

有效防范和纠治政绩观偏差

——论扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育

□新华社评论员

正确政绩观是为政之德、从政之道、施政之要。通过开展树立和践行正确政绩观学习教育，教育引导全党特别是各级领导班子和领导干部有效防范和纠治政绩观偏差，牢固树立和践行正确政绩观，才能推动经济社会高质量发展，推进中国式现代化建设，不断创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。

有效防范和纠治政绩观偏差，必须坚持问题导向和目标导向相结合，刮骨疗毒，去腐生肌，把党建设得更加坚强有力。一些领导班子和领导干部存在政绩观偏差问题，比如搞“形象工程”和“政绩工程”、违规新增地方政府隐性债务、新官不理旧账、弄虚作假、急功近利、违背群众意愿不切实际决策、编制实施规划“翻烧饼”等。大量事实证明，政绩观出现偏差，会浪费资源、阻碍发展，助长形式主义和官僚主义，滋生不正之风和腐败现象，严重侵害群众利益、损害党群干群关系，必须坚决防范和

纠治。

有效防范和纠治政绩观偏差，必须聚焦突出问题，对症下药抓好整治。要全面深入查摆问题，从党性上找差距、查根源、强修养，列出主要问题清单。解决突出问题要动真碰硬，能当下改的立行立改，一时难以完全解决的问题盯住不放、持续整改。要用好正反典型案例，加强警示教育，以案为鉴、以案促改，深入剖析政绩观偏差产生的原因和机理，找准症结进行深入整改，防止出现类似问题。

有效防范和纠治政绩观偏差，必须着力完善制度、立好规矩，健全工作机制。建立科学规范的干部考核评价体系，形成激励干部求真务实的有效机制，使重实际、说实话、办实事、求实效的干部得褒奖、受重用，让那些做表面文章、搞劳民伤财的干部，不仅捞不到好处，而且受到批评和惩处。“善用人才，必使有材者竭其力，有识者竭其谋。”对干部最大的激励是正确用人导

向，用好一个人能激励一大片。将绩效考核结果与选拔任用结合起来，进一步形成重实干、重实绩的选人用人导向，就能有效激励各级干部撸起袖子加油干，把树立和践行正确政绩观的要求落到实处。

习近平总书记深刻指出：“说到底，树立和践行正确政绩观，起决定性作用的是党性。”衡量党性强弱的基本尺子是公、私二字。错误政绩观的根子是私字当头、私心作祟、私欲膨胀，从个人或小团体利益出发，心浮气躁、急功近利、弄虚作假、盲目蛮干，搞“形象工程”“政绩工程”等，留下包袱和隐患，引起人民群众强烈不满。只有党性坚强、一心为公，摒弃私心杂念，事事出于公心，才能有正确的非观、义利观、权力观、事业观，才能确保政绩观不出偏差。各级领导干部要从实现党的使命任务出发，树立和践行正确政绩观，看

自己的思想和行动有没有偏离共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，有没有背离全心全意为人民服务根本宗旨，有没有游离党的路线方针政策党中央重大决策部署，有没有脱离国情和本地区本部门实际，以功成不必在我、功成必定有我的精神境界，真正把心思和精力放在为党和人民干事创业上，心无旁骛推进中国式现代化。

今年是“十五五”开局之年，面对复杂严峻的外部环境和艰巨繁重的改革发展稳定任务，广大党员干部更要展现新气象新作为。让我们以开展学习教育为契机，牢固树立和践行正确政绩观，有效防范和纠治政绩观偏差，出实招、干实事、求实效，更加坚决有力地贯彻落实党中央重大决策部署，确保“十五五”开好局、起好步，把强国建设、民族复兴伟业不断推向前进。

(新华社北京3月20日电)

科技首店 让前沿技术可感可及

□王琛伟 何晶彦

不久前，Z·Pilot黑科技体验馆空间、机器人6S店等科技首店在东莞、贵州等地亮相。科技首店这类新业态模式，通过沉浸式场景与“即购即售”模式，成功打造了引领智能生活新趋势的体验与消费平台，进一步激发市场活力。

