

“春日经济”持续升温离不开创新

□王礼刚

在这个万物勃发的春天，神州大地上繁花似锦、绿意盎然，一场以春天为名的消费热潮正席卷城乡，点燃了消费“新烟火”。从置身花海专列、低空游览中尽赏美景，到桃花盛宴掀起文旅热潮，时令春菜在餐桌上走俏，“春日经济”正以蓬勃之势释放消费活力，成为拉动县域经济、赋能乡村振兴、推动高质量发展的强劲引擎。春日经济的火热，既得益于大自然的馈赠，更是消费升级、业态创新、城乡融合的时代必然。唯有以创新破局、以特色立身，才能让春日经济从“一季红火”迈向“全年精彩”。

春日经济的兴起，根植于大众消费需求的深刻变革，是情绪价值与经济价值的双向奔赴。当前，我国常住人口城镇化率达到67.89%，城乡居民收入相对差距持续缩小，快节奏的都市生活让人们向往自然、休闲等需求愈发强烈，情绪消费已成刚需。此时，乡村以原汁原味的生态肌理、四季流转的鲜活场景，成为都市人释放压力、抚慰心灵的最佳载体。绿水青山不再只是生态符号，而是转化为了实实在在的消费场景，当

咖啡香与草木气交融，花海与乡野味共生，“向乡野找春天”的小众选择便成了一种大众潮流。

这种旺盛需求，正快速转化为强劲的经济动能，为乡村发展注入澎湃活力。国家统计局数据显示，2024年全国休闲农业营业收入近9000亿元，有效带动农民就地就近就业增收；2025年全国农村网络零售额同比增长6.7%，农产品网络零售额同比增长9.9%，农村居民人均可支配收入达到24456元，实际增长6%。春日经济的带动效应尤为显著，例如，山东青岛推出六大系列216项重点活动，以“票根经济”整合踏青赏花与文博展览；河南永城芒砀山以杏花为媒，串联赏花、摄影、采摘等业态，实现“三月赏花、五月摘果”的全周期收益；江西寻乌桃花季期间，景区及周边酒店入住率超95%，农特产品成为热销伴手礼。从赏花游玩到餐饮住宿，从时令生鲜到文创特产，春日经济打通吃住住行游购娱全产业链，让城里人的情绪需求，变成老乡口袋里的“真金白银”。

春日经济的持续升温，离不开消费场景的创新突破，以“赏花+”拓展业态边界，让传统观光游向深度体验游转型。过去单一的赏花打卡已无法满足游客需求，各地纷纷跳出“看花拍照”的传统文旅模式，推动农文旅商体深度融合，打造多元化、个性化、沉浸式消费场景。例如，江西婺源增开赏花专列，让交通成为旅游体验的一部分；贵州普定推出直升机低空游览，以全新视角展现田园风光，把“春日流量”转化为“发展留量”。这些创新实践，打破了春日旅游的时空限制与业态壁垒，让静态的风景变成动态的消费场景，不断激发新的消费热点。

农文旅融合的深入推进，让春日经济成为乡村振兴的重要抓手，但也有不尽如人意的地方。部分地区简单复制照搬赏花模式，缺乏本土特色与文化内涵，项目千篇一律、体验大同小异，难以形成持续吸引力；有的地方只聚焦春季花期，忽视四季业态布局，导致“花期一过无人来”，沦为“春日限定”的短期经济。究其根本，是未能精准对接市场需求，没有深挖本土生态资源与文化

