关，而是可以灵活选择全国范围内任一海关口岸办理退运进境手续的监管模式。

新能源汽车应“车电一体报废”

《新能源汽车废旧动力电池回收和综合利用管理暂行办法》4月1日起施行。办法明确“车电一体报废”，即报废新能源汽车时应当带有动力电池，否则按照有关规定认定为车辆缺失。任何组织或者个人不得将废旧动力电池直接或者加工后用于电动自行车以及法律、行政法规和强制性标准禁止使用的其他领域。

新办法护航信用“重塑”

《信用修复管理办法》4月1日起施行。办法规定，“信用中国”网站统一接收

信用主体主动提出的严重失信主体名单、行政处罚、异常名录等信息的信用修复申请，并按照“谁认定、谁修复”的原则，推送给认定失信信息的行业主管部门或地方有关部门、单位办理修复。“信用中国”网站一般应当自收到信用修复申请之日起10个工作日内反馈信用修复结果。

规范慈善信托信息公开行为

《慈善信托信息公开办法》4月1日起施行。办法要求，受托人应当依法履行信息公开义务；同一慈善信托有两个或者两个以上受托人时，由承担主要受托管理责任的受托人履行信息公开义务，并要求在信托文件中予以明确。规定信息公开在国务院民政部门建立的全国慈善信息公开平台进行；受托人在其他渠道公布的信息，应当与其在慈善信息公开平台公布的信息一致。

（新华社北京3月31日电）

树立和践行正确政绩观

（上接第一版）文章指出，共产党人必须牢记，为民造福是最大政绩。干事业、创政绩，为的是造福人民，不是为了个人升迁得失。谋划推进工作，一定要坚持全心全意为人民服务的根本宗旨，坚持以人民为中心的发展思想，坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享，把好事事实做到群众心坎上。要坚持为人民出政绩、以实干出政绩，不在追求政绩上搞急功近利、弄虚作假、盲目蛮干那一套，杜绝新官不理旧账和“形象工程”、“政绩工程”。

文章强调，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，坚持高质量发展要成为领导干部政绩观的重要内容。把完整准确全面贯彻新发展理念、着力推动高质量发展这个要求一级一级落实下去，没有正确政绩观是做不到的。要处理好稳和进、立和破、虚和实、标和本、近和远的关系，坚持底线思维，强化风险意识，自觉把新发展理念贯穿到经济社会发展全过程。要完善推动高质量发展的政绩考核评价办法，发挥好指挥棒作用，推动各级领导干部认真践行正确政绩观，切实形成正确工作导向。要完善差异化考核评价体系，提高考评针对性和科学性，防止出现“数字出官、官出数字”的恶性循环。

文章指出，今年是“十五五”开局之年，地方各级领导班子将陆续换届，通过学习教育推动各级领导干部树立和践行正确政绩观，十分重要，很有必要。要把学习教育作为今年党的建设的重要任务，确保取得实效。第一，认认真真、扎扎实实提高思想认识。全党同志特别是各级领导干部要从理论上和实践上深刻认识政绩观对党和国家事业发展的重要性，特别是要对照正反两方面典型，深刻汲取经验教训，提高党性觉悟，以对党和人民高度负责的态度，增强树立和践行正确政绩观的思想自觉和行动自觉。第二，认认真真、扎扎实实整改突出问题。要紧扣贯彻“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”总要求，一体推进学查改，把问题查清、找准，精准务实抓整改。第三，认认真真、扎扎实实上好制度规矩。要从这次学习教育查改的问题中发现制度漏洞、短板、弱项，切实把制度规矩补齐立好，把什么能干、什么不能干、为了谁干、应当怎样干搞得清清楚楚，并且配套完善问责办法，让制度硬起来，充分发挥引导激励、规范约束作用。

2025年我国保险行业承保新能源汽车数量同比增长40.1%

新华社北京3月31日电（记者张千千）中国精算师协会、中国银行保险信息技术管理有限公司3月31日发布的数据显示，2025年，我国保险行业承保新能源汽车4358万辆，其中客车4181万辆、货车177万辆，承保数量比上年增长1248万辆，增长40.1%。