科技首店是驱动前沿科技从实验室走向城市生活的一种大众化平台，通过深度融合展示、体验、销售、互动等核心元素，让消费者近距离了解前沿科技，感受智能科技为生活带来的便利与乐趣，激活从看到买的消费动能。具体来看，科技首店具有几个方面的特征。

一是直观体验性。科技首店发挥平台作用，直观地将科技新产品集中展售给消费者，拉近前沿科技和消费者的距离，增加科技亲民性和消费体验感。

二是信号示范性。科技首店发布新产品，本质上表明某项技术或产品实现了新突破，这将指引相关行业的发展方向，带动形成投资、消费新热点，同时也将树立该项技术或产品的品质标杆。

三是影响扩散性。依托人工智能、大数据等手段，科技新产品发布有效把新技术从小众极客圈快速推向大众圈，加速前沿科技的社会接纳度。科技产品在特定城市“首次亮相”，既是科技品牌对城市消费能级的认证，也打破了商业网点同质化布局结构，构建起地理空间上的商业增长极。因此，科技首店能有效带动地区经济增长。

从消费情况看，科技首店已经成为“流量引擎”，如北京全球首发智能科技首发站刚刚开幕就吸引大规模消费者，带动所在商圈客流量同比增长33.8%、销售额同比增长147.4%。深圳全球首家机器人6S店开业半年，总营业额高达2000万元，统计数据显示，科技类消费品牌坪效可达4000元至6000元每平方米，是传统零售业态的2到3倍。这种“科技首店—客流聚集—消费增长”的良性循环，让科技首店成为拉动经济增长的重要引擎。

科技首店已经展现出强大的生命力，成为创新科技应用、推动消费升级、拉动经济增长的“耀眼明星”。未来，还应以完善体制机制为核心、以强化服务和打造品牌为主线，进一步发挥科技首店的平台作用，持续放大科技新产品对消费的引领作用。

完善科技首店“体验—反馈—迭代”闭环机制，推动科技产品真正贴近生活。科技首店模式对消费者深度体验前沿科技发挥着重要作用，可以在门店设置“体验吐槽收集站”“产品优化投票区”等互动模块，通过导购访谈、试用日志收集、离店扫码反馈等方式，鼓励消费者对价格、功能、实用性提出建议。建立常态化用户试用数据回馈机制，将线下体验数据实时反馈至研发端，支持“前店后研”模式，让用户反馈即时反哺产品迭代，推动企业开发性价比高、实用性强的产品，把科技产品从“炫技场”带进“生活圈”。

构建科技首店全周期服务生态，营造“热带雨林式”发展环境。建立从前期选址、中期运营到后期升级的全链条保障机制，对符合条件的科技首店给予资金支持，探索“先用后买”、租赁等模式，降低消费门槛。加强培育专业化首店招引服务机构，提供选址评估、政策咨询、落地跟踪等一站式服务，同时要优化服务保障，提供落地场景支撑服务。鼓励金融机构开发适配信贷产品，引导社会资本为科技首店提供融资、担保等综合金融服务。

鼓励我国科技头部企业在海外布局首店，进一步提高品牌影响力和国际市场份额。支持科技企业将国内成熟的零售体系向海外输出，在海外市场开设旗舰店、体验店。鼓励企业在海外首店设立产品体验区、售后服务站，将首店打造为中国科技品牌走向全球的“桥头堡”。对在海外开设首店的科技企业给予政策支持和服务保障，助力企业提升全球影响力和市场占有率。

(来源：《经济日报》)

低空经济发展 要行稳致远

□王明昊

“低空经济”连续三年出现在《政府工作报告》中，今年《政府工作报告》再次强调，打造低空经济等新兴支柱产业，可见其在我国产业版图中的分量 and 意义。新年以来，各地政策暖风频吹。海南提出以“人工智能+”低空经济为方向，提高低空飞行管理、基础设施等的智能化水平；辽宁拿出真金白银支持低空经济项目发展……实打实的举措，正推动低空经济加速起飞。

