

古韵国风，正融入当代美好生活

顶流审美

国潮热重塑文化消费新模式



□新华社记者邢拓 农冠斌

在二〇二六年新年贺词中，习近平总书记指出，悟空和哪吒风靡全球，古韵国风成为年轻人眼中的“顶流审美”。

今年春天，我国旅游市场热度不减。人们踏青赏花、穿汉服访古迹，在传统与潮流的交融中体验国风之美。数字印证热情：今年春节假期国内出游人次达5.96亿，旅游花费突破8000亿元，创下历史新高。

春日经济“热气腾腾”，国潮消费持续升温。“十五五”规划纲要提出，推动老字号、国货潮牌做精做强。将古韵国风融入时尚潮流，对传统文化作出创新表达——国潮，正融入当代美好生活，编织人文与经济共生共促的动人图景。

国潮赋能当代美好生活

国博“一匹黑马”、“冰墩墩”特别纪念版“马墩墩”……各类马元素文创产品走俏马年春节市场，掀起消费热潮。

马元素产品的火热是国潮消费持续升温的生动缩影，也是国潮融入日常生活的有力印证。

全域布局，国潮走进千行百业。

李宁、安踏携国风设计“征战”国际时装周，引领中式运动美学风潮；茶颜悦色、喜茶深挖茶文化底蕴，打造新中式茶饮；国宾馆当选年轻人城市游的心头好，特色民宿、国风酒店成为近郊游周边游首选；人文旅游专列、主题彩绘飞机让旅途更加有滋有味……

如今的国潮早已突破服饰、美妆的单一边界，涵盖衣食住行等百姓生活的方方面面，延伸至餐饮、文创、旅游、游戏等千行百业。

全龄覆盖，国潮受到市场青睐。

年轻一代成国潮消费主力军。抖音商城数据显示，中华老字号吸引更多年轻人消费，“90后”是购买老字号

▲2026年3月17日，在江苏省兴化市昭阳街道上池斋药店，兴化市景范学校学生在中药师的指导下体验抓中草药。

新华社发（周社根 摄）



▲2026年1月16日，在山东省临沂市沂南县界湖街道一家玩具生产企业，工人在制作国潮布艺唐马。

新华社发（王彦冰 摄）

创新表达

《黑神话：悟空》

成为首个获中国出版政府奖的游戏产品

□新华社记者杨湛菲 王子铭

7个类别、240个奖励名额揭晓。

第六届中国出版政府奖表彰座谈会27日在京召开。会上，第六届中国出版政府奖图书奖、期刊奖、音像制品、电子出版物和网络出版物奖，印刷复制奖，装帧设计奖，先进出版单位奖，优秀出版物奖逐一颁出，120种出版物、50家先进出版单位、70名优秀出版人物获得殊荣。

座谈会现场，获奖代表深入交流，有感而发，纷纷表示：这份崇高荣誉属于每一位耕耘一线的业界同仁！

作为我国出版领域的最高奖，中国出版政府奖旨在表彰和奖励国内优秀出版物、出版单位和个人。本届评奖工作自2025年5月启动，历经申报、评审、公示等环节，最终形成获奖名单。

翻开这份沉甸甸的荣誉榜单，一幅中国出版业扎根时代、仰望星空、拥抱生活的生动画卷跃然纸上。

阐释思想，筑牢信仰根基。

获奖名单中，既有《习近平经济思想学习纲要》《习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本》等权威著作凝心铸魂，也有《中国共产党的一百年》等图书、音像制品为开展红色教育提供生动教材，还有《马克思主义发展史》等理论佳作溯源浚流，夯实学理根基。

这份名单也饱含着对长期用心、用力、深耕主题出版的出版单位与出版人的由衷肯定。

谈到近年来多部主题出版物成绩斐然，先进出版单位获奖代表、生活·读书·新知三联书店党委书记宋志军表示，将以此次表彰为新起点，努力守牢精神之正，创精品出版之新。

深耕学术，实现创新突破。

向前看，“硬核”实力令人振奋：《中国高铁技术自主创新实践》等系统总结领域发展成果，《深空探测重大工程丛书》（第一辑）等记录下关键技术突破的突破轨迹，《探索与争鸣》等期刊持续助力构建中国学术话语体系。

回头看，“绝学”魅力引人入胜：《长沙走马楼西晋简牍》《吐蕃时期的敦煌艺术研究》等著作，让沉睡千年的中华文明瑰宝在挖掘、保护与研究中重焕光彩。

最多的群体，“00后”消费订单量增长最快。银发族的消费潜力同样不容忽视。据测算，我国银发经济规模到2035年有望达到30万亿元。老年用品消费、老年文旅等相关产业，呈现爆发式增长态势。

汉服客户群体辐射各年龄层，新中式家居备受“80后”中等收入家庭青睐……覆盖老中青三代，国潮成为不同年龄群体建立文化认同、寄托生活热爱的精神纽带。

全球瞩目，国潮魅力风靡世界。

穿汉服、买老字号年货、体验中医疗理……今年春节假期，共计131.3万人次外国人出入境，较去年假期日均增长21.8%，越来越多海外游客选择来华过年。

无论是“China Travel”（“中国游”）的持续火热，还是“成为中国人”的全球模仿潮，中国传统文化正广泛传播。

《黑神话：悟空》成国产首款全球现象级3A单机游戏，《哪吒之魔童闹海》创下近年来国产影片单片海外票房新高，潮玩IP（知识产权）泡泡玛特全球“圈粉”无数……跨越山海、联结中外，国潮成为文明交流对话的新语言。