特色，缺乏长期发展规划与创新运营能力。

让春日经济燃起来、火下去，关键要走差异化、特色化、长效化发展之路，实现从“春日限定”到“四季常青”的跨越。首先要深挖本土特色，摒弃简单复制的发展模式，结合地域生态、民俗、产业优势，打造独一无二的文旅IP。无论是江南的油菜花海、西南的民族风情，还是中原的田园风光，都应找准自身定位，把自然景观与文化底蕴结合起来，让游客在不同乡村获得差异化体验。其次要延伸产业链条，以花为媒拓展“赏花+文创”“赏花+美食”“赏花+康养”“赏花+研学”等新业态，推动一季赏花向四季体验转变，实现“春有花、夏有荫、秋有果、冬有韵”，让乡村旅游全年有看点、四季有消费。立足生态优势、创新消费场景、激活消费动能，让春日经济的红利持续释放、长效赋能，必将点燃更旺的消费“新烟火”，为高质量发展注入源源不断的春光动能，绘就城乡融合、共同富裕的美好新图景。

(来源：《光明日报》)

□陈广江

最近被热议的“考公考编产业学院”，不办了。

据中国新闻周刊报道，日前，在湖北恩施，恩施学院与湖北华园教育共建的“考公考编产业学院”举行了揭牌仪式。这一消息迅速在网上引发热议。3月23日，该学院党委办公室相关工作人员表示，“不办这个学院了，上级单位不允许”。同时，该校已将微信公众号上的相关文章删掉。

叫停来得及时，背后的问题却值得深思。恩施学院是一所民办本科院校，办学资源有限，生源竞争激烈，就业率直接关系到学校生存。在压力下，帮助学生考公编，短期内确实能提升就业数据。该校此前曾宣传600余名毕业生考取相关岗位、2000余人实现高质量就业，数字背后是强烈的生存焦虑。此次尝试以“产业学院”形式将公考培训系统化引入校园，不过是这种焦虑的又一次外显。

但问题在于，大学一旦将“上岸”奉为圭臬，教育的格局便被窄化。高等教育的核心使命是育人，是培养学生独立思考的能力、扎实的专业素养和面向未来的综合竞争力。而“考公考编产业学院”这一命名，直接将大学教育等同于功利培训，把“铁饭碗”当作唯一终点。这种导向不仅矮化了大学教育的价值，也在无形中加剧了社会的“考公考编焦虑”，让年轻人的职业想象被压缩成一条愈发拥挤的独木桥。

理解校方的处境，不代表认同这种选择。部分民办高校面临生存压力是事实，但压力之下更需守住办学底线。大学如果变成“考公考编辅导班”，专业教育沦为陪衬，学生缴纳学费换来的便不是系统的学术训练与能力培养，而是一套应试技巧。将大量资源投入到考公考编培训中，势必挤占专业教学、实践能力提升和通识教育的空间。更何况，公考岗位终究有限，多数学生需要的还是面向市场的多元能力。

这次风波也暴露了部分地方院校在办学定位上的老问题。一些学校既想模仿研究型大学又缺乏资源，想走应用型道路却与产业需求脱节。在生存压力面前，最便捷的选择往往是迎合学生和家长的短期诉求，考公热就办考公班，考研热就设考研班。这种办学方式，难以沉淀出真正的特色与质量。

说白了，大学不能蜕变为“应试工厂”，不能把“上岸率”当成办学的核心指标。

当然，上级部门的纠偏不能止于叫停。对身处困境的地方院校和民办高校而言，光到正一次偏差远远不够，还需要引导它们走向更健康的发展路径。真正有生命力的高校，应当立足区域实际，瞄准产业需求，挖掘自身优势，办出不可替代的特色。(来源：《广西日报》)

文旅消费市场，从规模扩张到品质升级

□黄晓寰

今年的《政府工作报告》提出，高质量发展文化旅游业，丰富文旅体商等融合业态。数据显示，2025年，我国规上文化及相关产业企业全年营收达到15万亿元，同比增长7.4%；利润总额1.4万亿元，比上年增长6.5%。其中，新业态发展较快，新业态特征明显的16个行业小类企业完成营收近7万亿元，增长超过14%。旅游方面，国内居民出游人次65.22亿、同比增长16.2%，旅游花费达到6.3万亿元、同比增长9.5%，也创造了历史新高。

