



◀ 绣娘在制作手绣布偶。

▼ 何继良（右）向游客推荐手绣产品。



▲ 游客在选购心仪的手绣产品。

# 指尖绣出国潮范 丝线牵起振兴路

□ 本报记者陈娟/文 通讯员苏桂/摄

3月17日，平乐县同安镇芽小七绣坊内静谧祥和，30多名绣娘端坐案前，指尖翻飞间，五彩丝线化作灵动龙头、憨态虎头造型，纯手工虎头帽、国潮刺绣布袋、古风背包整齐陈列，传统非遗技艺与现代时尚碰撞，让老手艺焕发出全新国潮魅力。融合传统刺绣与现代时尚的手作，正从桂林走向全国乃至海外市场。

该绣坊创办者何继良是一名“80后”，他俯身桌边，耐心地与绣娘打磨针法细节，指尖抚过细密针脚，满眼珍视。“我们的手绣产品融合多民族刺绣精髓，全靠一针一线纯手工制作，是机械化永远无法复制的温度。”作为土生土长的桂林人，何继良自幼痴迷民族工艺。2020年，在外创业多年的他毅然返乡创办绣坊，带领设计团队，深挖各民族手绣技艺底蕴，突破传统绣品局限，将民俗纹样、非遗技法与现代审美、实用场景深度融合，让小众手绣产品走进大众日常生活。

芽小七绣坊在桂林市区东西巷历史文化街区开有一家专卖店，精巧别致的手绣制品引得游客驻足挑选、试戴把玩。“一眼就被这些绣品吸引了，既有浓浓的民俗韵味，又很贴合当下潮流，纯棉材质搭配精细手工，没有多余线头，质感特别好。”来自福建宁德的游客汪冬梅爱不释手，当即选购了一款国潮棒球帽，直言这样的手工好物既实用又有格调。

当传统元素与现代设计碰撞融合，当匠心工艺走进日常生活，国货便有了打动人心的力量。如今，凭借独特的国潮设计与精湛手工，芽小七绣坊多款古意新潮的手绣产品通过电商畅销全国乃至海外市场。“有消费市场，才能支撑起这些传统技艺更好传承。”何继良建立起一套完整的供应链和培训体系，吸纳平乐、龙胜、灵川乃至梧州等地的千余名绣娘加入，用五彩丝线串起非遗传承与乡村振兴。

从返乡创业的初心到千名绣娘的增收，从传统技艺的守正创新到现代时尚的深度赋能，芽小七绣坊既守住了传统的匠心工艺，又让传统文化在新时代焕发出新的生机。

▶ 位于桂林东西巷历史文化街区的芽小七绣品专卖店一隅。



▲ 团队主播在直播介绍手绣产品特点。



▲ 何继良（右）与设计师讨论手绣产品方案。



◀ 绣娘们在绣坊里缝制产品。