中国文化产业协会沉浸式文旅产业专业委员会主任委员卜希霆表示，国潮为当代美好生活注入鲜明的文化底色，国潮消费热是消费活力迸发的必然结果，更是文化自信的具象表达。

“中国风”点燃消费新引擎

如今，越来越多观感层面的传统文化符号，通过创意表达成为兼具东方美学与实用价值的国潮产品，广受市场欢迎，逐步引领消费新时尚。

消费产品持续上新——

“包包基础，包挂就不基础。”在背包上悬挂形态各异的饰品物件，为日常穿搭注入个性，正在年轻群体中悄然流行。

紧跟这一潮流，浙江义乌市沃安饰品有限公司连日来马不停蹄组织团队开发生产。公司总经理陆毅介绍，团队每月会开发100款左右包挂，如今公司包挂的销售额月均增速达20%，旺季单月甚至能翻番。

包挂类产品因开发周期短、效率高、形式变化快等特点，成为潮流企业研发的不二选择，也为年轻消费者带来了更多新体验。

消费场景升级焕新——

线上，电商平台成为国潮销售的重要渠道。京东数据显示，春节期间潮流盲盒销量同比增长超100%，文创用品销量同比增长90%。电商平台的快速发展为国潮品牌带来了广阔舞台，亦为消费者提供了丰富的商品选择。

线下，国潮门店加速从“商品卖场”向“文化空间”转型。北京故宫文创融合馆设置体验区、多功能区等展区，西安长安十二时辰主题街区推出VR（虚拟现实）视觉体验项目，部分李

宁门店融入传统武术元素……消费者在购物之余深度感受传统文化的魅力。

消费新业态蓬勃兴起——

在敦煌，借助电子设备，游客可近距离观察千年壁画细节、与虚拟飞天共舞，静态的文化遗产变成可触可感的沉浸式体验；

在廊坊，围绕“只有红楼梦·戏剧幻城”演艺项目，开发特色文创、研学旅行、夜间经济等新业态，走出戏旅融合新路子。

多业态融合，助力国潮消费从“一次性购买”转向“持续性体验”，助力“体验经济”“审美经济”蓬勃发展，为经济社会发展注入新动能。艾媒咨询发布的调查报告预计，到2028年，国潮市场规模将突破3万亿元。

在广西大学新闻与传播学院副教授袁琼看来，国潮以优质供给对接多元需求，拉动消费增长、创造就业机会；同时市场旺盛需求促使产业链上下游提质增效，推动行业转型升级。

绘就文化消费新图景

习近平总书记指出，要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。“文创风”劲吹，国潮热升温的当下，如何引导国潮品牌发展，更好激发国潮消费新动能？

向文化深处挖掘，让国潮“里子”更添魅力。

英姿飒爽的“花木兰”策马而来，场景化再现《木兰辞》的家国情怀；扶摇直上的“鲲鹏”凌空展翅，《庄子·逍遥游》的浪漫想象化为奇幻实景……第三十二届自贡国际恐龙灯会引发全网刷屏，成为国潮“出圈”的鲜活样本。

将传统神话、古典文学与潮流文化相结合，这样的灯火盛会，总能在每年的新春之际满足国人的期待。

“如今人们更渴望在消费中获得精神共鸣与文化认同。”

中国传媒大学文化产业管理学院副教授熊海峰说，要加快培育懂文化、懂设计的复合型人才，通过注入更多文化因子，提升产品附加值，让消费者获得更丰富的精神滋养。

向内容精品进阶，让国潮“底子”更厚实。

有外媒指出，如今，中国新生代潮流玩具正通过讲述本土IP故事、输出独特审美来刷新“中国制

造”的国际形象。

泡泡玛特的转型之路极具代表性。创业初期，其以生活杂货与集合零售起步，一度陷入“火什么卖什么”的困境；经过多年探索，团队转向潮玩赛道，深耕原创精品IP，推出MOLLY、LABUBU等多款产品，努力实现“卖什么火什么”，走出差异化路线。

“‘国’是底蕴，‘潮’是设计，而‘货’的本质是卓越品质。”卜希霆认为，国潮应聚焦品质标准，提升工艺水平，实现从中国制造向中国创造、从中国产品向中国品牌的转变。

成功的国潮IP，既要有“颜值”有内涵，更要着重释放产业链的溢出效应。

一个IP的价值究竟有多大？动画IP“浪浪山”不仅撬动超17亿元的电影票房，更推出800余款衍生品、XR（扩展现实）衍生作品等，带动终端销售额超25亿元。

国家电影局发布的数据显示，2025年电影票房拉动系数约为1：15.77。小小一张电影票能激发文创、餐饮、旅游等多领域的经济社会效益。

中国广告协会文创与IP专委会秘书长徐超表示，要将国潮IP深度融入文旅全产业链，构建可持续消费场景和产业升级矩阵，推动国潮从“网红”走向“长红”。

扎根传统文化土壤，紧跟时代创新步伐，国潮好物的持续涌现，不仅满足人民对美好生活的向往，更搭建中外文明交流互鉴的桥梁，让世界看见中华文化的生生不息，感知中国市场的无限活力。

（新华社北京3月28日电）



▲2025年5月，第三十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会上展出的黑神话悟空半身像。

新华社记者梁旭 摄

致敬过往耕耘，奏响未来序章。纵观榜单，既有“出版国家队”，也有地方和民营机构的佼佼者；成果既涵盖哲学社会科学、自然科学、工程技术，也覆盖文学艺术、少儿读物；既有英文科技期刊，也有少数民族文字书籍，呈现出广泛的代表性。

秉承匠心，启赴新程。中国出版将以百花齐放的蓬勃之势，为推进文化强国建设持续贡献力量。（新华社北京3月27日电）

▼这是2026年1月23日在四川省自贡市中华彩灯大世界拍摄的灯组（无人机照片）。

新华社记者王曦 摄