大众旅游时代，我国文旅消费市场正经历从“有没有”到“好不好”、从规模扩张到品质升级的深刻转型。在文旅体验上，大众早已不满足于走马观花的观光打卡、千篇一律的景区游玩，而是更加追求有文化内涵、有地方特色、有情感温度、有服务保障的沉浸式体验，相应地，对文旅产品的供给质量、服务水平、体验质感与文化价值的要求也不断提高。要让“文旅热”不断升温，

当以文旅融合为主线，推动新业态蓬勃发

展，消费场景推陈出新，着力把旅游业真正培育成为民生产业、幸福产业、战略性支柱产业。文化是旅游的灵魂内核，是文旅产品最具辨识度的精神底色；旅游是文化的传播载体，是让文化走出典籍、走进生活、走向大众的鲜活路径。文旅产业的高质量发展，不能照搬照抄、跟风模仿，而要深挖一方水土的历史积淀、民俗风情、人文精神，把本土文化的独特基因融入业态打造、场景营造、产品供给的全过程。“村晚”“村超”“苏超”等赛事活动活力四射、火爆出圈，正是依托本土特色、民俗文化推动文旅深度融合的典型例；“中国游”“中国购”成为海外游客新时尚，有效传播了中华优秀传统文化，并带动相关取景地成为热门旅游目的地。这些都说明，唯有真正扎根本土文化，坚守文化根脉，才能有效跳出同质化发展的泥潭，摆脱低水平重复竞争的困境，培育出

独属于本地的核心竞争力，涵养出经得起市场检验的长久生命力，进而让文旅发展既有颜值更有气质，既有流量更有分量。

推动文旅业态多元融合，重点在于打破行业壁垒、拓宽融合边界、丰富业态供给，释放产业融合的乘数效应，为文旅高质量发展拓展更广阔空间。推动文旅产业与非遗传承、研学思政、乡村振兴等多领域同频共振，真正实现从“文旅相加”到“文旅相融”的质变。从一些影视文化IP与地域文旅的跨界联动，实现虚拟内容与现实景观的“破次元”融合，到文创产品走俏消费市场，推动文旅IP从短期“现象级爆点”向长效“可持续品牌”跨越，这些既契合当下年轻群体的消费偏好，又能带动本地餐饮、住宿、零售等关联业态协同发展，助力文旅市场实现“流量变现”到“留量提质”的长效转变，也为各地深耕本土特色、打造差异化融合业态提供了可复制、可推广的实践路径。

推动文旅业态多元融合，更要主动顺应数字经济与实体经济深度融合的发展大势，将前沿技术、创新理念、智慧场景深度嵌入文旅产业发展全链条。通过应用人工智能、大数据、云计算等先进信息技术，打破传统文旅业的边界与模式，培育沉浸式体验、智慧景区、数字文博、线上文旅等新形态新供给，持续增强产业核心竞争力与可持续发展能力。例如，南昌滕王阁“AI导游王勃”、西安“长安十二时辰”等创新场景，以数字化、虚实融合模式推动游客从“被动旁观”变为“主动参与”，大幅提升文化体验的互动性、感染力与沉浸感。同时，科技助力文旅服务的提质升级，让人们体验感更好。例如，“智慧大脑”精准调度资源，上海“沪小游”智能服务平台、“AI游贵州”等小程序优化服务，催生数字文旅新业态，为持续推动文化和旅游高质量发展，加快建设文化强国、旅游强国注入强劲动力。(来源：《光明日报》)

私域直播不该成“围猎场”

□毛同辉

免费健康讲座、专家义诊、直播领福利……这些看似温情的营销话术，正成为不法分子精准“围猎”老年人的诱饵。今年“3·15”晚会起底了多种私域营销套路，不久前市场监管总局也公布了一批私域直播虚假宣传典型案例，一条针对老年群体的灰色产业链正浮出水面。

