

“竖店”崛起遇到 AI 冲击 微短剧行业再寻破局之路

□新华社记者白瀛 李傲秋

▼2025年7月，河南省郑州市金水区一微短剧拍摄基地，某微短剧在搭建的“宴会厅”场景中拍摄。

新华社记者杨鑫鑫 摄

“横店只在东阳，‘竖店’无处不在。”主打竖屏拍摄的微短剧爆发式增长，让多地“竖店”崛起，大幅降低微短剧的拍摄成本，为行业注入新活力。然而自今年春节以来，人工智能（AI）视频技术正以更为低廉的成本，对这一新兴业态发起冲击。

当技术浪潮席卷而来，是真人被替代，还是行业迎新生？竞争激烈的微短剧行业，在精品化的方向上，再次探寻破局之路。

“竖店”崛起：

文化活力转化为经济价值

在郑州建业电影小镇，几名演员刚完成情绪饱满的对手戏，就立刻准备下一幕台词。和长剧组不同的是，微短剧组能快速完成场景更换，随后便开始再次拍摄。

2025年以来，一批微短剧拍摄基地在全国多地蓬勃发展，因多以竖屏拍摄为主而得名“竖店”。“竖店”多分布于二、三线城市，因交通便利、从业者多、基础设施完善，有效提升了拍摄效率并降低了制作成本。

“郑州金水区单部100集微短剧的成本可控制在30万元至80万元之间，投资回报周期缩短至3个月至6个月，展现了高性价比与高盈利潜力。”金水区文化旅游体育局局长曹振说。

“竖店”崛起，让手机屏里的虚拟故事悄然改变着屏幕外的现实生活。

烂尾楼、闲置展厅等场所是许多城市的心病，却被盘活为微短剧拍摄的“理想片场”。一名导演介绍，因竖屏拍摄取景范围不大，这些空间稍加改造，就能摇身变为微短剧里的“办公室”“医院”“机场”。

据北京大学国家发展研究院测算，2025年全国微短剧行业直接吸纳就业规模约69万人，拉动就业总规模达203万人。

2年前，徐岩一度找不到工作，但偶然进入西安微短剧行业后，仅用3个月就从普通群众演员成为有台词的“群众特约演员”。“虽然我入行时已经36岁，但我的经历证明，凭借努力与韧劲，照样能在陌生的行业里站稳脚跟。”

各地“竖店”都聚集了很多像徐岩一样的逐梦人。劳动力的快速涌入，成为推动微短剧生态体系蓬勃发展的重要动力。

“‘竖店’以微短剧为载体，以场景化生产为核心的模式，构建起文化内容生产与地方经济增长的联动机制。”中国广电联合会微短剧委员会会长阚平说，“‘竖店’正成为推动文化活力向经济价值转化的重要抓手。”

AI 冲击：

技术革命重塑行业格局

挑战也随之而来。今年春节后，部分基地的开工剧组数量减少，不少从业者面临无戏可拍的窘境。

业内人士指出，快速迭代的AI模型已能一键生成镜头专业、人物逼真的视频，正深刻改变微短剧行业的格局，引发从业者可能被取代的担忧。

“如果说去年我们看到的还只是AI的潮头从远处奔来，如今，AI已山呼海啸般席卷了影视行业每一个角落。”国家广播电视总局电视剧司司长冯胜勇在2026中国电视剧制作产业大会上说。

据了解，目前效果较好的AI模型生成素材的实际可用率已超过90%，极大降低了微短剧制作成本。

据西安一家制作公司负责人介绍，同样时长的微短剧，真人拍摄成本高达数十万元，演员费用占大头，而AI制作仅需十多万元，演员成本几乎为零。

高可用性正推动越来越多公司向AI微短剧转型，力求以更低的成本在更短

时间内完成微短剧从生成到发布的全部流程。

当前，AI微短剧率先流行的形式之一是“AI漫剧”，即AI动漫微短剧，其内容多改编自流行小说、漫画等。

业内权威数据监测平台

DataEye数据显示，2025年AI漫剧全年市场份额预估168亿元；2026年以来，每个月都有超1万部AI漫剧上线；在2026年微短剧春节档近90亿次播放量中，AI漫剧占比近30%。

“当生成式AI技术从实验室走向应用层，技术革命将极大突破制约传统科幻影视发展的高成本壁垒。”科幻漫剧《宇宙尽头的书店》出品方悟空文化副董事长桑葵说。

这一优势同样体现在仙侠、玄幻、历史等题材中。AI能打破实景限制，以低成本呈现以往难以实现的视觉奇观。

但不可否认，目前AI微短剧的质量参差不齐，低端产品竞争激烈，且同质化严重。

“受技术应用条件限制，AI生成的视频在理解人的层面上仍有明显不足，常出现人物行为逻辑不够连贯、画面不统一等问题，导致作品缺乏‘活人感’。”中国人民大学新闻学院副教授何天平说，“要让AI真正协助创作者呈现出有‘人味’的作品，而不是在创作中与‘人味’渐行渐远。”

破局之路：

内容为王迎来新机遇

今年春节，AI微短剧《斩仙台AI真人版》成为爆款。值得注意的是，观众讨论的焦点，从热衷于挑出AI视频的技术破绽，转向更多关注其剧情内容与画面表现。

这一变化进一步反映出微短剧市场的趋势：未来的竞争核心并非真人与AI的对立，而在于能否创作出有质感、有温度的精品佳作。

“AI可以算出观众的偏好，但很难算出观众的共鸣。那些让人记住一辈子的作品，往往不是最‘爽’的，而是最‘真’的。”冯胜勇说。

业内认为，推动微短剧迈向“精品化”，离不开有效的政策引导和行业的共同努力。

2025年以来，广电总局等主管部门持续完善微短剧行业管理，出台“微短剧+”等行动计划，将动画形式微短剧纳入分类分层审核体系，调整微短剧分类分层标准，遏制儿童类微短剧“成人化”倾向，推动行业从“量增”转向“质优”。

微短剧创作者们也积极响应这一趋势，主动调整创作方向。许多制作公司不再局限于“霸总”“逆袭”等传统套路，而是开始尝试乡村振兴、非遗传承、人物成长等更具内涵的主题，推出了一批内容扎实、制作精良的作品。

“精品化的核心不在于投资体量的大小，而是在于是否真诚地凝视生活，用心塑造人物，用境遇去呈现人性的忧欢和光亮。”出品《昼以继夜》等微短剧的过儿传媒负责人朱杨说。

平台方也发挥“指挥棒”作用，通过调整扶持和分账政策，抑制同质化内容泛滥，鼓励题材和叙事多样性，共同营造更有利于精品诞生的市场环境。

“展望2026年，我们会继续加大内容投入，助力创新。”红果短剧总编辑刘力说，公司全年内容总投入预算计划增加超40%，对真人短剧的投入将一如以往。

与此同时，各地“竖店”也主动拥抱技术变革，加紧打造全息影棚等设施，实现实景与虚拟场景的无缝切换。

“AI赋能、真人托底，二者结合，有望推动微短剧行业迈向更高效、更多元、更具创造力的新阶段。”河南省高校影视教育协会秘书长张永强说。

（新华社北京3月23日电）

▼2026年3月12日，武汉汉江湾人工智能产业园一家影视产业基地内，工作人员在借助AI工具制作短剧。

新华社记者乐文婉 摄

▲2025年9月9日，工人在西安西影风雷年代影视基地将房间装修布景成医院的场景。该影视基地由工业遗址逐步翻新而成。

新华社记者邵琳 摄

AI