2025年，我国新能源车车险保费收入1900亿元，提供风险保障金额159万亿元；承保亏损56亿元，同比减亏1亿元；综合成本率同比下降1.3个百分点。业内人士分析，新能源车车险综合成本率的下降源于保险行业成本管控持续强化，经营质量有所提升。

2025年，我国新能源汽车规模车系数量429个。其中，赔付率超过100%（尚未考虑财险公司日常经营管理费用成本）的高赔付车系有143个，较上年增加6个，其中客车106个、货车37个。

精算师协会、中国银保信表示，有关高赔付率车系的具体情况，将通过适当方式反馈给相关汽车生产企业，推动其完善车辆安全性与维修经济性设计，合力降低车辆全生命周期使用成本。下一步，将继续推动跨行业沟通与数据共享，提高新能源车车险保障能力和服务水平，助力新能源汽车产业高质量发展。

遗失声明

- ▲甄日鑫遗失甄志勇骨灰寄存卡，号码：19排2行5号，声明作废。
- ▲王岚遗失护照，号码为：PE2389554，有效期：2030年11月6日，声明作废。
- ▲魏志明遗失魏新春骨灰寄存卡，号码：6排3行20号，声明作废。
- ▲刘禹杉(身份证：450305200809231021)遗失向卖方桂林市国贸房地产开发有限公司购买的，位于七星区七星路26号国际商贸城5栋1-12-1号房的商品房买卖合同备案证明1份，合同编号：1401026941，声明作废。
- ▲永福县财政局遗失在中国农业银行永福县支行开立的户名：永福县财政局国库集中支付中心，账号：20258101040009651，账户的开户许可证，核准号：J618400006205，声明作废。
- ▲灵川县大圩镇雄村股份经济合作社遗失灵川县农业农村局于2020年9月11日核发的统一社会信用代码为N2450323MF6172684W的农村集体经济组织登记证正本、副本，声明作废。
- ▲灌阳县灌阳县秀凤村股份经济合作社遗失银行开户许可证，核准号：J6185000289402，声明作废。
- ▲灵川县三街镇五福村民委员会上土坡村民小组遗失银行开户许可证，核准号：J6181001530201，声明作废。

公告

- 桂林市融媒体中心公开招聘《桂林日报》、《桂林晚报》及新媒体教育类广告、公告业务总代理，有关事项公告如下：
- 一、招募内容
教育类广告、公告业务代理发布，发布平台为《桂林日报》、《桂林晚报》及桂林市融媒体中心旗下新媒体平台。
 - 二、应聘资格条件
1. 具有独立法人资格，注册资本10万元(含)以上，经营范围含广告代理、文化传播、教育咨询等相关业务。
2. 开展教育宣传业务满3年以上，提供近3年教育类服务合同、案例、业绩证明，有市级媒体合作经验者优先。
 3. 有专业内容团队，能独立完成教育宣传工作全流程服务。
 4. 信誉良好，有稳定办公场所与专业设备。
 - 三、报名需提交材料
营业执照、法人身份证、代理运营方案(含报价、业绩证明、案例展示、团队及设备简介、无违规承诺函等)。
 - 四、材料投递地址及联系方式
1. 报名时间：2026年4月1日—2026年4月3日
2. 投递单位：桂林市融媒体中心经营管理办公室
3. 地址：桂林市临桂区公园北路1号文广大厦1001室
4. 联系电话：(0773)2802864
本公告最终解释权归桂林市融媒体中心所有。
- 桂林市融媒体中心
2026年4月1日

三大指数重返扩张区间 经济景气水平回升

——透视3月PMI数据

□新华社记者 何晓 王雨箫

国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会3月31日发布数据显示，3月份，制造业采购经理指数(PMI)、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数均重返扩张区间，分别为50.4%、50.1%和50.5%，比上月上升1.4个、0.6个和1.0个百分点，我国经济景气水平回升。