发展低空经济对经济社会发展具有重要意义。低空空域充满想象空间，用好用足，能给一些行业带来深刻变革：在新疆农田，无人机喷洒农药快速高效；在四川山区，无人机运送山货顺畅便捷；在山西矿山，无人机巡检作业智慧周密。随着技术逐渐成熟和场景不断拓展，低空经济还将助力更多行业提质增效。

低空经济也是高质量发展的重要抓手。低空经济产业链条长、辐射范围广，从上游零部件制造到中游低空产品和服务，再到下游应用场景，能够带动千行百业发展，提供丰富就业岗位，有望成为新增长引擎。此外，作为典型的技术密集型产业，低空经济领域的技术突破还能产生较强外溢效应，推动我国科技实力不断跃升。

面对前景光明的新兴产业，各地热情高涨抢抓布局，展现出只争朝夕的拼搏劲头。与此同时，也要有对实际情况的周密谋划和考量，谋定后动才能事半功倍。

当前，一些苗头性问题需要引起关注。比如，有些地方在产业兴起之初便制定了阶段性发展规划，但

几年时间过去，发展成效与预期目标还有不小距离。究其原因，在于未能深刻认识和把握地方实际情况与产业发展规律，导致发展目标脱离实际。盲目布局的结果常不尽如人意，一旦陷入贪大求快的思想误区，往往会陷入低水平重复的问题。布局低空经济，不能缺少对地方发展实际和产业发展阶段、规律的调查。此外，低空经济规模化落地应用还面临关键技术突破、基础设施建设、行业标准制定和商业模式探索等方面的堵点。这些制约因素注定了产业发展不会一蹴而就，也难以在短期内取得突破性进展。

想在低空经济领域有所作为，首先要摆正发展心态。低空经济尚处在起步阶段，是一份需要耐心的事业。应制定更加务实的发展目标，瞄准产业发展堵点痛点，用精准细致的产业政策为行业发展扫清障碍、铺平道路。其次要注意结合实际走一条差异化的发展道路。各地的资源禀赋、产业基础各不相同，没有放之四海而皆准的产业发展模式，应该在深入研究地方实际和产业发展规律的基础上找到适合自己的道路。低空经济产业链条足够长，辐射领域足够广，从研发设计、产品制造再到场景应用，不同地区虽然发展程度各异，但都能在这片广阔蓝海中找到属于自己的机会。

低空经济如春起之苗，正展现出蓬勃旺盛的长势，有深入的认识、准确的判断、科学的方法和足够的耐心，必能守护其成长为经济发展的支柱。

(来源：《经济日报》)

建设文化强国要坚持“目中有人”

□钟轩研

文化生产是创造性劳动，核心在人，人才济济、人物辈出，文化才能繁荣兴盛。中华文明绵延不绝，靠的是一部部经典作品的文脉传承，离不开一代代名家大家的创造引领。我们党在领导革命、建设、改革历程中，之所以能不断取得思想文化新觉醒、理论创新新成果、文化建设新成就，很重要的一个原因，就在于团结培养了几代优秀文化人才。

党的十八大以来，习近平总书记着眼推动文化繁荣、建设文化强国，深刻阐明新时代文化人才工作的重要意义、目标要求、重点任务，为我们做好文化人才工作提供了根本遵循。现在，离建成文化强国目标不足10年时间。与党中央殷切期望相比，与事业发展的现实需要相比，文化人才队伍建设还存有不少短板弱项。必须坚持“目中有人”，紧紧抓住“人”这个关键要素，在工作理念、政策体系、体制机制等方面系统发力、改进提升，培育形成一支规模宏大、结构合理、锐意创新的高水平文化人才队伍。

推动文化繁荣，关键要有担纲顶梁的文化领军人物。当前，文化领域有数量缺质量、有“高原”缺“高峰”、有专家缺大师等问题仍比较突出，亟须拿出破解之法。要充分发挥各类人才工程和项目的牵引作用，坚持选用结合，树立成果导向，发现和培养一批德才兼备