为什么私域直播能够“围猎”老年人？消费者选择私域消费，无非是被吸睛的宣传和诱人的价格所打动。老年人的健康需求迫切，但辨识能力相对较弱。一些不法分子通过短视频平台在公域吸引粉丝，再将老年人引流至私域，披上“专家”“名医”的外衣，骗取老年人信任。更有部分平台充当

“帮凶”，为商家提供虚拟人气、马甲互动等有偿服务，刻意营造虚假火爆的氛围。私域直播“私”的属性突出，无购物链接、无交易记录、直播不留回放、定期解散群组……这些技术处理让传统的线上追溯手段基本失效，也大大增加了监管难度。

私域直播“围猎”老年人，不仅侵害了老年群体的合法权益，也扰乱了银发经济的健康发展。截至2025年底，我国60岁及以上老年人口达3.2亿人，预计到2035年，这一群体数量将超4亿人，银发经济规模有望突破30万亿元。庞大的市场潜力，离不开规范有序的发展环境。如何为银发消费保驾护航？唯有以法治为纲，强化安全监管，

严厉打击涉老违法行为，才能不断提升老年人的安全感与幸福感。

重拳整治已在路上。市场监管总局日前明确，将研究制定虚假宣传有关法律适用问题的指引，厘清相关法律适用边界，为地方市场监管部门执法办案提供参考。再看各地实践：上海推进全链条执法攻坚，河南依托大数据分析 and AI 技术开展“穿透式”网络监测，广东开展“你拍我查”活动征集线索。多维度、实打实的整治举措，正逐步破解私域直播中监控难、取证难的问题，让执法利剑更加锋利。

还要压实平台主体责任。新修订的反不正当竞争法强化了平台主体责任，从制度上

杜绝平台当甩手掌柜。平台既要严守合规经营底线，更要切实履行审核、监测、处置等义务，建立健全内部合规机制，当好“守门人”。

加大普法宣传力度，提升老年人风险防范意识与能力。建立健全行业信用体系，对违法违规者实施联合惩戒，切实构建起老年友好社会的安全屏障。对老年人及其家庭而言，必须擦亮双眼，坚持通过正规平台进行交易，严守“四不”原则：不因送礼入群、不看回放直播、未验货不拆封、不被健康焦虑带节奏。

(来源：《经济日报》)

持续发力扩大新能源供给

□孙博文

我国政策连续性较强，通过前瞻性的顶层设计和稳定的中长期规划，以及财政、金融、市场等多方面措施持续发力，有效推动新能源产业快速发展。

甘肃强化政策供给和要素保障，推进以沙漠、戈壁、荒漠地区为重点的新能源项目建设；吉林松原加速新能源产业布局，推动能源结构转型与产业升级同频共振……一段时间以来，不少省份推动新能源与多产业协同，促进新能源集成融合发展，为产业提质增效提供了可参考路径。

当前，我国新能源产业正由政策驱动向市场驱动深度转型，呈现出规模领跑、技术赋能、融合共生的新格局。在供给侧，装机结构实现历史性跨越，截至2025年底，全国风电、光伏发电累计装机达18.4亿千瓦，占总装机比重升至47%，正式超越煤电成为第一大电源主体，全年新增装机4.38亿千瓦，刷新历史纪录。在消纳端，依托智能电网建设与电力市场化改革，分时电价与虚拟电厂等机制创新有效熨平了新能

源发电的间歇性波动，能源消纳能力持续提升。在产业生态层面，新能源已成为拉动地方经济增长与推动绿色转型的核心引擎，例如2025年内蒙古新能源装备制造产值突破1700亿元，实现了从“单一项目”到“全产业链集群”的跃升。