制造业PMI升至扩张区间，产需两端同步扩张——

数据显示，3月份，随着企业在春节过后加快复工复产，市场活跃度提升，制造业PMI为50.4%，重返扩张区间。

“产需两端同步扩张”。生产指数和新订单指数分别为51.4%和51.6%，比上月上升1.8个和3.0个百分点，均升至扩张区间，制造业企业生产活动加快，市场需求明显改善。”国家统计局服务业调查中心首席统计师霍丽慧说。

从行业看，农副食品加工业、有色金属冶炼及压延加工业等行业生产指数和新订单指数均高于55.0%，相关行业企业产需释放较快；纺织服装服饰、化学纤维及橡胶塑料制品等行业两个指数继续低于临界点，市场活跃度偏弱。在产需恢复的带动下，企业采购意愿增强，采购量指数为50.9%，比上月上升2.7个百分点。

中国物流信息中心分析师文韬表示，3月份，春节影响基本消退，企业工地全面复工复产，经济活力回升，制造业市场需求较好释放。

价格指数大幅回升。数据显示，受近期部分大宗商品价格持续上涨以及企业采购活动加快等因素影响，主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为63.9%和55.4%，比上月上升9.1个和4.8个百分点，制造业市场价格总体水平明显回升。

“结合来看，3月份制造业市场供需回升和市场价格联动上升，体现出经济回升具有较好协同性，向好基础有所巩固。”文韬说。

霍丽慧分析，3月份，生产经营活动预期指数为53.4%，比上月上升0.2个百分点，表明制造业企业对近期市场发展信心有所增强。

“从行业看，专用设备、汽车、铁路船舶航空航天设备等行业生产经营活动预期指数位于56.0%以上较高景气区间，相关企业对未来行业发展更为乐观。”霍丽慧说。

商务活动指数升至扩张区间，非制造业景气水平改善——

3月份，非制造业商务活动指数为50.1%，比上月上升0.6个百分点，非制造业景气水平改善。服务业商务活动指数为50.2%，比上月上升0.5个百分点。

霍丽慧介绍，从行业看，铁路运输、电信广播电视及卫星传输服务、货币金融服务、保险等行业商务活动指数均位于55.0%以上较高景气区间，业务总量较快增长。

“从市场预期看，服务业商务活动预期指数为54.8%，继续位于较高运行水平，表明服务业企业对近期市场发展保持乐观。”霍丽

慧说。

同时，基础设施建设相关投资活动启动明显。随着节后各地建筑项目逐步恢复施工，建筑业商务活动指数为49.3%，比上月上升1.1个百分点。从市场预期看，建筑业商务活动预期指数为50.5%，高于临界点，表明建筑业企业对未来发展保持信心。

中国物流信息中心分析师武威表示，传统房屋建筑相关投资活动景气水平仍在相对低位，基础设施建设相关建筑活动景气水平明显提升。“六张网”和综合立体交通设施、消费、低空、“人工智能+”、教育医疗等重点领域相关基础设施建设需求将会持续释放，为充分发挥基础设施投资的稳增长作用奠定基础。

“3月份，综合PMI产出指数为50.5%，比上月上升1.0个百分点，高于临界点，这表明我国企业生产经营景气水平总体向好。”霍丽慧说。

（新华社北京3月31日电）

我国首款7吨级运投无人机 长鹰-8首飞成功

▶3月31日，运投无人机长鹰-8在河南郑州上街机场试飞。

3月31日上午，我国首款7吨级固定翼运投无人机长鹰-8在郑州上街机场首飞成功。

长鹰-8运投无人机是国内首款通过实机验证的7吨级无人运投平台，被誉为“空中重卡”，填补了我国7吨级货运无人机平台空白，标志着我国在高端智能航空物流装备领域取得关键技术跨越。

该款运投无人机可应用于远程物流运输、应急救援投送、边境物资补给、复杂地域作业等场景，为低空经济发展、应急保障体系建设提供装备支撑，最大航程超过3000公里。

新华社记者 郝源 摄



殡葬领域明码标价新规出台 把群众“身后事”办成“明白事”