的文学家、艺术家，一批精于研究中国问题、真正具有学术创新和理论创造能力的哲学社会科学领军人才，一批既知内又知外、能够在国际舆论场上发挥作用的新闻传播人才。对古文字学、敦煌学、边疆学、古典学等领域优秀人才给予更多支持，让“冷门绝学”后继有人、代有传承。对基础扎实、创新能力强的青年人才给予更多资源倾斜，有意识地让他们参与重大活动、重点工作，在使用中培养人才，在实践中锻炼人才。

人们常说，高手在民间，群众里面有能人。推动文化繁荣发展，既需要领军人才，也需要有一技之长的各方面人才。在城乡基层有很多文化带头人，他们熟悉本地文化，也了解身边群众的需要。要充分运用基层独特文化资源，培养更多扎根当地的本土文化人才，提供展示才艺的舞台，充分调动他们的积极性创造性，带动更多当地人投身基层文化建设。繁荣城乡文化生活，既要激发当地文化人才的积极性，也要组织引导高水平文化人才走出书斋、走出剧场，到基层一线开展活动、结对帮扶，推动更多优质文化资源直达基层。近年来，不少文艺工作者走进基层、走进厂矿，近距离为群众演出，受到广泛好评。在此过程中，文化人才也能从社会实践的丰厚土壤中获取养分、激发灵感，做到身上有书卷气、作品有烟

火味。

现在，新大众文艺、大众学术蓬勃物发展，一些打工诗人、外卖歌手、草根作家、知识博主的作品，生活气息扑面而来。他们有真实的生活体验，有一定的才情，对火热的社会实践、快速的时代变化感知敏锐，有表达和创作的强烈愿望。对这些人才，需要加强关注和研究，引导推动他们提升作品质量，成长为文化繁荣发展的新生力量。同时，也要推动专业人才向互联网主阵地汇集，创作推出更多深受群众欢迎的优质文化作品，从而温润社会人心，涵养道德情操。

科技是文化创新创造的推进器，文化和科技融合不断催生新业态、新应用、新载体。能否抓住这一轮以人工智能为代表的科技革命机遇，是决定我国文化能否生机勃勃、能否在国际竞争中胜出的一个关键因素。要从战略上重视文化科技人才培养，加大资源统筹力度，创新人才培养模式，造就更多能把文化内容与现代科技手段结合的复合型人才。也要看到，文化与科技的融合不是沙上建塔、空中楼阁，要更加重视文史哲等基础文科人才培养，加大基础研究专项、基本科研业务费等对职业早期文化人才的稳定支持，引导他们打牢文化根基、学术根底，让文化创新创造更有内涵、更有意蕴。

文化人才成长有其规律，有了尊重人才、尊重创造的环境，有了激励潜心钻研创作的机制，才能让优秀人才脱颖而出。要完善符合文化领域特点的人才工作机制，结合各地各部门资源禀赋，因地制宜、因材施教，推动形成人才辈出、佳作迭出的文化景象。宣传文化系统领导干部都要重才、识才、爱才、助才，经常和人才交流谈心，用心呵护文化人才的创造力。要创新人才管理使用机制，建立崇尚实干、鼓励担当的正向激励机制，让有能力、有业绩的优秀人才受尊重、有回报，不断增强职业获得感荣誉感。健全人才评价激励机制，以创新能力、成果质量、实际效果、社会贡献为导向，推动建立分类评价标准，完善代表作评价制度，不简单以论文数量、专著数量论英雄。作为文化人、从事文化工作，也要有更多的情怀、少一点功利心，多些耐心、少些浮躁，静心创作、潜心研究。

大海从鱼跃，长空任鸟飞。未来5至10年，文化强国建设呼唤更多文化人才脱颖而出。只有以更有效的工作、更广阔的舞台、更优良的环境激发文化人才活力，才能造就更多名家大师和名篇佳作，推动形成文化繁荣发展、文脉绵延赓续的生动景象。

(来源：《人民日报》)

使用大模型要有批判性思维

□南熙

人工智能飞速融入日常，大模型作为人工智能最主要的阶段性成果，已成为人们获取信息、辅助决策、创作内容的重要工具。很多人以为，大模型没有情绪、没有立场、没有私心，输出内容理应客观公正，然而，近日有媒体报道的AI（人工智能）“投毒”黑产，揭开了生成式AI商业化进程中的灰色地带。事实上，大模型从诞生到应用，从来都不是客观中立的存在，而是人类社会、技术规则与用户偏好三重倾向共同塑造的“数字拟像”。