从全球视角看，新能源产业已成为各国战略竞争的焦点。欧盟通过《绿色协议产业计划》及其配套政策，强化风电产业链本土化，计划到2030年可再生资源占比达45%，并借助碳边境调节机制保护本土产业。相比之下，我国政策连续性较强，通过前瞻性的顶层设计和稳定的中长期规划，以及财政、金融、市场等多方面措施持续发力，有效推动新能源产业快速发展。同时，全产业链协同优势明显，从硅料、光伏电池、储能系统到智能电网实现自主可控，成本优势明显。

尽管成就显著，仍面临多重挑战。例如，系统灵活性支撑不足，分布式光伏占比快速提升导致供需时序错配矛盾突出，加之

储能设施建设滞后、利用率低且商业模式不成熟，制约调峰能力。又如，市场机制有待健全，新能源大规模入市后电价波动加剧，而容量补偿、绿电交易等长效机制仍待健全。对此，应从技术创新、机制完善、产业融合三方面破解发展制约，扩大新能源供给。

强化核心技术攻关。狠抓绿色低碳技术攻关，聚力突破高效储能与智能电网等系统集成技术，重点研发液流电池、半固态电池、构网型控制等关键技术，提升系统灵活调节能力与预测精度。推动数字化、智能化深度融合，应用人工智能物联网、区块链等技术构建可信高效的资产运营管理体系，实现新能源电站全生命周期智能化运维。加快建设共性技术平台，完善“揭榜挂帅”机制，推动组建创新联合体，加速新能源前沿技术的中试验证与产业化应用。

完善市场机制与政策引导。推进市场化改革，激发多元主体参与活力，依托价格信号引导源网荷储协同互动。健全电力现货市

场与绿证交易，推广中长期协议，稳定新能源收益预期。优化分时电价机制，合理拉大峰谷价差，引导电动汽车等柔性负荷参与系统调节，提升电网平衡能力。强化金融支持力度，设立储能发展专项基金，拓宽融资渠道，降低初始投资门槛。优化招投标评审机制，借鉴央企采购经验，适当降低价格评分权重，突出技术先进性、运行可靠性、全生命周期性能等综合指标，树立“优质优价”的市场导向，引导行业从价格竞争转向质量竞争、价值竞争。

推动跨产业与区域协同。推进能源技术与关联产业深度融合，将新能源培育成为引领产业升级的重要增长点，实现能源革命与产业变革的良性互动。通过技术突破、场景拓展、模式创新和零碳生态构建，推动新能源产业加速迈进全域增量时代。积极打造零碳园区，通过绿电直供、智能微电网等方式，提升园区能源自给能力与用能清洁化水平。优化生产力区域布局，推动能源禀赋与产业需求相匹配。(来源：《经济日报》)

叫停“考公考编学院”是及时纠偏

□陈广江

最近被热议的“考公考编产业学院”，不办了。

恩施学院是一所民办本科院校，办学资源有限，生源竞争激烈，就业率直接关系到学校生存。在压力下，帮助学生考公编，短期内确实能提升就业数据。该校此前曾宣传600余名毕业生考取相关岗位、2000余人实现高质量就业，数字背后是强烈的生存焦虑。此次尝试以“产业学院”形式将公考培训系统化引入校园，不过是这种焦虑的又一次外显。

但问题在于，大学一旦将“上岸”奉为圭臬，教育的格局便被窄化。高等教育的核心使命是育人，是培养学生独立思考的能力、扎实的专业素养和面向未来的综合竞争力。而“考公考编产业学院”这一命名，直接将大学教育等同于功利培训，把“铁饭碗”当作唯一终点。这种导向不仅矮化了大学教育的价值，也在无形中加剧了社会的“考公考编焦虑”，让年轻人的职业想象被压缩成一条愈发拥挤的独木桥。

理解校方的处境，不代表认同这种选择。部分民办高校面临生存压力是事实，但压力之下更需守住办学底线。大学如果变成“考公考编辅导班”，专业教育沦为陪衬，学生缴纳学费换来的便不是系统的学术训练与能力培养，而是一套应试技巧。将大量资源投入到考公考编培训中，势必挤占专业教学、实践能力提升和通识教育的空间。更何况，公考岗位终究有限，多数学生需要的还是面向市场的多元能力。