新华解码

□新华社记者 赵怡宁 朱高祥

3月31日，市场监管总局会同民政部对外发布《殡葬领域明码标价规定（试行）》，为各类经营者明码标价提供分类指引。殡葬是关系千家万户的民生问题，新规提出哪些具体要求？如何防范“天价”收费？

多措并举加强价格监管

殡葬服务项目内涵不清晰、收费标准不透明、网络信息匮乏、群众“不好问、不敢问”等问题，一直是民生领域的痛点难点。3月30日起施行的《殡葬管理条例》强化了殡葬行业的公益属性，细化了殡葬领域价格违法行为具体情形，对加强价格监测和监督管作出明确规定。

市场监管总局价监竞争局收费监管处处长赵圣丹介绍，此次两部门发布的规定，既是为贯彻落实《殡葬管理条例》相关要求，也是立足监管执法实践，对殡葬领域明码标价要求进一步细化。

“相较其他商品和服务，殡葬领域具有

特殊性，对于丧属而言信息不对称的程度也较高。”赵圣丹说，“我们在执法过程中发现，殡葬领域需要披露更详细的价格信息，因此此次发布的规定中既有一般性规定，也有特别规定，有针对性地破除丧属和经营者之间信息差。”

其中，一般性规定是全部殡葬领域经营者需要共同遵守的，特别规定是对殡仪馆、公墓、骨灰堂、殡葬中介等不同类型经营者和骨灰盒、寿衣、墓位（格位）安葬、祭奠场地租赁等特定商品和服务分别适用的。

“禁止使用欺骗性、误导性的表述”“鼓励经营者使用图片、实物、视频等多种方式标示相关信息”“一般情况下不得使用‘面议’‘100元起’等表述方式模糊标价”……规定强化经营者价格合规主体责任，提出诸多具体要求。

推进网络集中公示

殡葬领域价格乱象，信息不对称是重要原因。

此次出台的规定明确，殡葬服务机构应当主动向属地民政部门提供其全部殡葬用品价格和服务收费信息，由地级以上民政部门在官方网站开设专栏进行集中公示。

事实上，此前，市场监管总局已联合民

政部等有关部门提前部署、主动发力，推动各地加快推进殡葬服务机构价格收费网络集中公示，取得积极成效。目前，全国31个省（区、市）和新疆生产建设兵团已全面完成集中公示，全国2543家殡仪馆（含殡仪服务站）、17676家公墓（含骨灰堂）价格收费信息已经上线，群众办事查询更方便。

网上有价，心里有底。福建省泉州市的林女士在亲人离世后，第一时间通过网络公示信息，对比了当地几家殡仪馆的服务和价格，提前选好了基础服务项目，“到了殡仪馆，价格和手机上完全一致，全程没有强制推销，办事过程中心里很踏实。”

赵圣丹介绍，规定在前期实践基础上，将殡葬服务机构价格收费网络集中公示明确列入条款，使其成为常态化要求，从制度设计上保障群众将“身后事”办成“明白事”，并且鼓励其他殡葬领域经营者参与网络集中公示。

推动新规落实落地

记者从市场监管总局获悉，规定出台后，市场监管部门将会同民政部门从四方面发力，推动各项要求落实落地。

一是加强政策宣传。各地市场监管部门和

民政部门将加大普法宣传力度，解读规定要求，及时回应广大群众关心关注的问题。

二是做好合规指导。各地市场监管部门和民政部门将综合运用上门指导、提醒告诫、行政约谈等方式，引导殡葬领域经营者严格执行规定要求，推动经营者知法、懂法、守法经营。

三是加强监督检查。各地市场监管部门将会同民政部门加大执法力度，严肃查处殡葬领域经营者不按规定明码标价、价格欺诈等价格违法行为，切实维护人民群众的合法权益。

四是做好跟踪评估。市场监管总局和民政部将持续关注殡葬领域新情况、新问题和经营者价格行为呈现的新特点、新趋势，跟踪评估规定试行效果，适时对规定进行修订完善。

（新华社北京3月31日电）