“机器无情感，是客观的”，是当下对人工智能最普遍的误解之一。这种误解忽略了一个核心逻辑：大模型的一切功能，都源于对人类数据的学习，它不会凭空产生“思想”，只会复刻、整合、放大训练过程中接收到的信息与倾向。大模型的“不中立”，并非技术缺陷，而是由数据、训练、使用三个环节共同决定的必然结果。

首先，训练数据自带偏见，AI学的就是“不完美的类”。因此，大模型是放大偏见的“镜子”，甚至可能是“放大镜”“哈哈镜”。大模型的知识体系，建立在海量文本、书籍、新闻、论坛、网页等数据之上。这些数据不是

凭空产生的，而是人类社会的数字化记录。而人类社会从来都不是绝对的，文化差异、历史叙事差异等都早已渗透在文字与表达中。

模型一边学习语言规律、知识关联，一边会不自觉地内化其中的“偏见”。如果部分数据对某一群体、性别、地域、文化带有负面描述，模型在无数干预情况下，就可能输出歧视。它不会主动判断“对错”，只遵循数据里的概率。

其次，对齐过程植入价值观，让大模型自带“立场倾向”。为了让模型更安全、更实用、更符合人类标准，开发者会通过RLHF（基于人类反馈的强化学习）等技术进行“对齐”。简单说，就是让标注员对模型的不同输出结果进行排序或者打分，判断哪个更实用、更无害、更得体。这个对齐过程，看似在追求“规范”，实则是把人类的价值观植入模型。

标注员的文化背景、教育水平、道德观念、地域立场，都会直接影响“好答案”的评判标准。不同文化对同一议题的看法可能天差地别。当标注员背景趋同、视角单一时，模型就会偏向这一群体的价值观。这种价值观不是极端

的，而是润物细无声的——在社会议题、文化判断、道德选择中，悄悄偏向某一种共识，忽略其他合理视角。

最后，用户偏好引导偏见，AI很擅长“顺着你说”，大模型更像“迎合者”而非“裁判员”。

这一点，我们每个人都在经历，却很少察觉。你偏向什么观点，AI就往就顺着你说；你相信什么结论，AI就帮你找什么理由。它会不断强化你本来就相信的东西，让你待在舒适区里，慢慢困在自己的信息茧房，甚至是“思维茧房”。

如果说数据和训练是模型的“先天基因”，那么用户使用就是模型的“后天环境”。大模型的输出，高度依赖提示词、上下文与用户偏好。用户从提问开始，就自带立场、情绪和预设，而模型的优化方向，本就包含“理解用户、满足需求、提供情绪与逻辑认同”。

面对带有偏向的提问，模型很容易顺着用户的思路展开，强化其既有观点，而不是主动纠正。随着模型对用户习惯的记忆与适配越来越强，这种“迎合”还会更加明显：同样的问题，不同用户、不同提示词，可能得

到完全相反的结论。

这三重偏见叠加，让大模型不可能做到“客观中立”。它不是一面客观反映世界的镜子，而是一台同时放大知识与偏见、智慧与狭隘的机器。这种非中立性，带来的影响远超想象：在招聘、贷款、教育评估等场景，模型偏见可能固化歧视；在公共舆论与信息获取中，会加剧立场对立、思维封闭；在跨文化交流中，还可能因文化偏见引发误解与冲突。人们越是盲目相信AI，越容易被其中隐藏的偏见误导。

认清大模型非中立的本质，不是否定其价值，而是为了更理性、更安全地使用它。首先要认识到，大模型是强大的工具，是高效的助手，是文化与知识的载体，但它绝不是真理的化身。然后，要真正负责任地使用它，例如不把模型答案当作唯一标准，重要决策坚持多源交叉验证；在公共场合使用时，引入伦理审核与人工监督；在技术层面持续优化数据与对齐机制，减少隐性偏见；对于每一个使用者，都应保持批判性思维。

(来源：《光明日报》)