这次风波也暴露了部分地方院校在办学定位上的老问题。一些学校既想模仿研究型大学又缺乏资源，想走应用型道路却与产业需求脱节。在生存压力面前，最便捷的选择往往是迎合学生和家长的短期诉求，考公热就办考公班，考研热就设考研班。这种办学方式，难以沉淀出真正的特色与质量。

说白了，大学不能蜕变为“应试工厂”，不能把“上岸率”当成办学的核心指标。

当然，上级部门的纠偏不能止于叫停。对身处困境的地方院校和民办高校而言，光到正一次偏差远远不够，还需要引导它们走向更健康的发展路径。真正有生命力的高校，应当立足区域实际，瞄准产业需求，挖掘自身优势，办出不可替代的特色。(来源：《广西日报》)

从“新农具”看农业现代化大文章

□秦望舒

安徽天长的田野上，5台无人机一天就完成超千亩油菜弱苗的施肥任务；浙江富阳的猕猴桃大棚里，智能采摘机器人轻轻将成熟果实从藤上摘下；山东邹平的智慧农场中，无人驾驶收割机循着预设路线自动作业，效率比传统方式显著提升……这些一年四季的田间新景，让人感慨：农具之变，远超想象。

今年中央一号文件提出，“拓展无人机、物联网、机器人等应用场景”，无人机和机器人首次写进中央一号文件。农具的每一次迭代，都标志着农业生产力的跃升的刻度。随着农业智能装备发展按下加速键，更多顺应农业生产需求的“新农具”将在广袤田野上释放更大潜能。

从会种地到“慧”种地，“新农具”正在重塑田间劳作的面貌。也要看到，推动更多“新农具”从展厅走进田野，还需跨越不少门槛。在人多地少的资源条件约束下，大国小农是我国的基本国情农情。智能装备天然适配规模经营，小农户还面临“买不起、不会用”等现实难题。当前，我国农业科技贡献率超过64%，但与一些发达国家逾80%的农业科技贡献率相比，仍有差距。如何让“新农具”更好惠及广大农民群众，是必须答好的课题。

正因如此，今年中央一号文件明确提出，“推进基层农技推广体系改革与建设，推动农业科技成果进村入户。”科技小院的师生来到田间地头，帮乡亲们随时解决技术难题；社会化服务组织为小农户提供从耕到收的托管服务；各地探索农机共享和智能调度，整合分散资源、降低使用成本。技术走进了村、用得上手，才能让更多“新农具”发挥作用、创造效益。

农业现代化，关键是农业科技现代化。从“沙漠种粮”到“数据种田”，从建成超10亿亩高标准农田到复收投入80多万台联合收割机抢收……科技创新这个关键变量，正在重塑农业生产全要素、全过程、全链条。把发展农业新质生产力摆在突出位置，让更多科技突破的成果“为农所用”，才能增强农业的发展韧性和科技性。

农业综合生产能力的提升，离不开现代农业创新体系的支撑。山东提出建设小麦人工智能育种平台，培育智慧农业场景100个；黑龙江明确建好用好国家“人工智能+”农业领域中试基地；重庆实施“农业科技领军企业”行动，计划2026年重点支持培育农业科技领军企业100家以上……面向未来，提升农业的科技含量，需要良田良种良机良法深度融合，更需要政府、科研单位、企业、农民协同发力。

习近平总书记强调：“要把发展农业科技放在更加突出的位置，大力推进农业机械化、智能化，给农业现代化插上科技的翅膀。”当更多“新农具”扎根沃土，当更多农民享受科技成果带来的便利，我们必能让农业现代化这篇大文章写得更好，中国人的饭碗也必将端得更牢、成色更足。

(来源：《人民日报》)